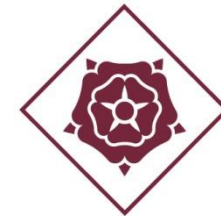




PLA LOCAL DE JOVENTUT

REUS 2016-2020

Març de 2016



AJUNTAMENT DE REUS

Reus, març de 2016

Elaborat per:



jaumbages | Planificació estratègica
i desenvolupament local

i l'equip tècnic del Departament de Joventut



PLA LOCAL DE JOVENTUT
REUS 2016-2020



AJUNTAMENT DE REUS

**JOVE
NTUT
REUS**



I. ÍNDEX

I. ÍNDEX	5
II. PRESENTACIÓ	10
III. MARC TEÒRIC	11
3.1 INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ	11
3.2 MARC CONCEPTUAL I NORMATIU DEL PLJ REUS 2016-2020	13
<i>EL PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA 2010-2020</i>	<i>13</i>
<i>LA LLEI 33/2010, DE L'1 D'OCTUBRE, DE POLÍTIQUES DE JOVENTUT</i>	<i>14</i>
<i>LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT EN L'ÀMBIT MUNICIPAL</i>	<i>15</i>
3.3 PRINCIPIS RECTORS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT REUS 2016-2020	16
<i>Participació</i>	<i>16</i>
<i>Transformació</i>	<i>17</i>
<i>Integralitat</i>	<i>18</i>
<i>Qualitat</i>	<i>20</i>
IV. METODOLOGIA.....	21
4.1 ESTRUCTURA DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT	21
4.2 LA DIAGNOSI PARTICIPATIVA. LA VEU DELS/LES JOVES HA ESTAT ESCOLTADA I TINGUDA EN COMPTE	24
<i>ELS GRUPS DE DEBAT I DE TREBALL AMB JOVES I TÈCNICS</i>	<i>25</i>
<i>ELS GRUPS DE TREBALL</i>	<i>25</i>
<i>GRUP DE TREBALL AMB REPRESENTANTS DELS PARTITS POLÍTICS</i>	<i>28</i>
<i>LES ENQUESTES REALITZADES ALS / A LES JOVES</i>	<i>29</i>
<i>ENQUESTA ALS/A LES JOVES DE 2N D'ESO DELS CENTRES DE LA CIUTAT</i>	<i>29</i>
<i>ENQUESTA EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020</i>	<i>30</i>
<i>EL BLOG DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020</i>	<i>31</i>
V. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL DE REUS.....	32
5.1 REUS I EL SEU CONTEXT SOCIODEMOGRÀFIC	33
<i>Evolució de la població.....</i>	<i>35</i>
<i>Estructura de la població. Sexe i edat</i>	<i>36</i>
<i>PES I ESTRUCTURA D'EDATS DE LA POBLACIÓ JOVE.....</i>	<i>38</i>
<i>Factors de creixement de la població.....</i>	<i>39</i>

MOVIMENT NATURAL DE LA POBLACIÓ	39
MOVIMENTS MIGRATORIS.....	40
SÍNTESE. TAXES DE CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ.....	42
<i>Origen i nacionalitat de la població</i>	<i>42</i>
DADES GENERALS	42
ELS/LES JOVES ESTRANGERS A LA CIUTAT DE REUS.....	51
<i>Renda, activitat econòmica i laboral.....</i>	<i>57</i>
ACTIVITAT LABORAL.....	59
ATUR	61
MOBILITAT LABORAL OBLIGADA.....	61
SERVEIS I RECURSOS D'ASSESSORAMENT I ORIENTACIÓ LABORAL PER A JOVES	62
<i>Ensenyament i formació.....</i>	<i>64</i>
NIVELL DE FORMACIÓ DE LA POBLACIÓ	64
FORMACIÓ REGLADA	65
FORMACIÓ NO REGLADA	67
<i>Habitatge</i>	<i>70</i>
<i>Serveis d'assessorament i prevenció per a joves en l'àmbit de la salut, existents a la ciutat</i>	<i>75</i>
SEXUALITAT.....	75
DROGUES.....	76
5.2 LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A REUS I AVALUACIÓ DEL PLJ REUS 2012-2015	78
<i>Les polítiques de joventut a Reus</i>	<i>78</i>
<i>El Departament de Joventut dins la Regidoria de Participació, Ciutadania i Transparència.....</i>	<i>78</i>
<i>Avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015</i>	<i>79</i>
AVALUACIÓ DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA: EMANCIPACIÓ.....	80
AVALUACIÓ DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA: PARTICIPACIÓ	91
5.3 SÍNTESE DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL. PER ÀMBITS TEMÀTICS	96
CONTEXT SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT	96
EDUCACIÓ I FORMACIÓ.....	99
TREBALL.....	102
HABITATGE	103
MOBILITAT.....	105
SALUT	107
ESPORT.....	110
CULTURA I OCI.....	111
ASSOCIACIONISME, ENTITATS I PARTICIPACIÓ.....	113

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB ELS JOVES. ELS SERVEIS DEL CASAL DE JOVES
I EL PLJ..... 115

VI. ESTRATÈGIA..... 118

6.1 OBJECTIU CENTRAL DEL PLJ REUS 2016-2020 118

6.2 OBJECTIUS ESTRATÈGICS 118

6.3 EIXOS ESTRATÈGICS DE TREBALL..... 119

VII. PLA D'ACCIÓ 120

EIX: EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL..... 124

PROGRAMA 1: Empoderament dels/de les joves..... 125

1. Donar continuïtat al projecte EPI Jove, de voluntariat i participació..... 125
2. Treballar la igualtat i la prevenció en violència de gènere a través del projecte de Referents d'Igualtat 125

PROGRAMA 2: Foment de les relacions intergeneracionals 126

3. Donar continuïtat al projecte de col·laboració intergeneracional "Parelles TIC".
126
4. Col·laborar amb el Departament de Gent Gran per tal de generar nous projectes de trobada intergeneracional..... 126

*PROGRAMA 3: Millora en la cohesió social i en l'apropament a diferents
col·lectius 127*

5. Participar de manera activa en la definició i implementació d'un programa per a "joves amb projecte", de l'Oficina d'Habitatge. 127
6. Descentralitzar les activitats i presència del Casal als barris. 127
7. Donar suport i propiciar la vinculació de joves nous a entitats locals. 128

EIX: EDUCACIÓ I FORMACIÓ 130

*PROGRAMA 4: Impuls en l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal de Joves
..... 131*

8. Potenciar l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal. 131
9. Seguir impulsant convenis de cessió d'espais o de co-programació d'activitats amb institucions, entitats, etc que també programen formacions. 131

*PROGRAMA 5: Potenciació del servei d'orientació acadèmica i formativa, tot
readaptant el seu format i funcions..... 132*

10. Complementar el servei d'orientació acadèmica i formativa amb un servei específic d'assessorament més d'acompanyament, tipus coach. 132
11. Organitzar trobades amb professionals de diferents perfils, per tal d'orientar els/les joves. 133
12. Vetllar perquè els tècnics de Joventut tinguin presència en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar. 133

*PROGRAMA 6: Millora en l'accés i coneixement dels recursos existents
d'assessorament i orientació per part dels joves 134*

13. Potenciar la interrelació entre els serveis d'orientació existents i fer-ne major difusió conjunta i coordinada. 134
14. Garantir la presència d'un punt d'informació i difusió del Casal de Joves als espais/fires/jornades que es puguin realitzar a Reus vinculades a l'orientació. 134
15. Mantenir i/o ampliar la presència d'activitats del Casal en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE). 135

*PROGRAMA 7: Foment dels espais públics per a l'estudi i per dinàmiques
col·laboratives entre estudiants..... 136*

16. Potenciar l'ús de la zona d'estudi del Casal de Joves..... 136
17. Ser proactius en l'ampliació de l'oferta (i horaris) dels espais públics per a l'estudi. 136

EIX: TREBALL 139

*PROGRAMA 8: Consolidació de l'atenció personalitzada del Servei de
Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove 140*

18. Mantenir l'atenció personalitzada (i online) d'orientació i assessorament sociolaboral..... 140
19. Disposar i oferir informació actualitzada d'ofertes de feina i procurar la mediació en el mercat de treball dels/les joves..... 140

PROGRAMA 9: Programació d'activitats de foment de l'ocupació 141

20. Insistir en l'organització d'activitats de formació sociolaboral..... 141
21. Programar activitats per a col·lectius amb dificultats d'inserció. 142

PROGRAMA 10: Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació 142

22. Donar continuïtat a l'organització de jornades sobre autoocupació, joves emprenedors i/o món laboral..... 142
23. Fomentar una major coordinació entre els serveis i recursos existents, i el contacte i vincle entre els tècnics. 143

EIX: MOBILITAT 145

*PROGRAMA 11: Foment de la utilització del transport públic urbà entre
els/les joves 146*

24. Mantenir (i tractar de millorar) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus. 146
25. Programar campanyes específiques per fomentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves, vinculant-ho a esdeveniments i descomptes. 146

*PROGRAMA 12: Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les
joves, en desplaçaments urbans..... 147*

26.	Detectar i recollir les necessitats del col·lectiu de joves, per tal de fer aportacions al futur Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta de Reus.	147
27.	Promoure accions i campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta.	148
PROGRAMA 13: Suport a la mobilitat internacional dels/de les joves..... 149		
28.	Donar més presència i contingut al Servei de Voluntariat Europeu.....	149
29.	Seguir gestionant l'expedició de carnets internacionals.	149
EIX: SALUT..... 151		
<i>PROGRAMA 14: Redisseny estructural i de funcions del servei d'atenció personalitzada 152</i>		
30.	Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat (Consulta PsicoJove).	152
31.	Possibilitar una més àgil col·laboració i suport bidireccional entre els serveis de suport i salut de la ciutat.	152
<i>PROGRAMA 15: Millora de la prevenció i la sensibilització 153</i>		
32.	Dissenyar i implementar accions de sensibilització i prevenció de riscos, dirigits a joves (i famílies).	153
<i>PROGRAMA 16: Foment de l'oci saludable 154</i>		
33.	Potenciar l'oferta d'activitats lúdic-esportives organitzades dels del Casal.	154
34.	Garantir la continuïtat del projecte NitsQ, de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn, i potenciant la participació de joves i entitats.	155
EIX: ESPORTS..... 157		
<i>PROGRAMA 17: Gestió, dinamització i manteniment d'equipaments i instal·lacions públiques esportives..... 158</i>		
35.	Procurar l'adequació i manteniment de la xarxa d'espais públics urbans per a la pràctica esportiva.	158
36.	Possibilitar el sorgiment (i coordinar) projectes de gestió d'espais i equipaments esportius oberts, amb la participació de joves i/o entitats.	158
<i>PROGRAMA 18: Promoció d'activitats i difusió de les existents 159</i>		
37.	Programar activitats de caire esportiu, per potenciar la pràctica esportiva informal, no federada i/o vinculada a l'oci.	159
38.	Intervenir en el projecte Esports als Barris.....	160
EIX: CULTURA I OCI..... 162		
<i>PROGRAMA 19: Ampliació i diversificació de l'oferta cultural dirigida a joves, fomentant la seva participació en la (co-)programació de les activitats 163</i>		
39.	Treballar en la (co-)programació d'activitats culturals, potenciant la participació de joves, entitats i associacions.	163
40.	Enfortir la relació del Casal de Joves amb els Centres Cívics i establir vies de col·laboració en la programació conjunta d'activitats per joves.	164

<i>PROGRAMA 20: Suport a les inquietuds artístiques i culturals sorgides dels/les joves 165</i>		
41.	Potenciar els Bucs d'Assaig del Casal de Joves.....	165
42.	Seguir donant suport a la creació musical jove, a través del concurs Reussona.....	165
43.	Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.	165
EIX: PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS..... 168		
<i>PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació 169</i>		
44.	Mantenir i dinamitzar el Consell Municipal de Joventut com a òrgan d'informació i debat participatiu amb els/les joves.	169
45.	Potenciar la creació de comissions de treball temàtiques obertes (fòrums joves).....	169
46.	Donar continuïtat i ressò al Consell Municipal de Joves a Secundària.	170
<i>PROGRAMA 22: Millora de les eines i serveis de suport a entitats 170</i>		
47.	Potenciar la relació i interacció del Casal de Joves amb les entitats.....	170
48.	Donar suport a la visibilització de les activitats de les entitats i col·lectius juvenils.	171
49.	Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.	171
<i>PROGRAMA 23: Suport a les iniciatives juvenils..... 172</i>		
50.	Potenciar el Servei d'Iniciatives Juvenils.	172
51.	Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus.	172
52.	Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.	173
EIX: INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ 175		
<i>PROGRAMA 24: Servei d'informació Juvenil..... 176</i>		
53.	Seguir millorant el Servei d'Informació Juvenil i tractar d'augmentar el nombre i perfils de joves atesos/es.	176
54.	Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.	176
<i>PROGRAMA 25: Augmentar el coneixement dels serveis que ofereix el Casal de Joves i el Departament de Joventut 177</i>		
55.	Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.	177
56.	Potenciar la presència del Casal al carrer i en els principals esdeveniments i equipaments de la ciutat.	178
57.	Insistir en les campanyes informatives i de sensibilització en instituts.	178
58.	Augmentar les visites guiades al Casal de Joves.	179
<i>PROGRAMA 26: Targeta Jove..... 180</i>		

59.	Ampliar el llistat d'ofertes i descomptes vinculats a la Targeta Jove i millorar-ne la seva difusió i nivell d'utilització.	180
60.	Replantejar el format físic i la caducitat de la Targeta Jove.	180
PROGRAMA 27: Millora de les metodologies de treball i avaluació		181
61.	Sistematitzar reunions de planificació i gestió entre l'equip tècnic de Joventut.	181
62.	Definir i aplicar una metodologia per programar les activitats a demanda. ...	182
63.	Garantir la utilització de les eines d'avaluació del PLJ i dels serveis i activitats del Casal de Joves.	182
PROGRAMA 28: Potenciar el Casal de Joves com a equipament juvenil de referència		183
64.	Consolidar l'equip humà del Casal de Joves.	183
65.	Trobar noves opcions de finançament (subvencions, projectes, convenis, col·laboracions, patrocinis, etc.).....	183
VIII. CALENDARI		187
EIX: EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL		187
EIX: EDUCACIÓ I FORMACIÓ		188
EIX: TREBALL		189
EIX: MOBILITAT		190
EIX: SALUT.....		191
EIX: ESPORTS.....		191
EIX: CULTURA I OCI.....		192
EIX: PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS		193
EIX: INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ		194
IX. RECURSOS PREVISTOS		196
9.1 HUMANS		196
9.2 ECONÒMICS		197
9.3 INFRAESTRUCTURALS.....		198
X. AVALUACIÓ I SEGUIMENT.....		200
10.1 COM S'AVALARÀ.....		200
10.2 QUI PARTICIPARÀ EN L'AVAUACIÓ		200
10.3 QUAN S'AVALARÀ.....		200
XI. FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES		203
XII. ANNEXOS.....		204

ANNEX 1: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA A JOVES DE 2N D'ESO		204
1. DADES PERSONALS.....		205
2. ACCÉS A LA INFORMACIÓ		206
3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ.....		210
4. SALUT		212
5. OCI I CULTURA.....		215
6. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME		220
7. PERSONALITAT I EMOCIONS.....		221
ANNEX 2: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020		225
1. DADES PERSONALS.....		225
2. INFORMACIÓ I CASAL DE JOVES		227
3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ.....		230
4. TREBALL.....		231
5. HABITATGE I CONVIVÈNCIA A LA LLAR.....		232
6. SALUT		234
7. OCI I CULTURA		236
8. MOBILITAT.....		239
9. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME		240
10. PERSONALITAT I EMOCIONS.....		241
XIII. ÍNDEXS DE TAULES I FIGURES.....		243
TAULES.....		243
FIGURES		248



PLA LOCAL DE JOVENTUT
REUS 2016-2020



AJUNTAMENT DE REUS

**JOVE
NTUT
REUS**



UN PROJECTE ON SOU PROTAGONISTES

II. PRESENTACIÓ

CONSTRUINT PRESENT, CONSTRUINT FUTUR

Plantejar un programa d'actuació política en l'horitzó de cinc anys exigeix conèixer molt bé el punt de partida i quins són els objectius de futur que marquen el territori d'arribada. I exigeix, sobretot, sentir la veu, les voluntats i els desitjos de tots els que han de fer possible el camí.

El Pla Local de Joventut 2016-2010 respon a aquest objectiu: disposar d'unes cartes de navegació per fer la travessa dels propers anys fent possible que els joves puguin desenvolupar totes les seves potencialitats a bord d'una nau on tothom ha de tenir cabuda. En el marc d'un procés participatiu, a partir d'una diagnosi profunda de la realitat dels joves i de la ciutat on els mateixos joves han expressat les seves inquietuds i els seus desitjos, el Pla s'estructura al voltant de nou eixos estratègics que marquen les coordenades d'un camí que no mira només cap al futur ni cap a la joventut, que té també l'objectiu centrat en el present i en el conjunt de la ciutat, fent dels joves protagonistes del procés de construcció del Reus dels propers anys.

Havia de ser així. Una ciutat, al capdavant, és un projecte col·lectiu que uneix projectes de vida individuals des de la voluntat de pertinença i participació en la definició d'una identitat compartida. Un projecte viu i canviant on tothom ha de poder viure amb plenitud l'experiència de l'empoderament, i des d'aquest ser i estar actiu i compromès, contribuir a la cohesió social i a la consolidació d'una societat plural i oberta, on la diferència sigui una riquesa i no una línia divisòria.

És aquest l'objectiu d'un document que fixa l'espai de treball dels propers anys però que és prou flexible per ser, en cada moment, una eina al servei de la bona navegació, permeable al diàleg, al consens i a l'assoliment de noves fites.

Gràcies a totes i a tots els que l'heu fet possible.

CARLES PELLICER PUNYED
ALCALDE DE REUS

Planificar les actuacions municipals dels propers anys en matèria de joventut vol dir posar les bases del Reus que volem per al futur. Si volem un Reus viu, actiu, participatiu, inclusiu, pròsper per a tothom, on totes les persones tinguin un lloc digne on viure, possibilitats per desenvolupar-se en igualtat i una actuació rellevant en la gestió de la vida pública, les polítiques de Joventut han de treballar en aquest sentit.

I parlar de joventut no és només parlar de futur, és parlar també d'una realitat en el present. Les 17.189 persones entre 15 i 29 anys que viuen avui a Reus tenen unes expectatives, necessitats, possibilitats i potencialitats a oferir al conjunt de la societat.

El Pla Local de Joventut de l'Ajuntament de Reus per al 2016-2020 pretén donar resposta a aquest doble plantejament, començant pels aspectes que contribueixin a l'empoderament dels i les joves, perquè assumeixin el comandament de la seva vida i siguin impulsors de l'evolució de la seva generació.

Aquestes pàgines contenen el document estratègic que orienta l'actuació de l'Ajuntament de Reus en l'àmbit de joventut per als propers anys, fins al 2020. Una actuació que es realitza a través del Casal de Joves com a equipament i com a instrument d'execució d'aquestes polítiques, i que pel seu caràcter transversal compta amb la col·laboració de totes les regidories i de la resta d'institucions amb competències que s'hi relacionen. És un document fruit d'una acurada avaluació del pla anterior, una avaluació i un nou plantejament realitzat pels tècnics i per les persones que han participat en el procés participatiu que ha permès elaborar-lo, a través de sessions de treball i d'enquestes, on els joves i les joves han estat protagonistes. 9 eixos estratègics, 28 programes i 65 actuacions: és la concreció d'un projecte d'actuació que haurem de desplegar en els propers anys i en relació al qual us convido ja des d'ara a fer efectiva la vostra participació, activa i crítica, per assolir el millor resultat possible.

MONTserrat FLORES JUANPERE
REGIDORA DE PARTICIPACIÓ, CIUTADANIA I TRANSPARÈNCIA

III. MARC TEÒRIC

3.1 INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

El **Pla Local de Joventut Reus 2016-2020** és un instrument promogut i impulsat per l'Ajuntament de Reus, a través del Departament de Joventut (dins la Regidoria de Participació, Ciutadania i Transparència), que pretén establir un pla d'acció en matèria de polítiques de joventut per als propers anys, donant així continuïtat a les accions i polítiques portades a terme en aquest àmbit durant els darrers anys.

El Pla esdevé doncs, en primera instància, una revisió i actualització de l'anterior Pla Local de Joventut (2012-2015), ja que el present document referma l'aposta en el treball en polítiques de joventut integrals, que incideixin de manera transversal de la vida de les persones joves, que ja es recollia en l'anterior Pla.

Tot i amb això, i fruit d'un treball basat en esquemes i eines metodològiques de **planificació estratègica**, s'ha realitzat un **nou i acurat anàlisi del col·lectiu de joves** de la ciutat, per tal de conèixer millor i de primera mà les seves **necessitats actuals** i així articular un pla d'acció que reculli les intervencions més adequades a aquestes necessitats, tot tractant d'aprofitar i optimitzar la diversitat de recursos disponibles en aquest àmbit a la ciutat.

Cal dir, però, que la pròpia naturalesa i característiques canviants de la realitat juvenil obliguen a que es tracti d'un **document dinàmic i que requereix d'una revisió i adequació constant a aquesta realitat**, als problemes i necessitats dels/les joves així com al context en el qual aquests es desenvolupen, per tractar d'actuar allà on sigui més necessari en cada moment.

També és important assenyalar que **el Pla Local de Joventut Reus 2016-2020 té com a referència bàsica i fonamental el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020**, document marc en matèria de polítiques de Joventut a nivell català. Es dedica un apartat del present document a posar en context i descriure aquest Pla Nacional de Joventut de Catalunya (veure pàgina 13).

Durant els darrers quatre anys, la ciutat de Reus ha desenvolupat les seves polítiques de joventut seguint el full de ruta de l'anterior Pla Local de Joventut (2012-2015), i tractant de consolidar l'estructura de personal del Departament de Joventut que fes possible l'aplicació i concreció pràctica d'aquestes polítiques.

És evident que disposar d'un equipament propi (**el Casal de Joves de la Palma**), des del qual es centralitzen i lideren una gran part de les actuacions en matèria de joventut, ha estat molt important per donar una major visualització a totes aquestes polítiques.

En aquest sentit, el Casal de Joves esdevé el punt de contacte entre els/les joves de la ciutat i l'Ajuntament, l'equipament des qual es fan visibles les polítiques de joventut a ulls d'aquest col·lectiu, i el lloc des del qual es fomenta la transversalitat i el treball en xarxa amb la resta d'àrees i departaments municipals en relació a aquest àmbit de treball.

Així, com s'ha dit, tot i la importància i rol principal que té (a través dels criteris tècnics, el coneixement de la realitat juvenil, la visió dels/les joves, etc.), és evident que no només des del propi Departament es treballa en polítiques de joventut, i que **moltes d'aquestes es duen a terme de manera coordinada i en col·laboració amb altres departaments, àrees i/o regidories de l'Ajuntament**, així com entre diferents agents i entitats de la ciutat.

Aquest treball transversal i coordinat, sens dubte, pot possibilitar la **consecució de grans fites en matèria de joventut a la ciutat**. Una ciutat que tracta d'aprofitar constantment les seves bases i potencialitats per consolidar, doncs, una **estructura sòlida i sostenible sobre la qual els/les joves projectaran el seu futur**.

Tot i amb això, cal dir que **queda molt de camí per recórrer en la visibilitat d'aquests treballs i activitats, i a través de la implementació d'aquest PLJ es pretén avançar en aquest sentit**.

ELS JOVES. A QUI ENS DIRIGIM?

Per tal de posar en context el PLJ, en primer lloc és important definir i acotar el públic o col·lectiu de població al qual va dirigit.

La **Llei 33/2010 de polítiques de joventut d'1 d'octubre** (veure pàgina 14) conceptua les persones joves de la següent manera:

Els/les joves són aquell col·lectiu majoritàriament immers en processos formatius, d'inserció laboral i d'emancipació domiciliària, de les quals es deriven unes identitats i actituds similars. Tot i l'aparent homogeneïtat, la diversitat i les desigualtats socials fan que no existeixi una joventut sinó diverses "joventuts".

També diu que, "tot i això, els/les joves incorporen la circumstància comuna de trobar-se subjectes a desigualtats per raó de l'edat. Conformen un col·lectiu que es defineix per unes circumstàncies que li dificulten el ple exercici de la ciutadania, i és per això que té la necessitat de veure garantit l'accés als recursos socials, polítics, econòmics i culturals necessaris per exercir aquesta ciutadania".

A més, la llei fixa el concepte administratiu de joves en el tram d'edat entre els 16 i els 29 anys, tot i que, en el nostre cas, el PLJ també vol treballar amb el col·lectiu de joves adolescents (12 a 16 anys) i amb el col·lectiu de 29 a 35 (principalment en temes de treball, però també habitatge).

Per aquest motiu doncs, en el PLJ s'ha ampliat l'anàlisi tant de les característiques com de les necessitats dels adolescents a partir dels 12 anys, entenent que és un col·lectiu que en bona mesura també és atès des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Reus. Tot i això, a nivell general, quan parlem de joves ens continuarem referint a les persones entre 16 i 29 anys (amb les excepcions anteriorment comentades: treball i habitatge).

És evident que els/les joves són un sector de la ciutadania amb entitat pròpia i diferenciada i unes circumstàncies i necessitats específiques, sobre els que cal intervenir tenint en compte la realitat desigual que viuen respecte altres col·lectius i dins

el propi col·lectiu. Per tant doncs, quan parlem de polítiques de joventut, sovint parlem de polítiques socials.

En aquest sentit, la pròpia llei 33/2010 defineix "les polítiques de joventut com les intervencions dels agents que atenen les necessitats en els diversos àmbits de la vida de les persones joves, especialment les que es troben en una situació de més vulnerabilitat social".

En aquest sentit, les polítiques de joventut han de procurar facilitar i vetllar per:

- 📍 **L'emancipació juvenil**
La capacitat dels/les joves de construir un projecte de vida propi sobre la base de l'autonomia personal i l'exercici de la plena ciutadania.
- 📍 **La participació juvenil**
El conjunt d'accions i de processos que generen capacitat en els/les joves per a decidir llur entorn, llurs relacions i llurs possibilitats de desenvolupament personal i col·lectiu, per a intervenir-hi i per a transformar-los.

En definitiva, es tracta de proporcionar elements que permetin als/a les joves posar en pràctica els seus drets com a ciutadans i garantir-los les eines i elements per construir el seu propi projecte de vida i de participació en la societat que, entre tots, construïm.

El PLJ Reus 2016-2020, doncs, pretén posar a l'abast dels/les joves de la ciutat tot un seguit d'eines (serveis, activitats, etc.) que els/les ajudin en la configuració del seu projecte de vida.

3.2 MARC CONCEPTUAL I NORMATIU DEL PLJ REUS 2016-2020

Els Plans Locals de Joventut són les eines de planejament de les polítiques de joventut municipals utilitzades a Catalunya, de forma pràcticament generalitzada, com a metodologia d'anàlisi, diagnòsi i proposta d'actuació d'aquestes polítiques, i fonamentades en el Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJCat 2020) i en la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut.

Aquest PNJCat 2020 es definí com un pla sectorial de coordinació en l'àmbit de la joventut, que té per finalitat assegurar la coherència metodològica en l'actuació de les diferents institucions públiques que duen a terme polítiques de joventut, de conformitat amb la legislació de règim local. Es concep com l'eina que determina les línies, els eixos i els objectius de les polítiques de joventut a Catalunya, i estipula l'aplicació preferent per a les administracions públiques de Catalunya, en l'exercici de les seves funcions, en tot allò que pugui tenir una afectació directa sobre les persones joves.

En aquest sentit doncs, el PNJCat 2020 donà continuïtat a les metodologies de treball basades en la planificació estratègica de les polítiques de joventut a nivell municipal.

El contingut del Pla Local de Joventut Reus 2016-2020 s'emmarca i segueix els principis del Pla Nacional de Joventut 2010-2020 (i de la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre), i és fruit d'un procés d'anàlisi, consulta i recollida de propostes, **elaborat amb la participació del propi col·lectiu de joves, de les associacions juvenils i no estrictament juvenils de la ciutat, dels representats juvenils de tots els partits polítics que estan a l'ajuntament, dels tècnics i professionals que intervenen en el desenvolupament i/o implementació de les polítiques de joventut a Reus.**

Tot seguit es detallen els trets fonamentals del Pla Nacional de Joventut 2010-2020.

EL PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA 2010-2020

Com s'ha comentat anteriorment, el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 es defineix com un pla sectorial de coordinació en l'àmbit de la joventut, i es sustenta sobre la base de quatre principis rectors (que són els que haurien d'orientar el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut).

Aquests principis rectors són: la **participació** (vinculada als valors de governança, corresponsabilitat, arrelament i vincles socials), la **transformació** (entesa des de l'universalisme, la inclusió i la lluita contra les desigualtats), la **integralitat** (que es concreta en la interdepartamentalitat i la interinstitucionalitat) i la **qualitat** (entesa com adequació a la realitat, innovació i creativitat, avaluació i proximitat).

**PLA
NACIONAL
JOVENTUT
CATALUNYA
DOS MIL 10
DOS MIL 20**

Aquests quatre principis els assumeix com a propis el Pla Local de Joventut Reus 2016-2020, tal com s'exposa en l'apartat 3.3 PRINCIPIS RECTORS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT REUS 2016-2020.

El PNJCat 2020, com també estableix Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, com s'ha comentat anteriorment, defineix dues grans línies estratègiques de treball que determinen els seus àmbits materials d'actuació (**l'emancipació i la participació juvenils**) i alhora defineix dos aspectes fonamentals com la missió de les polítiques de joventut:

- Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves, atenent la diversitat de formes i models de vida.
- Apoderar el i la jove com a agent de canvi social, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat, oferint espai per a la seva participació en la presa de decisions, així com oportunitats per donar rellevància a la seva visió del món.

En el mateix ordre de coses estableix un marc estratègic organitzat a partir de set grans reptes, que fan referència a les dimensions i processos vitals en les trajectòries juvenils (i que es poden resumir en **set àmbits d'actuació: educació, ocupació i treball, habitatge, salut, participació, cultura i cohesió social**).

Són els següents:

- 1) Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
- 2) Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves.
- 3) Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves.
- 4) Promoure una vida saludable de les persones joves.
- 5) Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves.
- 6) Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors.
- 7) Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en les formes d'organització col·lectiva.

El PLJ Reus 2016-2020 assumeix aquests reptes com a propis i els pretén assolir a través del conjunt d'actuacions recollides en el Pla d'Acció (veure apartat VII. PLA D'ACCIÓ, pàgina 120).

LA LLEI 33/2010, DE L'1 D'OCTUBRE, DE POLÍTQUES DE JOVENTUT

L'Estatut d'autonomia atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de joventut.

La Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, va desplegar i regular, per primera vegada, aquesta competència de titularitat exclusiva que, d'ençà de l'any 1979, encara no havia estat desenvolupada, establint, d'aquesta manera, les bases jurídiques necessàries per a les polítiques de joventut.

La llei **pretén aclarir els rols que les diferents administracions i altres agents poden exercir en aquesta matèria**, i explicita la **necessitat de fer un treball interdepartamental** ingent per a la bona consecució de les polítiques de joventut per mitjà del reconeixement de les funcions que desenvolupen tots els departaments i de la creació d'espais de coordinació de la labor que desenvolupen.

La Llei també regula el Pla nacional de joventut de Catalunya com a norma de valor jurídic, que pren la forma de pla sectorial de coordinació en matèria de joventut i **atorga una rellevància especial (tot i el paper de lideratge que té la pròpia Generalitat per a planificar i coordinar les polítiques de joventut) als ens locals** i a les entitats juvenils (importància de la gestió de les polítiques de joventut des de la proximitat).

És, doncs, en part, en base als preceptes i contingut d'aquesta llei que es fonamenta (i es dona suport, visibilitat i reconeixement) el treball dels ens locals en matèria de joventut.

LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT EN L'ÀMBIT MUNICIPAL

L'article 142 de l'Estatut (vigent) d'Autonomia de Catalunya atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de joventut. Ho articula de la següent manera:

"1. Correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de joventut, que inclou en tot cas:

a) El disseny, l'aplicació i l'avaluació de polítiques, plans i programes destinats a la joventut.

b) La promoció de l'associacionisme juvenil, de les iniciatives de participació de la gent jove, de la mobilitat internacional i del turisme juvenil.

c) La regulació, la gestió, la intervenció i la policia administrativa d'activitats i instal·lacions destinades a la joventut.

2. Correspon a la Generalitat la subscripció d'acords amb entitats internacionals i la participació en aquestes en col·laboració amb l'Estat o de manera autònoma, si ho permet la normativa de l'entitat corresponent, i en tot cas la tramitació de documents atorgats per entitats internacionals que afectin persones, instal·lacions o entitats amb residència a Catalunya, respectant la legislació de l'Estat."

Tot i amb això, en aquest marc de referència, **els governs locals de Catalunya poden actuar, juntament amb l'administració de la Generalitat, en matèria de joventut**, sempre d'acord amb els preceptes de la **Llei de polítiques de joventut** (Parlament de Catalunya, 2010).

En aquest marc, doncs, **els municipis poden portar a terme tot un seguit d'actuacions** en matèria de joventut com són, per exemple:

- Elaborar plans locals en matèria de joventut.
- Estudiar i detectar les necessitats dins el seu àmbit territorial.

- Promoure l'emancipació de les persones joves.
- Afavorir la participació dels/les joves en la vida política, social, econòmica, educativa i cultural del seu municipi.
- Afavorir i promoure l'associacionisme i la creació de consells locals de joventut.
- Crear i gestionar els serveis necessaris per a l'execució de les polítiques de joventut dins el municipi.
- Gestionar les polítiques juvenils com a conseqüència de convenis i altres instruments de col·laboració que subscriuguin amb aquesta finalitat amb la Generalitat de Catalunya.

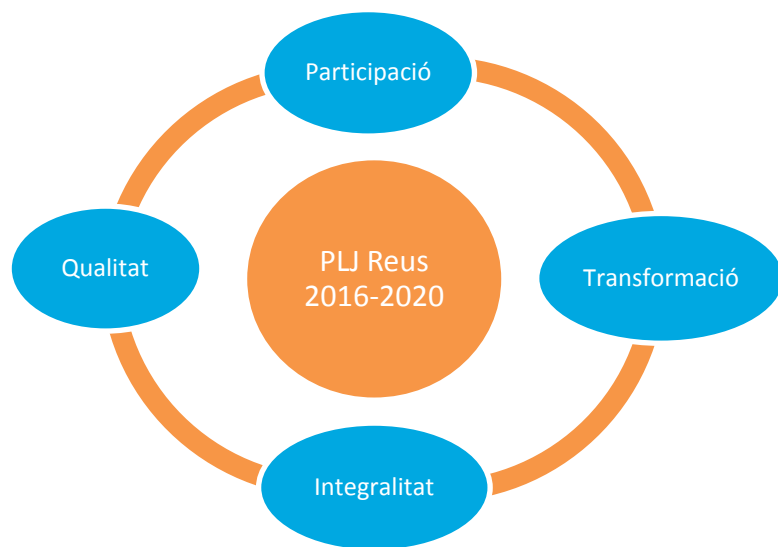
Alhora, **el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020** planteja la necessitat de que els **ens locals desenvolupin en l'àmbit municipal les línies d'actuació que recull**, sempre des d'una perspectiva de relació interinstitucional basada en la cooperació i el diàleg.

És evident que els ens locals disposen d'un coneixement extens i alhora proper de la realitat juvenil del seu territori. I, en aquest marc, **els Plans Locals de Joventut són l'eina fonamental per a la implementació efectiva dels principis del Pla Nacional de Joventut a tot el territori català**, atenent, evidentment però, a les característiques i necessitats concretes dels/ de les joves de cada municipi.

