

# Pla estratègic de comerç i turisme per a la ciutat de Reus

Programa d'actuació 2015-17



PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC  
TURISME I OCI



AJUNTAMENT DE REUS

### Diagnosi

- Anàlisi de la situació del comerç i el turisme a la ciutat
- Anàlisi de ciutats referents: Granollers, Girona, Terrassa, ...
- L'avaluació dels agents comercials i institucionals de la ciutat

### Estratègia

- Visió
- Objectius i estratègies

### Actuacions

- Pla d'actuació 2015-2017
- Cronograma

## Esquema metodològic

## Format de participació

- Taules de treball a la fase de diagnosi i en la presentació de propostes
- Entrevistes en profunditat a la fase de diagnosi

## Agents del sector comercial

- Entrevistes als gestors de les associacions del centre comercial i turístic de la ciutat (Unió Botiguers, El Tomb, El Pallol, Mercats) i amb Cambra de Comerç
- Taules de treball amb representants del sector comercial i amb gestors comercials

## Agents del sector turístic

- Taules de treball amb gestors d'establiments hotelers de la ciutat
- Taules de treball amb gestors d'establiments de restauració de la ciutat

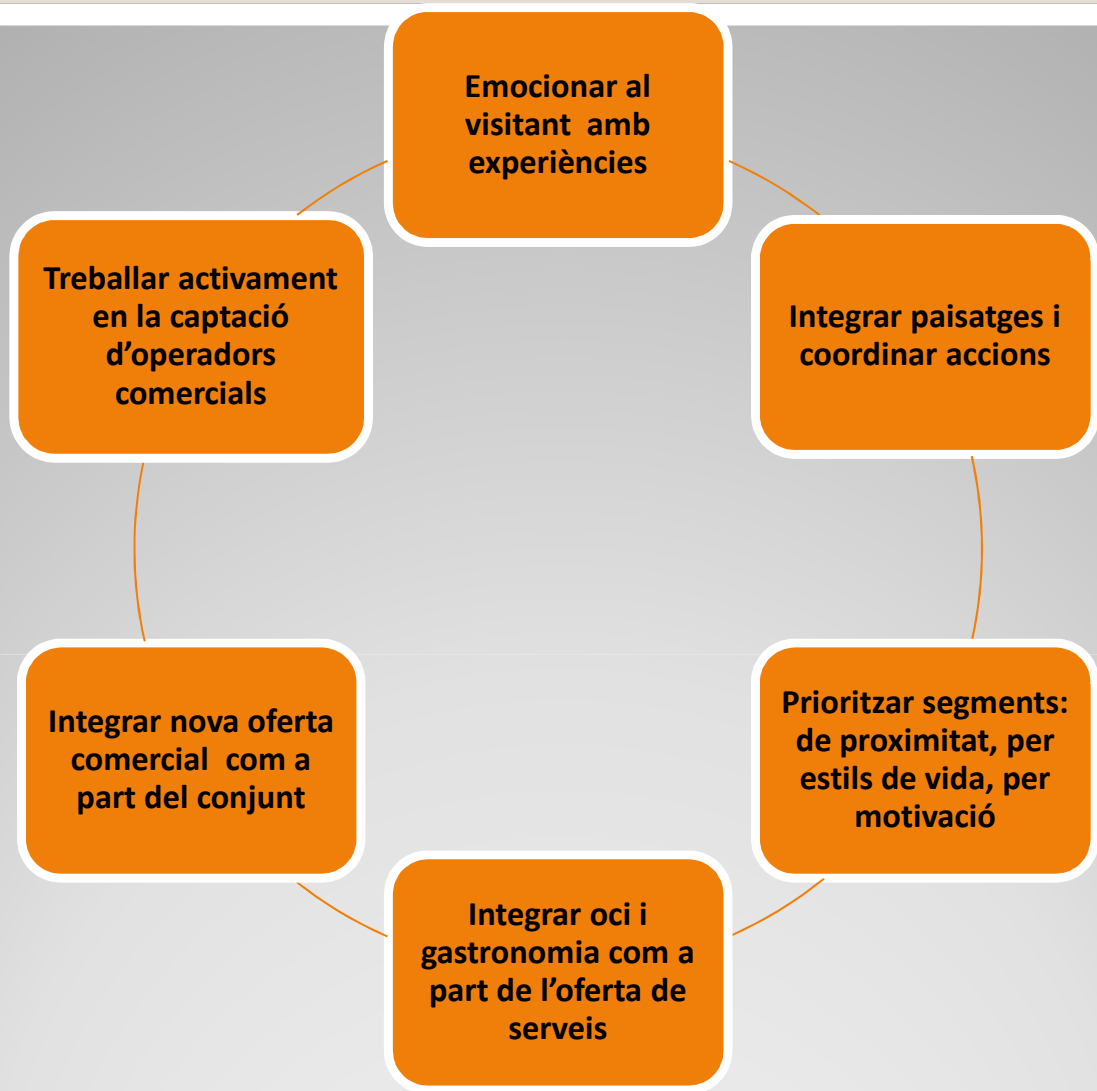
# Agents participants al procés

Reus consolidarà el seu liderat comercial a Catalunya –més enllà de l'entorn metropolità- si el conjunt de les forces treballen harmònicament i si el comerç s'entén com una part substancial de l'estratègia turística de la ciutat.