3.3 PRINCIPIS RECTORS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT REUS 2016-2020

Amb tot, doncs, el **Pla Local de Joventut de Reus 2016-2020 assumeix, i alhora defensa com a propis, els principis rectors del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat)**, i alhora també fa seus els principis d'actuació establerts en la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut.

Així, aquests principis rectors són els **critèris que inspiren el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut que recull el Pla**. Constitueixen, doncs, la fonamentació teòrica sobre la qual es basa el PLJ.



Tot seguit, aquests principis rectors s'exposen i s'argumenta la seva assumpció:

Participació

L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de construir una cultura participativa i facilitar que les persones joves, en els diferents àmbits socials, es puguin vincular als processos de presa de decisions i a les entitats juvenils i formar-ne part.

Un dels aspectes fonamentals (i dels principals objectius i reptes) del PLJ és **el foment de la participació i la implicació dels/les joves en les pròpies polítiques de joventut i, en general, en el teixit social de la ciutat**. En definitiva es pretén **crear i consolidar unes dinàmiques, hàbits i eines de vertebració** que permetin que aquests/es joves s'erigeixin en part protagonista de les polítiques i actuacions que a ells/es van dirigides, tractant de garantir així l'èxit en la seva implementació.

En primer terme, i tal com posteriorment s'exposarà de manera més detallada, el propi **procés d'elaboració del Pla Local de Joventut Reus 2016-2020 ha previst diversos mecanismes i eines per fer participis als/les joves** en la definició de les polítiques de joventut de la ciutat. Aquests/es han pogut expressar, sense cap mena de condicionant o restricció, la seva opinió i exposar les seves necessitats, expectatives i interessos en referència als àmbits de treball plantejats. Aquesta informació ha estat una part fonamental del treball d'anàlisi i ha esdevingut la base de moltes de les actuacions previstes en el Pla d'Acció.

Cal dir també que en aquest procés participatiu també hi han format part tècnics i referents municipals dels diferents departaments de l'Ajuntament que treballen de forma directa o indirecta amb el col·lectiu de joves del municipi, i ja des d'aquest punt de partida, s'han començat a establir nous vincles de treball transversal.

Per altre costat, i **per tal de garantir la participació juvenil al llarg dels propers anys, de forma regular i sistemàtica, el PLJ preveu un programa específic d'actuació** (veure **PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació**) a través del qual es volen posar en marxa diferents actuacions encaminades a **potenciar la participació dels/les joves en àmbits i contextos de diferent caire**, i sempre amb la **intenció de trobar fórmules consensuades de treball i funcionament conjunt**.

En aquest sentit doncs, **aquest programa preveu tres vies o eines** a través de les quals es fomentarà la participació del col·lectiu de joves en diferents temes, àmbits i formats. Són les següents:

- 📍 **El Consell Municipal de Joves:** Principal òrgan d'informació i debat participatiu amb els joves.
- 📍 **Es preveu la creació de comissions de treball temàtiques obertes:** Es plantegen en format de "fòrum joves", de les quals en puguin derivar propostes a elevar al CMJ.
- 📍 **El Consell Municipal de Joves a Secundària:** Foment de la participació entre joves de secundària, en el qual es fan propostes a l'Ajuntament, per tal de que es puguin implementar l'any següent.

En un altre nivell conceptual de la paraula "participació", dir que també es potenciarà l'associacionisme, la interlocució amb els/les joves perquè ens facin arribar les seves necessitats i demandes; la promoció d'iniciatives juvenils i la participació en la presa de decisions per a la concepció de nous projectes, actuacions o esdeveniments.

Transformació

Les polítiques de joventut han de procurar transformar realitats i trajectòries de vida.

El PLJ Reus 2016-2020 aposta de manera decidida per l'empoderament dels/les joves, com a persones que estan en un moment de construcció dels propis projectes de vida i, alhora, de construcció del projecte de societat del que formen part.

Per això, s'impulsa i **es potencia de manera transversal**, en tot el contingut del pla d'acció, **el seu paper actiu en la societat**, i se'ls ofereixen espais per a la seva participació en la definició i valoració de propostes.

Atenció a la diversitat

"L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de considerar i atendre la diversitat i la diferència de gènere, ètnica, territorial, física, psíquica, social i cultural, per garantir la igualtat d'oportunitats a totes les persones joves i promoure el valor de la solidaritat en la diversitat." (Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut, Parlament de Catalunya, 2010)

Reus és una ciutat diversa i rica en multiculturalitat, plena de contrastos, però també amb desigualtats socials internes (que sovint poden derivar en problemàtiques d'exclusió social).

El conjunt de joves de la ciutat viuen realitats força diferents entre ells, i per tant és important atendre aquesta diversitat de manera específica a través del pla d'acció del PLJ. Així, **cada actuació del pla incorpora informació relativa a quin perfil prioritari de jove s'adrecen**, per tal d'assegurar que les propostes plantejades s'adaptin en tot moment al públic concret al qual van dirigides.

Així, cada fitxa d'actuació incorpora informació de les següents **variables** (tingudes en compte en la concreció dels perfils / públic diana):

- 📍 **Edat:** És important definir el grup d'edat al qual va dirigida cada actuació, ja que evidentment les necessitats i problemàtiques que afecten a un/a jove de 12 a 16 anys pot ser molt distant a les que interessen als/les joves de 18 a 29, per exemple.
- 📍 **Zona de residència o espai de referència (descentralització d'actuacions):** Per tal de fer arribar les polítiques de joventut al conjunt de població i de zones de la ciutat.
- 📍 **Pertinença o no a grups associatius o grups no formals (treball amb entitats o grups)**
- 📍 **Especial atenció a col·lectius amb menys oportunitats:** Grups socials amb comportaments i oportunitats diferents.

A més, cal remarcar que, **de manera transversal en tot el conjunt d'actuacions que es plantegen en el Pla d'Acció i, evidentment, en la pròpia estratègia del PLJ, es treballen i s'incorporen les següents variables:**

- 📌 **Gènere:** S'ha tingut en compte la **perspectiva de gènere** en la definició i concreció de les actuacions plantejades, respectant la diferència i les identitats.
- 📌 **Origen cultural:** Es vetlla per la introducció de pràctiques d'inserció de la diversitat cultural i pel foment de la igualtat entre tots els/les joves que participen, o vulguin fer-ho, en les actuacions a desenvolupar en el marc d'aquest PLJ.

Cohesió social

Les polítiques de joventut tendiran a reduir les desigualtats entre els diferents punts de partida de les persones joves en el procés d'elaboració de llur propi projecte de vida.

Quan utilitzem el concepte “**cohesió social**” estem fent referència a la voluntat (i alhora necessitat) d'arribar a tots els/les joves de la ciutat amb les polítiques i actuacions descrites en aquest PLJ, sense distinció de sexe, procedència, situació socioeconòmica, i aconseguir la seva vinculació i motivació per ser part activa de la ciutat.

Aquesta voluntat es materialitza en la voluntat de construir espais compartits i de relació personal, que ajudin a crear sentiment de pertinença a la comunitat i d'igualtat entre els/les joves.

En aquest sentit, deixar constància d'unes premisses bàsiques:

- 📌 La cohesió social s'aconsegueix compartint temps i espais amb d'altres persones, dialogant i fomentant el respecte i l'entesa mútua.
- 📌 Afavorir la cohesió entre els/les joves no significa eliminar els conflictes sinó aprendre a gestionar-los a través de vies no violentes, com pot ser la *mediació* (en la qual l'objectiu és arribar a acords a través del diàleg i la “negociació” entre totes les parts implicades).

Amb tot doncs, el Pla vetlla (com ho faran les actuacions concretes que en deriven) per l'atenció, integració i cohesió de l'ampli col·lectiu juvenil de la ciutat, atenent les seves diferents i particulars necessitats.

Integralitat

Les polítiques de joventut s'han de plantejar de manera integral, és a dir, tractant d'actuar sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves.

Interdepartamentalitat

Es vetllarà pel treball coordinat entre les diverses àrees de l'Ajuntament (departaments, regidories, serveis...) implicades en les polítiques de joventut.

El **Pla Local de Joventut Reus 2016-2020** estableix a grans trets les línies estratègiques, els eixos de treball, els objectius i les possibles actuacions dirigides als/a les joves a implementar durant els propers quatre anys, i que han estat plantejades en base les necessitats detectades en la fase de diagnòstic.

Als/a les joves tenen necessitats i mancances de caire transversal i, per tant, la intervenció en matèria de joventut tindrà aquesta clara vocació de treball coordinat i en xarxa entre els diferents departaments municipals.

És evident que es tracta d'una tasca que implica certes dificultats i que no sempre és possible. Amb tot, però, **el PLJ neix amb aquesta vocació i el propi Pla d'Acció** (en cada una de les fitxes) **estableix i detalla els nivells de cooperació** entre els diferents departaments i serveis implicats, si s'escau¹, en la implementació de cada una d'aquestes actuacions.

¹ Val a dir que aquesta cooperació vindrà determinada per la pròpia naturalesa de cada actuació. Així, evidentment, n'hi haurà que comptaran amb la col·laboració d'altres departaments, àrees i/o organismes, i d'altres que es realitzaran en exclusiva des del Departament de Joventut.

D'aquesta manera, **els nivells de cooperació que s'han establert** són els següents:

NIVELL 1: COORDINACIÓ

Un departament assessora sobre aspectes específics de la seva àrea al departament que lidera l'execució de l'acció (Nivell 1).

NIVELL 2: APORTACIÓ DE RECURSOS INFRASTRUCTURALS, ECONÒMICS I/O HUMANS

El departament cedeix l'ús d'espai que gestiona per a l'execució de l'acció; i/o intervé en l'execució a través de personal propi o adscrit; i/o finança la totalitat o una part de l'acció amb les seves partides pressupostàries.

NIVELL 3: DISSENY CONJUNT I COL-LABORACIÓ GLOBAL

El departament participa en el disseny de l'acció i aporta tota mena de recursos per a la seva execució. Es situa, per tant, al mateix nivell de responsabilitat i capacitat de decisió que el departament que la lidera.

Com s'ha comentat, a l'hora de concretar els diferents programes i actuacions (Pla d'Acció), es deixa constància del nivell de cooperació necessari als diferents serveis o departaments per a la seva implementació.

Finalment, constatar que adoptar aquesta estratègia d'intervenció ens aportarà diversos beneficis:

- Optimització de recursos humans.
- Col·laboració de serveis o departaments diversos en l'execució d'actuacions que afecten directament la política municipal de joventut amb el consegüent reforç de la coherència en les línies d'actuació dels diferents departaments municipals.
- Implicació dels serveis de joventut en camps d'actuació que, tot i estar directament relacionats amb el món dels/les joves, tradicionalment han quedat fora del seu abast a causa de les estructures organitzatives de l'administració pública.

Interinstitucionalitat

El propi caràcter transversal de les polítiques de joventut requereix de dinàmiques i processos de treball no unidireccionals, en les quals hi participen necessàriament altres entitats i institucions del territori.

Tot i que, evidentment, la major part de les actuacions que planteja i detalla el Pla d'Acció del PLJ seran liderades pel propi Departament de Joventut de l'Ajuntament de Reus, aquest requerirà de col·laboracions externes, en diferents nivells de relació i treball, ja sigui en la fase de disseny o execució dels projectes.

Així, a part de comptar amb la resta d'àrees i departaments de l'ajuntament, es preveuen col·laboracions i aportacions d'altres institucions, que ajudin a implementar les actuacions i a assolir els objectius previstos.

Abans de tot, però, deixar constància de que en el propi **procés de redacció del PLJ** ja s'ha comptat amb la **col·laboració de diferents institucions o organismes**, que treballen directa o indirectament amb i per als/a les joves de la ciutat. Han estat les que tot seguit s'enumeren:

A més, com s'ha dit, evidentment, **durant la implementació del Pla d'Acció del PLJ també es comptarà amb la col·laboració de diferents entitats i institucions**. Les pròpies fitxes de cada programa (en les quals també s'hi detallen les actuacions) expliciten les entitats i nivells de col·laboració que es preveuen per a la seva implementació.

Alhora, tanmateix, deixar constància del suport que s'espera de la Direcció General de Joventut per a l'execució dels diferents programes i actuacions previstos en aquest PLJ.

En darrer terme, s'implicarà també a les diverses institucions i entitats en l'avaluació de les actuacions previstes en el present PLJ, ja siguin aquelles en les què col·laborin o en el Pla en el seu conjunt, ja sigui a través de comunicació bilateral com de la presència en els diferents grups de treball constituïts per aquesta finalitat.

Qualitat

El concepte de qualitat neix vinculat a la idea del treball ben fet. Posteriorment sorgeix la idea de qualitat com a adequació a l'ús, on els serveis no tan sols havien d'estar ben fets, sinó que havien d'adequar-se de la millor manera possible a la utilització prevista per a ells.

Aquest PLJ és un pla realista, que no proposa grans canvis estructurals i de nous serveis. Aquest punt és important de destacar. Però el gran salt que aquest document proposa és a nivell de canvis metodològics, d'atenció i requeriment a les necessitats dels usuaris, a la millor comunicació entre servei públic i jove (ciudadà) i, en definitiva, a millorar la qualitat d'una sèrie de serveis que s'ofereixen des d'un departament que vol passar a guanyar en eficàcia i eficiència en les seves tasques.

Les polítiques de joventut, i el Departament de Joventut com a principal braç executor d'aquestes a la ciutat, es plantegen d'acord a paràmetres/elements com són la proximitat, l'acompanyament, l'orientació, el suport, etc. i aquests no poden, ni han de ser, mesurats en base a indicadors merament quantitatius (nombre d'usuaris atesos).

En aquest marc conceptual i de treball, doncs, **el PLJ integra el concepte "gestió de la qualitat"**, entès com un conjunt d'assumpcions, principis, intervencions i pràctiques en matèria de gestió dels serveis que s'ofereixen des del Departament de Joventut, i que són, per exemple, els següents:

- Oferir serveis de qualitat és no només menys costós, sinó que a més és absolutament essencial per a la supervivència de les organitzacions a llarg termini.
- Necessitat d'identificació contínua i explícita dels requeriments i necessitats dels/les joves (usuaris/es).
- Aprenentatge i millora contínua. Preocupació per la formació de l'equip de treball.
- Necessitat de recollir sistemàticament dades per a l'avaluació i per a evitar duplicitat de tasques futures o possibles resolucions de problemes.
- Preveure mètodes per a analitzar els processos de treball i identificar punts potencials de millora (eines estadístiques).

- Ús de procediments i metodologies de treball per a augmentar l'efectivitat del grup / equip. El propi equip vetllarà per la qualitat del treball realitzat i prendrà iniciatives per a millorar-la.
- Creació d'una forta relació amb els altres departaments i col·laboradors.

A més de tot l'exposat, cal dir que l'**Ajuntament de Reus està compromès amb la gestió transparent de l'administració**, i amb una nova manera de construir les polítiques públiques i obrir-les a la participació ciutadana.

Per a fer-ho visible, ha posat en funcionament el Portal de Transparència en el qual es recull i es mostra informació estadística sobre la qualitat i el grau d'acompliment dels serveis públics que aquest presta.

Per això, és des del Departament de Joventut s'establiran els mecanismes per enviar regularment al Departament de Transparència de l'ajuntament, els models d'avaluació, indicadors etc dels diferents serveis i actuacions que aquest porti a terme.

Especialització, proximitat i innovació

Les polítiques de joventut han de garantir l'exercici de la ciutadania del col·lectiu jove i per tant **cal que els serveis que s'ofereixen als/a les joves siguin especialitzats, amb professionals especialistes i dissenys acurats.**

S'aposta per **especialitzar els serveis i oferir una atenció, informació i assessorament acurat al jove** intentant donar respostes a les seves inquietuds, demandes i necessitats.

A més, es té present que **les polítiques de joventut només poden ser enteses com a polítiques de proximitat**, tenint present que no tots els/les joves són iguals i que per tant cada un d'ells té necessitats diferents.

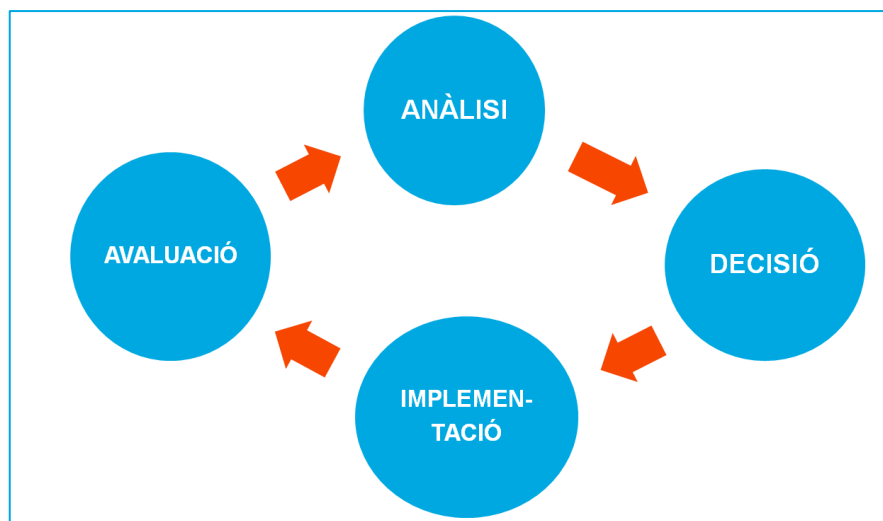
En aquest sentit també, s'assumeix una **clara voluntat de descentralitzar el màxim nombre possible d'actuacions als diferents barris i districtes** de la ciutat, per tal de poder arribar al màxim nombre de joves.

IV. METODOLOGIA

4.1 ESTRUCTURA DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

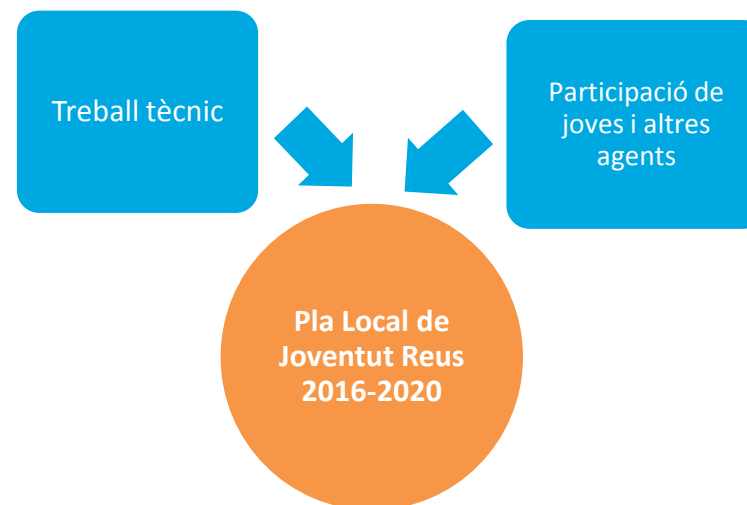
El Pla Local de Joventut Reus 2016-2020 és un **document de planificació estratègica integral** que **es comença a gestar durant el mes de novembre de 2015** (inici de la diagnosi participativa de la realitat juvenil de la ciutat), coincidint amb el procés d'avaluació final de l'anterior Pla Local (2012-2015), i **acaba el mes de març de 2016**.

El procés d'elaboració del PLJ s'ha plantejat en base les següents etapes (bàsiques en tot procés de planificació estratègica):



Aquestes quatre etapes principals, s'han anat superant a partir del treball en fases intermèdies i d'actuacions parcials, que han acabat donant cos al conjunt del document final.

Tanmateix, val a dir que el procés d'elaboració del PLJ s'ha basat sobre **dos pilars fonamentals: el treball tècnic i la participació dels/les joves i dels diferents agents** que treballen en la implementació de polítiques de joventut a la ciutat de Reus.



És evident que, i essent una base metodològica fonamental, **abans d'actuar cal conèixer la realitat sobre la que es vol actuar**, identificar quines són les mancances existents i les necessitats a cobrir, per tal de **valorar quin posicionament es pren davant la realitat**.

I per aconseguir disposar d'aquest coneixement, **la participació, bàsicament en forma de reunions de grups de debat i de treball i a través d'enquestes, ha estat fonamental** per tal de detectar problemàtiques, potencialitats i, establir nous vincles col·laboratius amb joves i entitats, i per possibilitar articular l'entramat d'actuacions que deriven dels eixos estratègics que en el document es proposen.

El procés participatiu articulat per l'elaboració del PLJ Reus 2016-2020 es detalla en un apartat específic d'aquest document (veure [4.2 LA DIAGNOSI PARTICIPATIVA. LA VEU DELS/LES JOVES HA ESTAT ESCOLTADA I TINGUDA EN COMPTE](#), pàgina 24), en el qual es pot visualitzar la concreció dels treballs portats a terme per facilitar i canalitzar l'opinió dels/les joves de la ciutat, per poder-la recollir en el present document.

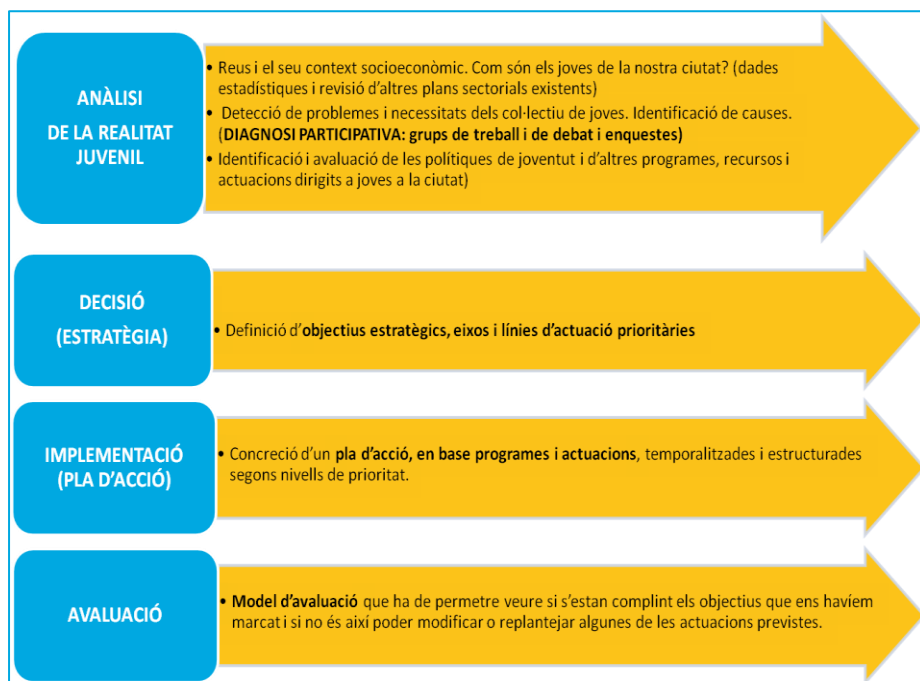


Figura 1: Estructura del Pla Local de Joventut Reus 2016-2020

Font: Elaboració pròpia

Dit això, comentar que **el punt de partida** per l'actualització- reelaboració del PLJ Reus 2016-2020 **és l'anàlisi de la realitat juvenil de Reus** (veure pàgina 32).

L'anàlisi de la realitat, doncs, és la fase prèvia i ineludible per a la realització del diagnòstic que facilita visualitzar, de forma global i des d'una perspectiva àmplia, la **situació actual del col·lectiu de joves de la ciutat** i de l'eficàcia, eficiència i adequació de les **polítiques de joventut que s'ha estat aplicant a nivell municipal** durant els darrers anys (veure pàgina 78).

Aquesta anàlisi s'ha desenvolupat en base una **aproximació quantitativa** a la realitat juvenil de la ciutat de Reus, feta a través de l'anàlisi de **dades estadístiques** procedents de diferents fonts, amb l'explotació dels **resultats de les enquestes** realitzades a joves, i amb la recerca i anàlisi bibliogràfica.

A més, aquesta treball s'ha complementat, en gran mesura, a través d'un intens procés de **diagnosi participativa**, a través d'una **aproximació qualitativa** a la realitat juvenil. Aquest procés ha comportat l'organització i dinamització de grups de treball i de debat, que han comptat amb la participació de joves i altres agents implicats en la implementació de les polítiques de joventut a la ciutat de Reus.

APROXIMACIÓ QUANTITATIVA

A través d'aquesta aproximació s'han pogut conèixer les **característiques estructurals de les condicions de vida dels/les joves de Reus**. Les dades quantitatives utilitzades en l'anàlisi es divideixen en dades objectives i dades subjectives, tal com es detalla tot seguit:

Dades quantitatives objectives

Nota: L'enumeració detallada i exhaustiva de les fonts consultades es mostra en l'apartat XI. FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES (pàgina 203).

Principalment extretes de les següents fonts:

- **Institut d'Estadística de Catalunya.** Recollit de <http://www.idescat.cat/>
- **Ajuntament de Reus:** Plans, estudis, memòries i informes de diferents serveis locals, com són per exemple:

- Pla de Mobilitat Urbana de Reus (2010)
- Revisió del Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 - 2021

Dades quantitatives subjectives

📍 Enquestes realitzades als/a les joves de la ciutat per part del Departament de Joventut:

Tal com es detalla en l'apartat [LES ENQUESTES REALITZADES ALS / A LES JOVES](#) (veure pàgina 29), s'han realitzat dues enquestes diferents:

- Enquesta als/a les joves de 2n d'ESO dels centres de la ciutat.
- Enquesta en el marc del Pla Local de Joventut 2016-2020.

📍 Recerca i anàlisi de documentació específica

Nota: L'enumeració detallada i exhaustiva de les fonts consultades es mostra en l'apartat XI. FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES (pàgina 203).

Estudis, memòries i informes de diferents serveis locals. Com són per exemple:

- Diagnosi de la situació de la dona al municipi de Reus (2014)
- Pla municipal de drogodependències de Reus 2011-2015 (2011)
- Pla de polítiques de gènere 2014-2018 (2014)
- Pla local d'acció en VIH/Sida 2011-2015 (2011)

Com es pot comprovar doncs, a l'hora de redactar l'anàlisi de la realitat juvenil, s'ha volgut fer una **recerca intensiva per tal de poder incorporar tot el que s'està fent pels/per les joves a nivell municipal**, alhora que s'hi han volgut incorporar totes les veus en el procés participatiu realitzat (joves de totes les edats, associats o no i tècnics i professionals) per tal de tenir una **base sòlida que guia les línies d'actuació, objectius i actuacions del PLJ Reus 2016-2020**.

APROXIMACIÓ QUALITATIVA

L'aproximació quantitativa a la realitat, tot i esdevenir molt útil per tal de quantificar la dimensió de les principals característiques estructurals dels/les joves, no ens permet entendre la seva subjectivitat, és a dir, la motivació i la significació que els i les joves donen a les seves accions i decisions i a la seva realitat quotidiana.

Per això, aquesta aproximació s'ha complementat amb la utilització de tècniques de recerca de caire qualitatiu ([grups de debat i de treball](#)).

A través d'aquests grups de treball s'ha intentat que tan **els/les joves com els diferents agents convocats avaluessin el PLJ anterior i donessin la seva visió sobre la realitat** dels/les joves de la ciutat.

El detall de participació i temàtiques d'aquests grups s'especifiquen en l'apartat [ELS GRUPS DE DEBAT I DE TREBALL](#) (veure pàgina 25).

A més, com s'ha comentat anteriorment, i també se'n fa referència específica a l'apartat [LES ENQUESTES REALITZADES ALS / A LES JOVES](#) (veure pàgina 29), per tal de completar la participació dels/les joves s'han dissenyat dues enquestes per tal de conèixer quins són les seves principals motivacions i preocupacions.

Aquestes **enquestes ens han permès complementar la informació** que ha derivat dels discursos d'aquells joves que han participat en els grups de debat i de treball i, per tant, **disposar de major nivell de detall i de coneixement de la realitat** per tal de poder **plantejar canvis i millores en el Pla d'Acció** per aquest període 2016-2020.

L'AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2015

Amb la intenció d'avaluar l'anterior PLJ 2012-2015, s'ha recopilat i revisat la documentació referent a l'avaluació contínua i anual que es portava a terme des del propi Departament de Joventut, durant els anys de vigència del PLJ.

En aquesta documentació s'hi recollien una sèrie d'indicadors (de caire qualitatiu i quantitatiu), per a cada una de les actuacions que el Pla recollia (veure apartat [Avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015](#), pàgina 79) i que s'han intentat sintetitzar en forma de fitxes-resum, que també s'adjunten en el present document.

La visualització i avaluació d'aquests indicadors ens ha permès concretar i disposar d'una radiografia per tal d'orientar aquest nou PLJ, mirant de superar els obstacles identificats a l'anterior pla.

RECOPIACIÓ D'INFORMACIÓ I SERVEIS DE CAIRE TRANSVERSAL

Alhora, tal com s'ha apuntat anteriorment en aquest mateix document, **les polítiques de joventut tenen un caire necessàriament integral i transversal**, i que per tant **integren i fan partícips a una gran part de les regidories** de l'Ajuntament.

En aquest sentit, s'ha procurat **obtenir tota la informació possible del treball que duen a terme altres àrees de l'Ajuntament**, així com altres entitats o institucions públiques, que implementen, de forma directa i indirecta, polítiques de joventut a la ciutat.

Cal dir que diversos **tècnics d'aquestes àrees van participar en els diferents grups de treball** que es van organitzar en el marc del procés participatiu de definició del PLJ, i que es detallen en l'apartat [ELS GRUPS DE DEBAT I DE TREBALL AMB JOVES I TÈCNICS](#) d'aquest mateix document (veure pàgina 25).

4.2 LA DIAGNOSI PARTICIPATIVA. LA VEU DELS/LES JOVES HA ESTAT ESCOLTADA I TINGUDA EN COMPTE

La participació de la població en les polítiques públiques és una de les vies més innovadores, útils i eficaces en el perfeccionament de la democràcia.

Entenem "participar" com involucrar-se de forma conscient i voluntària en els processos que ens afecten directa o indirectament. En aquest sentit doncs, considerem justament la "participació" com el procés de prendre part en les coses.

És evident, a dia d'avui, que molts projectes no veuen la llum o no arriben a un nivell d'implementació adequat per manca de participació real de la gent a qui es dirigia inicialment el projecte.

I per evitar això, justament des d'aquesta perspectiva, les administracions públiques sovint busquen mecanismes que permetin impulsar processos participatius en la formulació de les seves polítiques. I això precisament **és el que ha fet el Departament de Joventut**, en aquest cas en el disseny de les seves polítiques en l'àmbit de la joventut a la ciutat de Reus.

L'objectiu principal d'aquest procés ha estat el de **facilitar i potenciar que el col·lectiu de joves participés, reflexionés, dialogués, compartís, i analitzés la seva pròpia realitat** i en base les seves pròpies experiències, emprant els seus propis codis i llenguatge, fomentant un diàleg amè i motivador, que suscités i mantingués en tot moment el seu interès.

Així doncs, tot seguit es presenten, de forma concisa i esquemàtica, les accions plantejades i executades per possibilitar i vehicular la participació dels/les joves, en la fase de diagnosi i de formulació de propostes del PLJ Reus 2016-2020.

ELS GRUPS DE DEBAT I DE TREBALL AMB JOVES I TÈCNICS

La participació de joves i tècnics en les tasques de diagnosi i formulació de propostes s'ha dut a terme a través de l'organització i la dinamització de diversos **grups de treball i de debat**, que han permès recollir les percepcions, opinions i valoracions d'aquest col·lectiu, esdevenint l'element fonamental en el que es basa el Pla d'Acció del PLJ. Tots **els grups de debat i de treball s'han realitzat a l'Aula Polivalent del Casal de Joves**.

En aquests grups de treball s'ha debatut, opinat i treballat en base als àmbits d'acció que afecten als/a les joves de forma més directe, com són:

- 📍 Treball
- 📍 Esports
- 📍 Ensenyament i formació
- 📍 Cultura i oci
- 📍 Habitatge
- 📍 Associacionisme i participació
- 📍 Salut
- 📍 Informació i comunicació
- 📍 Mobilitat

Així, s'han portat a terme els següents grups de debat i de treball:

Grups de debat i de treball realitzats, en el marc del procés d'elaboració del PLJ		
Temàtica / Perfil	Data i hora	Nº participants
Joves de 15 a 18 anys	14 de desembre. 18h	9
Joves de 15 a 18 anys	15 de desembre. 18h	15
Participació i Cultura	17 de desembre. 18h	8
Joves de més de 18 anys	21 de desembre. 18h	6
Representants Grups Municipals	11 de gener. 18h	4
Habitatge, Ensenyament, Formació i Treball	13 de gener. 10h	13
Mobilitat, Salut i Esports	14 de gener. 18h	11
TOTAL		57

Taula 1: Grups de debat i de treball realitzats, en el marc del procés d'elaboració del PLJ
Font: Elaboració pròpia

ELS GRUPS DE TREBALL

Primer grup: 14 de desembre (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Joves de 13 a 17 anys. Els assistents formen part de dos projectes de la Regidoria de Cultura i Joventut (l'EPI Jove i els Referents d'Igualtat).
- 📍 **Nombre de participants:** 9
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Informació i comunicació, Salut, Ensenyament i formació.



Figura 2: Fotos del primer grup de treball del procés participatiu (14/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Primera Sessió de treball amb joves de 13 a 17 anys

December 15, 2015 NOTÍCIES

Ahí es va reunir el primer grup de treball que ha de servir per poder anar teixint el nou Pla Local de Joventut. Aquest primer dels set debats previstos es va fer amb joves de 13 a 17 anys que formen part de dos projectes de la Regidoria de Cultura i Joventut com són l'EPI Jove i els Referents d'Igualtat.

La sessió de treball va servir per parlar sobre tres àmbits diferents que tenen un estret vincle amb les polítiques de joventut: La informació i comunicació, la salut pública i finalment l'ensenyament i formació.

Cal recordar que el Pla Local de Joventut és un document que treballa de manera transversal totes les polítiques de joventut i per aquest motiu es vol analitzar tots els àmbits que tenen relació amb els i les joves de Reus.

Avui dimarts, també farem un altre sessió de treball amb joves de 13 a 17 anys i treballarem els temes d'esport, participació i cultura, mobilitat, treball, entre altres.

Els propers debats temàtics ja estan oberts i qui vulgui podeu participar a qualsevol d'ells apuntant-vos a l'apartat debats, d'aquesta web.

Figura 3: Notícia del primer grup de treball del procés participatiu (14/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Esports, mobilitat, cultura i Oci

December 16, 2015 NOTÍCIES

Ahí es va celebrar la segona sessió de treball amb joves de 14 a 17 anys que formen part d'un altre projecte de la regidoria de Cultura i Joventut que es diu Consell Municipal de Joves a Secundària.

En aquesta ocasió i per completar la primera sessió de treball que es va fer el dilluns 14 de desembre es van treballar els àmbits de Cultura i Oci, mobilitat i esports. Els i les joves participants, van poder analitzar la situació actual i mirar de fer propostes per poder millorar-la.

Amb aquesta sessió de treball, es tanca el primer bloc de treball amb grups d'iguals de la franja d'edat de 14 a 17 anys, però el procés continua. Demà dijous 17 de desembre es fa el primer debat sectorial sobre Participació, cultura i oci on estan convidades totes les associacions i col·lectius així com joves de qualsevol edat que tinguin interès en parlar d'aquests àmbits. La reunió es farà al Casal de Joves a les 18 hores.

Figura 5: Notícia del segon grup de treball del procés participatiu (15/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Segon grup: 15 de desembre (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** joves de 14 a 17 anys que formen part del projecte Consell Municipal de Joves a Secundària, de la Regidoria de Cultura i Joventut.
- 📍 **Nombre de participants:** 15
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Esports, Mobilitat, Cultura i Oci



Figura 4: Fotos del segon grup de treball del procés participatiu (14/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Tercer grup: 17 de desembre (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Representants d'entitats
- 📍 **Nombre de participants:** 8
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Participació, associacionisme, entitats, cultura i oci



Figura 6: Fotos del tercer grup de treball del procés participatiu (17/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Participació, cultura i oci a debat

December 18, 2015 NOTÍCIES

Ahir a la tarda, el Casal de Joves la palma va acollir la primera sessió de treball temàtica del Pla Local de Joventut. Després de dues reunions amb joves de 13 a 17 anys, tocava començar les reunions d'àmbit.

Diferents associacions de Reus van debatre sobre la participació i cultura de la ciutat i quines son les mancances i problemàtiques que ells detecten. En aquest sentit, la falta d'espais, i les dificultats a l'hora de comunicar i visualitzar les accions que es duen a terme van ser les principals conclusions.

Dilluns és el torn de tractar els diferents àmbits amb joves de més de 18 anys. Després de les festes de nadal es reprendran les sessions de treball que falten.

Qui vulgui participar-hi només cal ho faci a través d'aquesta mateixa web a l'apartat de debats.

Figura 7: Notícia del tercer grup de treball del procés participatiu (17/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Sessions amb joves de més de 18 anys

December 22, 2015 NOTÍCIES

Ahir vam fer la darrera sessió de treball de l'any dins el marc previ de la redacció del nou Pla Local de Joventut. Aquesta sessió es va fer amb joves de més de 18 anys i es va fer la diagnosi de diferents àmbits que conformen les polítiques de joventut: Habitatge, treball, formació i ensenyament, cultura, salut i mobilitat van ser els principals temes que es van parlar.

També es va decidir la possibilitat de repetir aquesta sessió de treball al gener per acabar de tractar altres temàtiques i per poder arribar a més joves d'aquesta franja d'edat, per aquest motiu, totes les persones de més de 18 anys que vulguin participar a la sessió de treball del proper dia 18 de gener poden apuntar-se a aquesta mateixa web.

Figura 9: Notícia del quart grup de treball del procés participatiu (21/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Cinquè grup: 13 de gener de 2016 (10h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Convocatòria oberta a joves i tècnics municipals, interessats o coneixedors de les temàtiques plantejades.
- 📍 **Nombre de participants:** 13
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Habitatge, Ensenyament, Formació i Treball

Aquest grup va comptar amb la participació de tècnics i professionals

Quart grup: 21 de desembre (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Joves de més de 18 anys
- 📍 **Nombre de participants:** 6
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Salut, treball, educació i formació, habitatge, mobilitat, cultura i oci.



Figura 8: Fotos del quart grup de treball del procés participatiu (21/12/2015)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>



Figura 10: Fotos del cinquè grup de treball del procés participatiu (13/01/2016)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

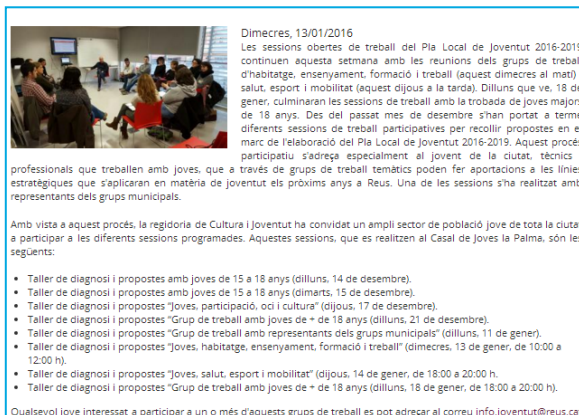


Figura 11: Notícia del cinquè grup de treball del procés participatiu (13/01/2016)
Font: <http://www.reus.cat>

Sisè grup: 14 de gener de 2016 (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Convocatòria oberta a joves, entitats i tècnics municipals, interessats o coneixedors de les temàtiques plantejades.
- 📍 **Nombre de participants:** 11
- 📍 **Temàtiques plantejades / abordades:** Mobilitat, Salut i Esports

Aquest grup va comptar amb la participació de tècnics i professionals



Figura 12: Fotos del sisè grup de treball del procés participatiu (14/01/2016)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Salut, mobilitat i esport.

January 15, 2016

Penúltima sessió de treball del Pla Local de Joventut que es va fer ahir a la tarda al Casal de Joves la Palma. Aquest cop era el torn per poder parlar sobre esports, salut i mobilitat, uns temes que poden semblar inconnexos entre ells però que tenen els seus vincles.

A la sessió vam poder comptar amb diferents persones, principalment professionals, que van estar fent una radiografia de la situació actual i proposant mesures de millora per aquests àmbits.

Ja només queda una sessió de treball el proper dilluns amb majors de 18 anys on encara podeu apuntar-vos-hi si voleu dir la vostra sobre qualsevol tema relacionat amb les polítiques de joventut. També podeu donar la vostra opinió a través de l'enquesta on-line.

Figura 13: Notícia del sisè grup de treball del procés participatiu (14/01/2016)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

GRUP DE TREBALL AMB REPRESENTANTS DELS PARTITS POLÍTICS

Data de la reunió del grup: 11 de gener de 2016 (18h)

- 📍 **Perfil dels assistents / convocats:** Representants joves dels Grups municipals que tenen representació a l'Ajuntament de Reus.
- 📍 **Nombre i procedència dels participants:** 4 (Convergència Democràtica de Catalunya, Esquerra Republicana de Catalunya, Ciutadans, CUP).

L'objecte de la tasca de diagnòstic proposada als representants dels partits polítics ha estat la pròpia acció local en relació als/a les joves, i és en relació als resultats d'aquesta que se'ls **emplaçà a participar en la formulació de propostes.**

En aquest marc doncs, la **dinàmica del grup de treball i de debat va ser una mica diferent a la dels altres grups realitzats.**

Així, es va exposar el procés d'elaboració del nou PLJ, posant l'èmfasi ens els passos que s'havien fet fins al moment, així com els que quedaven pendents, i en els quals **se'ls hi oferí la possibilitat de participar en forma d'entrega de visions i propostes.**

Val a dir que, a diferència del que es va fer amb els altres grups de treball, a més de la seva participació en la sessió de debat, **es va emplaçar als grups a presentar per escrit propostes per ser integrades en el document final del PLJ.**



Figura 14: Fotos del grup de treball amb representants dels partits polítics (11/01/2016)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

Debat amb els grups municipals

January 12, 2016

Passades totes les festes de nadal, el procés participatiu del Pla Local de Joventut continua amb més grups de treball per poder aconseguir fer una diagnosi de la situació actual.

Ahir era el torn dels representants joves dels Grups municipals que tenen representació a l'Ajuntament de Reus. Amb ells, el debat va ser una mica diferent a la resta. Es va estar parlant de tots els passos que s'havien fet fins ara i també els que queden pendents. Repassant les percepcions i propostes que s'han pogut recollir fins a dia d'avui, els diferents representants també van donar la seva opinió des del seu punt de vista.

Encarem la recta final.

Demà es realitzarà el segon debat sectorial on es parlarà d'habitatge, ensenyament, formació i treball. Després d'aquest només quedarà el bloc de l'esport, salut i mobilitat per acabar amb el darrer grup amb joves de més de 18 anys. Tothom que vulgui participar encara ho pot fer apuntant-se a aquesta web.

Figura 15: Notícia del grup de treball amb representants dels partits polítics (11/01/2016)
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

LES ENQUESTES REALITZADES ALS / A LES JOVES

La importància de disposar de dades quantitatives subjectives

ENQUESTA ALS/A LES JOVES DE 2N D'ESO DELS CENTRES DE LA CIUTAT

Amb l'objectiu de recollir i conèixer l'opinió i les preocupacions d'aquest col·lectiu de joves, des del **Departament de Joventut es va dissenyar una enquesta que, en col·laboració i amb la complicitat dels centres educatius, es va oferir als/a les joves per a la seva participació.** Cal dir que aquesta enquesta era totalment anònima.

Les **opinions i valoracions resultants de l'enquesta ens han ajudat a complementar l'anàlisi de la realitat juvenil de la ciutat**, sobretot pel que fa referència al coneixement i percepció dels serveis i recursos locals.

Enquesta als/a les joves de 2n D'ESO. Detalls de l'enquesta i perfil dels enquestats	
N	775
Centres educatius de procedència	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Escola Puigcerver :8,3% 📍 Institut Roseta Mauri: 9,2% 📍 Institut Baix Camp: 10,5% 📍 Institut Domènech i Montaner: 12,3% 📍 Col·legi Maria Rosa Molas: 7,0% 📍 Institut Escola Pi del Burgar: 3,7% 📍 Institut Gabriel Ferrater i Soler: 15,5% 📍 Institut Salvador Vilaseca: 14,1% 📍 Institut Josep Tapiró: 4,9% 📍 Escola Maria Cortina: 3,5% 📍 Institut Gaudí: 11,2%
Sexe	<ul style="list-style-type: none"> 📍 51,9% homes 📍 48,1% dones

Enquesta als/a les joves de 2n D'ESO. Detalls de l'enquesta i perfil dels enquestats

Edat	<ul style="list-style-type: none"> 📍 16 anys:0,1% 📍 15 anys:3,2% 📍 14 anys:13,4% 📍 13 anys:82,3% 📍 12 anys:0,3%
Origen	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Reus:66,8% 📍 Tarragona:6,7% 📍 Baix Camp:0,8% 📍 Resta de Catalunya:6,6% 📍 Resta Estat Espanyol:2,3% 📍 Fora Estat Espanyol:14,1% 📍 NS/NC:2,7%

Taula 2: Enquesta als/a les joves de 2n D'ESO. Detalls de l'enquesta i perfil dels enquestats
Font: Elaboració pròpia amb dades del Departament de Joventut

Els resultats de l'enquesta es detallen en un apartat específic d'aquest document (veure ANNEX 1: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA A JOVES DE 2N D'ESO, pàgina 204).

ENQUESTA EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020

Coincidint plenament amb el període d'elaboració del PLJ 2016-2020 (en aquest cas concretament **entre els mesos de novembre de 2015 i gener de 2016**), el Departament de Joventut **va dissenyar i posar a disposició de tots els/les joves de la ciutat una enquesta on-line (a través de Google Forms), de resposta voluntària, que, de forma similar a l'enquesta comentada anteriorment, tenia per objectiu conèixer la realitat dels/de les joves de la ciutat, a través de la seva opinió i preocupacions, així com la relació i coneixement dels serveis i recursos que hi ha per joves a la ciutat.**

L'enquesta estava dividida en els blocs temàtics que es detallen tot seguit:

- 📍 Dades personals
- 📍 Salut i afectivitat
- 📍 Informació i Casal de Joves
- 📍 Oci, cultura i esports
- 📍 Educació i formació
- 📍 Mobilitat
- 📍 Treball
- 📍 Participació i associacionisme
- 📍 Habitatge i convivència a la llar
- 📍 Personalitat i emocions

Enquesta Pla Local de Joventut 2016-2020. Dades bàsiques de l'enquesta i perfil dels enquestats	
Nombre d'enquestes	168
Sexe	<ul style="list-style-type: none"> 📍 64,9% dones 📍 35,1% homes
Edat	<ul style="list-style-type: none"> 📍 1981-1985: 5,4% 📍 1986-1990: 19,6% 📍 1991-1995: 39,9% 📍 1996-2000: 32,1% 📍 NS/NC: 3%
Viuen a Reus?	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Sí: 84,5% 📍 No: 14,3% 📍 NS/NC: 1,2%
Districte de residència (dels que viuen a Reus)	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Districte I: 17,9% 📍 Districte II: 14,9% 📍 Districte III: 20,2% 📍 Districte IV: 10,1% 📍 Districte V: 21,4%
Activitat principal	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Estudiar: 53,9% 📍 Treballar : 29,8% 📍 Buscar feina: 14,0% 📍 Altres : 2,2%

Taula 3: Enquesta Pla Local de Joventut 2016-2020. Dades de l'enquesta i perfil dels enquestats
Font: Elaboració pròpia amb dades del Departament de Joventut



Figura 16: Detall de les publicacions a Twitter del Departament de Joventut, en relació a l'enquesta
Font: Twitter (@reusjove)

EL BLOG DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020

Des del propi Departament de Joventut de l'Ajuntament de Reus es va confeccionar i habilitar un blog per tal d'anar informant detalladament i en tot moment del **dia a dia de tot el procés participatiu** que es va dur a terme per poder elaborar el **Pla Local de Joventut de Reus 2016-2020**.

El blog (<http://pla-local-reus.webflow.io>) es va concebre com una eina amb clara vocació informativa però que alhora tenia com a **objectiu destacat incitar i promoure la participació dels/les joves en el procés d'elaboració del Pla** Local de Joventut de Reus.

Aquest, doncs, **recollia les notícies més destacades de tot el procés participatiu**, amb la informació de les **convocatòries dels grups de treball**, resum dels continguts tractats, etc, i, alhora, **oferia la possibilitat a tots els/les joves de la ciutat d'inscriure's als grups de treball** i a tots els debats plantejats, així com a **complimentar l'enquesta online** que també es va confeccionar per conèixer amb major detall la realitat juvenil de la ciutat de Reus.



Figura 17: Imatge del blog creat en el marc del procés d'elaboració del PLJ Reus 2016 2020
Font: <http://pla-local-reus.webflow.io>

*Els resultats de l'enquesta es detallen en un apartat específic d'aquest document (veure **ANNEX 2: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020**, pàgina 225).*

V. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL DE REUS

“L’anàlisi estratègica és la part prèvia a la decisió. Sense un bon diagnòstic de la situació, correm el risc d’intentar buscar la resposta a la pregunta o problema equivocats.”

(Planellas, 2015).

En aquest context metodològic, indicar que aquest apartat **V. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL DE REUS**, s’estructura, fonamentalment, en aquests tres grans blocs:

1. REUS I EL SEU CONTEXT SOCIODEMOGRÀFIC

Aquesta primera part del treball d’anàlisi d’aquesta realitat juvenil s’ha portat a terme a través de la **recopilació, explotació i anàlisi de tot un seguit de dades estadístiques**, principalment procedents de l’Institut d’Estadística de Catalunya (www.idescat.cat), però també de nombroses altres fonts (veure els apartats IV. METODOLOGIA i/o XI. FONTS D’INFORMACIÓ CONSULTADES).

Tota aquesta informació ens han permès quantificar i mesurar situacions i fenòmens, i en algunes ocasions analitzar-ne la seva evolució temporal.

Així, per exemple, ens han permès comparar les realitats dels diferents grups de població de la ciutat, i poder establir **comparatives entre l’estructura i la composició de la població juvenil dels diferents districtes de la ciutat**.

En resum, en aquest apartat es descriu el context sociodemogràfic de la ciutat en base diversos conceptes: població, nivell de renda, activitat econòmica i treball, ensenyament i formació, habitatge i salut (serveis per a joves, d’assessorament i prevenció, existents a la ciutat).

2. LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A REUS I AVALUACIÓ DEL PLJ REUS 2012-2015

En aquest apartat es fa referència a l’evolució de les polítiques de joventut a la ciutat de Reus al llarg dels darrers anys i l’estructura organitzativa, de funcions i a nivell d’objectius del Departament de Joventut.

Posteriorment, es posen sobre la taula tota una sèrie de dades quantitatives i qualitatives relatives a l’avaluació de les actuacions previstes en el marc de l’anterior Pla Local de Joventut (2012-2015).

3. SÍNTESI DE L’ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL. PER ÀMBITS TEMÀTICS

Finalment, el tercer i últim bloc d’aquest apartat es planteja com una **síntesi**, en base grans àmbits temàtics, **de tot l’anàlisi de la realitat juvenil, i en ell s’hi inclouen les conclusions i imputs que deriven de la fase de diagnosi participativa (grups de treball, enquestes)**.

Com s’ha comentat anteriorment, tota la informació de caire qualitatiu que deriva de les reunions i sessions dels grups de treball i de les enquestes a joves realitzades, ens han permès tenir un coneixement molt més acurat de la realitat juvenil del municipi i de les necessitats del seu col·lectiu de joves.

Els continguts d’aquesta síntesi s’han organitzat, també, en base a **grans blocs temàtics** i, alhora, dins de cada un d’ells, en base temes més específics.

Tot seguit, per tant, s’exposa el primer d’aquests blocs.

5.1 REUS I EL SEU CONTEXT SOCIODEMOGRÀFIC

Reus és la capital de la comarca del Baix Camp, una de les sis comarques que integren el Camp de Tarragona.

La comarca del Baix Camp, limita al nord amb la Conca de Barberà, al nord-est amb l'Alt Camp, a l'est amb el Tarragonès, a l'oest amb el Priorat i al sud-oest amb la Ribera d'Ebre i el Baix Ebre.

A més de ser capital de comarca, Reus exerceix centralitat de diferent caire (econòmica, sanitària, educativa, lúdica, etc) sobre territoris que sobrepassen els límits de la pròpia comarca.



Figura 18: Ubicació del municipi de Reus a Catalunya
Font: Pla de Mobilitat Urbana de Reus

El municipi de Reus és limítrof amb els següents municipis: Castellvell del Camp, l'Aleixar, Riudoms i Vinyols i els Arcs (de la comarca del Baix Camp) i Vilaseca, Constantí i Tarragona (del Tarragonès).

La ciutat presenta un **relleu pràcticament planer, amb un pendent molt suau en direcció cap al mar**. Es troba a una altitud de 117 metres sobre el nivell del mar (font: Idescat).

Segons les dades del padró municipal d'habitants de 2014, **Reus té una població de 104.962 habitants**. El municipi té una superfície total de 52,8 km², i, per tant, una **densitat de població 1.988 hab./km²**.

Reus és la **segona ciutat del Camp de Tarragona, i la desena de Catalunya, en nombre d'habitants**, per davant fins i tot d'una de les capitals provincials, Girona.

Població, superfície i densitat dels municipis més poblats de Catalunya			
Municipis	Població	Superfície km ²	Densitat hab./km ²
Barcelona	1.602.386	101	15.810
Hospitalet de Llobregat, l'	253.518	12	20.445
Badalona	217.210	21	10.255
Terrassa	215.517	70	3.072
Sabadell	207.444	38	5.489
Lleida	139.176	212	656
Tarragona	132.199	58	2.284
Mataró	124.280	23	5.516
Santa Coloma de Gramenet	118.738	7	16.963
REUS	104.962	53	1.987
Girona	97.227	39	2.485

Taula 4: Població, superfície i densitat dels municipis més poblats de Catalunya 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants i Institut Cartogràfic de Catalunya

La ciutat és reconeguda pel seu marcat caràcter comercial, i el seu centre urbà gaudeix de reconegut prestigi en aquest sentit. Els seus principals eixos comercials són el Tomb de Ravals i els carrers Llovera, Monterols, Sant Joan, Galanes, Jesús i el carrer del Vent.

Podem considerar que la seva **estructura urbana és radial**, ubicada pràcticament en el centre gravitacional dels seus límits amb els municipis veïns. Així, des del nucli antic, la ciutat s'ha desenvolupat, al llarg dels anys, i a nivell urbanístic, en totes direccions.

En els seus límits d'ús residencial, hi trobem localitzats **diversos polígons industrials**, com són: el Dyna, Nirsa, la Roureda, el Centre Integral de Mercaderies CIMALSA (situat al sudoest del municipi, de forma contigua als límits dels termes de Tarragona i Constantí), Mas Sunyer (situat al sud-oest del municipi, de forma contigua als límits dels termes de Tarragona i Vila-seca), Agro-Reus, Mas Batlle i Mas de les Ànimes.

La **ciutat està molt ben comunicada** a través d'una nodrida xarxa d'infraestructures de transport i comunicació.

En relació a les carreteres podem destacar les següents:

- 📍 l'autopista del Mediterrani AP-7
- 📍 la T-11 (Reus - Tarragona), l'A-7 (Barcelona - Algeciras)
- 📍 la C-14 eix Tarragona - Andorra (Salou - la Seu d'Urgell)
- 📍 la N-420 (Córdoba – Reus)
- 📍 i l'A-27 (Tarragona – Valls – i en un futur Montblanc)

També molt transitades i importants a nivell de vertebració territorial són, per exemple, **els següents eixos de segon ordre:**

- 📍 La T-310, que connecta amb les poblacions veïnes de Riudoms, Montbrió del Camp i Mont-roig del Camp
- 📍 La TV-3141 (carretera de Cambrils)
- 📍 La T-315 (carretera de Bellissens, que connecta amb Tarragona)

A **nivell ferroviari**, cal destacar la presència de l'estació del Camp de Tarragona de la línia d'AVE Madrid – Barcelona – frontera francesa, ubicada a uns 20 km de la ciutat (entre els municipis de Perafort i La Secuita).

A més, la ciutat **disposa d'un aeroport**, situat a 3 km de la ciutat. Tots i la gran fluctuació de vols entre temporades, podem dir que l'aeroport és un **element clau i determinant per entendre i facilitar el desenvolupament de la ciutat**, del territori i de la Costa Daurada en general.

Comentar també el **dinamisme i importància de la ciutat a nivell cultural**. En aquest sentit, dir que Reus disposa d'una dilatada oferta i teixit cultural i associatiu.

Destacar la presència a la ciutat del **Teatre Fortuny**, el **Teatre Bartrina** i el **Teatre Bràvium**, amb les seves corresponents programacions, així com els **diferents festivals** que nodreixen la programació cultural de la ciutat al llarg de l'any, en diferents disciplines: el **Trapezi (la Fira del Circ a Catalunya)**, el **Cos (Festival Internacional de Moviment i Teatre Gestual)**, el **Festival Europeu de Curtmetratges**, el **Festival Memorigame**, el **Festival Reus Blues**, el **Reggus**, entre d'altres.

Evolució de la població

Reus té una població de 104.962 habitants, segons les dades del padró de l'1 de gener de 2014.

L'evolució de la població a la ciutat de Reus des de l'any 1998 ens mostra un creixement progressiu i més o menys intens (amb oscil·lacions de la taxa d'increment brut) fins l'any 2008, en el qual la població del municipi arriba als 107.770 habitants (el seu màxim històric). Així, el creixement a la ciutat es va produir de manera exponencial, assolint taxes interanuals que van arribar al 3%.

Població 1998-2014			
ANY	Homes	Dones	Total
2014	51.081	53.881	104.962
2013	52.211	54.579	106.790
2012	52.593	54.618	107.211
2011	52.399	54.310	106.709
2010	52.541	54.081	106.622
2009	53.182	53.936	107.118
2008	53.845	53.925	107.770
2007	52.332	52.503	104.835
2006	50.697	51.070	101.767
2005	49.434	50.071	99.505
2004	47.777	48.865	96.642
2003	46.551	47.856	94.407
2002	44.947	46.669	91.616
2001	44.036	46.020	90.056
2000	43.499	45.680	89.179
1999	43.431	45.481	88.912
1998	43.545	45.489	89.034

Taula 5: Població 1998-2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

A partir però doncs d'aquell any 2008, canvia la tendència i la ciutat comença a perdre població de manera no sempre constant (els anys 2011 i 2012 es viu una certa recuperació), fet que provoca que actualment la població de Reus es situï en els mateixos nivells que a l'any 2007.

PER TANT:

La progressió demogràfica viscuda durant gran part de la primera dècada del 2000 (que arribà a xifres màximes l'any 2008), va arribar a la seva fi i actualment la població de la ciutat està immersa en un procés constant de pèrdua d'efectius (tret d'una lleu recuperació viscuda els anys 2011 i 2012).

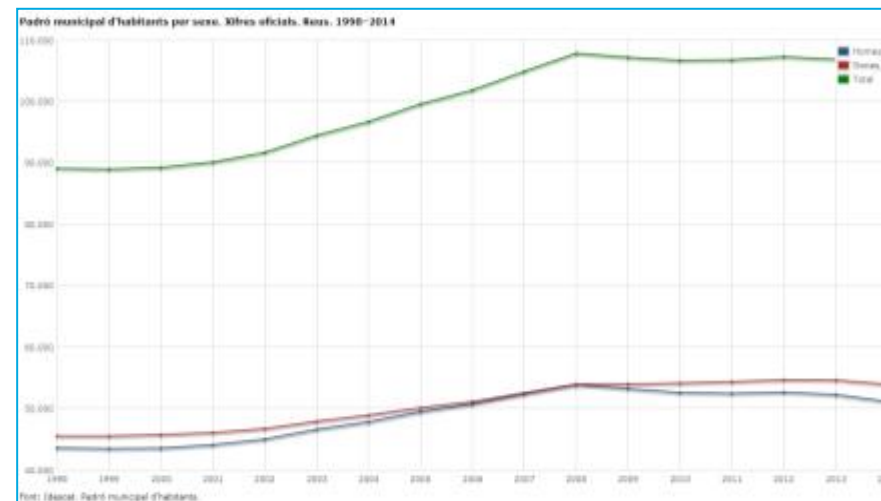


Figura 19: Evolució de la població. Habitants. Reus 1998-2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

La figura que mostra la sèrie temporal d'evolució del nombre d'habitants de la ciutat ens mostra de manera molt clara l'augment de població viscut any a any des de finals dels anys 90 i fins al pic de l'any 2008, i com a partir de llavors, l'evolució de la població canvia de tendència.

Estructura de la població. Sexe i edat

Un **51,33%** de la població de Reus són dones, un percentatge superior al que presenten els àmbits territorials de referència que s'utilitzaran al llarg d'aquest anàlisi per comparar i fer més comprensibles les dades de la ciutat: la totalitat de la comarca del Baix Camp (presenta un 50,51% de dones) i el conjunt de Catalunya (amb un 50,77%).

Població. Per sexe. 2014						
SEXE	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Homes	51.081	48,67%	94.149	49,49%	3.701.740	49,23%
Dones	53.881	51,33%	96.100	50,51%	3.817.163	50,77%
Total	104.962	100,00%	190.249	100,00%	7.518.903	100,00%

Taula 6: Població. Per sexe. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Pel que fa a l'estructura per edats del municipi, tot observant la seva piràmide de població, en la qual es representen les xifres de població per grups quinquennals i sexe de l'any 2014, es pot comprovar que es tracta d'una **població molt madura, on els grups més nombrosos de població són els que tenen entre 30 i 55 anys.**

Major proporció de dones que en el conjunt de Catalunya, amb un 51,33%, i una població molt madura, on els grups més nombrosos són els que tenen entre 35 i 55 anys.

La base de la piràmide, on es representen els grups més joves de població, és una mica més ampla que la part alta de la mateixa, on hi apareixen els grups de més edat de la ciutat. Així, el grup de més de 65 anys era de 16.668 habitants l'any 2014, mentre que el de menors de 15 era de 18.500.

La **piràmide de població de la ciutat presenta forma de bulb**, i representa una **població regressiva**, amb una base més estreta que el cos central i un percentatge d'ancians relativament gran. Així, es tracta d'una **població envellida, amb creixent esperança de vida, amb baixes taxes de natalitat i de mortalitat, i amb un creixement natural reduït**. Val a dir que es tracta de la tipologia de piràmide típica i característica dels països desenvolupats.

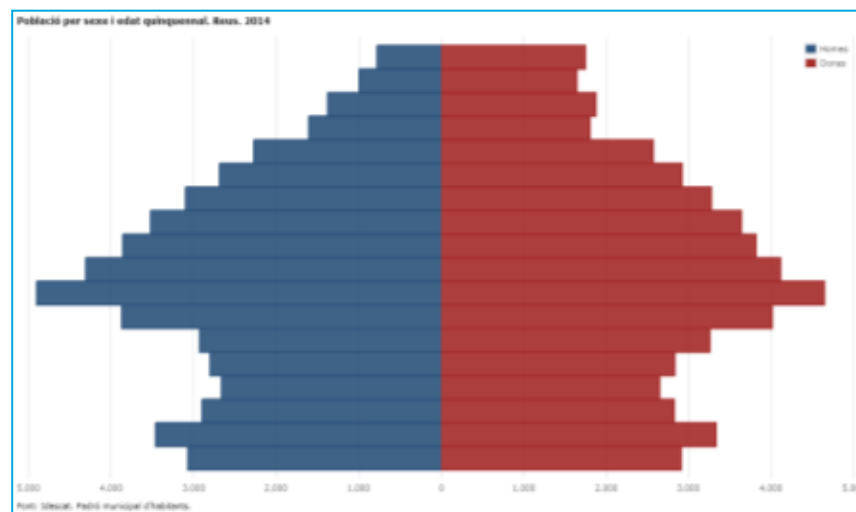


Figura 20: Piràmide de població. Per sexe i edat quinquennal. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Com a trets particulars, comentar que tot i l'envelliment general del gruix de població, és destacable la **recuperació de la natalitat al llarg dels últims anys**, que es veu reflectida en l'ampliació de la base de la piràmide.

Així, podem constatar com **els grup de nadons i el de nens i nenes de 5 a 9 anys representen un nombre important d'individus respecte el total de població**, per sobre del que representen edats superiors.

Aquest fet deriva, per un costat, d'una **major presència al municipi de parelles joves amb fills (moltes d'elles van establir recentment la seva residència a la ciutat) i, en el cas dels nens i nenes de 5 a 9 anys, a més del factor anterior,**

d'una mena de "babyboom" que es va registrar a tota Catalunya entre els anys 2006-2007 (l'any 2007 es va registrar la xifra més alta de naixements en els darrers 30 anys), anys de certa bonança, previs a la gran crisi econòmica i immobiliària.

A nivell de sexes, destacar la **major longevitat de les dones**, que superen els homes a partir dels 50 anys. Comentar també que **el grup de població més nombrós del municipi és el que en l'actualitat té entre 35 i 39 anys** (9.547 persones).

Població per sexe i edat quinquenal. 2014			
Edat	Homes	Dones	Total
De 0 a 4 anys	3.069	2.911	5.980
De 5 a 9 anys	3.461	3.334	6.795
De 10 a 14 anys	2.898	2.827	5.725
De 15 a 19 anys	2.661	2.650	5.311
De 20 a 24 anys	2.801	2.832	5.633
De 25 a 29 anys	2.927	3.257	6.184
De 30 a 34 anys	3.870	4.013	7.883
De 35 a 39 anys	4.902	4.645	9.547
De 40 a 44 anys	4.307	4.115	8.422
De 45 a 49 anys	3.858	3.817	7.675
De 50 a 54 anys	3.522	3.639	7.161
De 55 a 59 anys	3.098	3.274	6.372
De 60 a 64 anys	2.685	2.921	5.606
De 65 a 69 anys	2.272	2.571	4.843
de 70 a 74 anys	1.604	1.804	3.408
De 75 a 79 anys	1.375	1.877	3.252
De 80 a 84 anys	993	1.645	2.638
De 85 anys i més	778	1.749	2.527
Total	51.081	53.881	104.962

Taula 7: Població per sexe i edat quinquenal. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

També resulta interessant posar en context les dades de l'estructura per grups d'edat de la ciutat amb les de la comarca i amb les de Catalunya en conjunt.

En aquest sentit, veiem com **Reus té la major proporció de població de 0 a 14 anys de tots tres àmbits (17,63%)** i alhora **té menor proporció de població superior a 65 anys (15,88%)** que la mitjana catalana (pràcticament dos punts percentuals menys de població en aquests grups que aquesta mitjana, que és de 17,79%).

Població. Per grups d'edat. 2014						
GRUPS EDAT	Reus		Baix Camp		Catalunya	
De 0 a 14 anys	18.500	17,63%	32.957	17,32%	1.185.386	15,77%
De 15 a 64 anys	69.794	66,49%	127.340	66,93%	4.996.234	66,45%
De 65 a 84 anys	14.141	13,47%	25.604	13,46%	1.133.324	15,07%
De 85 anys i més	2.527	2,41%	4.348	2,29%	203.959	2,71%
Total	104.962	100,00%	190.249	100,00%	7.518.903	100,00%

Taula 8: Població. Per grups d'edat. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

PES I ESTRUCTURA D'EDATS DE LA POBLACIÓ JOVE

Tot i que a nivell general la població de Reus és una població molt madura, cal dir que en els darrers anys, i tal com es pot veure en la [Taula 9: Evolució dels grups d'edat de població 2001-2013](#), el grup d'edat de 0 a 15 anys presenta uns percentatges cada any més elevats. Així, l'any 2013 aquest grup va presentar el percentatge més elevat des de l'any 2001, arribant al 19,26% del total de la població.

Aquesta dada d'augment de població en aquest grup d'edat és molt significativa, ja que a nivell de PLJ cal estar atents a un potencial augment de demanda de recursos i/o serveis d'aquest grup a la ciutat.

La maduresa de la població, però, queda demostrada amb el cada cop més alt percentatge de població major de 65 anys (el 2013 també va arribar al seu valor més alt). Aquests percentatges compensen la reducció del grup de 16 a 65 anys, grup amb edat de treballar, i que any a any va minvant en número.

Evolució dels grups d'edat de població 2001-2013			
ANYS	% 0 a 15 anys	% 16 a 64 anys	% 65 anys i més
2013	19,26	64,91	15,84
2012	19,17	65,6	15,23
2011	19,01	66,11	14,88
2010	18,85	66,49	14,66
2009	18,53	67,05	14,42
2008	18,14	67,59	14,28
2007	17,75	68,1	14,15
2006	17,58	67,88	14,54
2005	17,28	67,88	14,85
2004	17,07	67,82	15,11
2003	16,91	67,38	15,71
2002	16,73	67,31	15,96
2001	16,6	67,37	16,03

Taula 9: Evolució dels grups d'edat de població 2001-2013
Font: Idescat. Indicadors demogràfics

Per comprendre aquesta estructura poblacional també podem fer referència als índexs que es mostren en la [Taula 10: Evolució dels índexs d'envelliment i dependència 2001-2013](#) i en la [Figura 21: Evolució dels índexs d'envelliment i dependència 2001-2013](#).

Així, es mostra l'evolució dels índexs d'envelliment (relació entre la població major de 64 anys i la menor de 15) i dependència, tan juvenil (relació entre la població menor de 15 anys i la d'entre 15 i 64 anys) com global (població menor de 15 i major de 64 en relació a la resta – d'entre 15 i 64 anys -).

D'aquesta manera veiem com l'índex d'envelliment va experimentar un descens continuat entre 2001 i 2010, any a partir del qual aquest índex torna a augmentar.

A nivell de dependència global, aquest índex ha sofert un augment continuat des de l'any 2008.

Evolució dels índexs d'envelliment i dependència 2001-2013				
ANYS	Índex d'envelliment	Índex de dependència juvenil	Índex de dependència de la gent gran	Índex de dependència global
2013	87	28	24	52
2012	84	27	23	50
2011	83	27	22	49
2010	82	26	22	48
2009	82	26	21	47
2008	84	25	21	46
2007	85	24	20	45
2006	88	24	21	45
2005	92	24	22	45
2004	95	23	22	45
2003	99	23	23	46
2002	102	23	23	46
2001	103	23	23	46

Taula 10: Evolució dels índexs d'envelliment i dependència 2001-2013
Font: Idescat. Indicadors demogràfics

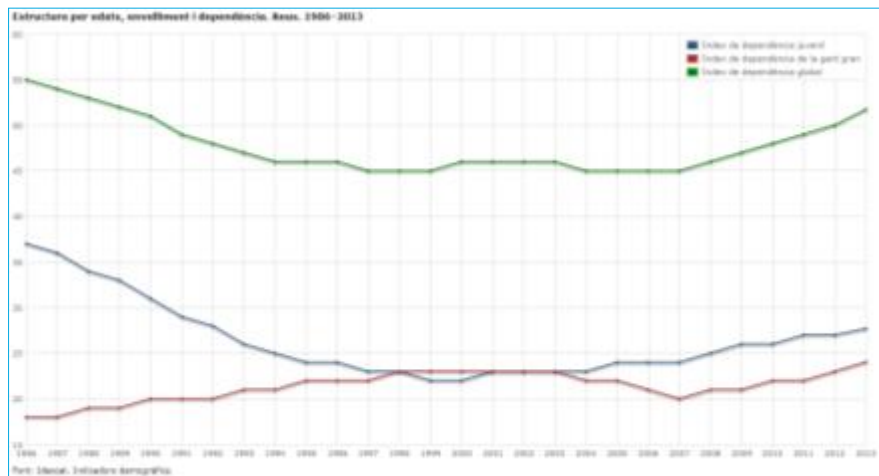


Figura 21: Evolució dels índexs d'envelliment i dependència 2001-2013
Font: Idescat. Indicadors demogràfics

Factors de creixement de la població

MOVIMENT NATURAL DE LA POBLACIÓ

L'any 2014 nasqueren a Reus 1.099 nens i nenes. El percentatge de nenes (48,77%) fou més elevat que la mitjana catalana i comarcal.