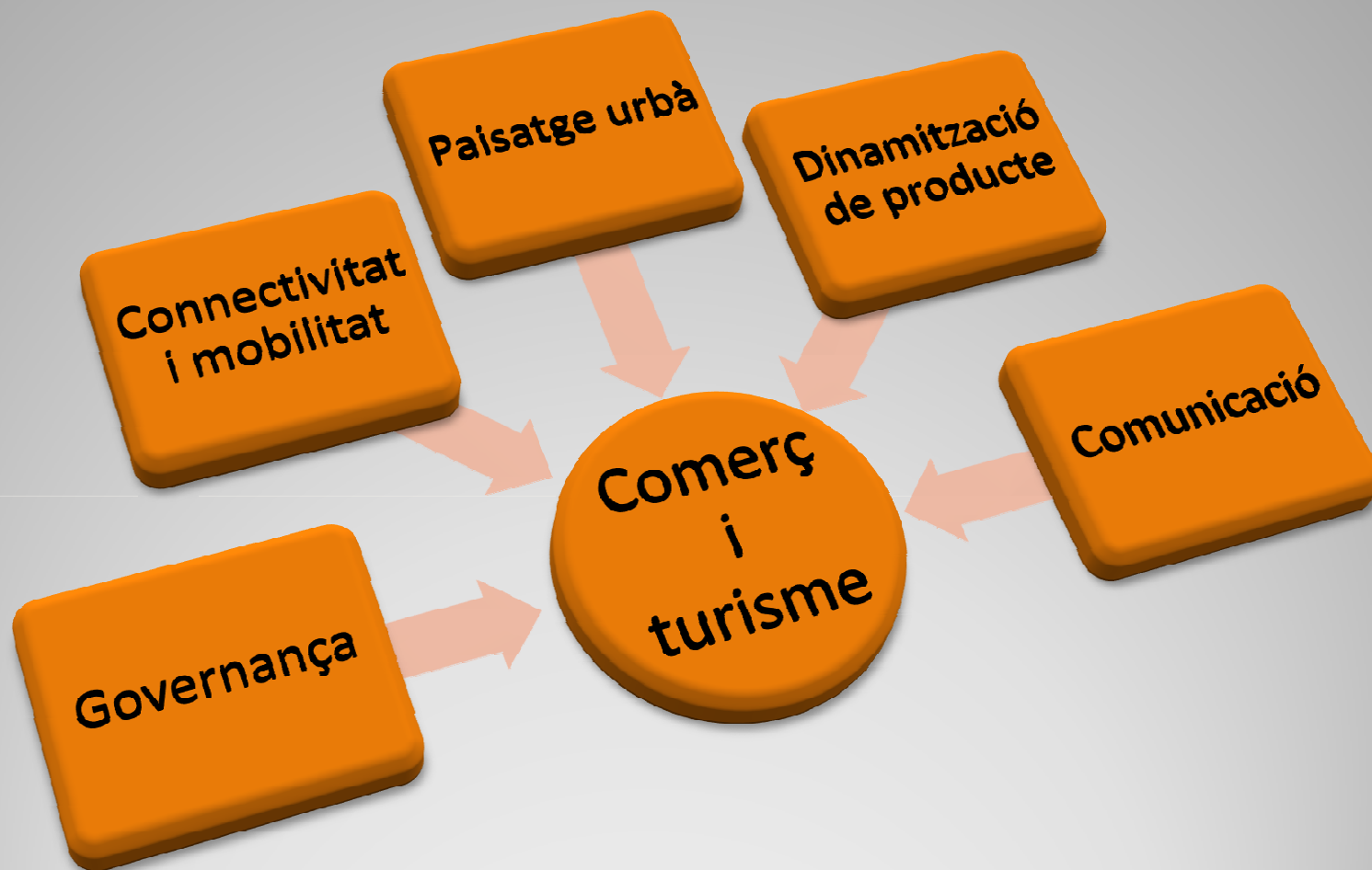
Reus serà el referent d'èxit per una gestió orientada cap a la governança i pel dinamisme d'una oferta comercial específica i de qualitat.

Reus reforçarà la seva orientació cap a posicions de ciutat viva, on és el dinamisme contemporani el que la fa atractiva.

## La Visió: el model de ciutat comercial i turística de Reus



## Orientacions estratègiques marc



**Eixos clau d'actuació**