Naixements. Per sexe. 2014						
SEXE	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Nens	563	51,23%	994	52,62%	36.934	51,85%
Nenes	536	48,77%	895	47,38%	34.304	48,15%
Total	1.099	100,00%	1.889	100,00%	71.238	100,00%

Taula 11: Naixements. Per sexe. 2014
Font: Idescat. Moviment natural de la població

Aquesta xifra de naixements (1.099) suposa un lleuger augment en relació a la xifra de 2013, que va ser la més baixa dels 8 anys previs, però encara molt inferior a les dels anys 2006 a 2012.

ANY	Sexe		Total
	Nens	Nenes	
2014	563	536	1.099
2013	521	532	1.053
2012	665	625	1.290
2011	664	585	1.249
2010	768	639	1.407
2009	746	713	1.459
2008	771	730	1.501
2007	686	725	1.411
2006	732	676	1.408

Taula 12: Nascuts vius segons el sexe
Font: Idescat

Com a dada final, comentar que el grup de joves de 15 a 29 anys de Reus era l'any 2014 d'un total de 17.189 joves, dels 104.962 habitants que té el municipi.

L'índex de joventut l'any 2014 era doncs del 16,32%, més de dos punts menys que el que presentava el municipi l'any 2010 (18,61%), que és l'índex que s'emprà quan es va redactar l'anterior PLJ 2012-2015.

Com es pot veure a la [Taula 12: Nascuts vius segons el sexe](#), la xifra més elevada de naixements a la ciutat es produí l'any 2008, i des de llavors les xifres han tendit a baixar de forma força notable.

Defuncions. Per sexe. 2013						
SEXE	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Homes	402	50,12%	742	51,67%	30.872	50,77%
Dones	400	49,88%	694	48,33%	29.935	49,23%
Total	802	100,00%	1.436	100,00%	60.807	100,00%

Taula 13: Defuncions. Per sexe. 2013
Font: Idescat, a partir del Moviment Natural de la Població de l'INE

El moviment natural de la població al municipi, i segons dades de 2014, presenta un balanç positiu, de 297 persones. Destacar la notable diferència de naixements de nens (563), per sobre el nombre de nenes (536), mentre que les defuncions presenten uns valors molt similars entre dones i homes.

Moviment natural de la població. 2014			
SEXE	Naixements	Defuncions	Moviment natural
Homes	563	402	161
Dones	536	400	136
Total	1.099	802	297

Taula 14: Moviment natural de la població. 2014
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat, a partir del Moviment Natural de la Població de l'INE

MOVIMENTS MIGRATORIS

Cal tenir en compte que, els moviments i saldos migratoris, quan han de ser analitzats a través de dades estadístiques, poden presentar inexactituds o desviacions, ja que el registre de dades sobre població estrangera és parcial i deficitari, degut a la situació d'irregularitat en que viuen molts estrangers en el nostre país

Per tant, cal que les dades que es presenten a continuació siguin preses en compte com a merament orientatives, i parcials d'una part de la població molt més nombrosa.

L'any 2014, el saldo migratori de la ciutat de Reus a nivell intern (ja sigui amb Catalunya com amb la resta de l'Estat), presenta xifres negatives. Així, tot i que el saldo amb la resta de Catalunya manté xifres positives, el saldo amb Espanya és força més negatiu (-149 persones).

Migracions internes. Saldos destinació - procedència. 2014			
SALDOS	Reus	Baix Camp	Catalunya
Saldo amb Catalunya	20	164	:
Saldo amb Espanya	-149	-163	3.413
Saldo migratori intern	-129	1	3.413

Taula 15: Migracions internes. Saldos destinació - procedència. 2014
Font: Idescat, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

El saldo migratori intern presenten, com es pot observar a la [Taula 16: Saldos migratoris interns](#), xifres negatives des de l'any 2006. Les pèrdues de població més accentuades en aquest sentit es produïren els anys 2008 i 2009.

Saldos migratoris interns					
ANYS	Mateixa comarca	Resta de la província	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Total
2014	-90	192	-82	-149	-129
2013	-62	-81	-108	-137	-388
2012	-29	71	-81	-147	-186
2011	-127	59	-9	-69	-146
2010	-197	230	-29	-75	-71
2009	-464	-307	-255	-271	-1.297
2008	-572	-403	-331	-315	-1.621
2007	-459	-141	290	155	-155
2006	-691	220	528	137	194

Taula 16: Saldos migratoris interns

Font: Idescat, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

Especialment **notòries són les xifres de saldos migratoris en relació a municipis de la mateixa comarca.**

Aquestes dades admeten diverses interpretacions, però **resulta força obvi un bon nombre de persones i famílies van plantejar-se i optar per viure en municipis propers a Reus (en els preus dels habitatges eren menys elevats que a la ciutat), però mantenint el vincle (treball, familiar, de serveis, etc) amb la ciutat.**

A més del saldo negatiu de les migracions internes, veiem com, segons dades de 2014, les emigracions foren molt superiors a les immigracions a la ciutat. Així, aquell any, es van produir 2.137 emigracions, per només 657 noves immigracions (553 de les quals no procedents de la UE, sinó d'altres parts del món).

Migracions externes. 2014			
	Reus	Baix Camp	Catalunya
Immigracions	657	1.699	99.543
Emigracions	2.137	3.635	108.495
Saldo migratori extern	-1.480	-1.936	-8.952

Taula 17: Migracions externes. 2014

Font: Idescat, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

Com es pot veure a la *Taula 17: Migracions externes. 2014*, **la ciutat comparteix la tendència del conjunt del territori català al retorn de part de la població immigrant.** Tot i amb això, el percentatge d'emigracions de població procedent de la resta del món (84,17%) és superior al de la comarca del Baix Camp, per exemple, on el percentatge de retorn de població procedent de la UE és 9 punts superior.

Immigracions externes. Per lloc de procedència. 2014						
PROCEDÈNCIA	Reus		Baix Camp		Catalunya	
UE	104	15,83%	449	26,43%	21.091	21,19%
Resta del món	553	84,17%	1.250	73,57%	78.452	78,81%
Total	657	100,00%	1.699	100,00%	99.543	100,00%

Taula 18: Immigracions externes. Per lloc de procedència. 2014

Font: Idescat, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

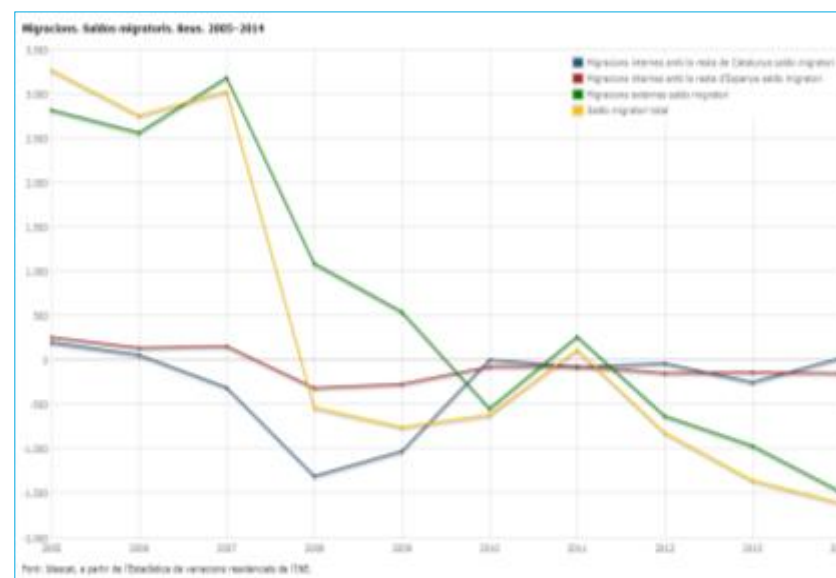


Figura 22: Migracions. Saldos migratoris 2005-2014

Font: Idescat, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

Si observem la *Figura 22: Migracions. Saldos migratoris 2005-2014* podem visualitzar el molt notable descens en aquests saldos, tant interns com externs, viscuts sobretot entre els anys 2007 i 2008.

A partir de llavors es visqué un cert repunt d'aquestes xifres fins l'any 2011 (es van tornar a assolir xifres positives) i a partir d'aquest any tornaren les xifres negatives en aquests balanços.

SÍNTESI. TAXES DE CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ

Reus, al llarg dels darrers anys, ha estat perdent població a un ritme més accelerat al que ho fa la comarca del Baix Camp i el conjunt de Catalunya.

Així, el descens de població l'any 2013 va ser d'un -12,92%, molt per sobre del que es produí al total de Catalunya, on el descens va ser del -6,05%.

El creixement migratori de la ciutat aquest any 2013 va ser d'un -15,3%, xifra que representa una pèrdua de població que dobla a la del conjunt de Catalunya.

Així, tot i que el creixement natural de la població de Reus és un punt superior al de la mitjana catalana, el creixement total de la ciutat presenta una xifra força més negativa que la dels altres dos àmbits.

Creixement de la població			
TAXES	Reus	Baix Camp	Catalunya
Taxa bruta de natalitat. 2014	9,97 (xifra aprox)	9,99	9,59
Taxa bruta de mortalitat. 2013	7,59	7,53	8,16
Creixement natural. 2013	2,38	2,4	1,45
Creixement migratori. 2013	-15,3	-10,56	-7,49
Creixement total. 2013	-12,92	-8,16	-6,05

Taula 19: Creixement de la població. Unitats: taxa bruta per 1.000 habitants
Font: Idescat. Indicadors demogràfics

Origen i nacionalitat de la població

DADES GENERALS

Un 62,84% de la població de Reus és nascuda a Catalunya, un percentatge lleugerament menor que el de la mitjana catalana (64,31%). Paral·lelament, podem observar en la *Taula 20: Població. Per lloc de naixement. 2014* que el percentatge de població nascuda a la resta de l'estat espanyol (19,56%) és superior a la mitjana catalana (18,53%).

Població. Per lloc de naixement. 2014						
Lloc de naixement	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Catalunya	65.957	62,84%	120.479	63,33%	4.835.032	64,31%
Resta d'Espanya	20.529	19,56%	35.519	18,67%	1.393.243	18,53%
Estranger	18.476	17,60%	34.251	18,00%	1.290.628	17,17%
Total	104.962	100,00%	190.249	100,00%	7.518.903	100,00%

Taula 20: Població. Per lloc de naixement. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

A nivell de nacionalitats (com es pot veure a la Taula 21: Població. Per nacionalitat. 2014) en consonància amb les dades anteriorment comentades, destacar que la població amb nacionalitat estrangera presenta un percentatge superior (17,03%) al que representa en el conjunt de Catalunya (14,49%).

Població. Per nacionalitat. 2014						
Nacionalitat	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Espanyola	87.088	82,97%	157.974	83,04%	6.429.689	85,51%
Estrangera	17.874	17,03%	32.275	16,96%	1.089.214	14,49%
Total	104.962	100,00%	190.249	100,00%	7.518.903	100,00%

Taula 21: Població. Per nacionalitat. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Com podem observar en la [Taula 20](#), Reus és l'onzena ciutat de Catalunya en població estrangera (mentre que en total de població és la desena, ja que Girona la supera en població estrangera tot i tenir menys població).

Població estrangera per municipis. 2014					
MUNICIPI	(1) Població	Població estrangera			
		Total	% vert.	% sobre (1)	
1	Barcelona	1.602.386	273.121	25,08	17,04
2	L'Hospitalet de Llobregat	253.518	51.410	4,72	20,28
3	Badalona	217.210	29.437	2,7	13,55
4	Lleida	139.176	28.086	2,58	20,18
5	Terrassa	215.517	27.568	2,53	12,79
6	Santa Coloma de Gramenet	118.738	24.434	2,24	20,58
7	Sabadell	207.444	22.968	2,11	11,07
8	Tarragona	132.199	22.379	2,05	16,93
9	Mataró	124.280	19.895	1,83	16,01
10	Girona	97.227	18.127	1,66	18,64
11	Reus	104.962	17.874	1,64	17,03

Taula 22: Població estrangera per municipis. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Tot i amb això, podem constatar com el percentatge de població estrangera (17,03% respecte el total de població) és pràcticament idèntic al de la ciutat de Barcelona i és més elevat que el de ciutats com Badalona, Terrassa, Sabadell, Tarragona o Mataró.

La gràfica ([Figura 23](#)) ens permet comprovar de manera més visual el pes de la població estrangera a la ciutat de Reus, en comparació al que té en les altres ciutats amb més població estrangera de tot Catalunya.

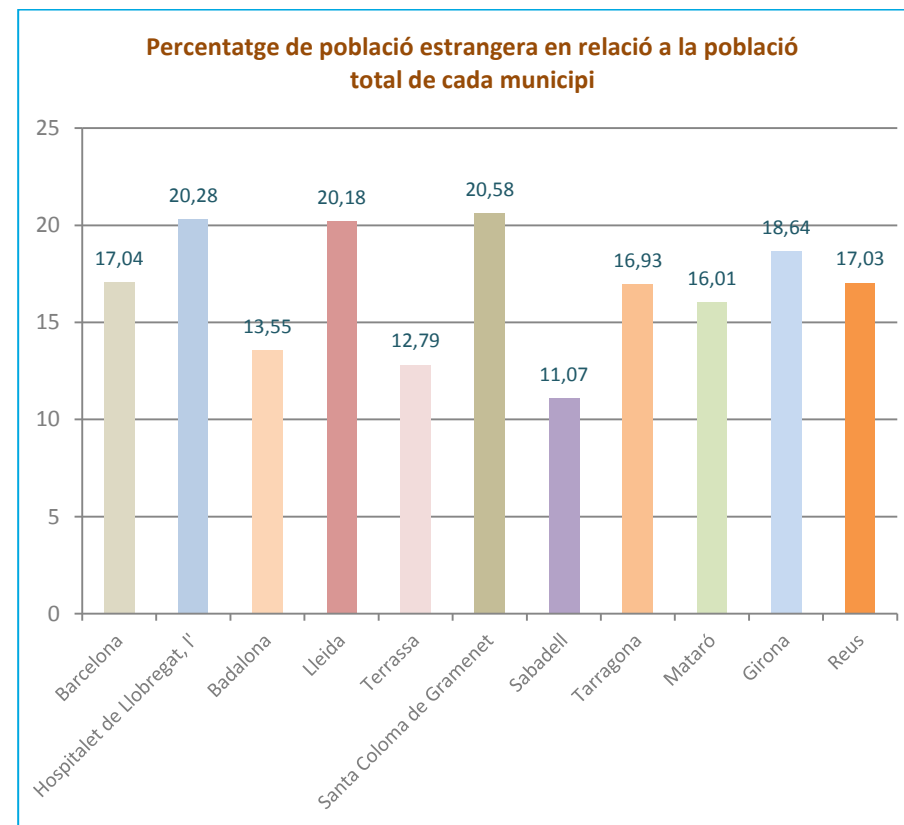


Figura 23: Percentatge de població estrangera en relació a la població total de cada municipi. 2014
Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Idescat

A nivell de nacionalitat de la població per continents, veiem en la [Taula 23: Població segons nacionalitat per continents i sexe. 2014](#) com el grup de població més nombrós (a part evidentment dels espanyols/es) és el format per la

població que té nacionalitat d'algun país africà (8.487 persones), seguit del grup amb nacionalitat d'algun país de la UE (4.326 persones).

Població segons nacionalitat per continents i sexe. 2014								
Sexe	Espanyola	Resta UE	Resta Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Total
Homes	41.939	2.186	224	4.609	304	1.323	496	51.081
Dones	45.149	2.140	291	3.878	386	1.607	430	53.881
Total	87.088	4.326	515	8.487	690	2.930	926	104.962

Taula 23: Població segons nacionalitat per continents i sexe. 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

La major part de la població estrangera de la ciutat té entre 30 i 39 anys, grup que podem ampliar al grup 25-44 anys (veure [Taula 25: Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014 Reus](#)).

Cal dir que aquest important nombre de població en aquestes franges d'edat ha possibilitat també que **un dels grups més nombrosos de població és el format pels nens i nenes de 0 a 4 anys**.

Els grups menys nombrosos de població estrangera són els de les persones que tenen menys de 55 anys.

És important assenyalar que a la ciutat hi ha 4.208 joves d'entre 15 i 29 anys i que tenen nacionalitat estrangera (un 23,54% del total d'estrangers de la ciutat).

Població segons lloc de naixement. Totals											
ANY	Catalunya		Mateixa comarca		Altra comarca		Resta Estat		Estranger		Total
2014	65.957	62,84%	49.960	47,60%	15.997	15,24%	20.529	19,56%	18.476	17,60%	104.962
2013	65.915	61,72%	49.849	46,68%	16.066	15,04%	20.932	19,60%	19.943	18,67%	106.790
2012	65.431	61,03%	49.326	46,01%	16.105	15,02%	21.254	19,82%	20.526	19,15%	107.211
2011	64.937	60,85%	48.853	45,78%	16.084	15,07%	21.582	20,23%	20.190	18,92%	106.709
2010	64.296	60,30%	48.388	45,38%	15.908	14,92%	21.914	20,55%	20.412	19,14%	106.622
2009	63.912	59,67%	47.866	44,69%	16.046	14,98%	22.382	20,89%	20.824	19,44%	107.118
2008	63.803	59,20%	47.473	44,05%	16.330	15,15%	23.001	21,34%	20.966	19,45%	107.770
2007	63.330	60,41%	46.968	44,80%	16.362	15,61%	23.511	22,43%	17.994	17,16%	104.835
2006	63.188	62,09%	46.929	46,11%	16.259	15,98%	23.837	23,42%	14.742	14,49%	101.767
2005	62.942	63,26%	46.736	46,97%	16.206	16,29%	24.156	24,28%	12.407	12,47%	99.505
2004	62.694	64,87%	46.481	48,10%	16.213	16,78%	24.584	25,44%	9.364	9,69%	96.642
2003	62.398	66,09%	46.291	49,03%	16.107	17,06%	24.838	26,31%	7.171	7,60%	94.407
2002	61.769	67,42%	45.934	50,14%	15.835	17,28%	24.864	27,14%	4.983	5,44%	91.616
2001	61.448	68,23%	45.789	50,85%	15.659	17,39%	25.081	27,85%	3.527	3,92%	90.056
2000	61.254	68,69%	45.611	51,15%	15.643	17,54%	25.321	28,39%	2.604	2,92%	89.179

Taula 24: Població segons lloc de naixement. Totals
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014 Reus				
GRUPS D'EDAT	Homes	Dones	Total	% sobre la població
De 0 a 4 anys	841	798	1.639	9,17
De 5 a 9 anys	684	697	1.381	7,73
De 10 a 14 anys	531	495	1.026	5,74
De 15 a 19 anys	596	584	1.180	6,6
De 20 a 24 anys	581	697	1.278	7,15
De 25 a 29 anys	727	1.023	1.750	9,79
De 30 a 34 anys	1.092	1.123	2.215	12,39
De 35 a 39 anys	1.270	1.023	2.293	12,83
De 40 a 44 anys	1.021	758	1.779	9,95
De 45 a 49 anys	749	561	1.310	7,33
De 50 a 54 anys	477	376	853	4,77
De 55 a 59 anys	289	247	536	3
De 60 a 64 anys	136	142	278	1,56
De 65 i més anys	148	208	356	1,99
Total	9.142	8.732	17.874	100

Taula 25: Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014 Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

Si observem la *Taula 26: Evolució de la població total i estrangera. 2000-2014. Reus* podem establir una **relació directa entre l'evolució en el percentatge de població estrangera a la ciutat i l'evolució en el nombre total de població del municipi**.

Així, veiem com **durant els anys en els quals el percentatge de població estrangera va ser més elevat (2008-2010), la població total del municipi va arribar als seus màxims històrics**. Per tant, es fa evident el pes de la immigració en el creixement de la ciutat en aquells anys (molt per sobre del creixement natural).

Quan aquest percentatge de població estrangera va començar poc a poc a reduir-se (a partir del 2012, per un fre en l'arribada d'immigrants i pel retorn de part dels immigrants als seus països d'origen), la població total també va començar a decreixer.

De manera més concreta, i **tot i que la reducció de la població estrangera va començar de manera minsa l'any 2010, aquesta tendència l'any 2014 ha arribat a un percentatge de -9,86%, amb una variació de -1.956 persones respecte la població de l'any anterior** (màxim percentatge de retorn d'immigrants, fins al moment).

Evolució de la població total i estrangera. 2000-2014. Reus					
ANYS	(1) Població	Població estrangera			
		total	% sobre (1)	var. abs.	var %
2014	104.962	17.874	17,03	-1.956	-9,86
2013	106.790	19.830	18,57	-523	-2,57
2012	107.211	20.353	18,98	110	0,54
2011	106.709	20.243	18,97	-322	-1,57
2010	106.622	20.565	19,29	-142	-0,69
2009	107.118	20.707	19,33	81	0,39
2008	107.770	20.626	19,14	3.124	17,85
2007	104.835	17.502	16,69	3.383	23,96
2006	101.767	14.119	13,87	2.359	20,06
2005	99.505	11.760	11,82	3.178	37,03
2004	96.642	8.582	8,88	2.216	34,81
2003	94.407	6.366	6,74	2.211	53,21
2002	91.616	4.155	4,54	1.481	55,39
2001	90.056	2.674	2,97	964	56,37
2000	89.179	1.710	1,92	:	:

Taula 26: Evolució de la població total i estrangera. 2000-2014. Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

En la [Figura 24](#) i la [Figura 25](#) podem observar de manera més gràfica l'evolució d'aquesta població en els darrers 14 anys a la ciutat. És molt evident el **continuat i notable augment de la població estrangera fins l'any 2009**, any en el qual es comença a produir un canvi de tendència que s'accentua de manera més notòria entre els anys 2013 i 2014 (una variació de -9,86%).

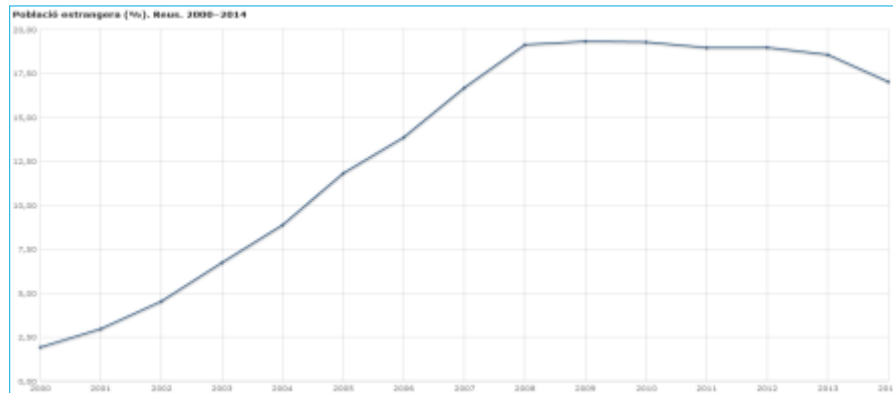


Figura 24: Evolució de la població estrangera (%). 2000-2014. Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

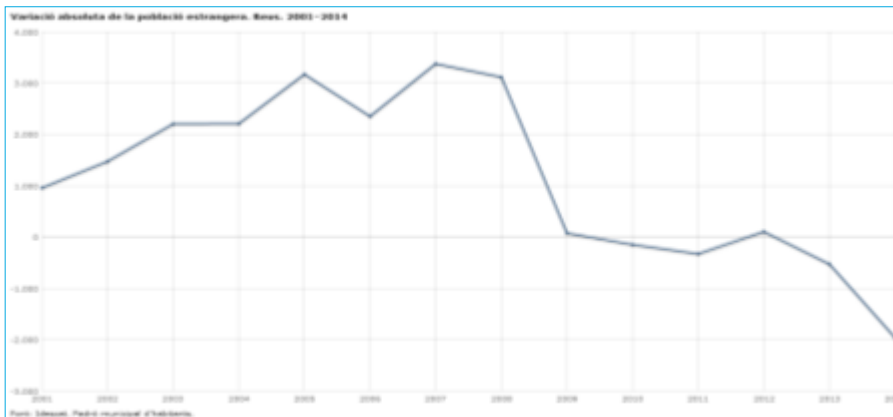


Figura 25: Variació absoluta de la població estrangera. 2001-2014. Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

ORIGEN DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA

La major part de la població estrangera de la ciutat procedeix de l'Àfrica del Nord. Un 44,62% dels estrangers de la ciutat tenen aquest origen (7.976 persones).

Com veiem a la [Taula 27: Població estrangera per continents. 2014 Reus](#) a aquest grup de població, el segueixen de lluny els estrangers procedents dels països de la UE (28), amb un 24,2% del total d'estrangers (4.326 persones) i els que provenen d'Amèrica del Sud (2.930 persones, que representen un 16,39% del total d'estrangers).

Població estrangera per continents. 2014 Reus			
CONTINENTS / ZONES	Població estrangera	% sobre el total d'estrangers	% sobre el total d'estrangers del continent
Europa	4.841	27,08	100
Unió Europea (28)	4.326	24,2	89,36
Europa central i oriental	504	2,82	10,41
Resta d'Europa	11	0,06	0,23
Àfrica	8.487	47,48	100
Àfrica oriental	4	0,02	0,05
Àfrica central	36	0,2	0,42
Àfrica del Nord	7.976	44,62	93,98
Àfrica del Sud	0	0	0
Àfrica occidental	471	2,64	5,55
Amèrica	3.620	20,25	100
Amèrica del Nord	18	0,1	0,5
Amèrica Central	101	0,57	2,79
Carib	571	3,19	15,77
Amèrica del Sud	2.930	16,39	80,94
Àsia	926	5,18	100
Àsia central	5	0,03	0,54
Àsia oriental	633	3,54	68,36
Àsia del Sud	265	1,48	28,62
Àsia del Sud-est	11	0,06	1,19
Orient Mitjà	12	0,07	1,3
Oceania	0	0	-

Taula 27: Població estrangera per continents. 2014 Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

La **Taula 28: Població estrangera per països (els 20 que tenen més habitants al municipi)**. 2014 ens mostra els grups de població estrangera més nombrosos, classificats per països.

Així, veiem com **el col·lectiu de marroquins/nes és el més nombrós de la ciutat, amb 7.697 persones** que representen un 43,06% del total de la població estrangera a la ciutat i un destacat 3,39% respecte el total de la població del país a Catalunya.

A aquest col·lectiu el segueixen els/les romanesos/es (3.053 persones) i, ja a certa distància, els/les bolivians/es (828), els/les colombians/es (708) i els/les xinesos/es (622).

Població estrangera per països (els 20 que tenen més habitants al municipi). 2014			
PAÏSOS	Població del país	% respecte el total de la població estrangera al municipi	% respecte el total de la població del país a Catalunya
Marroc	7.697	43,06	3,39
Romania	3.053	17,08	3,11
Bolívia	828	4,63	1,97
Colòmbia	708	3,96	2,24
Xina	622	3,48	1,25
República Dominicana	427	2,39	1,97
Itàlia	314	1,76	0,64
Senegal	310	1,73	1,53
Brasil	302	1,69	1,72
Equador	291	1,63	0,7
Argentina	280	1,57	1,34
Algèria	264	1,48	2,96
Bulgària	243	1,36	1,91
Ucraïna	186	1,04	1,05
Xile	165	0,92	1,5
Rússia	162	0,91	0,81
Pakistan	151	0,84	0,34
Portugal	150	0,84	1,12
Cuba	139	0,78	1,63
França	136	0,76	0,42

Taula 28: Població estrangera per països (els 20 que tenen més habitants al municipi). 2014
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

LA POBLACIÓ SEGONS DISTRICTES. POBLACIÓ ESTRANGERA

Com veurem, existeixen grans diferències en l'origen, perfil, i necessitats de la població en general, i dels/les joves en concret, en funció del districte en el qual resideixen.

La ciutat està **organitzada en 10 districtes**, que alhora, i depenent de la zona, presenten més o menys subdivisions, tot creant les seccions. Aquests districtes, poden agrupar diversos barris, zones i/o carrers.

Justament la **Figura 26** representa a través d'un plànol aquesta organització del municipi, en districtes i seccions.

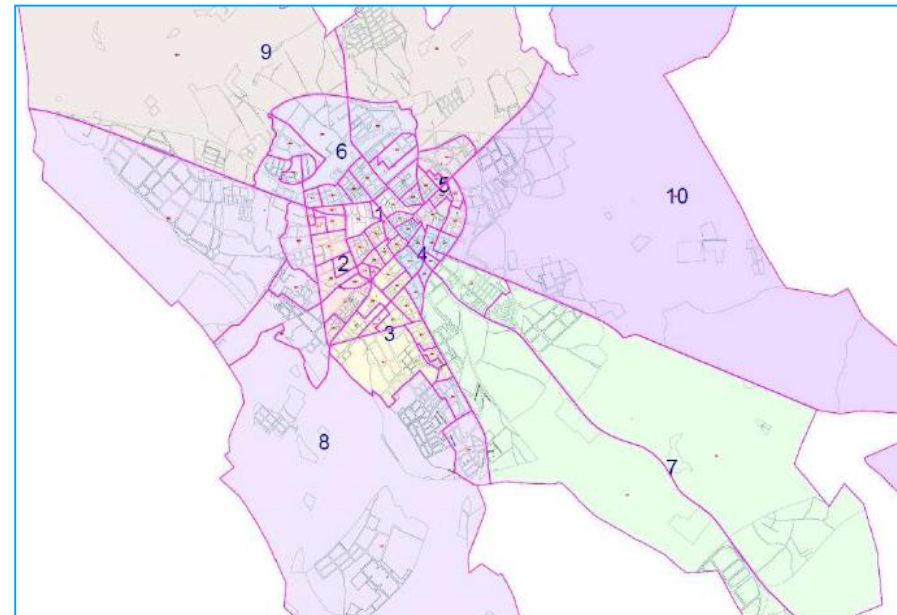


Figura 26: Divisió del municipi de Reus en districtes i seccions
Font: Ajuntament de Reus. Pla de Mobilitat Urbana de Reus

Els límits dels diferents districtes són els següents:

Districte 1

Al nord llinda amb el Camí de l'Aleixar, al sud amb el Camí de Riudoms i Carrer Sant Llorenç, a l'est amb el carrer del Doctor Robert i a l'oest amb el Passeig de Sunyer, comprenent també, els carrers que queden entre el carrer Monterols, carrer de les Galanes i raval de Santa Anna.

Districte 2

Al nord llinda amb el Camí de Riudoms i carrer Sant Llorenç, al sud amb el passeig Misericòrdia, plaça de La Pastoreta i carrer Misericòrdia, a l'est amb el carrer del Carme, carrer de Vent i raval de Jesús i a l'oest amb l'avinguda dels Països Catalans.

Districte 3

Al nord llinda amb el passeig de Misericòrdia i el carrer que pren el mateix nom, al sud amb el carrer de Milà i Fontanals (Urbanització Massó), al est amb l'avinguda de Salou i a l'oest amb la carretera de Cambrils i el camí dels Morts.

Districte 4

Al nord llinda amb el carrer de l'escultor Modest Gener, al sud amb l'avinguda del Carrilet i l'avinguda Jaume I, a l'est amb l'avinguda president Macià i a l'oest amb la raval de Robuster, carrer Major i carrer de les Galanes.

Districte 5

Al nord llinda amb el carrer de Ceferí Olivé i la ronda de Morell i Vilallonga, al sud amb el carrer de l'escultor Modest Gené, a l'est amb l'avinguda de Morell i Vilallonga i a l'oest amb la riera d'Aragó i de Miró comprenent fins al carrer de Josep M^a Arnavat i el carrer de Bages.

Districte 6

Al nord llinda amb el passeig del nord, al sud amb la carretera d'Alcolea, l'avinguda Prat de la Riba i l'avinguda Sant Jordi, al est amb la riera de Miró i el camí dels cinc Ponts i a l'oest amb la prolongació del passeig del nord. Abarca el Barri Gaudí.

Districte 7

Al nord llinda amb l'avinguda de Tarragona, al sud amb l'avinguda de Salou a l'est fins a fi de terme municipal i a l'oest amb la avinguda president Macià.

Districte 8

Al nord llinda amb la carretera d'Alcolea i carretera de Cambrils, al sud fins a fi de terme (al sud de la urbanització Aigües Verds), a l'est amb el camí del Morts, carrer de Milà i Fontanals, carrer de Bonaventura Carles Aribau, avinguda del Mediterrani i avinguda de Salou i a l'oest fins a fi de terme.

Districte 9

Al nord hi trobem el límit del terme, al sud limita amb el passeig del nord, a l'oest amb la carretera d'Alcolea, i a l'est amb l'avinguda de Montblanc.

Districte 10

Al nord-oest amb l'avinguda de Montblanc fins a fi de terme, al sud amb l'avinguda de Tarragona i carretera de Tarragona fins a fi de terme, al sud-est amb el camí el Burgar i carretera del Morell fins la carretera de Tarragona.

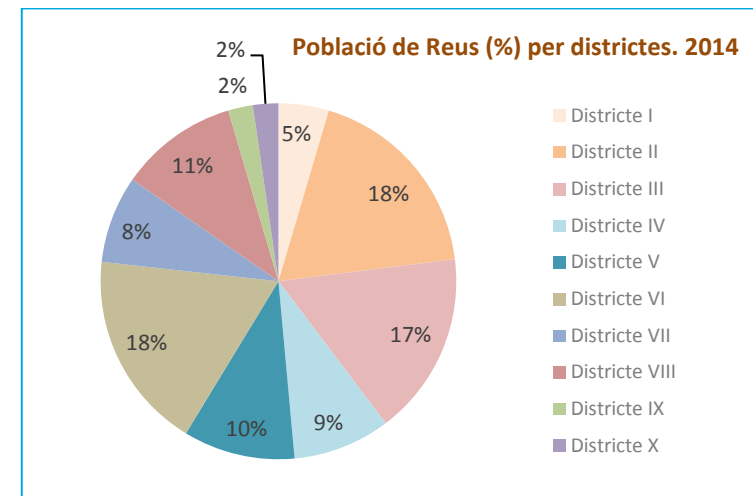


Figura 27: Població de Reus (%) per districtes. 2014
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat. Padró municipal d'habitants

Els districtes més poblats de la ciutat són el Districte II (19.360, 18% del total de població), el Districte VI (18.937, 18%) i el Districte III (17.508, 17%).

n cop identificats i ubicats els districtes, comentar les **diferències a nivell de població estrangera** entre ells, ajudats d'una sèrie de dades, que es presenten tot seguit.

Població total i estrangera per districtes. 2014 Reus				
DISTRICTES	(1) Població total	Població estrangera		
		total	% vert.	% sobre (1)
Districte I	4.802	1.222	6,84	25,45
Districte II	19.360	3.476	19,45	17,95
Districte III	17.508	3.859	21,59	22,04
Districte IV	9.289	1.769	9,9	19,04
Districte V	10.651	2.479	13,87	23,27
Districte VI	18.937	2.402	13,44	12,68
Districte VII	8.339	1.214	6,79	14,56
Districte VIII	11.304	1.157	6,47	10,24
Districte IX	2.349	102	0,57	4,34
Districte X	2.423	194	1,09	8,01
Total	104.962	17.874	100	17,03

Taula 29: Població total i estrangera per districtes. 2014 Reus
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Com veiem en la *Taula 29: Població total i estrangera per districtes. 2014 Reus*, el districte amb major proporció de població estrangera és el **DISTRICTE I** (en el qual més d'una quarta part del total de població és estrangera).

El segueixen molt de prop el **DISTRICTE V**, on el **23,27%** de la seva població és estrangera, i el **DISTRICTE III**, en el qual ho és un **22,04%**.

Dit això, comentar però que **el districte en el qual hi viuen més estrangers és el DISTRICTE III, amb 3.859 estrangers, que representen un 21,59% del total dels que hi ha a la ciutat.**

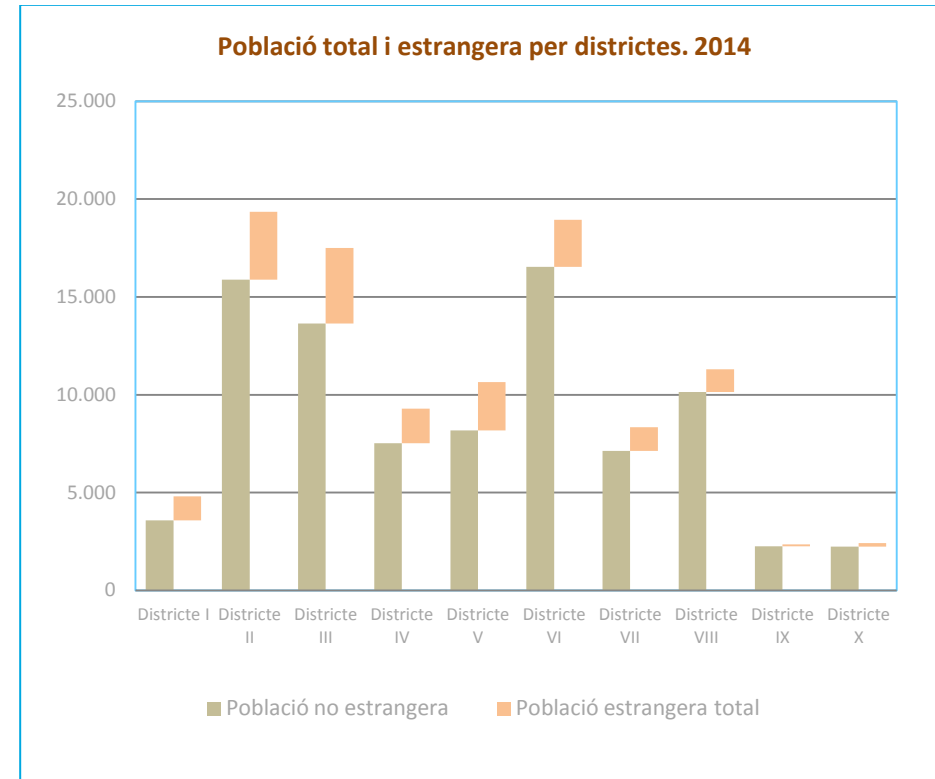


Figura 28: Població total i estrangera per districtes. 2014
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat. Padró municipal d'habitants

Val a dir que en els districtes VI, VII, VIII, IX i X la proporció de població estrangera és molt més reduïda (no passa en cap dels casos del 15%) que en els altres cinc (tot i que en nombres absoluts la població estrangera que resideix al districte VI és força nombrosa, 2.402 persones).

ELS/LES JOVES ESTRANGERS A LA CIUTAT DE REUS

A la ciutat de Reus hi havia, segons dades de 2014, i tal com es pot veure a la [Taula 30: Població estrangera de 15 a 29 anys, per continent d'origen i edat quinquennal. 2014](#), **4.208 joves estrangers d'entre 15 i 29 anys.**

D'aquests, **una àmplia majoria (el 45% del total) són procedents del continent africà** (1906, 1795 dels quals són de l'Àfrica del Nord), i en similar proporció els segueixen els/les joves amb origen en algun altre estat del continent europeu (27%, 1.111 joves) i els que tenen origen en el continent americà (23% del total, 977).

Població estrangera de 15 a 29 anys, per continent d'origen i edat quinquennal. 2014				
GRUPS	EUROPA	ÀFRICA	AMÈRICA	ÀSIA
De 15 a 19 anys	234	582	295	69
De 20 a 24 anys	310	599	302	67
De 25 a 29 anys	567	725	380	78
TOTAL joves 15-29 anys	1111	1906 (*)	977	214

(*) D'aquest total, 1795 són de l'Àfrica del Nord

Taula 30: Població estrangera de 15 a 29 anys, per continent d'origen i edat quinquennal. 2014

Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

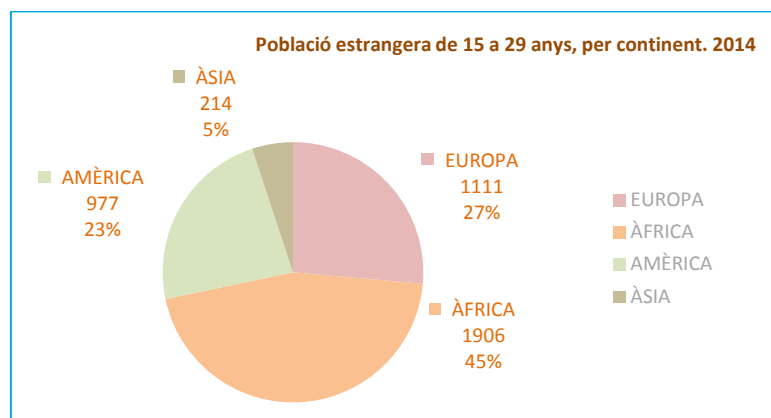


Figura 29: Població estrangera de 15 a 29 anys, per continent. 2014

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat. Padró municipal d'habitants

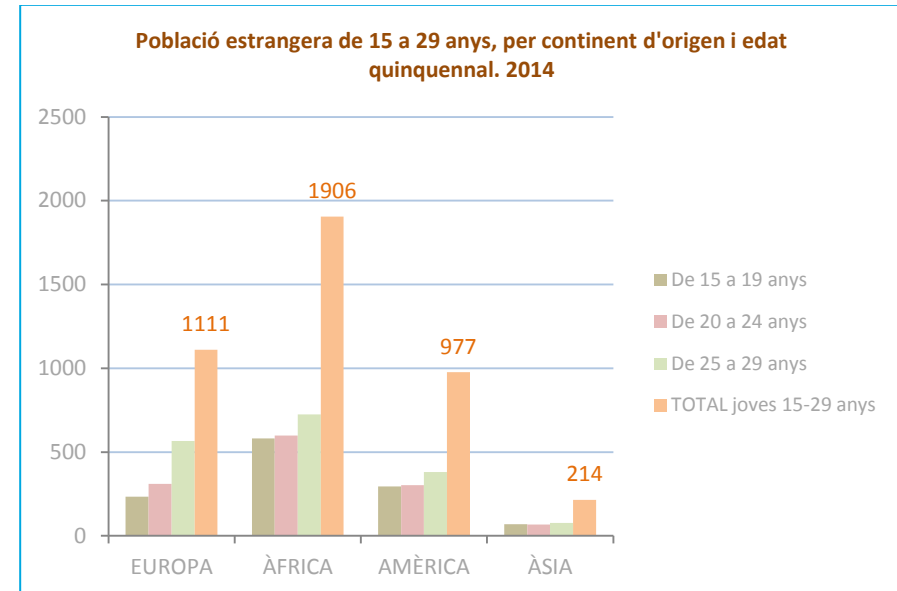


Figura 30: Població estrangera de 15 a 29 anys, per continent d'origen i edat quinquennal. 2014

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat. Padró municipal d'habitants

Així doncs, en nombres absoluts, Reus l'any 2014 comptava amb un total de 4.208 joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera, del total de 17.189 joves que hi havia al municipi.

Aquesta proporció s'anomena índex d'immigració juvenil, i a la ciutat de Reus l'any 2014 era doncs del 24,48%.

Val a dir que l'any 2010, tenint en compte les dades que es mostraven en la diagnosi de l'anterior PLJ, aquest índex era del 28,71%.

Per tant, en quatre anys, l'índex d'immigració juvenil ha baixat més de quatre punts percentuals a la ciutat (del 28,71% del 2010 al 24,48% del 2014).

LA POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA SEGONS DISTRICTES

Com s'ha dit anteriorment, **els districtes que presenten una major proporció de població estrangera són els districtes I, II, III, IV i V.**

En els districtes VI, VII, VIII, IX i X la proporció de població estrangera és molt més reduïda i, per tant, **a l'hora de fer l'anàlisi de la població jove estrangera per districtes ja només ens centrarem en les dades dels 5 primers districtes de la ciutat.**

DISTRICTE I

Al nord llinda amb el Camí de l'Aleixar, al sud amb el Camí de Riudoms i Carrer Sant Llorenç, a l'est amb el carrer del Doctor Robert i a l'oest amb el Passeig de Sunyer, comprenent també, els carrers que queden entre el carrer Monterols, carrer de les Galanes i raval de Santa Anna.

Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte I				
EDATS	Homes	Dones	Total	% sobre població
De 0 a 4 anys	52	47	99	8,1
De 5 a 9 anys	35	42	77	6,3
De 10 a 14 anys	30	18	48	3,93
De 15 a 19 anys	29	34	63	5,16
De 20 a 24 anys	45	43	88	7,2
De 25 a 29 anys	62	78	140	11,46
De 30 a 34 anys	100	85	185	15,14
De 35 a 39 anys	89	90	179	14,65
De 40 a 44 anys	64	45	109	8,92
De 45 a 49 anys	56	41	97	7,94
De 50 a 54 anys	30	26	56	4,58
De 55 a 59 anys	20	20	40	3,27
De 60 a 64 anys	12	14	26	2,13
De 65 i més anys	6	9	15	1,23
Total	630	592	1.222	100
%	51,55	48,45	100	

476 38,95%

Taula 31: Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte I
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Al **districte I** hi viuen 1.222 estrangers, del total de 4.802 persones que hi viuen. Com s'ha comentat anteriorment, la població estrangera representa un 25,45% de la població del districte.

D'aquestes 1.222 persones, **476 són joves d'entre 15 i 29 anys** (un 38,95% del total d'estrangers del districte).

La major part de la població estrangera d'aquest districte són marroquins i romanesos, i, a certa distància en nombre, bolivians i colombians. Hi destaca també una notable nombre de brasilers, dominicans i senegalesos.

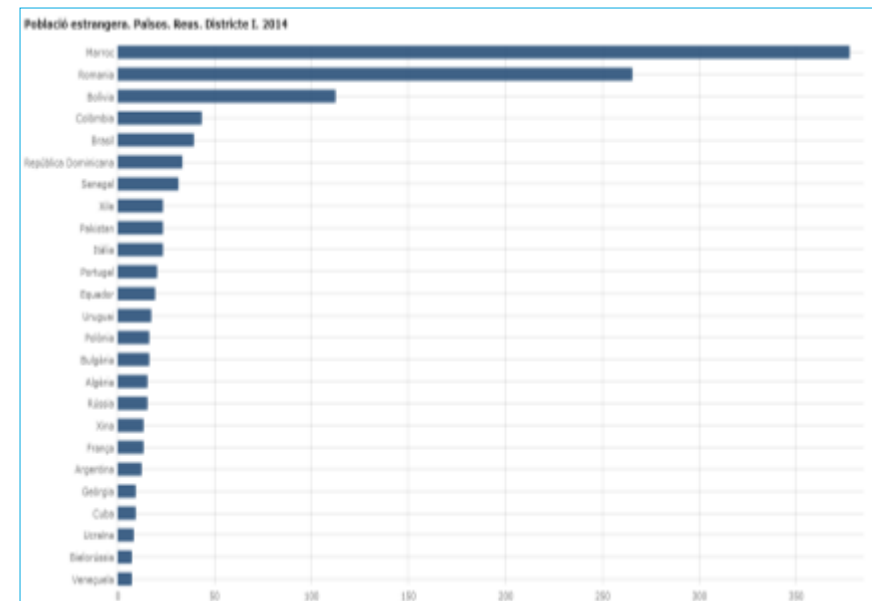


Figura 31: Població estrangera per països. 2014. Districte I
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

DISTRICTE II

Al nord llima amb el Camí de Riudoms i carrer Sant Llorenç, al sud amb el passeig Misericòrdia, plaça de La Pastoreta i carrer Misericòrdia, a l'est amb el carrer del Carme, carrer de Vent i raval de Jesús i a l'oest amb l'avinguda dels Països Catalans.

Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte II

EDAT	Homes	Dones	Total	% sobre la població
De 0 a 4 anys	130	144	274	7,88
De 5 a 9 anys	98	112	210	6,04
De 10 a 14 anys	109	95	204	5,87
De 15 a 19 anys	128	134	262	7,54
De 20 a 24 anys	110	138	248	7,13
De 25 a 29 anys	159	208	367	10,56
De 30 a 34 anys	204	224	428	12,31
De 35 a 39 anys	237	196	433	12,46
De 40 a 44 anys	195	166	361	10,39
De 45 a 49 anys	137	146	283	8,14
De 50 a 54 anys	97	76	173	4,98
De 55 a 59 anys	54	40	94	2,7
De 60 a 64 anys	24	36	60	1,73
De 65 i més anys	32	47	79	2,27
Total	1.714	1.762	3.476	100
%	49,31	50,69	100	

1305

37,54%

Taula 32: Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte II
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Al **districte II** hi viuen 3.476 estrangers, del total de 19.360 persones que hi viuen. La població estrangera representa un 17,95% de la població del districte.

D'aquestes 3.476 persones, **1.305 són joves d'entre 15 i 29 anys** (un 37,54% del total d'estrangers del districte).

La major part de la població estrangera d'aquest districte també són marroquins i romanesos, i, a certa distància en nombre, bolivians i, en aquest cas xinesos.

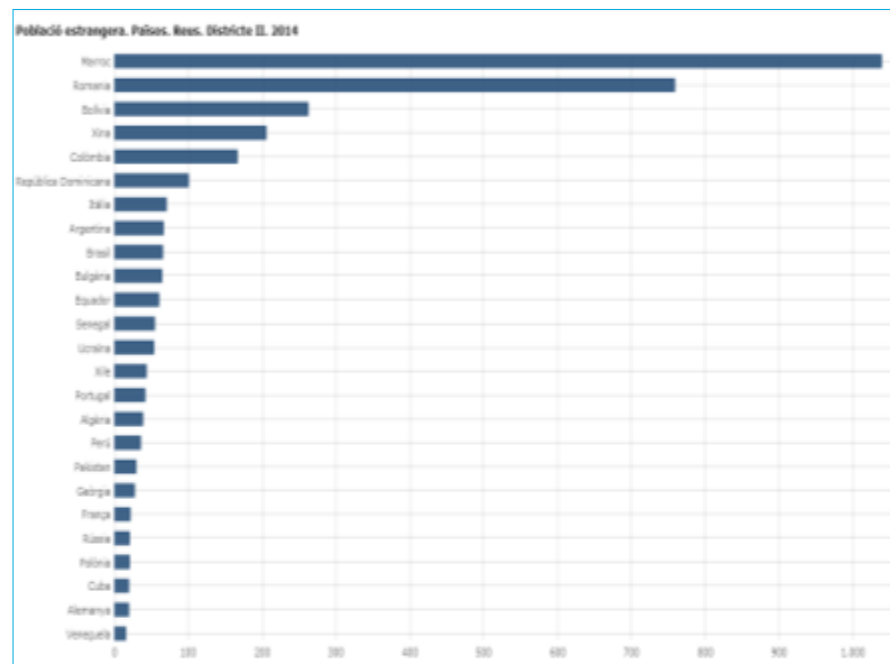


Figura 32: Població estrangera per països. 2014. Districte II
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

DISTRICTE III

Al nord llinda amb el passeig de Misericòrdia i el carrer que pren el mateix nom, al sud amb el carrer de Milà i Fontanals (Urbanització Massó), al est amb l'avinguda de Salou i a l'oest amb la carretera de Cambrils i el camí dels Morts.

Població estrangera per sexe i edat quinquenal. 2014. Districte III				
EDAT QUINQUENAL	Homes	Dones	Total	% sobre la població
De 0 a 4 anys	214	189	403	10,44
De 5 a 9 anys	175	176	351	9,1
De 10 a 14 anys	121	103	224	5,8
De 15 a 19 anys	121	118	239	6,19
De 20 a 24 anys	130	142	272	7,05
De 25 a 29 anys	132	208	340	8,81
De 30 a 34 anys	229	234	463	12
De 35 a 39 anys	269	203	472	12,23
De 40 a 44 anys	239	150	389	10,08
De 45 a 49 anys	161	105	266	6,89
De 50 a 54 anys	108	87	195	5,05
De 55 a 59 anys	68	55	123	3,19
De 60 a 64 anys	26	27	53	1,37
De 65 i més anys	32	37	69	1,79
Total	2.025	1.834	3.859	100
%	52,47	47,53	100	

1314

34,05%

Taula 33: Població estrangera per sexe i edat quinquenal. 2014. Reus. Districte III
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Al **districte III** hi viuen 3.859 estrangers, del total de 17.508 persones que hi viuen. La població estrangera representa un 22,04 % de la població del districte.

D'aquestes 3.859 persones, **1.314 són joves d'entre 15 i 29 anys** (un 34,05% del total d'estrangers del districte).

La major part de la població estrangera d'aquest districte també són marroquins i romanesos, i, a certa distància en nombre, xinesos i colombians.

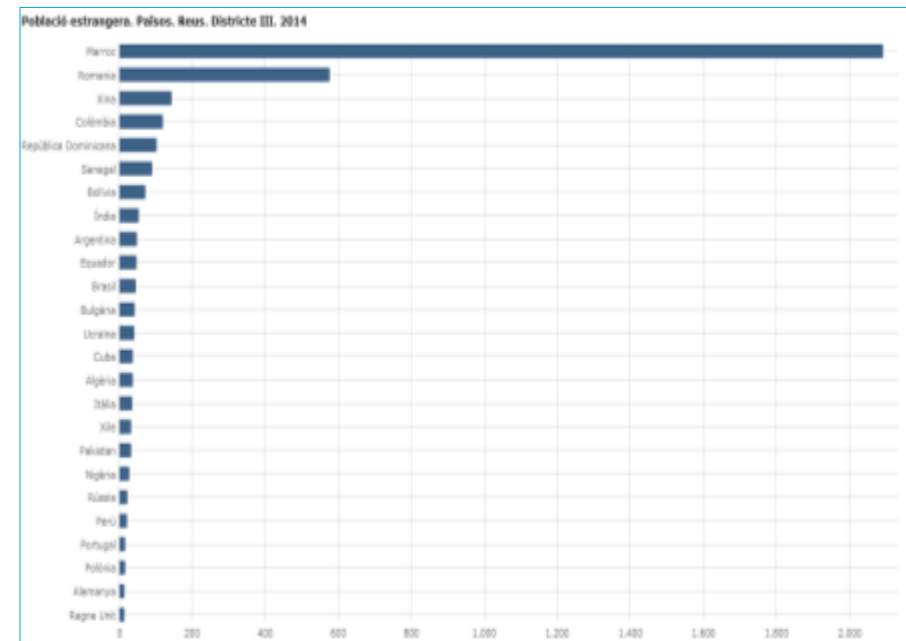


Figura 33: Població estrangera per països. 2014. Districte III
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

DISTRICTE IV

Al nord llinda amb el carrer de l'escultor Modest Gener, al sud amb l'avinguda del Carrilet i l'avinguda Jaume I, a l'est amb l'avinguda president Macià i a l'oest amb la raval de Robuster, carrer Major i carrer de les Galanes.

Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte IV				
EDAT QUINQUENNAL	Homes	Dones	Total	% sobre la població
De 0 a 4 anys	88	78	166	9,38
De 5 a 9 anys	66	61	127	7,18
De 10 a 14 anys	48	37	85	4,8
De 15 a 19 anys	50	50	100	5,65
De 20 a 24 anys	61	75	136	7,69
De 25 a 29 anys	74	115	189	10,68
De 30 a 34 anys	136	108	244	13,79
De 35 a 39 anys	120	101	221	12,49
De 40 a 44 anys	102	64	166	9,38
De 45 a 49 anys	91	53	144	8,14
De 50 a 54 anys	47	34	81	4,58
De 55 a 59 anys	23	29	52	2,94
De 60 a 64 anys	10	12	22	1,24
De 65 i més anys	13	23	36	2,04
Total	929	840	1.769	100
%	52,52	47,48	100	

669 37,82%

Taula 34: Població estrangera per sexe i edat quinquennal. 2014. Districte IV
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Al **districte IV** hi viuen 1.769 estrangers, del total de 9.289 persones que hi viuen. La població estrangera representa un 19,04% de la població del districte.

D'aquestes 1.769 persones, **669 són joves d'entre 15 i 29 anys** (un 37,82% del total d'estrangers del districte).

La major part de la població estrangera d'aquest districte també són marroquins i romanesos, i, a certa distància en nombre, xinesos i colombians.

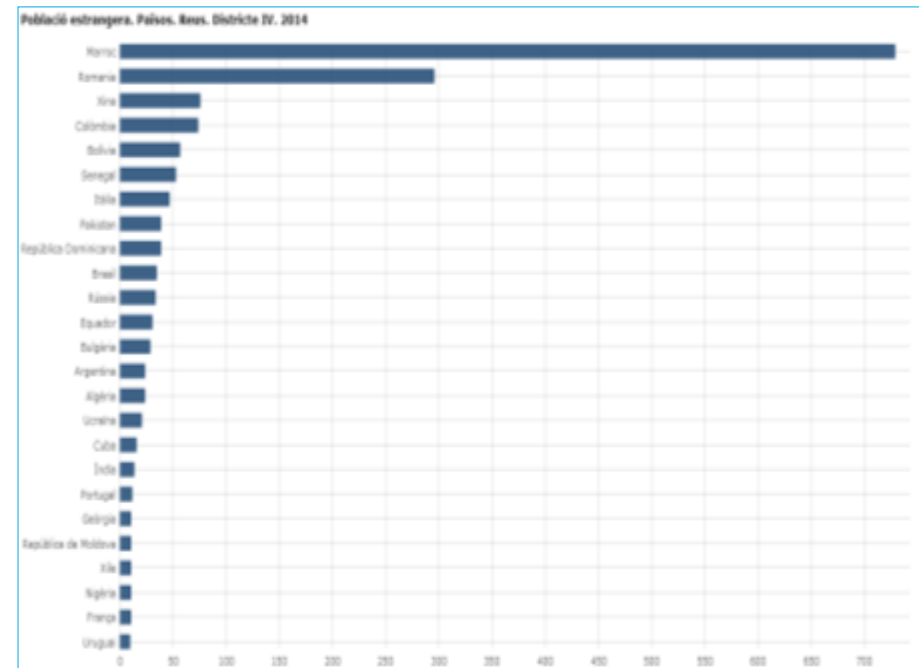


Figura 34: Població estrangera per països. 2014. Districte IV
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

DISTRICTE V

Al nord llinda amb el carrer de Ceferí Olivé i la ronda de Morell i Vilallonga, al sud amb el carrer de l'escultor Modest Gené, a l'est amb l'avinguda de Morell i Vilallonga i a l'oest amb la rera d'Aragó i de Miró comprenent fins al carrer de Josep M^a Arnavat i el carrer de Bages.

Població estrangera per sexe i edat quinquenal. 2014. Districte V				
EDAT QUINQUENAL	Homes	Dones	Total	% sobre la població
De 0 a 4 anys	110	134	244	9,84
De 5 a 9 anys	98	108	206	8,31
De 10 a 14 anys	80	91	171	6,9
De 15 a 19 anys	88	92	180	7,26
De 20 a 24 anys	83	114	197	7,95
De 25 a 29 anys	97	124	221	8,91
De 30 a 34 anys	147	130	277	11,17
De 35 a 39 anys	175	137	312	12,59
De 40 a 44 anys	143	102	245	9,88
De 45 a 49 anys	105	72	177	7,14
De 50 a 54 anys	56	49	105	4,24
De 55 a 59 anys	45	31	76	3,07
De 60 a 64 anys	17	12	29	1,17
De 65 i més anys	16	23	39	1,57
Total	1.260	1.219	2.479	100
%	50,83	49,17	100	

875

35,30%

Taula 35: Població estrangera per sexe i edat quinquenal. 2014. Districte V
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants.

Al **districte V** hi viuen **2.479** estrangers, del total de 10.651 persones que hi viuen. La població estrangera representa un 23,27% de la població del districte.

D'aquestes 2.479 persones, **875 són joves d'entre 15 i 29 anys** (un 35,30% del total d'estrangers del districte).

La major part de la població estrangera d'aquest districte també són marroquins i romanesos, i, a certa distància en nombre, bolivians i, en aquest cas algerians.

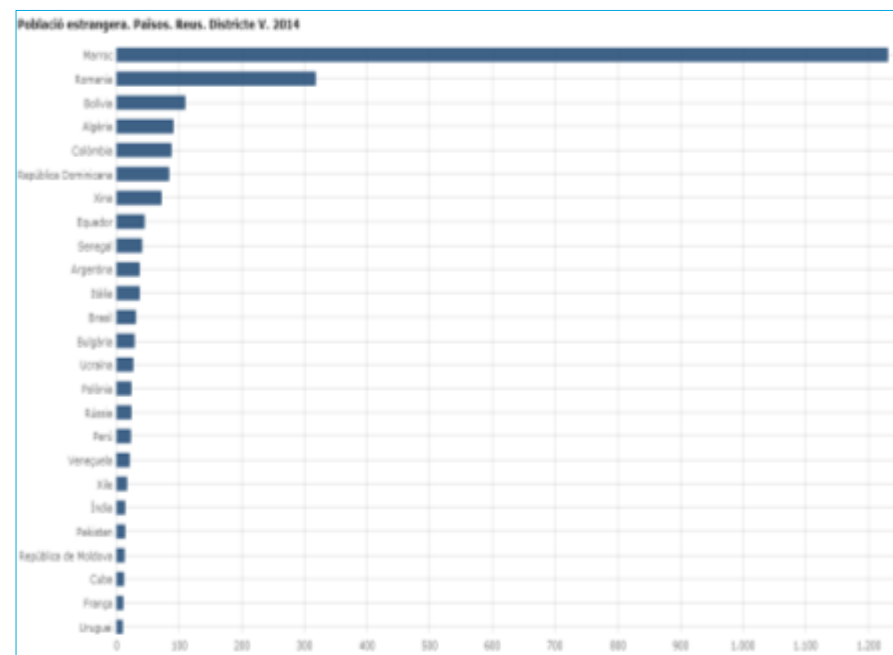


Figura 35: Població estrangera per països. 2014. Districte V
Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

Renda, activitat econòmica i laboral

Detallar i, per tant, conèixer l'evolució i caire de l'activitat econòmica a la ciutat és important per poder planificar i programar actuacions que incideixin en aquells elements en els quals hi veiem mancances o en aquells que volem incentivar i/o potenciar.

Tal com es fa explícit en la **Taula 36**, Reus es caracteritza per una especialització econòmica en el sector dels serveis, que és la principal font econòmica del municipi amb un **74,26% del VAB² (valor afegit brut total)**, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya corresponents a l'any 2010.

El sector serveis ha experimentat un creixement progressiu en el seu pes en l'activitat econòmica municipal en els darrers anys. A més, si comparem el pes d'aquest sector amb el de la mitjana catalana, veiem com els serveis de Reus la superen en gairebé 5 punts i mig (a Reus 74,26%, i a Catalunya 68,85%).

Alhora veiem com el sector industrial té un pes força inferior al que té en el conjunt de Catalunya (14,24% a Reus, i un 19,93% a tota Catalunya).

Valor afegit brut (base 2008). Per sectors. 2010						
SECTORS	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Agricultura	7,8	0,35%	44,9	1,06%	1.958,70	1,04%
Indústria	318,7	14,24%	1.066,70	25,06%	37.524,60	19,93%
Construcció	249,4	11,14%	512,8	12,05%	19.175,70	10,18%
Serveis	1.661,90	74,26%	2.631,30	61,83%	129.627,00	68,85%
Total	2.237,90	100,00%	4.255,80	100,00%	188.286,00	100,00%

Taula 36: Valor afegit brut (base 2008). Per sectors. 2010. Unitats: milions d'euros
Font: Idescat

² El valor afegit brut (VAB) és la suma dels valors addicionals que adquireixen els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció. En l'economia, aquesta és una de les maneres per calcular el Producte interior brut i per tant, sovint es consideren sinònims.

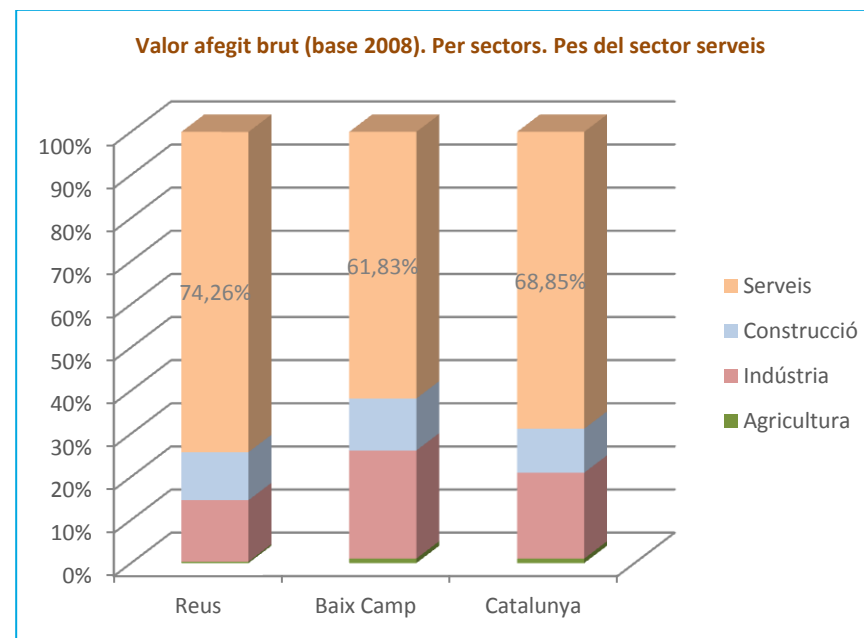


Figura 36: Valor afegit brut (base 2008). Per sectors. Pes del sector serveis. 2010
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat

Si mirem en deteniment el pes que té cada branca d'activitat en el valor afegit brut de la ciutat, veiem com, en el cas del sector serveis (**Taula 37**), hi destaca el gran pes de l'Administració pública i altres serveis, així com el de la branca del Comerç. Totes dues branques presenten valors percentuals superiors a la mitjana catalana.

També veiem com el pes de l'hostaleria a l'àmbit comarcal és força superior al pes que té a la ciutat.

Valor afegit brut (base 2008). Serveis. Per branques. 2010						
BRANQUES	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Comerç	388	23,35%	552,4	20,99%	25.189,00	19,43%
Transport, informació i comunicacions	179,2	10,78%	265	10,07%	18.154,50	14,01%
Hostaleria	165,8	9,98%	339,3	12,89%	14.232,10	10,98%
Act. financeres i assegurances	77,2	4,65%	114	4,33%	8.462,90	6,53%
Act. immobiliàries, tècniques i administratives	388,2	23,36%	694,8	26,41%	29.359,10	22,65%
Administració pública i altres serveis	463,4	27,88%	665,9	25,31%	34.229,30	26,41%
Total	1.661,90	100,00%	2.631,30	100,00%	129.627,00	100,00%

Taula 37: Valor afegit brut (base 2008). Serveis. Per branques. 2010. Unitats: milions d'euros
Font: Idescat

En el cas de la **indústria** (Taula 38), destacar l'important pes de la branca d'**Alimentació, tèxtil, fusta, arts gràfiques, química i cautxú** a la ciutat, amb uns valors força per sobre als percentatges de Catalunya en conjunt.

Valor afegit brut (base 2008). Indústria. Per branques. 2010						
BRANQUES	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Indústries extractives, energia, aigua i residus	42,1	13,21%	600,9	56,33%	5.375,20	14,32%
Alimentació, tèxtil, fusta, arts gràfiques, química i cautxú	184,4	57,86%	265,3	24,87%	18.310,90	48,80%
Metal·lúrgia, maquinària, material elèctric i de transport	92,2	28,93%	200,6	18,81%	13.838,50	36,88%
Total	318,7	100,00%	1.066,70	100,00%	37.524,60	100,00%

Taula 38: Valor afegit brut (base 2008). Indústria. Per branques. 2010 Unitats: milions d'euros
Font: Idescat.

PIB PER HABITANT I RENDA FAMILIAR DISPONIBLE

El PIB per habitant a la ciutat és de 23.300€, 16 punts percentuals per sota al que té Catalunya en conjunt (veure Taula 39).

Producte interior brut (base 2008). 2010			
	Reus	Baix Camp	Catalunya
PIB (milions d'euros)	2.440,30	4.640,70	205.314,50
PIB per habitant (milers d'euros)	23,3	24,7	27,7
PIB per habitant (índex Catalunya=100)	84	89,1	100

Taula 39: Producte interior brut (base 2008). 2010
Font: Idescat.

Seguint la mateixa tònica, la **renda familiar disponible bruta per habitant és a Reus de 14.500€, mentre que en el conjunt de Catalunya és de 16.600€ (per tant és troba 12,5% per sota d'aquesta mitjana).**

Renda familiar disponible bruta (base 2010). 2012			
	Reus	Baix Camp	Catalunya
RFDB (milers d'euros)	1.542.049	2.801.719	124.577.036
RFDB per habitant (milers d'euros)	14,5	14,6	16,6
RFDB per habitant (índex Catalunya=100)	87,5	87,9	100

Taula 40: Renda familiar disponible bruta (base 2010). 2012
Font: Idescat.

També destacar que el **patrimoni en actius financers declarats per la població de la ciutat supera a la mitjana que es té en el conjunt de Catalunya.**

Impost sobre el patrimoni de les persones físiques (IPPF). 2007			
	Reus	Baix Camp	Catalunya
Patrimoni total per declarant (euros)	444.851	453.061	516.035
Actius reals (%)	30,8	32,3	37,4
Actius financers (%)	69,2	67,7	62,6

Taula 41: Impost sobre el patrimoni de les persones físiques (IPPF). 2007
Font: Idescat, a partir de les dades de l'Agència Estatal d'Administració Tributària

ACTIVITAT LABORAL

Segons dades del 2011 (*Taula 42*), la població activa de Reus era de 57.260 habitants, dels quals el 69,37% es trobaven ocupats. Aquesta dada comporta una dada paral·lela a destacar, i és **el percentatge de població desocupada a la ciutat, i que a l'any 2011, era del 30,63%** (gairebé 5 punts per sobre la mitjana catalana).

Població. Per relació amb l'activitat econòmica. 2011						
	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Població ocupada	39.719	69,37%	73.438	70,56%	3.033.916	74,25%
Població desocupada	17.541	30,63%	30.645	29,44%	1.052.138	25,75%
Població activa	57.260		104.083		4.086.055	
Població inactiva	48.324		86.184		3.386.882	
Població de 16 anys i més	85.001		154.100		6.223.448	

Taula 42: Població. Per relació amb l'activitat econòmica. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

DEFINICIÓ DE CONCEPTES D'INTERÈS

- **Població activa:** Persones de 16 anys i més que tenen ocupació o estan disponibles i fan gestions per incorporar-se al mercat de treball.
- **Població desocupada:** Persones de 16 anys i més que no treballen, cerquen feina i estan disponibles per treballar. Inclou els que cerquen la primera feina i els que ja han treballat anteriorment.
- **Població inactiva:** Persones de 16 anys i més que no han treballat i no cerquen ocupació o no estan disponibles per treballar: les que exclusivament treballen a la llar, estudiants que no treballen, jubilats o retirats de l'activitat econòmica, incapacitats per treballar i altres.
- **Població ocupada:** Persones de 16 anys i més que han treballat en una ocupació de forma remunerada, com a mínim una hora durant la setmana de referència, per compte propi o d'altri, incloent-hi les persones temporalment absents que esperen la seva reincorporació. Cal destacar el subcol·lectiu de la població ocupada assalariada que s'obté classificant la població segons la situació professional.

Població segons relació amb l'activitat. 2011	
Actius	57.260
Ocupat o temporalment absent de la feina	39.719
A temps complet	32.803
A temps parcial	6.916
Desocupat	17.541
Ha treballat abans	15.079
Buscant la primera feina	2.462
Inactius	48.324
Persona amb invalidesa laboral permanent	920
Jubilat, prejubilat, pensionista o rendista	17.433
Estudiants	22.390
Una altra situació	7.581
Població de 16 anys i més	85.001
Població total	105.584

Taula 43: Població segons relació amb l'activitat. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE³

Destacar, en la categoria d'inactius, els **22.390 estudiants** de més de 16 anys que hi ha a la ciutat (col·lectiu que viu en primera persona – o viurà molt properament – les incerteses del mercat laboral i de l'habitatge).

L'any 2014 Reus tenia **36.640 afiliats a la Seguretat Social**, més de la meitat dels afiliats de tota la comarca del Baix Camp.

Afiliacions a la Seguretat Social segons residència de l'afiliat. 2014			
	Reus	Baix Camp	Catalunya
Total (desembre)	36.640	67.305	2.907.214

Taula 44: Afiliacions a la Seguretat Social segons residència de l'afiliat. 2014
Font: Idescat.

³ El Cens 2011 inclou dades provinents d'enquesta. Els resultats han estat convenientment arrodonits i es mostren sense decimals. Per aquesta raó algun total pot no coincidir amb la suma de la seva desagregació per sexe, edat o territori.

Si observem (*Taula 45*), les afiliacions al Règim General de la Seguretat Social, veiem com la gran majoria d'aquestes es concentren, seguint la tònica anteriorment exposada, en el sector serveis (un 81,33% dels afiliats ho estan en aquest sector, mentre que en el conjunt de Catalunya representen el 78,48%).

Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014						
SECTORS	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Agricultura	263	0,89%	423	0,97%	7.903	0,34%
Indústria	3.824	13,01%	8.065	18,58%	393.348	16,99%
Construcció	1.401	4,77%	2.523	5,81%	96.901	4,19%
Serveis	23.901	81,33%	32.401	74,64%	1.816.788	78,48%
Total	29.389	100,00%	43.412	100,00%	2.314.940	100,00%

Taula 45: Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

Pel que fa els autònoms, veiem com la proporció és similar (clar predomini del sector serveis), però hi ha un molt més ampli pes del sector de la construcció, el qual representa un 13,46% del total (veure Taula 46).

Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014						
	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Agricultura	126	2,07%	647	5,22%	24.550	4,61%
Indústria	421	6,93%	795	6,41%	45.384	8,52%
Construcció	818	13,46%	1.843	14,87%	65.106	12,22%
Serveis	4.712	77,54%	9.110	73,50%	397.700	74,65%
Total	6.077	100,00%	12.395	100,00%	532.740	100,00%

Taula 46: Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

La gran majoria d'afiliacions al règim general (més de la meitat) s'emmarquen en centres de treball (empreses) de fins a 50 treballadors. Per tant és evident el predomini de la micro i petita empresa en l'activitat econòmica de la ciutat de Reus.

Tot i amb això però, el percentatge de les mitjanes empreses a la ciutat també és superior al del valor del conjunt de Catalunya.

Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per grandària del centre. 2014						
Nº treballadors	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Fins a 50	15.125	51,46%	23.848	54,93%	1.092.739	47,20%
De 51 a 250	7.615	25,91%	11.209	25,82%	532.287	22,99%
De 251 i més	6.649	22,62%	8.355	19,25%	689.914	29,80%
Total	29.389	100,00%	43.412	100,00%	2.314.940	100,00%

Taula 47: Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per grandària del centre. 2014

Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

ATUR

Pel que fa a l'atur registrat, destacar que **la major part d'aquest atur es registra en el sector serveis, però en una proporció menor del que ho fa en el conjunt de Catalunya** o en el global de la comarca del Baix Camp (veure *Taula 48*).

L'atur en el sector de la indústria també presenta un pes menor que a en el conjunt català.

Per contra, **la construcció i l'agricultura tenen un pes major en l'atur de la ciutat del que tenen en el conjunt del territori.**

Atur registrat. Per sectors. 2014						
	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Agricultura	370,2	3,67%	623,7	3,80%	13.965,30	2,35%
Indústria	1.036,70	10,28%	1.628,60	9,91%	83.450,60	14,06%
Construcció	1.765,30	17,50%	2.708,20	16,49%	76.159,50	12,83%
Serveis	6.158,80	61,06%	10.463,20	63,70%	387.279,10	65,25%
Sense ocupació anterior	755,8	7,49%	1.002,70	6,10%	32.700,20	5,51%
Total	10.086,70	100,00%	16.426,30	100,00%	593.554,70	100,00%

Taula 48: Atur registrat. Per sectors. 2014. Unitats: mitjanes anuals
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

En quant a **la divisió per sexes d'aquest atur, podem veure com la major part correspon als homes (amb un 51,80% del total), al contrari del que passa en el conjunt de Catalunya, on la major part de l'atur registrat correspon a les dones.**

Atur registrat. Per sexe. 2014						
	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Homes	5.224,70	51,80%	8.360,70	50,90%	293.573,60	49,46%
Dones	4.862,00	48,20%	8.065,70	49,10%	299.981,10	50,54%
Total	10.086,70	100,00%	16.426,30	100,00%	593.554,70	100,00%

Taula 49: Atur registrat. Per sexe. 2014. Unitats: mitjanes anuals
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

MOBILITAT LABORAL OBLIGADA

A grans trets, Reus (així com el conjunt de la comarca del Baix Camp) és una ciutat que atrau força població a treballar-hi, i que té un notable nivell d'atracció laboral, però, tot i amb això, **el nombre de persones que treballen fora és encara superior al nombre de persones que el municipi atrau a treballar.**

Per tant, Reus presenta un balanç laboral eminentment negatiu (de -5.918 persones), com també passa al conjunt de la comarca o al municipi de Cambrils (segon municipi en població de la comarca).

Població ocupada resident i llocs de treball localitzats. 2011						
Àmbit	Treballen a dins		Residents ocupats a fora	Llocs de treball localitzats (1) ⁴	Població ocupada resident (2)	Diferència (1) - (2)
	Residents	No residents				
Reus	22.543	11.257	17.175	33.800	39.718	-5.918
Cambrils	5.989	2.293	7.193	8.282	13.182	-4.900
Baix Camp	46.104	10.047	27.334	56.151	73.438	-17.287

Taula 50: Població ocupada resident i llocs de treball localitzats. Baix Camp, Reus i Cambrils
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE

Les dades de 2011 ens mostren que **un important nombre de població es desplaça a d'altres municipis i comarques a treballar (sobretot al Tarragonès - a la indústria química, turística i d'altres serveis- i a l'àrea metropolitana de Barcelona).**

Tot i que caldria poder disposar de dades més recents per veure com han evolucionat aquests indicadors fins a la data actual, tot sembla indicar que la tendència es manté.

⁴ (1) Llocs de treball localitzats = Residents ocupats a dins + No residents ocupats a dins
(2) Població ocupada resident = Residents ocupats a dins + Residents ocupats a fora

No es pot discutir que Reus és un gran centre de serveis i de treball, i atrau un gran nombre de població procedent de municipis veïns de la mateixa comarca, però les dades demostren que el municipi segueix sent, en certa mesura, una ciutat-dormitori per a un nombre força elevat de gent, ja sigui població que ha establert la residència a la ciutat de manera recent i que no hi ha trobat ofertes laborals prou atractives o per gent que manté el seu lloc de treball fora el municipi i que prefereix desplaçar-se diàriament cap a nuclis propers d'atracció laboral abans de canviar el seu lloc de residència.

Aquestes dades també poden tenir una lectura inversa, de caire més positiu, i que fa referència a que la gent de Reus segueix arrelada al seu municipi i, tot i no tenir-hi la feina, prefereix viure-hi abans de canviar de lloc de residència.

És evident que la millora en la **xarxa de comunicacions ha fet més fàcils i assequibles els trajectes** que permeten a la població desplaçar-se a localitats properes que també els ofereixen possibilitats d'ocupació.

A través de la [Taula 51](#) podem completar aquests anàlisi de situació, a través del comentari dels **índexs d'autocontenció i d'autoocupació**.

Ambdós indicadors proporcionen informació complementària, en la mesura que l'índex d'autocontenció permet de diferenciar els residents que treballen dins la ciutat o fora d'aquest àmbit, en tant que l'índex d'autoocupació revela la part de l'ocupació existent en la ciutat que és coberta amb mà d'obra que hi resideix.

CONCEPTES D'INTERÈS

📍 **Índex d'autocontenció:** Relació entre els residents que treballen en un municipi/zona i el total de població ocupada resident.

📍 **Índex d'autoocupació:** Percentatge dels llocs de treball existents al municipi/zona i que estan ocupats per treballadors residents.

En aquest sentit doncs, **veiem com Reus, l'any 2011, presentava un índex d'autocontenció (56,76%) inferior al del Baix Camp (62,78%), però superior al de Cambrils, amb un 45,43%.**

Autocontenció i autoocupació. 2011		
Àmbit	Índex d'autocontenció	Índex d'autoocupació
Reus	56,76%	66,70%
Cambrils	45,43%	72,31%
Baix Camp	62,78%	82,11%

Taula 51: Autocontenció i autoocupació. Reus, Cambrils i Baix Camp. 2011
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat

Tanmateix, **Reus presenta un índex d'autoocupació més moderat que Cambrils o el Baix Camp en conjunt (del 66,70%), que significa que els que viuen i treballen a la ciutat representen un percentatge menys considerable dels Llocs de Treball Localitzats (LTL, que fan referència a la població que treballa al municipi independentment de si hi viu o no).**

Aquest índex doncs permet **demostrar la major atracció laboral de la capital comarcal, en comparació a Cambrils o la comarca en conjunt.**

SERVEIS I RECURSOS D'ASSESSORAMENT I ORIENTACIÓ LABORAL PER A JOVES

SERVEI DE TREBALL I EMPRENEDORIA DE L'OFICINA JOVE

Oficina Jove - Casal de Joves La Palma
C/ de Castellvell, 24

S'ofereix assessorament i informació específica i personalitzada per joves en totes aquelles qüestions relacionades amb el món laboral i l'autocupació.

Es dona resposta a tots els dubtes que puguin sorgir en relació al món laboral, es proporciona orientació, s'acompanya en la recerca de feina i es facilita la posada en marxa de nous projectes empresarials.

SERVEIS A L'EMPRENEDORIA I A L'EMPRESA DE REDESSA

Reus Desenvolupament Econòmic SA
Avinguda Bellisens 42

REDESSA ofereix un ampli ventall de serveis relacionats amb la informació i l'assessorament a emprenedors i a la creació d'empreses.

- 📍 Informació i assessorament a emprenedors i sobre la creació d'empreses.
- 📍 Tutoria per part d'empresaris i professionals en el món de l'empresa.
- 📍 Interrelació amb d'altres empreses.
- 📍 Gestió i tramitació comptable, fiscal i laboral.
- 📍 Altres serveis o activitats:
 - Viver d'empreses de Reus
 - Pla d'empresa i pla de viabilitat
 - Reempresa Reus
 - Start-up Catalonia
 - Projecció exterior i internacionalització
 - Jornada d'Emprenedoria
 - Invest in Reus

SERVEI D'ASSESSORAMENT LABORAL IMFE MAS CARANDELL

Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell
C/Terol, 1 (Barri Gaudí) · 977 010 850

El Servei compta amb diversos recursos d'assessorament, informació i acompanyament de les persones que busquen feina.

- 📍 **Sessió informativa d'acollida:** Informació sobre els recursos formatius i els serveis de Mas Carandell, les característiques i tendències del mercat de treball, així com les oportunitats d'ocupació. Cal inscripció prèvia.
- 📍 **Borsa de treball per Internet:** A través de l'<http://borsa.imfe.org> s'ofereix mediació entre les persones que sol·liciten una ocupació i les empreses que cerquen personal.
- 📍 **Espai Activa:** Espai d'assessorament en la inserció i millora de feina. Ofereix accés gratuït a equipaments informàtics, consulta d'ofertes

laborals i dotació documental per fer més activa la recerca d'ocupació. Amb l'acompanyament de professionals de l'orientació.

- 📍 **Tallers de recerca de feina:** Tallers flexibles i de curta durada sobre el mercat de treball, com trobar feina, orientació professional, competències i habilitats personals per treballar, entre d'altres.
- 📍 **Orientació laboral individual:** Atenció personalitzada, a partir de l'estudi del perfil i necessitats individuals. Es dona suport al disseny del propi itinerari de recerca de feina. Cal concertar entrevista.
- 📍 **Dispositius d'inserció laboral:** Per a persones en situació d'atur. Servei dinàmic adaptable a les necessitats de cada persona que, mitjançant sessions individuals i de grup, assessora en l'elaboració del propi Pla d'inserció laboral, proporciona recursos formatius, pràctiques i mediació laboral amb les empreses.

SERVEI D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL DEL SERVEI D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA

Servei d'Ocupació de Catalunya
Passeig de la Misericòrdia, 6-12 · 977 75 18 92

El servei d'orientació professional del SOC es basa en un procés en el qual es realitzen entrevistes, reflexions o accions de grup per facilitar als usuaris un major coneixement del mercat laboral, que els permet avaluar si disposen de tot allò que el mercat demana per accedir a la feina (o feines) que volen, i què poden fer per augmentar les possibilitats d'aconseguir-la.

S'estableix una relació de confidencialitat i col·laboració mútua que possibilita que els usuaris aprenguin noves competències per autoorientar-se progressivament en la seva situació laboral actual i futura.

Ensenyament i formació

NIVELL DE FORMACIÓ DE LA POBLACIÓ

A nivell de formació, veiem (*Taula 52*) com **el percentatge de població sense titulació i amb el primer grau formatiu és més elevat a Reus** que en el conjunt de la comarca o que a tota Catalunya.

La gran **majoria de la població de la ciutat té estudis de segon grau** (en percentatge superior que en el conjunt de Catalunya) i, en canvi, **el percentatge de reusencs que tenen estudis universitaris és força inferior al de la mitjana catalana**.

Població de 16 anys i més. Per nivell d'instrucció. 2011						
Nivell d'instrucció	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Sense titulació	9.474	11,15%	15.360	9,97%	623.324	10,02%
Primer grau	12.305	14,48%	21.821	14,16%	837.313	13,45%
Segon grau	49.003	57,65%	89.724	58,22%	3.498.064	56,21%
Ensenyament universitari	14.218	16,73%	27.195	17,65%	1.264.747	20,32%
Total	85.001	100,00%	154.100	100,00%	6.223.448	100,00%

Taula 52: Població de 16 anys i més. Per nivell d'instrucció. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Per tant, podem afirmar que el nivell de formació de la població de la ciutat és ostensiblement inferior al de la mitjana catalana.

Observant la *Taula 53*, i procurant fer una aproximació a major detall del nivell d'instrucció de la població reusenca (dels majors de 16 anys), veiem com **un 31,20% de la població té l'ESO i un 14,48% té l'Educació Primària. Aquests són els grups més nombrosos**. Destacar també l'alt percentatge de **licenciats / doctorats universitaris (8,68%)**, que superen en grup la població sense estudis.

Constatar, tanmateix, la poca proliferació dels estudis de formació professional (FP grau mitjà i FP grau superior) en la població de la ciutat (fet que es reproduïx i es mimètic al del conjunt del territori, fruit de la potenciació dels estudis universitaris al llarg dels darrers anys).

Població de 16 anys i més segons nivell d'instrucció, 2011		
No sap llegir o escriure	2.075	2,44%
Sense estudis	7.399	8,70%
Educació primària	12.305	14,48%
ESO	26.522	31,20%
Batxillerat superior	9.596	11,29%
FP grau mitjà	6.579	7,74%
FP grau superior	6.306	7,42%
Diplomatura	5.348	6,29%
Grau universitari	1.490	1,75%
Llicenciatura i doctorat	7.380	8,68%
Total	85.001	100,00%

Taula 53: Població de 16 anys i més segons nivell d'instrucció, 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

FORMACIÓ REGLADA

La Formació reglada és la que condueix a l'obtenció de títols oficials i homologats pel Departament d'Ensenyament (també anomenada formació acadèmica).

Engloba des de l'educació infantil fins a estudis universitaris de 3r cicle. Però té un caràcter d'obligatori dels 6 als 16 anys.

EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA (ESO)

Durant el curs 2014-2015, i segons el Servei d'Indicadors i Estadística del Departament d'Ensenyament, **hi havia a la ciutat 8 centres del sector públic** que oferissin educació secundària obligatòria, **així com 9 centres del sector privat concertat**.

Amb tot, però, els centres públics comptaven amb 104 grups, mentre que els privats concertats amb 71.

Educació secundària obligatòria. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015			
Centres, grups i alumnes	Centres	Grups	Alumnes
Sector públic	8	104	3.052
Sector privat concertat	9	71	1.985
Total	17	177	5.037

Taula 54: Educació secundària obligatòria. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-2015

Així mateix, durant aquest curs 2014-2015, cursaven estudis d'educació secundària obligatòria 5.037 alumnes en centres de la ciutat (3.052 en centres públics i 1.985 en centres del sector privat concertat).

Educació secundària obligatòria. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015					
Alumnes per cursos	Total	Primer	Segon	Tercer	Quart
Sector públic	3.052	784	763	781	724
Sector privat concertat	1.985	531	496	509	449
Total	5.037	1.315	1.259	1.290	1.173

Taula 55: Educació secundària obligatòria. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-2015

BATXILLERAT

Durant el curs 2014-2015, **hi havia a la ciutat 8 centres del sector públic** que fessin Batxillerat, **així com 2 del sector privat concertat i 2 del sector privat no concertat**.

Els centres públics comptaven amb 39 grups, mentre que els privats concertats només 8 i els privat no concertat 6.

Batxillerat. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015			
Centres, grups i alumnes	Centres que fan Batxillerat	Grups	Alumnes
Sector públic	8	39	1.116
Sector privat concertat	2	8	246
Sector privat no concertat	2	6	149
Total	12	53	1.511

Taula 56: Batxillerat. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-15

En aquest sentit, durant aquest curs 2014-2015, cursaven estudis de batxillerat 1.511 alumnes en centres de la ciutat (1.116 en centres públics, 246 en centres del sector privat concertat i 149 en centres del sector privat no concertat).

Batxillerat. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015			
Alumnes per cursos	Total	Primer	Segon
Sector públic	1.116	610	506
Sector privat concertat	246	133	113
Sector privat no concertat	149	69	80
Total	1.511	812	699

Taula 57: Batxillerat. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-15

CICLES FORMATIUS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DE GRAU MITJÀ

Durant el curs 2014-2015, hi havia a la ciutat 5 centres del sector públic que fessin cicles formatius de formació professional de grau mitjà (CFGM), així com 1 del sector privat concertat. Cap centre del sector privat no concertat ofería aquests estudis.

Els centres públics comptaven amb 39 grups, mentre que els privats concertats només quatre.

Cicles formatius de formació professional de grau mitjà. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015			
Centres, grups i alumnes	Centres que fan CFGM	Grups	Alumnes
Sector públic	5	39	1.016
Sector privat concertat	1	4	91
Total	6	43	1.107

Taula 58: Cicles formatius de de grau mitjà. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-2015

Durant aquest curs 2014-2015, cursaven cicles formatius de formació professional de grau mitjà (CFGM) 1.107 alumnes en centres de la ciutat (1.016 en centres públics, i només 91 en centres del sector privat concertat).

Cicles formatius de formació professional de grau mitjà. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015			
Alumnes per cursos	Total	Primer	Segon
Sector públic	1.016	647	369
Sector privat concertat	91	50	41
Total	1.107	697	410

Taula 59: Cicles formatius de de grau mitjà. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-2015

CICLES FORMATIUS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DE GRAU SUPERIOR

Durant el curs 2014-2015, hi havia a la ciutat 4 centres del sector públic que fessin cicles formatius de formació professional de grau superior (CFGS). Cap centre del sector privat (ja fos concertat o no concertat) ofería aquests estudis.

Aquests centres públics comptaven amb 32 grups, i 752 alumnes.

Cicles formatius de formació professional de grau superior. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015			
Centres, grups i alumnes	Centres que fan CFGS	Grups	Alumnes
Sector públic	4	32	752
Sector privat	-	-	-
Total	4	32	752

Taula 60: Cicles formatius de grau superior. Centres, grups i alumnes. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-15

Cicles formatius de formació professional de grau superior. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015			
Alumnes per cursos	Total	Primer	Segon
Sector públic	752	422	330
Sector privat	-	-	-
Total	752	422	330

Taula 61: Cicles formatius de grau superior. Alumnes per cursos. Reus. Curs 2014-2015
Font: Dep. d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament. Curs 2014-15

FORMACIÓ NO REGLADA

Són les activitats formatives no regulades pel sistema educatiu oficial. Aquests estudis compten amb validesa professional en diferents nivells i en un gran ventall de famílies professionals, tot i que no tenen una validesa acadèmica ja que no donen dret a titulacions oficials.

L'oferta formativa de la ciutat la configuren cursos de formació ocupacional, i d'introducció, ampliació i perfeccionament dels coneixements a l'entorn de diferents temàtiques.

En aquest sentit, destacar l'oferta que s'ofereix principalment des de l'**Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell** i des de la **xarxa de Centres Cívics de la ciutat**.

INSTITUT MUNICIPAL DE FORMACIÓ I EMPRESA IMFE MAS CARANDELL

L'**Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell** és un organisme autònom de l'Ajuntament de Reus, creat l'any 1992, a partir del treball dut a terme en el camp educatiu i de l'ocupació des de l'any 1988. Es reafirma com a instrument al servei de la ciutadania en matèria de formació i ocupació.

La seva missió és dissenyar i executar polítiques actives d'ocupació, i fomentar la cultura de l'aprenentatge al llarg de tota la vida, com a estratègia per afavorir l'ocupació i la igualtat d'oportunitats, la integració social i el desenvolupament sostenible.

La **Fundació IMFE Mas Carandell**, creada el 2002, contribueix a la millora de les capacitats d'adaptació als canvis tant de les empreses com dels seus recursos humans, oferint programes de formació continuada i serveis de consultoria mitjançant una oferta a mida de cada persona i de cada organització, d'acord amb les necessitats de desenvolupament del Camp de Tarragona.

En virtut d'un conveni de col·laboració que es renova cada any, ambdues entitats, Institut i Fundació, **actuen de manera conjunta i complementària sota la marca de Mas Carandell** oferint serveis d'orientació, formació, ocupació i desenvolupament a persones i empreses.

RECURSOS PER A JOVES OFERTS DES DE MAS CARANDELL

FORMACIÓ OCUPACIONAL

IMFE Mas Carandell

Programes formatius subvencionats dirigits a persones aturades per facilitar-los l'accés al món laboral. Inclou, per exemple, els programes següents:

- 📌 **Programes de qualificació professional inicial**
Orientació, formació i acompanyament a la inserció per a joves que no han assolit el Graduat en Educació Secundària.
- 📌 **Cases d'oficis**
Especialització teòrica i pràctica per a joves de 16 a 21 anys que inclou un contracte laboral de 6 mesos, després d'un primer semestre de formació.
- 📌 **Suma't**
Acció ocupacional per a joves de 18 a 25 anys en situació d'atur i sense Graduat en ESO que inclou acompanyament a la inserció, formació professionalitzadora, formació en competències clau i formació per facilitar l'obtenció del graduat en ESO, així com experiència professional en empreses a través d'un contracte per a la formació.
- 📌 **Cursos de formació ocupacional**
Formació intensiva per a l'aprenentatge d'un ofici, alguns amb una estada de pràctiques a empreses.
- 📌 **Simulació d'empreses amb finalitats educatives (SEFED)**
Formació en l'àmbit d'administració polivalent per a PIME basada en la simulació empresarial.

FORMACIÓ CONTINUADA

IMFE Mas Carandell

Cursos de perfeccionament de competències i qualificacions professionals i personals, que sovint compten amb acreditacions i reconeixement d'entitats empresarials i del món de la formació. Els cursos disponibles són els següents:

- Cursos de perfeccionament professional presencials i semipresencials amb especialitats de diferents sectors empresarials. Són de lliure accés per a la ciutadania i les empreses poden oferir-los en el seu pla de formació.
- Formació per Internet. Més de setanta cursos de diversos temes professionalitzadors via telemàtica en col·laboració amb el Ministeri d'Educació. Es posa a disposició de la ciutadania una aula d'ordinadors, connexió a Internet i acció tutoritzada.

NIVELL D'USUARIS DE 16 A 25 ANYS DE MAS CARANDELL

Tot seguit es mostra una taula en la que es detallen el nombre d'usuaris/es de 16 a 25 anys que van tenir els diferents programes que oferia Mas Carandell durant l'any 2014.

En aquest sentit, aquesta entitat va tenir 1.353 usuaris/es de 16 a 25 anys durant l'any 2014, 729 de les quals van ser dones i 624 homes.

El programa que va registrar més usuaris/es d'aquest perfil va ser la Borsa de Treball (intermediació online entre les empreses que cerquen personal i les persones que busquen feina). Aquest servei va registrar 1000 persones de 16 a 25 anys inscrites com a demandants l'any 2014, 564 de les quals van ser dones i 436 homes.

Usuaris de 16 a 25 anys de Mas Carandell, segons Programes. 2014				
PROGRAMA	DESCRIPCIÓ / OBJECTIUS	Dones	Homes	TOTAL
PTT 2015/2016 (en curs)	Formació professionalitzadora per facilitar la incorporació de nou al sistema educatiu, i continuar estudis de formació professional. Han de facilitar, també, l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball.	34	36	70

Usuaris de 16 a 25 anys de Mas Carandell, segons Programes. 2014				
PROGRAMA	DESCRIPCIÓ / OBJECTIUS	Dones	Homes	TOTAL
JOVES PER L'Ocupació 2015	Projecte integrat que facilita la inserció laboral i la qualificació mitjançant: tutorització i acompanyament a la inserció, formació, pràctiques en empresa i contracte laboral.	6	14	20
FEM OCUPACIÓ PER A JOVES 2015	Projecte integrat que orienta i tutoritza en el procés de contractació i realitza formació de competències transversals.	2	0	2
FOAP 2013/2014 IMFE	Ofertir a les persones prioritàriament desocupades una formació de certificats de professionalitat ajustada a les necessitats del mercat de treball	1	0	1
FOAP 2013/2014 FUNDACIÓ		1	2	3
SEFED	Formació del certificat de professionalitat Activitats de Gestió Administrativa (ADG308) mitjançant la metodologia de la simulació. Adreçat a persones prioritàriament desocupades	3	2	5
DISPOSITIU D'INSERCIÓ LABORAL BARRI CARME (fins 29 anys)	Millorar l'ocupabilitat de les persones i facilitar la seva inserció laboral s'organitzen accions individuals i en grup amb l'acompanyament i assessorament de professionals de l'orientació	14	12	26
DISPOSITIU D'INSERCIÓ LABORAL BARRIS IMMACULADA I SOL I VISTA (fins 29 anys)		12	9	21
ACCIÓ INTEGRADA D'AGRICULTURA ECOLÒGICA (fins 29 anys)	Ofertir una formació professionalitzadora de l'àmbit agrari. Adquirir competències, hàbits de treball i aprendre a emprar tècniques de recerca de feina adequades. Introduir aspectes d'emprenedoria.	1	3	4
ESPAI ACTIVA BARRI CARME (fins 29 anys)	Espai d'assessorament a la inserció laboral. Ofereix accés lliure a ordinadors amb connexió a internet, consulta d'ofertes laborals i portals per fer més activa la recerca d'ocupació. Compta amb l'assessorament de personal tècnic de Mas Carandell	8	8	16
ESPAI ACTIVA BARRIS IMMACULADA I SOL I VISTA (fins 29 anys)		6	16	22
ESPAI ACTIVA MAS CARANDELL		2	14	16
ESPAIS DE RECERCA DE FEINA	Millorar de l'ocupabilitat del col·lectiu jove participant, a partir de la recerca organitzada i sistemàtica, posant en contacte a les persones participants amb ofertes de feina que els permetin trobar un lloc de treball adient al seu objectiu professional.	5	6	11





Usuaris de 16 a 25 anys de Mas Carandell, segons Programes. 2014				
PROGRAMA	DESCRIPCIÓ / OBJECTIUS	Dones	Homes	TOTAL
SESSIONS INFORMATIVES	Sessions sobre recursos formatius i altres serveis ocupacionals de Mas Carandell, característiques i tendències del mercat de treball i possibles oportunitats d'ocupació.	6	7	13
ORIENTACIÓ LABORAL PER MENORS DE 35 ANYS	Entrevistes d'assessorament personalitzat per definir l'objectiu professional i dissenyar l'itinerari de recerca de feina, posant a l'abast els recursos a utilitzar s'ofereixen des del servei de Treball i empenedoria de l'Oficina Jove.	14	4	18
BORSA DE TREBALL (persones inscrites com a demandants el 2014)	Intermediació online al servei de les empreses que cerquen personal i les persones que busquen feina	564	436	1000
AULA MENTOR	Oferta de cursos de pagament en línia amb especialitats de diferents sectors empresarials, en col·laboració amb el Ministeri d'Educació	7	1	8
SESSIONS DE GARANTIA JUVENIL	Sessions informatives a Mas Carandell, impartides conjuntament amb l'Oficina Jove, sobre la Garantia Juvenil i com accedir i inscriure's al registre estatal d'aquesta iniciativa europea, que té com a objectiu la lluita contra l'atur juvenil.	21	37	58
SERVEI TREBALL A L'ESTRANGER (fins 29 anys)	Servei d'informació i assessorament sobre mobilitat laboral i treball a l'estranger. S'informa de condicions, requeriments, ofertes i mercat de treball a Europa i a altres zones, en coordinació amb la Xarxa Eures. S'ofereixen sessions en grup i també atenció individual a les persones que després d'assistir al taller volen una orientació personalitzada i ampliada.	22	17	39
USUARIS TOTALS DE 16 A 25 ANYS:		729	624	1353

Taula 62: Usuaris de 16 a 25 anys de Mas Carandell, segons Programes. 2014
Font: Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell

ESCOLA DE PERSONES ADULTES MARTA MATA

Situada al Mas Carandell

Cursos adreçats a persones que volen completar la seva formació reglada, accedir a ensenyaments reglats i reforçar els aprenentatges bàsics.

-  Educació primària.
-  Educació secundària.
-  Cursos de preparació per a les proves d'accés a ensenyaments reglats.
-  Accés a la universitat per majors de 25 anys i accés a cicles formatius de formació professional de grau mitjà i grau superior.

XARXA DE CENTRES CÍVICS

La Xarxa de Centres Cívics de Reus ofereix una programació d'activitats i tallers formatius, que es renova cada semestre.

El ventall de propostes inclou àmbits diversos, des de les arts escèniques i musicals fins a les noves tecnologies, els idiomes i la gastronomia.

Per exemple, la programació prevista pel primer semestre de 2016 inclou una oferta de 260 cursos i tallers.

Un dels grans reptes en aquest àmbit, però, és aconseguir acostar els/les joves de la ciutat a aquests centres cívics, ja sigui, per exemple, programant més activitats dels seu interès o acollint les seves activitats o propostes.



Habitatge

Reus ha estat una de les primeres ciutats de més de 100.000 habitants en disposar d'un Pla Local d'Habitatge.

El *Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021* (Heura Cuadrado Nuet i Oficina de l'Habitatge de Reus, 2014) és un document tècnic que defineix i concreta les actuacions que cal desenvolupar des de l'Ajuntament de Reus, a partir de l'anàlisi de la situació de l'habitatge i de les condicions socioeconòmiques, per fomentar l'assoliment del dret dels ciutadans a gaudir d'un habitatge digne.

L'instrument que permet implementar les mesures que figuren en el pla (la promoció de l'habitatge social, facilitar el planejament i la gestió del sòl residencial) és l'empresa municipal **Gestió Urbanística Pública S.A. (GUPSA)**.

Amb això, tota la informació sobre el lloguer, la compra, la rehabilitació d'habitatges i l'accés als ajuts està disponible per a tothom a l'**Oficina d'Habitatge, ubicada a la plaça del Baluard**.

*En aquest sentit, part de la informació que apareix en aquest apartat s'ha extret d'aquest **PLH de Reus 2014-2021**, tot i que també hi apareix l'anàlisi de dades i estadístiques procedents de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).*

Característiques del parc d'habitatges actual

Segons dades de l'any 2013, hi havia **49.447 habitatges a la ciutat**. D'aquests, **més de la meitat es concentren en els Eixamples Nous** (25.025 habitatges). Els segueixen, en nombre, els habitatges ubicats en els Barris d'Extensió (12.395) i els ubicats al Nucli i Eixamples Antics (11.048).

A molta distància els segueixen els ubicats en urbanitzacions i en el polígon 5 (conjuntament no arriben al 2% del total).

Nombre d'habitatges per zones		
Zones	Nº habitatges	%
Nucli Antic i Eixamples Antic	11.048	22,34%
Eixamples Nous	25.025	50,61%
Barris d'extensió	12.395	25,07%
Urbanitzacions	743	1,50%
Polígon 5	236	0,48%
Total	49.447	100,00%

Taula 63: Nombre d'habitatges per zones. 2013

Font: Pla Local d'Habitatge de Reus. 2014-2021. Gabinet Tècnic Fiscal de l'Ajuntament de Reus. 2013

La major part dels habitatges familiars de la ciutat són de tipus principal (40.586, un 81,39% del total), amb un percentatge força superior del que representen aquest tipus d'habitatges en el conjunt de la comarca del Baix Camp (en la qual els habitatges secundaris tenen un pes major, sobretot a la línia de costa i a certs municipis de les Muntanyes de Prades).

El percentatge d'habitatges secundaris a Reus (5,60%) és força inferior fins i tot al del conjunt de Catalunya (12,17%).

Habitatges familiars. Per tipus. 2011						
TIPUS	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Principals	40.586	81,39%	73.554	62,19%	2.944.944	76,23%
Secundaris	2.793	5,60%	26.805	22,66%	470.081	12,17%
Buits	6.488	13,01%	17.922	15,15%	448.356	11,61%
Total	49.867	100,00%	118.281	100,00%	3.863.381	100,00%

Taula 64: Habitatges familiars. Per tipus. 2011

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE

Alhora, a la ciutat hi consten un total de 6.488 habitatges buits (*parc vacant estimat*⁵), en un percentatge superior al del conjunt català. Comentar, però, que tot i amb això, es tracta d'una dada procedent de l'INE de l'any, poc precisa i sense territorialitzar. En aquest sentit, en el marc del *Pla Local d'Habitatge de Reus 2014-2021* es va estimar que a Reus hi ha 4.426 habitatges vacants, 1.641 dels quals corresponen a l'estoc d'habitatges nou.

Nota: L'estancament del sector de la construcció es visibilitza clarament en l'evolució del nombre d'habitatges nous. Entre 2004 i 2007 es va arribar a màxims històrics, superant la xifra de 1.200 habitatges nous per any. A partir del 2008 s'aprecien els efectes de la crisi, passant dels 994 habitatges nous el 2008 fins als 66 habitatges de l'any 2012 i els 22 del 2013.

Règim de tinença

Tot i que el lloguer ha anat guanyant importància en els darrers anys, la major part dels habitatges, un 76,98% (31.244), són de propietat. Les dades, en aquest sentit, són força similars en els tres àmbits presentats.

Habitatges familiars principals. Per règim de tinença. 2011						
RÈGIM TINENÇA	Reus		Baix Camp		Catalunya	
De propietat	31.244	76,98%	56.542	76,87%	2.188.657	74,32%
De lloguer	7.107	17,51%	12.274	16,69%	582.701	19,79%
Altra forma	2.236	5,51%	4.739	6,44%	173.586	5,89%
Total	40.586	100,00%	73.554	100,00%	2.944.944	100,00%

Taula 65: Habitatges familiars principals. Per règim de tinença. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE

El lloguer representa un 17,51% del total d'habitatges, en un percentatge lleugerament inferior al del conjunt de Catalunya.

⁵ El parc vacant engloba aquells habitatges desocupats, que es troben fora del mercat de compra-venda durant un període temporal llarg així com, els habitatges nous en estoc, preparats per entrar-hi a viure i que encara no han pogut ser venuts o llogats.

Tot i amb això, el nombre d'habitatges de propietat, en els quals hi resten pagaments pendents és superior (15.738) als habitatges amb la compra pagada (14.002).

Habitatges principals. Per règim de tinença. Reus.						
De propietat			De lloguer	Cedit gratis o a baix preu	Altres formes	Total
Per compra pagada	Per compra amb pagaments pendents	Per herència o donació				
14.002	15.738	1.504	7.107	874	1.362	40.586

Taula 66: Habitatges principals. Per règim de tinença. Reus.
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE

Els habitatges de la ciutat tenen majoritàriament de 61 a 90 m² (22.319, un 54,99%) o de 91 a 120 m² (9.528, un 23,48%).

Habitatges familiars principals. Per superfície útil. 2011						
SUPERFÍCIE	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Fins a 60 m ²	4.354	10,73%	8.328	11,32%	538.966	18,30%
De 61 a 90 m ²	22.319	54,99%	35.501	48,27%	1.476.187	50,13%
De 91 a 120 m ²	9.528	23,48%	17.686	24,04%	560.379	19,03%
De 121 i més m ²	4.385	10,80%	12.039	16,37%	369.412	12,54%
Total	40.586	100,00%	73.554	100,00%	2.944.944	100,00%

Taula 67: Habitatges familiars principals. Per superfície útil. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

En un percentatge molt superior al del conjunt de Catalunya (23,53%), les llars en les que hi viuen 4 o més persones són les més nombroses a Reus (20.559, un 50,66%).

Llars. Per grandària de la llar. 2011						
GRANDÀRIA	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Una persona	9.124	22,48%	16.389	22,28%	686.810	23,32%
Dues persones	1.226	3,02%	23.513	31,97%	933.679	31,70%
Tres persones	9.677	23,84%	15.052	20,46%	631.635	21,45%
4 persones i més	20.559	50,66%	18.600	25,29%	692.820	23,53%
Total	40.586	100,00%	73.554	100,00%	2.944.944	100,00%

Taula 68: Llars. Per grandària de la llar. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Aquestes llars estan formades principalment per una parella amb fills (37,24% del total).

Llars. Per tipus de nucli. 2011						
TIPUS NUCLI	Reus		Baix Camp		Catalunya	
Una persona	9.124	22,48%	16.389	22,28%	686.810	23,32%
2 pax o més sense nucli	1.226	3,02%	2.169	2,95%	100.637	3,42%
Parella sense fills	9.677	23,84%	18.498	25,15%	725.737	24,64%
Parella amb fills	15.113	37,24%	27.810	37,81%	1.059.975	35,99%
Pare o mare amb fills	4.744	11,69%	7.469	10,15%	308.995	10,49%
Dos nuclis o més	702	1,73%	1.220	1,66%	62.789	2,13%
Total	40.586	100,00%	73.554	100,00%	2.944.944	100,00%

Taula 69: Llars. Per tipus de nucli. 2011
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Mercat de l'Habitatge

El *Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021* analitza l'oferta d'habitatge, tant de compra, com de lloguer i d'habitatges assequible; així com la demanda d'habitatge assequible i lliure.

En aquest sentit, s'observa que l'oferta, pel que a l'opció de compra, s'ha duplicat entre 2012 i 2013, mentre que el preu mig de venda s'ha reduït en un 23,4%.

En relació a l'oferta de lloguer, el preu mig se situa en els 444 euros, quan el 2012 era de 485,47 euros. El 76% de l'oferta se situa per sota dels 500 euros.

Oferta i demanda d'habitatge assequible

Segons el Registre de Sol·licitants d'Habitatge amb Protecció oficial (HPO)⁶, i tal com es recull en el *Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021*, entre els anys 2008 i 2013 es van posar al mercat 214 unitats noves (168 de lloguer i 46 en venda).

Alhora, el **Registre de Sol·licitants d'HPO** permet crear els ingressos anuals dels 1.816 sol·licitants amb els requisits econòmics mínims per optar a les diferents tipologies d'habitatge. Així se'n pot concloure la seva **capacitat d'accés o d'exclusió a l'habitatge següent:**

- 📍 L'11,07% té accés al mercat lliure.
- 📍 El 12,50% té accés al mercat de compra d'HPO i al mercat lliure de lloguer.
- 📍 El 19,55% té accés a l'HPO i a la Borsa de Lloguer.
- 📍 El 28,36% té accés al Pla de Xoc de l'Agència de l'Habitatge.
- 📍 El 28,52% dels sol·licitants inclosos en el registre quedarien exclosos d'un habitatge lliure o social, per tenir uns ingressos inferiors a 5.000 euros anuals.

⁶ L'Administració reconeix amb la qualificació d'Habitatge amb Protecció oficial (HPO) els que s'ajusten a les característiques i condicions que estableix la llei del dret a l'habitatge (Llei 18/2007). Els HPO estan subjectes a un règim jurídic i a unes condicions de transmissió.

Així doncs, les **xifres de la demanda d'habitatge assequible** són les següents:

- 📍 Registre de sol·licitants d'HPO: 1.816 sol·licituds (novembre 2013)
- 📍 Perfil predominant: famílies soles o amb fills, entre 35 i 49 anys
- 📍 50% referents al lloguer. S'arriba al 70% si incloem lloguer amb opció a compra.
- 📍 30% de les sol·licituds són persones soles.
- 📍 60% dels sol·licitants disposen d'ingressos anuals inferiors als 10.000 euros.
- 📍 La mida mitjana de la unitat convivencial és de 3 persones (2,64).

Demanda d'Habitatge Lliure

Del total de les transaccions analitzades, i segons les enquestes i entrevistes al sector professional, en el marc del **Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021, una gran part de la demanda d'habitatge lliure a la ciutat són per habitatges de lloguer (un 83,74% del total, 963 demandes)**, tendència que ha crescut des de l'inici de la crisi. Les compres representen el 14,43%; i l'1,83% restant són lloguers amb opció de compra.

Demanda d'habitatge lliure (segons enquestes i entrevistes al sector professional)		
Tipus	Nº demandes	%
Lloguer	963	83,74%
Compra	166	14,43%
Lloguer amb opció de compra	21	1,83%
Total	1.150	100,00%

Taula 70: Demanda d'habitatge lliure (segons enquestes i entrevistes al sector professional)
Font: Pla Local d'Habitatge de Reus. 2014-2021

El perfil dels demandants d'habitatge de lloguer és el següent:

- 📍 Perfil divers en edat i composició familiar
- 📍 Ingressos <= 900 euros/mes
- 📍 Inestabilitat laboral
- 📍 Interès per pisos que no superin la franja dels 350-450 euros.

Per la seva banda, el perfil dels demandants de compra és el següent:

- 📍 Parelles soles o amb fills entre 35 i 49 anys
- 📍 Poder adquisitiu entre 1500-2000 euros/mes
- 📍 Estabilitat laboral
- 📍 Motivació de cerca: millorar
- 📍 Apareixen oportunitats (<50.000 euros)

Creixement estimat del parc i potencial d'habitatge a la ciutat

El **Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021** fa una anàlisi de la situació de l'habitatge i de les condicions socioeconòmiques actuals i previstes de la ciutat per plantejar les accions de futur.

En aquest sentit, **estima que l'any 2021 Reus tindrà 114.378 habitants**; és a dir, un creixement de 7.167 habitants entre 2012 i 2021. **En nombre de llars, es calcula que s'incrementaran de les 38.956 de 2012, segons el padró, a les 41.915 el 2021**, segons les previsions (increment de 2.959 noves llars al llarg del període).

El potencial d'habitatge a la ciutat és de 21.230 habitatges. La dada inclou el sostre residencial pendent de desenvolupar en el Pla General d'Ordenació Urbana vigent (18.489), l'estoc de pisos nous però que encara no s'han venut o llogat (1.641) i l'estimació d'habitatges vacants (2.785). A la suma s'hi resten factors de correcció per estimacions d'enderroc o per les opcions de recuperació dels pisos buits.

PROPOSTES I OBJECTIUS DEL PLA LOCAL D'HABITATGE DE REUS 2014 – 2021

El **Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 – 2021** proposa un programa d'accions en matèria d'habitatge a la ciutat. El resum de les accions és el següent:

Nota: S'han marcat algunes de les accions que es podrien potenciar en l'àmbit de la joventut, en funció de les propostes dels grups de treball, i que podrien generar potencials vies de col·laboració amb l'Oficina d'Habitatge.

Actuar sobre el parc edificat i el planejament

- 1 Contemplar al planejament les reserves d'HPO i HDP suficients per cobrir les necessitats de la demanda exclosa del mercat immobiliari per motius econòmics i per motius de dimensió i composició de la unitat familiar
- 1 Desenvolupar un programa específic de coneixement i seguiment de l'estat d'ocupació i conservació del parc edificat per tal de potenciar el seu ús com a espai residencial.
- 1 Establir un protocol municipal intern d'actuació en els casos d'utilització anòmla d'habitatges: desocupació continuada, sobreocupació i infrahabitatge.
- 1 Desenvolupar un pla de mobilització d'habitatge vacant.
- 1 Aprofundir en el coneixement de l'estat de conservació del parc.
- 1 Millorar les condicions de conservació i d'ocupació del parc d'habitatges a través del foment de la rehabilitació d'edificis i d'habitatges.
- 1 Endegar actuacions socials i de rehabilitació d'habitatges en àrees de risc d'exclusió residencial o amb degradació urbana.

Actuar sobre el parc d'habitatge social i de lloguer

- 1 Incrementar el nombre d'habitatges destinats a polítiques socials tenint com a referència l'objectiu de solidaritat urbana (Art. 73 de la llei d'habitatge).
- 1 Establir un programa de seguiment de la demanda i del grau de cobriment de les necessitats plantejades.
- 1 *Impulsar fórmules diverses de promoció de tinença i de gestió d'habitatges amb col·laboració amb el sector privat, el cooperativista i el tercer sector.*
- 1 *Impulsar la utilització de diverses tipologies de dret d'ús de l'habitatge de lloguer (arrendament compartit, temporal, estades d'urgència, vitalici,...) per tal de donar resposta a necessitats específiques d'allotjament.*
- 1 Fomentar i dignificar l'habitatge de lloguer.
- 1 Impulsar l'habitatge social de lloguer a través de la col·laboració amb els Serveis Socials Municipals.
- 1 Desenvolupar mesures per tal d'evitar la pèrdua de l'habitatge
- 1 Desenvolupar programes de mediació i assessorament per tal d'evitar la pèrdua de l'habitatge o pal·liar-ne els seus efectes.

Actuar per millorar la gestió en matèria d'habitatge

- 1 Establir un model de gestió pública que garanteixi preus estables, gestió eficient i equitativa i manteniment del parc.
- 1 Coordinar les actuacions de les diferents administracions públiques en matèria d'habitatge a través dels convenis que preveu el Pla pel dret a l'Habitatge;
- 1 *Preveure la participació d'entitats i organitzacions socials en la gestió d'habitatges destinats a polítiques socials.*
- 1 Realitzar una revisió del PLH a finals del primer període (2018).
- 1 Dimensionar correctament els recursos humans i tècnics per a posar en marxa totes les actuacions proposades.

Serveis d'assessorament i prevenció per a joves en l'àmbit de la salut, existents a la ciutat

El Departament de Salut Pública de l'Ajuntament de Reus (C/Ample, 13, 977 010 040) disposa de diferents recursos i serveis, d'orientació i assessorament, relacionats amb la salut sexual i les drogues. Tot seguit es detallen, en funció del seu àmbit temàtic i d'acció.

SEXUALITAT

En referència a la **salut sexual**, el Departament de Salut Pública ofereix els següents serveis i/o recursos:

- Tarda jove**
Espai i temps exclusiu per als/a les joves, confidencial i gratuït, on se'ls dona tot tipus d'informació i orientació sobre la salut sexual i reproductiva. Està ubicat dins l'ASSIR (Atenció a la Salut Sexual i Reproductiva) del CAP Sant Pere, al Camí de Riudoms 55-57, 2a planta.
- Telèfon Jove (977323037)**
Telèfon habilitat especialment per atendre les qüestions, dubtes i preguntes relacionades amb la salut sexual de les persones joves.
- Tallers sobre sexualitat i prevenció de les ITS (Infeccions de Transmissió Sexual) i sida**
Tallers d'entre una i tres sessions adreçats als instituts sobre educació sexual i prevenció de les ITS i Sida. Per informar-se sobre els tallers, cal adreçar-se al departament de Salut Pública de l'Ajuntament de Reus.
- Accions relatives a la Sida**
El departament de Salut Pública posa a disposició dels centres de secundària una obra de teatre adreçada a joves de tercer d'ESO en què s'hi tracten temes de sexualitat i ITS, però més especialment la Sida. El plantejament facilita el col·loqui posterior a la representació.

- Tallers de formació en educació sexual adreçat a famílies**

L'objectiu és informar, formar i assessorar sobre els temes de drogues i sexualitat. S'ofereixen orientacions pràctiques i habilitats per a poder respondre davant de possibles problemes.

Tot seguit es mostra el nombre i tipologia d'activitats realitzades pel Departament de Salut Pública de l'Ajuntament de Reus, i nombre de participants o d'usuaris atesos, al llarg de l'any 2014.

Activitats per a joves del Dep. de Salut Pública, en salut sexual (2014)	
PROJECTE	ACTIVITATS
ATENCIÓ PSICOLÒGICA I ATENCIÓ SOCIAL A L'ASSIR	1133 visites de psicòloga i 337 de consulta social
SEXUALITAT	13 tallers de sexualitat amb 349 participants. Formació a professionals del CRAE Pastoreta: 2 sessions dirigit a 23 educadors socials del centre.
TARDA JOVE	363 atencions directes a les joves amb visita ginecològica
SEXUALITAT I DROGUES	<ul style="list-style-type: none"> Exposició "La Marxa dels tòpics" 810 alumnes de 4rt d'ESO. Exposició "Més o menys" 792 alumnes de 2n d'ESO. Altersuer: Sexdrugs: 136 joves.
PREVENCIÓ DE LA SIDA	Realització de l'obra teatral "Que si vida" Van participar 666 alumnes de 3r d'ESO. Presència a la Plaça Prim, amb repartiment de dossiers informatius i preservatius

Taula 71: Activitats per a joves del Dep. de Salut Pública de l'Ajuntament, en salut sexual (2014)
Font : Oficina Jove

DROGUES

El Departament de Salut Pública de l'Ajuntament de Reus **disposa de tres recursos de prevenció i assessorament sobre drogodependències** adreçats a tres col·lectius diferents: els adolescents i joves, la comunitat educativa i les famílies.

📍 Predes (Prevenció de Drogodependències en Educació Secundària)

Programa que es desenvolupa als centres educatius per donar respostes acadèmiques i curriculars i atendre les preocupacions de professors/es i alumnes sobre la prevenció de les drogodependències. A més, es pretén generar canvis en la conducta de consum de substàncies psicotròpiques.

📍 Espai d'assessorament a estudiants

Espai on s'informa, es forma i s'assessora als estudiants sobre drogues. També col·labora amb els centres educatius en la tasca de prevenció i formació.

📍 Exposicions, tallers i sessions individuals i grupals

▪ Tallers de formació per a la prevenció de les drogodependències adreçat a famílies

L'objectiu és informar, formar i assessorar sobre els temes de drogues i sexualitat. S'ofereixen orientacions pràctiques i habilitats per a poder respondre davant de possibles problemes.

▪ La marxa dels tòpics

És una exposició interactiva per augmentar coneixements sobre algunes substàncies additives (alcohol, tabac, drogues de síntesi, cannabis, cocaïna) així com descobrir mites entorn a la sexualitat i les drogues.

📍 Espai de consulta i assessorament sobre drogues

Carrer Ample, 13 · 977 010 040

És un espai d'atenció i assessorament a les famílies d'adolescents i joves que consumeixen drogues sense presentar dependència física. Les consultes són confidencials i, si es considera convenient, es deriven al Servei Municipal de Drogodependències de Reus.

La intervenció es fa a través d'atenció telefònica, atenció individual (adolescents, joves), atenció a les famílies, assessorament i orientació a la família, recolzament a tutors i a altres professionals.

També s'ofereix atenció i recolzament a d'altres professionals que estan en contacte amb població jove de la ciutat i/o de la comarca del Baix Camp.

Tot seguit es mostren les atencions realitzades per aquest servei al llarg de l'any 2014.

Atencions realitzades d'assessorament relacionades amb les drogues

Nombre total d'usuaris: 39 · Nombre total de visites: 80

Atencions d'assessorament realitzades (2014)		
Substàncies	Distribució per edats i sexes	Derivats per ...
36 sobre consums de marihuana i haixix	<ul style="list-style-type: none"> 📍 14 anys: 5 (3 nois i 2 noies) 📍 15 anys: 7 (5 nois i 2 noies) 📍 16 anys: 19 (14 nois i 5 noies) 	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Integradora social de l'IES: 2 📍 Centres Educatius: 7 📍 Educadora Social de Cambrils: 3 📍 Prevenció drogo Tarragona: 2 📍 Després de fer un taller a l'IES: 8 📍 Famílies: 8
2 sobre consums d'alcohol i cocaïna	<ul style="list-style-type: none"> 📍 17 anys: 6 (3 nois i 3 noies) 📍 18 anys: 2 (1 noia i 1 noi) 	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Serveis Socials de l'Ajuntament: 1 📍 SMD: 3 📍 Com a mesura judicial (llibertat vigilada amb prevenció de tòxics) derivats pel jutge: 5

Taula 72: Atencions realitzades per l'Espai de Consulta i Assessorament sobre drogues (2014)

Font: Espai de Consulta i Assessorament sobre drogues

Atencions individualitzades/grupals a joves

Nombre total d'usuaris: 55

Atencions individualitzades / grupals a estudiants o altres professionals (2014)	
Nombre total	Distribució
Estudiants de secundària de Reus i comarca: 17	<ul style="list-style-type: none"> 📍 3 (1r. BAT. Baix Camp) 📍 3 (1r. BAT La Salle) 📍 3 (Cicles Formatius Mare Molas) 📍 2 (1r BAT Domènech i Montaner) 📍 3 (Cicles Formatius IES Gaudí) 📍 3 (4t ESO IES Vilaseca)
Estudiants universitaris: 34	<ul style="list-style-type: none"> 📍 11 (estudis de Pedagogia) 📍 21 (estudis Educació Social)) 📍 2 (Grau de Treball Social)
Altres professionals: 4	<ul style="list-style-type: none"> 📍 1 personal sanitari Cambrils 📍 1 educadora Serveis Socials Cambrils 📍 1 professora institut de Cambrils 📍 1 educadora Montblanc

Taula 73: Atencions individualitzades/grupals a estudiants o altres professionals (2014)
Font: Espai de Consulta i Assessorament sobre drogues

Assessorament telefònic

Nombre total de consultes: 35 persones

Assessorament telefònic sobre drogues. Consultes ateses (2014)		
Perfil	Distribució de substàncies consultades	Distribució per edats de les persones consumidores
<ul style="list-style-type: none"> 📍 20 mares 📍 5 pares 📍 7 professors/es 📍 2 personal sanitari 📍 1 educadores 	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Cocaïna: 1 📍 Cànnabis: 28 📍 Alcohol: 2 📍 Assessorament recursos: 4 	<ul style="list-style-type: none"> 📍 Entre 12 i 16 anys: 25 persones 📍 Entre 16 i 18 anys: 5 persones 📍 Entre 18 i 20 anys: 1 persona

Taula 74: Assessorament telefònic sobre drogues. Consultes ateses (2014)
Font: Espai de Consulta i Assessorament sobre drogues

Altres serveis a la ciutat

Servei d'Addiccions i Salut Mental de Reus. Centre d'Atenció i Seguiment (CAS)

Hospital Universitari Sant Joan de Reus. Grup Sagessa
Av. Josep Laporte s/n · 977308544

El Servei d'Addiccions i Salut Mental és un Centre d'Atenció i Seguiment (C.A.S) a les drogodependències i a tots aquells processos relacionats amb els usos i abusos de drogues.

És públic i d'accés directe i gratuït i forma part de la XADC (Xarxa d'Atenció Drogodependències de Catalunya) i del Pla d'Accions sobre drogues de Reus. Està format per un ampli equip interdisciplinari.

El Centre s'adreça a totes les persones amb problemes o inquietuds relacionades amb l'ús i l'abús de substàncies psicoactives, tant legals (alcohol, tabac, fàrmacs) com il·legals (cocaïna, opiàcis, cànnabis, drogues de síntesi entre d'altres).

El Servei també s'adreça a aquells professionals sanitaris i de l'àmbit social que considerin que volen endegar iniciatives per millorar els usos, abusos i les dependències a les substàncies, de les comarques del Baix Camp, Priorat, Ribera d'Ebre i la Conca de Barberà.



www.infodroguesreus.com

5.2 LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A REUS I AVALUACIÓ DEL PLJ REUS 2012-2015

Les polítiques de joventut a Reus

El replegament de les polítiques de joventut en un sol departament (per tal de visibilitzar-les i empoderar-les) es va iniciar fa uns 8 anys. Al llarg d'aquella etapa, a més, va produir-se l'obertura del Casal de Joves (juliol de 2011), com a equipament exclusiu per joves, centre neuràlgic de les polítiques de joventut i lloc de referència d'aquestes.

El fet de comptar amb un equipament va suposar posar les polítiques de joventut al mapa de les polítiques municipals i això va permetre que el departament, poc a poc, anés tractant d'intervenir, fins a dia d'avui, en gairebé tots els àmbits que afecten els/les joves (i que, per tant, són els àmbits de treball de les polítiques de joventut).

Les polítiques de joventut són, en la seva essència, polítiques transversals i, per tant, és necessari treballar des de tots els àmbits i amb totes les àrees i regidories per tal d'incidir en tots els àmbits de la vida dels/les joves.

En aquest sentit doncs, la tasca ha estat, i continua sent, no només treballar des del Casal de Joves i el departament de joventut per impulsar polítiques de joventut, sinó perquè des de totes les àrees i regidories tinguin en compte els/les joves com a un col·lectiu amb unes necessitats específiques en les que cal incidir, i com una aposta de present i de futur per afrontar els reptes que la societat planteja.

S'ha treballat, i cal continuar treballant (*aquest PLJ així ho referma*) perquè el Departament de Joventut, i el Casal de Joves com a equipament de referència, siguin el punt de trobada entre els/les joves i les polítiques municipals de joventut, el punt on es centralitza tota l'activitat i informació relativa als/les joves de la ciutat, i el lloc des d'on aquestes es coordinen i s'aporten els criteris tècnics, la capacitat d'interlocució amb ells i el coneixement de la seva realitat.

Les polítiques de joventut de Reus necessiten de professionals especialitzats organitzats en unitats tècniques o departaments amb recursos econòmics, humans i infraestructurals propis. En aquest sentit encara queda camí per recórrer. Així, cal

treballar per consolidar i estructurar l'equip humà del departament, per tal de que així s'implementin amb garanties els serveis, els programes i les actuacions que recull aquest Pla.

Cal deixar clar, en aquest context, que el present PLJ és un pla basat en **propostes i estratègies realistes**, tenint en compte el que ja s'està fent des del propi departament i sent conscients d'on aquest pot arribar.




Tenint en compte les limitacions de la conjuntura actual, el PLJ es basa en el **treball de proximitat amb els/les joves, en el treball transversal i en la suma de recursos** per tal d'aconseguir canvis en les trajectòries vitals d'aquestes persones.

Alhora aposta per tractar de **fer més visible tota la feina que s'està fent, així com per tractar d'arribar més als/les joves**.

Planteja, per tant, un treball de proximitat amb els/les joves, molt en contacte amb ells/elles, per tal de generar canvis basats precisament en les necessitats canviants d'aquest col·lectiu.

El Departament de Joventut dins la Regidoria de Participació, Ciutadania i Transparència

La Regidoria exerceix, per delegació de l'Alcaldia, les següents atribucions:

-  **a)** L'estudi, definició i proposta d'estratègies, plans, projectes i directrius en matèria de joventut, Oficina Jove, Pla Local de Joventut i Casal de Joves.
-  **b)** L'atenció, diàleg i relació amb els ciutadans, els col·lectius, les entitats, associacions, empreses, organitzacions i institucions en relació a les mateixes matèries.
-  **c)** L'impuls, supervisió i canalització d'iniciatives en matèria de joventut, Oficina Jove, Pla Local de Joventut i Casal de Joves.

En aquest marc, la prioritat de la Regidoria és impulsar l'emancipació de les persones joves i fomentar la seva participació en tot allò que els envolta. Així doncs, tracta de dissenyar actuacions encaminades a aconseguir aquests dos objectius.

Com s'ha comentat anteriorment, el Departament de Joventut vol ser el contacte i la porta d'entrada única dels/les joves a les polítiques de joventut que es desenvolupen des de l'Ajuntament de Reus, entenent que és des d'aquest departament que es té el coneixement de la realitat i la interlocució amb els/les joves necessàries per atendre aquest col·lectiu.

Així doncs, es tracta que el Departament de Joventut pugui coordinar totes les actuacions dirigides als/a les joves i que sigui la que aporta els criteris tècnics pel que fa a polítiques de joventut, el coneixement de la realitat juvenil, la visió dels joves, les seves necessitats, la seva veu, les seves aportacions, etc.

Avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015

L'administració pública, amb l'objectiu de vetllar per l'optimització de les seves funcions i tasques, desenvolupa i aplica metodologies de control per mesurar l'impacte i els resultats de les polítiques i/o serveis públics.

La finalitat de tota metodologia de valoració i avaluació consisteix en verificar la idoneïtat de les estratègies i accions per aconseguir-los (l'efectivitat) i en l'optimització de la seva execució amb els mitjans disponibles (l'eficiència).

Així, per tal d'avaluar el retorn social que han tingut les despeses destinades al benefici públic, normalment es procedeix a l'anàlisi de conceptes diversos, alguns d'intangibles i vinculats a opinions i percepcions individuals o grupals / comunitàries.

En aquest sentit, el **Departament de Joventut**, d'acord amb el que preveia el **Pla Local de Joventut 2012-2015**, es va dotar de tot un seguit d'**eines i recursos per poder fer un seguiment del compliment dels objectius i de les actuacions que en ell es concretaven**. Paral·lelament, es deixava la **porta oberta a realitzar ajustaments en el desenvolupament i en la realització efectiva d'aquestes actuacions**, sempre que fos necessari, d'acord a possibles canvis que es poguessin produir en l'entorn.

Aquestes eines es concretaven en forma d'indicadors d'avaluació, que ens han permès **visualitzar el grau d'assoliment (tant des d'una perspectiva quantitativa com qualitativa) de les actuacions plantejades, per concretar el nivell d'efectivitat i eficàcia del conjunt de les actuacions i eixos del Pla**.

D'aquesta manera, doncs, tot seguit es presenta l'avaluació, a nivell d'indicadors i de valoracions qualitatives del conjunt d'actuacions previstes en el PLJ 2012-2015.

AVALUACIÓ DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA: EMANCIPACIÓ

1. INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

OBJECTIU: Garantir l'accessibilitat de tota la informació i els recursos a l'abast dels/les joves, prioritzant la qualitat, l'ús de les noves tecnologies, els mitjans de comunicació especialitzats i la proximitat.

EIX DE TREBALL: INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
SERVEI D'INFORMACIÓ JUVENIL	Acollida i primera informació	2146 usuaris atesos	A nivell general el Servei d'Informació Juvenil és el més utilitzat de l'Oficina Jove, encara que degut a la situació actual molts joves s'adrecen a l'Oficina Jove per temes laborals i educatius del Servei de Treball. Caldria millorar la coordinació amb el Servei de Treball per tal de donar informació global de tots els serveis als/a les joves. Durant els 4 anys s'ha vist un augment de primeres informacions per part de joves que després han servit per redirigir-los cap a altres serveis i activitats del Casal.
	Campanyes d'informació específiques	31 campanyes	El model ha estat més de campanyes que no pas a xerrades, per la poca assistència de joves.
	Targeta Jove de Reus	2246 targetes expedides	Més o menys s'ha mantingut el número de targetes joves expedides. Cal replantejar-la. S'haurien de buscar nous avantatges relacionats amb el món cultural i de l'oci i vincular-la al Casal de Joves. Fer campanya de difusió en base a aquests nous avantatges. Visibilitzar-la i donar-li més cos. Fer-la imprescindible pels/les joves de Reus. Ara mateix els/les joves vénen a fer-se-la pels descomptes en el bus urbà i en realitat el descompte és mínim. Caldria fer una campanya a l'inici de curs als IES per donar-la a conèixer més.
	Guia de Serveis i recursos per joves	2012-2013: 3500 exemplars / trimestre 2014-2015: 4000 exemplars (han durat 2 anys)	2012-2013: Guia trimestral del Casal de Joves on hi havia un recull de les activitats trimestrals i els principals recursos del Casal de Joves. 2014-2015: Edició d'una guia del Casal de Joves amb els serveis i recursos que es poden trobar als/les joves al Casal de Joves. La Guia es considera un bon recurs per presentar el Casal de Joves i donar-lo a conèixer. Es dona a les visites, als/a les joves que venen a buscar informació i als diferents serveis i espais municipals per donar a conèixer el Casal. Des de 2012 s'han anat reduint les impressions i edicions de material. Per exemple es va deixar d'editar un llibret trimestral (es va reconvertir en un cartell mensual amb les activitats d'interès per joves).
	Assessorament i informació en temes educatius i formatius	101	Les consultes han estat contínues però bàsicament l'assessorament s'ha realitzat quan el Servei de Treball no les ha pogut atendre. És important que el SIJ estigui al dia de les actualitzacions i reformes per poder donar millor atenció al jove.
	Elaboració de materials de difusió	3 (pròpies del SIJ)	Díptic SVE i camps de treball, servei de Viatgeteca
	Visites guiades al Casal de Joves	32 visites 944 alumnes	Les visites al Casal han anat en augment i es valoren molt positivament per tal de donar a conèixer el Casal i afavorir el diàleg amb els joves, per saber les seves preferències i crear / reformular activitats.

EIX DE TREBALL: INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
	Descentralització als instituts: EPI Jove	20 campanyes	La valoració és molt positiva. Diferenciar entre campanyes de difusió d'activitats del Casal i campanyes de sensibilització sobre temes escollits pels/les joves EPIS o proposats pel dinamitzador del projecte (Sida, veus el que beus?, Estàs enganxat al mòbil?, Mobilitza't per la Selva, 8 de març, Bullying).
	Descentralització a altres equipaments	No s'ha fet	Es va plantejar poder posar un espai específic (PIJ mòbil) a la Biblioteca però calia que algú del Casal hi anés, almenys una tarda. No es va acabar fent. S'hauria de plantejar el fet de poder estar present d'alguna manera en altres equipaments de la ciutat. Fer-nos visibles i que la resta d'equipaments ens servissin d'antena informativa i de canals de recepció de propostes i captadors de la realitat juvenil.
	Activitats dinamitzadores i tallers formatius	11.606 participants	Es valoren molt positivament les activitats realitzades a l'exterior del Casal de Joves i les que comporten un treball i implicació directa amb joves (Túnel del Terror).
	Zona d'estudi	58 usuaris	No és un dels serveis més demanats (no es disposa de sala) i els/les joves el desconeixen. Els que han realitzat alguna visita al Casal i han conegut el servei l'han acabat utilitzant. No s'ha obert fora de l'horari del Casal però si que s'ha ofert el Casal com a sala d'estudi en diferents ocasions. Només els/les joves del Maria Cortina l'han utilitzat regularment (centre que està a la zona d'influència directa del Casal). Es plantejava la idea d'obrir el Casal més hores en èpoques d'exàmens i habilitar espais d'estudi. Això no s'ha fet per manca de pressupost.
	Zona WIFI	73 usuaris	S'utilitza poc principalment perquè la cobertura que dóna el WIFI municipal és limitada i poc ràpida. Si aquest servei fos més ràpid facilitaria l'ús de la zona d'estudi.
	Accés lliure a internet	3052 usuaris	El servei ha anat disminuint bàsicament degut a la regulació del temps d'utilització dels ordinadors i de problemes amb els propis usuaris. Actualment utilitzat principalment per joves que busquen feina o per inscriure's a Programa de Garantia Juvenil. És necessari millorar el programa que controla el temps per un més dinàmic i ràpid servei.
	Punt TIC i formacions estables en noves tecnologies	5 joves	Des de que el Casal es va acreditar com a punt TIC (2012) no s'ha programat cap formació en aquest sentit. Les principals causes són les limitacions en la utilització de programes en els ordinadors de consulta i per manca de temps dels tècnics.
	Servei d'autoconsulta i préstec de materials		
	Assessorament en mobilitat Internacional	141 assessoraments	Servei actiu des de l'any 2010. Servei a potenciar (s'han enviat pocs joves, tot i que les consultes han anat en augment). El Casal és entitat d'enviament del Servei de Voluntariat Europeu i caldria dedicar-hi més esforços (cerca de projectes, col·laboracions, subvencions, etc. a nivell europeu). Es requeria disposar d'una persona amb nivell alt d'anglès, que impulsés el servei.. Comentar que molts joves que s'informen del SVE no continuen el procés de recerca de projectes perquè suposa molt d'esforç per part seva i requereix molt de temps d'espera (no és immediat).
	Expedició de carnets internacionals	377 carnets expedits	Descens d'expedicions de carnets d'alberguista (segurament degut al descens en el preus i ofertes hoteleres). Els carnets d'estudiant i professor internacional fluctuen segons les necessitats puntuals.
	Servei de Viatgeteca	90 consultes	Servei força desconegut entre els joves. Caldria potenciar-lo o replantejar-lo, ja que renovar (tenir actualitzades) les guies de viatge implica uns costos considerables i a dia d'avui els/les joves s'informen i planifiquen els viatges a través d'apps, XXSS i

EIX DE TREBALL: INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
			internet. Es va establir una col·laboració amb la Biblioteca Municipal per tal de redirigir usuaris en ambdós sentits, i així realitzar el préstec des d'on es disposi de la guia demanada.
	Web joventut Reus	3.500 visites mensuals de mitjana 55.184 visites (any 2015)	A principis del 2013 es va estrenar una nova web de joventut. Importància de que el web estigui contínuament actualitzat (darrerament s'ha detectat certa manca d'actualització en alguns continguts i massa densitat de temàtiques). Necessitat de tenir programades / protocolitzades les actualitzacions dels continguts (actualitzar cada X temps). Plantejar la possibilitat de dissenyar un pla de comunicació pel web (planificació).
	Newsletter joventut	2014: 2587 joves donats d'alta al "newsletter" (13% més que l'any 2013)	Un cop cada 15 dies s'envia un newsletter a tots/es els/les joves que s'han donat d'alta d'aquest servei, amb les novetats destacades. A finals de 2015 es va canviar el sistema d'enviament; es va deixar d'utilitzar un sistema de pagament a través del qual hi havia molts usuaris donats d'alta però només un petit percentatge obria el correu. Al traslladar-ho es van eliminar tots els usuaris que rebien el newsletter però no l'obrien.
	Espais telemàtics d'informació	Facebook 3736 "m'agrada" Twitter: 1047 followers	Dues persones de l'equip dediquen cada dia una part del seu temps a actualitzar i dinamitzar les xarxes socials per tal d'estar al dia i ser actius en les diferents eines i canals de comunicació en les que s'està present. Com a eines 2.0 la Regidoria de Joventut té un web propi de joventut de Reus (joventut.reus.cat) i està present a les següents xarxes socials: Facebook Joventut Reus, Twitter ReusJove, Instagram, Canal Youtube, Soundcloud i Flickr.
	Servei de Voluntariat Europeu		També avaluat a Assessorament en mobilitat internacional. Servei actiu des de l'any 2010. Servei a potenciar (s'han enviat pocs joves, tot i que les consultes han anat en augment). El Casal és entitat d'enviament del Servei de Voluntariat Europeu i caldria dedicar-hi més esforços (cerca de projectes, col·laboracions, subvencions, etc. a nivell europeu). Es requeriria disposar d'una persona amb nivell alt d'anglès, que impulsés el servei.. Comentar que molts joves que s'informen del SVE no continuen el procés de recerca de projectes perquè suposa molt d'esforç per part seva i requereix molt de temps d'espera (no és immediat).

ALTRES ACTUACIONS INICIALMENT NO PREVISTES

PARELLES TIC

Trobades de joves voluntaris amb gent gran que els formen en l'ús de les TIC. Projecte d'intercanvi generacional amb les noves tecnologies.

Projecte conjunt amb Biblioteca C. X. Amorós i hi col·laboren l'Institut Baix Camp i l'Escola Mare Molas.

Joventut s'encarrega de fer sessions inicials de difusió als centres per captar als/a les joves i fer la primera sessió amb els/les joves i gent gran al Casal de Joves (trobada de les parelles i explicant el projecte i el voluntariat).

Va començar el curs 2014-2015 i es van crear 25 parelles (50 usuaris en total).

Caldria obrir-lo a més centres i fomentar la participació de més joves (costa que els/les joves s'apunten i en canvi hi ha llista d'espera de la gent gran) i fer-ne un seguiment més acurat.

2. EDUCACIÓ I FORMACIÓ

OBJECTIU: Generar i facilitar l'accés dels/les joves a tota mena de recursos, que assegurin la seva suficiència i èxit educatiu, lluitant per disminuir el fracàs escolar i per facilitar la transició educativa cap al món laboral.

EIX DE TREBALL: EDUCACIÓ I FORMACIÓ			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
SUMA'T A L'INSTITUT	Campanyes informatives		
	Formació educació per l'emancipació		No s'ha arribat a fer. Es plantejava fer uns tallers als instituts sobre economia domèstica, cuina, petites reparacions domèstiques, entendre una nòmica, lloguer, factures llum i gas, etc.
	Estudiants en pràctiques	3 estudiants	S'han acollit dos alumnes de pràctiques del CFGS d'Animació Sociocultural de l'IES Vidal i Barraquer i una noia en pràctiques remunerades d'un curs d'atenció al públic de Mas Carandell. Caldria continuar tenint alumnes de pràctiques tant de cicles formatius d'ASC o d'Integració Social com de gestió administrativa i atenció al públic per tal de donar suport al SIJ. També ho seria tenir alumnes de pràctiques de disseny gràfic.
	Formació representants estudiants		En certa manera es porta a terme a través del Consell Municipal de Joves a Secundària.
	Entitats als instituts		Es va planificar de fer a través de l'EPI Jove però no es va arribar a fer. Sembla ser que des de Participació van fer alguna cosa amb les entitats i els instituts.
ESPAIS D'ESTUDI	Habilitar espais d'estudi en equipaments municipals		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme. A més, la Sala d'Estudi que hi ha al costat de la Biblioteca està tancada.
	Difusió dels espais d'estudi existents		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme. Necessitat de saber si les Biblioteques de Reus permeten estudiar (i en quines condicions) abans de poder fer promoció.
TREBALL EN XARXA	Treball de les competències transversals		S'està treballant sobretot a través del projecte EPI Jove (o cedint l'espai a l'Akadèmia).
	Coordinació centres educatius - agents externs		Cal seguir incidint en aquest tema. A través del projecte EPI Jove, després de 4 anys de relació amb els centres, es tenen referents entre els professors i d'aquesta manera és més fàcil entrar als centres, fer propostes i implementar-les. Alguns agents acudeixen a Joventut per fer projectes als instituts, al comprovar que som referents per ells.
	Plans Educatius d'Entorn		No s'ha fet res en aquest sentit (manca coordinació amb Ensenyament, que és qui coordina el projecte). PEE de mínims. Molt poques activitats a secundària.
	Catàleg activitats i recursos educatius (ARE)		L'eina està bé però moltes vegades si no expliques les activitats de l'ARE directament al centre, aquest no les té en compte. Des de fa 4 anys s'ofereix la visita al Casal de Joves i quatre xerrades d'orientació laboral i emprenedoria.
	Guia educació secundària obligatòria i post-obligatòria		Ho fa ensenyament. Guia telemàtica. No s'edita en paper
	Comissió de seguiment del fracàs escolar		Des de Joventut no s'hi participa. Caldria insistir i tractar de ser-hi present (si té activitat i funcions).

3. TREBALL

OBJECTIU: Promoure i facilitar les eines perquè els/les joves accedeixin al mercat laboral amb condicions justes i igualtat d'oportunitats.

EIX DE TREBALL: TREBALL			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
SERVEI DE TREBALL I EMPRENEDORI A OFICINA JOVE	Orientació i assessorament sociolaboral personalitzat	2.496 usuaris	Servei consolidat (mitjana constant d'usuaris de 600 a l'any).
	Atenció i assessorament on-line	304 usuaris s'han dirigit al servei per correu electrònic	Normalment la consulta del jove que s'inicia per correu electrònic s'acaba resolent de forma presencial (en la majoria dels casos es tracta de temes de força complexitat). Val a dir que la tendència a dirigir-se al servei per correu electrònic s'ha anat reduint any a any. Aquest fet pot ser deguda a la manca de comunicació directa i immediata entre jove i servei (no es disposa de cap sistema tipus xat o fòrum per respondre a les consultes dels joves).
	Mediació en el mercat de treball		No es disposa d'una borsa de treball pròpia (per tal de no duplicar esforços amb la borsa de treball municipal de Mas Carandell). No obstant, es realitzen actuacions en aquest àmbit: <ul style="list-style-type: none"> 📌 4 butlletins enviats per email a usuaris registrats i disponibles a la cartellera de l'Oficina Jove del Baix Camp: ofertes de feina, oferta pública i altres editats pel SOC i la Xarxa Eures amb ofertes de feina. 📌 1 tauler d'anuncis en format Blog que recull ofertes i demandes de feina de petit format.
	Atenció a consultes jurídico-laborals	35	Les consultes dels/les joves en relació al seu lloc de treball s'han reduït i no es detecta especial interès en aquesta temàtica.
	Foment de l'emprenedoria: informació, orientació, finançament, acompanyament	139	Les consultes dels/les joves amb inquietuds emprenedores s'ha reduït de forma important degut a la complicació en fonts de finançament. Per contra han augmentat les xerrades grupals en aquest àmbit.
	Recull i enviament diari d'ofertes de feina	1.266 butlletins	Butlletins enviats per email als usuaris registrats i disponibles a la cartellera de l'Oficina Jove del Baix Camp: No obstant, per manca de temps, des del 2015 es deixen d'editar 3 d'aquests butlletins mantenint actiu només el diari d'ofertes de feina. De cara als propers anys i arrel de l'aparició de noves eines i tecnologies que poden agilitzar la cerca de feina, s'està col·laborant amb Mas Carandell per la creació conjunta d'un Netvibes que mitjançant la tecnologia de sindicació de continguts (RSS), substituirà l'actual butlletí d'ofertes de feina diari.
	Dinamització del blog tauler d'anuncis (gestió d'ofertes i demandes) del Servei de treball	203 anuncis (ofertes i demandes)	El volum inicial de publicació de demandes i ofertes de feina ha anat disminuint en el període indicat. El fet de no estar constituïts com agència de col·locació (a més de la proximitat de la borsa de treball de Mas Carandell,) ha provocat que aquesta eina resti com a simple aparador d'anuncis de demanda de feina dels/les joves més que de publicació d'ofertes de feina.
	Programa d'activitats de formació sociolaboral	66	La tendència ascendent del nombre de les xerrades efectuades no ve acompanyada d'un augment d'usuaris assistents a les mateixes. Actualment es prova amb canvis d'horari per potenciar-hi la participació dels joves.

EIX DE TREBALL: TREBALL

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
	Xerrades i tallers als instituts	59	L'evolució del nombre de xerrades als instituts s'ha disparat passant de 6 a 26 aquest darrer any. A banda s'ha assolit el repte de donar un servei als instituts de la comarca. Actualment es segueix treballant en aquesta línia donat que aquest fet ens ha proporcionat molta visibilitat comarcal.
	Programació de formacions per a col·lectius amb dificultats d'inserció	29	Inclou: Tallers de Recerca Activa de Feina (TRAF's) de Mas Carandell, xerrades per Serveis Socials, justícia juvenil, Institut de salut mental Pere Mata, etc. Actualment seguim col·laborant de forma puntual amb aquests serveis quan ho requereixen.
	Creació de materials de difusió	5	Tríptics setmana de la formació 2012: 3 Díptics 2012: "Superar l'entrevista de feina" i "Autoocupació": 2
	Catàleg de recursos per l'ocupació	Diversos	Diversos llistats de recursos que es van actualitzant any a any: recull de webs especialitzades en cerca de feina, recull d'ETT's, esquema de CV, document resum de cerca de feina a l'estranger, etc. Manual: "Arriben les vacances i vull treballar" Es preveu continuïtat en aquestes accions.
	Diagnosi de les necessitats laborals al territori	0	
	Mediació amb empreses locals	0	Tot i fer diversos contactes amb diferents empreses, la mediació es deriva sempre a IMFE com agència de col·locació.
	Espai de coordinació virtual de tots els serveis i recursos del municipi	0	
	Espais de trobada entre empreses, agents locals i joves	0	
	Jornada sobre autoocupació i joves emprenedors	1 jornada 250 assistents	Joves amb Empenta (març 2015), amb uns 250 assistents i intenció d'anar-la repetint.

4. HABITATGE

OBJECTIU: Facilitar oportunitats per l'accés dels/les joves a l'habitatge.

EIX DE TREBALL: HABITATGE			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
SERVEI D'HABITATGE OFICINA JOVE	Orientació i assessorament	47 consultes	Des de 2014 no existeix una assessoria d'Habitatge al Casal de Joves. Des de llavors les consultes dels/les joves s'han derivat al Servei d'Habitatge de l'Ajuntament. De totes maneres no ha existit una coordinació en habitatge des de l'Oficina d'Habitatge.
	Informació de promocions de protecció oficial	8	
	Informació de les ajudes existents referents a habitatge	20	Es rebien més consultes quan existia l'ajut a joves en temes de lloguer.
	Tauler d'anuncis per compartir pis	6	Poca afluència de propietaris o joves per deixar els seus anuncis al Casal.
	Tallers formatius		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
BORSA JOVE D'HABITATGE	Gestió de l'oferta i la demanda de pisos de lloguer		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Informació i assessorament en lloguer d'habitatges i ajuts	10	
	Tramitació d'ajuts		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Assegurances de caució i multirisc		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Mediació		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
FOMENT D'ALTERNATIVES	Promoció i foment del lloguer com a alternativa estable		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Promocions HPO		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Subvenció IBI per joves		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Servei d'assessorament en cas de deute hipotecari		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Elaboració cens d'habitatges buits		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.

5. SALUT

OBJECTIU: Promocionar entre els/les joves els hàbits de vida i conductes saludables tot empoderant-los en la gestió de la seva salut.

EIX DE TREBALL: SALUT			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
SERVEI DE SALUT OFICINA JOVE	Informació i assessorament individualitzat	21 consultes	Aquesta informació es proporciona des del SIJ. No és un servei especialitzat. Les consultes es deriven a serveis específics i se'n fa seguiment. Caldria estudiar la possibilitat de transformar aquest servei d'assessorament en disposar d'una Consulta Psicojove , amb personal especialitzat (competències emocionals, autoestima, violències, assetjament, etc.), que garantís una atenció confidencial. Alhora tractar de dinamitzar altres actuacions o fer recolzament a coses que s'estan fent a través d'aquest servei. Molts joves s'apropen al Casal per dispensació de preservatius.
	Realització de campanyes de sensibilització puntuals	9	Aquestes campanyes s'han realitzat dins el projecte EPI Jove ("Veus el que beus?", "Estic enganxada al mòbil") amb gran èxit entre els/les joves i reconeixement per professionals de l'àmbit de salut. Taula informativa del dia mundial de la SIDA conjuntament amb altres departaments i entitats. Intervenció nocturna en locals d'oci nocturn conjuntament amb el Giny i Arsu Festa. Cal continuar amb la proposta i aconseguir un grup motor de voluntaris per fer intervencions durant l'any.
	Tallers i activitats de sensibilització i prevenció de riscos per joves i famílies	6	Realització de cine fòrum als IES Baix Camp i Gaudí a partir dels curts amb temàtica preventiva realitzats per joves al taller de cinema del projecte Altersuer. Dinamització conjuntament amb Arsu Festa i el departament de Drogodependències de l'Ajuntament del cine-fòrum "Drugmetratges" dins el Festival FEC. Elaboració i dinamització amb Arsu Festa d'un taller preventiu a l'escola Puigcerver després de la seva participació als Drugmetratges. No s'ha fet cap activitat adreçada a pares d'adolescents.
	Coordinació amb programes de salut per joves transversals		Coordinació amb Salut Pública en el marc del projecte Altersuer.
ALTERSUER, PROGRAMA D'OCI ALTERNATIU I SALUDABLE	Oferta d'activitats lúdico-esportives descentralitzades	7694 participants en activitats lúdico-esportives, formatives i activitats nocturnes	L'oferta d'activitats respon a la demanda de joves de realitzar campionats de futbol i bàsquet. Les competicions de futbol han tingut molt d'èxit entre els/les joves però, per altra banda, han comportat certes problemàtiques. Caldria reformular-los. Les competicions de bàsquet no s'han pogut realitzar fins el 2015 amb èxit (hi ha hagut més dificultats per arribar als/a les joves que el practiquen). Al 2015 és va realitzar una tarda d'activitats multiesportives sota el nom d'Alterfest (valoració molt positiva tot i que caldria realitzar major difusió entre joves). Necessitat de programar activitats esportives mixtes o en les quals hi participin més activament les noies.
	Oferta de tallers lúdico-formatius		L'oferta de tallers lúdico-formatius s'ha anat reformulant (programa Altersuer). Inicialment eren més lúdics (taller de TV, cinema, cuina, teatre) però amb el temps s'han ofert tallers formatius per tal d'omplir els currículums de joves amb poca experiència laboral (curs de manipulador, primers auxilis, atenció al públic) amb gran

EIX DE TREBALL: SALUT

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
			participació.
	Snits, activitats nocturnes alternatives		<p>Les activitats nocturnes alternatives es poden dividir en dos tipus: les que es realitzen amb el suport d'entitats juvenils i col·lectius de joves (Gimkana nocturna, exhibició al Skatepark i Mostra de Cultura Juvenil) i les realitzades en equipaments municipals : Electropiscina i Torneig de futbol i bàsquet.</p> <p>Les activitats que han implicat coordinació amb entitats han estat molt positives.</p> <p>Es va valorar no realitzar la Gimkana nocturna perquè cada cop hi havia menys joves implicats en la seva preparació. En canvi l'exhibició a l'Skatepark respon a una demanda per part dels/les joves de visibilitzar i dignificar l'espai però és un tema en el que cal implicar altres departaments (responsables) de l'Ajuntament.</p> <p>Respecte a l'Electropiscina, la participació dels/les joves ha estat molt bona i cada any s'ha incidit en la millora a l'entrada al recinte, per tal d'evitar problemes.</p>
	Oferta de tallers de sensibilització	4	<p>Formació de dispensació d'alcohol a entitats participants a Barraques: Inicialment hi participaven les mateixes entitats i amb poca aflluència. Al 2015 es canvia la manera de fer la formació i responsables d'Arsu Festa es reuneixen amb les entitats desplaçant-se a dins d'una de les reunions de Barraques.</p> <p>Es valora de forma molt positiva i s'arriba a més entitats.</p>
DROGOADDICCIONS	Espai de consulta i assessorament sobre drogues		Es fa des de Salut Pública. Contacte fluid amb la tècnica que ho porta (sobretot pel programa Altersuer). Els/les joves no ho coneixen. Bàsicament porten derivacions més que consultes o assessoraments.
	Servei de drogodependències: Centre d'atenció i seguiment (CAS)		Servei de l'Hospital Sant Joan. Hi ha hagut poca coordinació
TARDA JOVE	Atenció directa i confidencial per joves en salut sexual i reproductiva		Es fa al CAP Sant Pere. Contacte fluid amb la tècnica que ho porta (sobretot pel programa Altersuer), tot i que manca coordinació. La sensació és que els/les joves no ho coneixen ni és el lloc més adequat per a les atencions (has de passar per diferents taulells abans de que t'atenguin i dona la sensació que és per consultes molt específiques i en situacions límit).
	Assistència ginecològica		CAP Sant Pere PASSIR. Tarda Jove
PREVENCIÓ DE NIT	Nits Q: programa prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn	6	<p>Al 2013 es va tornar a parlar amb els responsables de NitsQ per veure quines actuacions calien fer. Després de confirmar els locals que tenen el segell de Q de Qualitat, es van demanar els suports per posar material divulgatiu als locals. Paral·lelament es va parlat amb l'entitat Arsufesta per a que ells fessin el repartiment dels suports i material als locals.</p> <p>Els locals van reclamar alguna actuació de prevenció i es va parlar d'iniciar i formar un grup de voluntaris per fer actuacions nocturnes sense èxit.</p> <p>L'any 2015 es va fer prova pilot d'intervencions nocturnes per reduir riscos. Cal replantejar les actuacions nocturnes preventives i reactivar-ho.</p>



EIX DE TREBALL: SALUT

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
	Campanyes i taules preventives en espais d'oci nocturn	6 2 o 3 taules l'any. A Barraques de manera fixa i algun any en algun altre esdeveniment	Les taules preventives s'han realitzat amb les entitats participants a Barraques, a concerts i algunes activitats lúdiques nocturnes del projecte Altersuer. S'haurien de poder realitzar més accions durant la realització de Barraques amb els joves.
	Formació en prevenció i reducció de riscos associats a la festa i al consum	1 activitat formativa cada any	Anualment es feia una formació a les entitats que porten barra a Barraques. El 2015 es va canviar el format. Caldria reactivar aquest tema i fer més actuacions en aquest sentit.
	Potenciar teixit associatiu per treballar prevenció i entorn saludable		No es fa. Convindria potenciar-ho.

6. MOBILITAT

OBJECTIU: Potenciar i promoure les opcions de mobilitat que tenen els/les joves, tant a nivell municipal com exterior.

EIX DE TREBALL: MOBILITAT			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
MOBILITAT INTERNACIONAL	Servei de Viatgeteca i turisme juvenil		Servei força desconegut entre els joves. Caldria potenciar-lo o replantejar-lo, ja que renovar (tenir actualitzades) les guies de viatge implica uns costos considerables i a dia d'avui els/les joves s'informen i planifiquen els viatges a través d'apps, XXSS i internet. Es va establir una col·laboració amb la Biblioteca Municipal per tal de redirigir usuaris en ambdós sentits, i així realitzar el préstec des d'on es disposi de la guia demanada.
	Servei de voluntariat europeu		Servei actiu des de l'any 2010. Servei a potenciar (s'han enviat pocs joves, tot i que les consultes han anat en augment). El Casal és entitat d'enviament del Servei de Voluntariat Europeu i caldria dedicar-hi més esforços (cerca de projectes, col·laboracions, subvencions, etc. a nivell europeu). Es requeriria disposar d'una persona amb nivell alt d'anglès, que impulsés el servei. Comentar que molts joves que s'informen del SVE no continuen el procés de recerca de projectes perquè suposa molt d'esforç per part seva i requereix molt de temps d'espera (no és immediat).
MOBILITAT URBANA	Descomptes transport urbà: Targeta Jove de Reus		Des de Joventut es subvenciona directament 0,70€ de cada 10 viatges. Des del 2013 que es va fer una actualització d'establiments col·laboradors i altres serveis, no s'ha realitzat cap campanya de captació d'usuaris i difusió de descomptes (cal actualitzar continguts i aprofitaments). El descompte més utilitzat segueix sent el de transport urbà, tot que caldria millorar el descompte. Actualment la Targeta Jove és l'equivalent a una T10/30 (cal gastar els 10 viatges en un mes, sinó caduquen). En canvi la T10 normal ofereix 3 mesos per esgotar els viatges. A molts joves l'opció de la Targeta Jove no els hi va bé.
MOBILITAT SOSTENIBLE	Servei de préstec de bicicletes	63 préstecs	Servei poc utilitzat entre els/les joves (l'han utilitzat bàsicament mestres destinats a Reus durant un any). Servei a potenciar, lligant-lo a alguna activitat relacionada amb la promoció de la bicicleta a la ciutat.
	Carril bici		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.

AVALUACIÓ DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA: PARTICIPACIÓ

7. ESPORTS

OBJECTIU: Promoció de l'esport entre els/les joves com una pràctica socialitzadora i saludable en el temps lliure.

EIX DE TREBALL: ESPORTS			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
ESPORT I VALORS	Programa "Esport a l'escola"		A secundària ja no es fa.
	Xarxa d'esport als barris		Programa transversal de diferents departaments de l'Ajuntament. Poca coordinació amb Joventut (contacte només per coses puntuals).
DINAMITZACIÓ D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS	Patis oberts		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Ampliació horaris instal·lacions esportives		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme. Implica costos econòmics.
	Manteniment i augment dels espais públics oberts pràctica esportiva		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Recull activitats esportives de la ciutat		Aquesta actuació no s'ha pogut portar a terme.
	Skate parc		A petició de l'Associació de Bikers i altres usuaris es va iniciar reunions per tal de millorar l'estat del Skate Park i donar a conèixer l'espai entre els/les joves mitjançant exhibicions a l'estiu. Cal un replantejament de l'espai, del sistema de gestió i una inversió. S'ha realitzat un seguiment amb els usuaris de l'estat del parc i s'hi ha realitzat intervencions puntuals de manteniment / reparació a càrrec de brigades.

ALTRES ACTUACIONS INICIALMENT NO PREVISTES

ACTIVITATS ESPORTIVES ALS BARRIS A L'ESTIU (en el marc del programa Altersuer)

Es basa en **oferir un espai per la pràctica esportiva a joves**, a la tarda, i **amb un monitor**, i **fer un seguiment d'hàbits i educatiu** d'aquests joves.

El programa s'ha fet tres anys (2012, 2013 i 2015). L'any 2014 hi va haver un problema amb els tràmits de la subvenció i el programa no va existir com a tal.

Total d'usuaris: 399 joves (2012: 169 joves; 2013: 163 joves; i 2015: 67 joves)

8. FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

OBJECTIU: Fomentar la participació juvenil tant en la vessant de desenvolupament de l'autonomia personal com en la vessant de la participació en l'entorn social i comunitari.

EIX DE TREBALL: FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
INTERLOCUCIÓ	Consell Municipal de Joventut	10 consells municipals 83 assistents	El Consell Municipal, tal i com està configurat actualment, informa les entitats dels projectes que s'estan desenvolupant, però és un instrument poc útil per fomentar la participació. Les entitats i associacions no li veuen una utilitat clara i es limiten a assistir-hi. Amb això, la mitjana d'assistència és molt baixa i, per tant, no és prou representatiu. El Consell hauria de tenir una major autonomia.
	Comissions temàtiques	4 comissions temàtiques	Les comissions temàtiques es van crear per fomentar la participació dins el propi CMJ. Es pot afirmar que el seu funcionament és correcte, ja que són reunions monotemàtiques i resulten més atractives a les persones que tenen interès en aquell determinat tema. El problema és que no hi ha propostes de temes a abordar a les comissions per part dels/les joves i que les seves conclusions s'elevan al CMJ (amb les limitacions que té).
	Enquestes i grups de debat	2 enquestes (amb 943 participants) 7 grups de debat (participació de 57 joves, tècnics i agents)	S'han realitzat en el marc de definició del nou PLJ 2016-2020
	Creació de canals de participació 2.0		El foment de les eines 2.0 per part del Casal de Joves ha funcionat mitjanament. Evident millora en aquest sentit però també molt de camp per córrer.
PROMOCIÓ INICIATIVES JUVENILS	Programa de subvencions per activitats d'interès juvenil	62 subvencions (en 4 anys) Total concedit 2012: 15.450,44€ 2013: 15.732,75€ 2014: 15.918,70€ 2015: 11.952,50€	EN teoria es plantegen com una opció per donar suport a les propostes de les associacions, tot i que a la pràctica no acaben de servir per innovar i millorar les propostes existents. Les entitats tenen moltes dificultats per presentar la documentació de forma correcta. Recursos limitats. Caldria fer un replantejament dels criteris de concessió.
	Servei d'iniciatives juvenils	387 consultes	Es dona recolzament a iniciatives i idees que exposen els joves. Moltes consultes s'acaben derivant a serveis d'assessorament d'emprenedoria ja que en realitat es tracta de projectes "empresarials" o lucratiu (inicialment plantejats en el marc d'una associació). Dificultat per atraure joves amb un projecte a títol individual.
	Cessió d'espais per entitats i col·lectius	236 cessions del Casal i cessions de la Palma	S'estan deixant les dues sales, tot i que a poques associacions o col·lectius (canvi de política en les normes de cessió i ús de les sales). Segurament es podria arribar a més joves si es fos una mica més permissiu.

EIX DE TREBALL: FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
FOMENT PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONIS ME	Cogestió programació i usos Casal de Joves		Lligat amb la cessió d'espais, i per tal de que el Casal fos més conegut entre els joves, es podria mirar de cedir espais a associacions (o a programar activitats) i així se'l fessin més propi. Cal dir que la distribució física del Casal no propicia aquesta cessió d'espais. Tot i això, s'ha millorat en aquest sentit des de l'any 2010.
	Assessorament a entitats		Servei explicat en l'apartat del Servei d'iniciatives juvenils.
	Espais de difusió per entitats i col·lectius juvenils		Es va transformar l'estructura i difusió de la programació del Casal en una programació mensual per tal de facilitar que les entitats fessin arribar les seves activitats. Aquest canvi no ha obtingut els resultats esperats. Les associacions més ben organitzades envien les activitats, però les que no ho estan, no (es reclama cada mes la informació però no hi ha una bona resposta).
	Oficina d'entitats		No s'ha desenvolupat. En principi era la cessió d'una part del Casal (un despatx) perquè les entitats poguessin fer la seva gestió diària.
	Centre de recursos per entitats juvenils		No s'ha desenvolupat.

ALTRES ACTUACIONS INICIALMENT NO PREVISTES

EPI JOVE, Espais de participació i informació als Instituts de Reus

Programa que va començar amb el format actual el curs 2012-2013 i que ha evolucionat positivament. Inicialment es va començar en 10 centres i aquest 2015 ja participen 13 centres en el projecte. Es basa en tenir de dos a quatre **joves per centre educatiu que facin d'enllaç entre el Casal de Joves i l'institut**. Pretén **treballar amb aquests joves corresponsals voluntaris en campanyes informatives i de sensibilització** a l'hora del pati, fora del centre i fins i tot en hores lectives.

Cada curs escolar s'impliquen uns 35 joves en el marc d'aquest projecte. El Casal de Joves s'ha convertit en un referent per aquests joves i pels centres educatius, en els quals s'han aconseguit implementar nombroses propostes.

JOVES REFERENTS D'IGUALTAT

Projecte que es basa en la **selecció de dos representants del centre i treball amb ells (a través d'una formació vivencial de cap de setmana) per tal de que esdevinguin agent de prevenció de la violència masclista en el seu centre**. A més, al llarg del curs es treballa amb aquests joves a través de diferents accions, per tal de que encomanin aquesta mirada crítica davant les desigualtats als seus companys/es.

Projecte que va començar el 2014 amb 17 joves i 9 centres participants i es va tornar a fer l'any 2015 amb 14 joves i 7 centres. Projecte que ha evolucionat i que es valora molt positivament pels centres i pels joves. Cal dir que el projecte implica un compromís durant tot el curs al centre i no tots els centres poden assolir-lo.

9. CULTURA I OCI

OBJECTIU: Promocionar les diferents expressions culturals juvenils i afavorir els espais de relació i creació cultural entre els/les joves.

EIX DE TREBALL: CULTURA I OCI			
PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
JOVES CREADORS	CreART! Mostra d'artistes juvenils	63 beneficiaris (4 amb l'Interruptor)	Programa de promoció de la creació cultural entre els/les joves (actualment rep el nom d'Interruptor, i es troba en situació d'impàs per tema pressupostari). La línia iniciada és un bon punt de partida per la promoció de la producció artística dels/les joves en forma de beques.
	Parets lliures per graffitis		No s'ha fet res de forma planificada, tan sols actuacions puntuals. Caldria reactivar el tema de les parets lliures per pintar i buscar projectes en aquest sentit.
	Concurs disseny gràfic del programa del Casal de Joves	13 persones presentades	Es va realitzar un any i va tenir una bona acollida. Després no s'ha tornat a fer més.
	REUSSONA, concurs de música per joves	77 grups participants 2012: 31 grups 2013: 15 grups 2014:14 grups 2015: 18 grups	Concurs consolidat (se n'han realitzat 17 edicions). Cal donar-li més ressò i que es facilitin les condicions de presentació dels grups. S'està treballant perquè sigui així.
	Catàleg Jove	35 fitxes recollides	La idea era que els/les joves creadors / artistes poguessin oferir els seus serveis en aquest espai. A nivell d'autoocupació (classes de repàs, etc) sí que ha tingut bona acollida, a nivell artístic no. Manca de dades sobre la seva utilització.
	Servei de dinamització cultural "Viver de projectes"		
	Taller formatius		
PROGRAMACIÓ TRIMESTRAL CASAL DE JOVES	Activitat de lleure educatiu	*Les dades apareixen en d'altres apartats	La programació trimestral ja no existeix com a tal. Manca de disponibilitat pressupostària per poder programar i quan n'hi havia tampoc va acabar de funcionar. Aquest fet, juntament amb la dificultat de cedir el Casal a entitats, fa que la programació sigui pràcticament inexistent. Sols es programen activitats amb cost nul o que es puguin assumir amb mitjans propis de l'OJ o la regidoria. Remarcar les activitats programades conjuntament amb les entitats següents: Amakuni, Irasshai i Jugadors de Rol (Gimcanes nocturnes, Final Boss), Associació de Bikers (exhibicions a l'Skatepark).
	Noves tecnologies		
	Activitats d'oci		
	Co-programació d'activitats amb associacions i entitats juvenils		
Programació d'activitats per joves als Centres Cívics		Es va intentar programar activitats atractives per joves als Centres Cívics (amb un programa específic), però no va tenir gaire bona acollida.	
BUCS D'ASSAIG CASAL DE JOVES	Bucs d'assaig insonoritzats per assajar	Mitjana de 1145 hores/ any Amb uns 300 usuaris cada any	El grau d'ocupació dels bucs és regular i molt satisfactori. Dóna servei a molts joves que d'altra forma ho tindrien difícil per realitzar la seva activitat.



EIX DE TREBALL: CULTURA I OCI

PROGRAMA	ACTUACIONS	AVALUACIÓ	
		QUANTITATIVA	QUALITATIVA (DESCRIPTIVA I VALORACIONS)
	Servei d'enregistrament de maquetes i projectes musicals	Una mitjana de 200 hores de gravació/any	L'estudi de gravació complementa els bucs i també dona servei a molta gent que no són usuaris habituals dels bucs d'assaig.
	Servei assessorament musical	No hi ha dades quantificades	És un servei que es presta de forma espontània durant el mateix funcionament de l'activitat. Més que assessorament musical es dona assessorament tècnic (funcionament d'aparells relacionats amb la música) i assessorament legal (seguretat social, drets d'autor, centres de formació, etc).
	Activitats dinamitzadores i tallers formatius	Se'n fan un parell cada any	Caldria fer-ne més però el problema el trobem en com motivar els usuaris. El fet de què una sola persona gestioni els bucs i l'estudi de gravació impedeix dedicar temps en la programació d'altres activitats.
	Tauler d'anuncis	30 sol·licituds/any per penjar anuncis al web i al tauler.	És un servei en el que val la pena dedicar unes hores: posa en contacte els músics i fa que es creï una xarxa social interessant entorn del bucs.
	Hemeroteca musical	No hi ha dades	És un complement més a l'activitat.
FOMENT DELS ESPAIS I EQUIPAMENTS MUNICIPALS	Cessió d'espais per activitats culturals		La idea és donar suport a petites activitats culturals promocionades per joves, a través de la cessió del Casal de Joves, la Palma o, de forma puntual, d'altres espais o equipaments de la ciutat (Jardins de la Casal Rull, Centres Cívics, Casal de les Dones, Biblioteca, etc.). S'hauria de poder fomentar més ja que és una activitat que podria tenir major sortida. Es podria vincular al programa Interruptor.
	Guia telemàtica d'espais i equipaments de la ciutat		Cal simplificar-la i promocionar-la, ja que sempre que s'explica la gent la valora molt positivament. Caldria vincular-la a la web EntitatsReus.cat (s'ha intentat però no s'ha acabat fent).
	Co-programació amb entitats d'activitats culturals i d'oci en diferents espais municipals		S'ha treballat i col·laborat tot el que s'ha pogut perquè les entitats tinguin espais on realitzar les seves activitats. Tot i amb això, les entitats cada cop tenen més dificultats per optar a la cessió o utilització d'espais municipals. Cal tenir en compte que sovint les entitats reclamen més això que no pas ajudes econòmiques.
GRANS ESDEVENIMENTS DE CIUTAT	Festa Major de Sant Pere i els/les joves		El departament tan sols ha inclòs activitats per joves al programa de Festa Major.
	Festa Major de Misericòrdia i els/les joves		El departament tan sols ha inclòs activitats per joves al programa de Festa Major.
	Festivals Cos i Trapezi	1 taller per joves (any 2014)	Taller de circ per a joves dins el programa Altersuer.
	Festivals culturals de la ciutat i els/les joves (Estiu, curtmetratges, jazz,...)		Col·laboració al cine fòrum "Drugmetratges" dins el festival FEC durant tres anys . Col·laboració a la programació de cinema fantàstic dins el Festival d'Estiu organitzada per l'Associació de Jugadors i Jugadores de Rol

5.3 SÍNTESI DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL. PER ÀMBITS TEMÀTICS

Aquest apartat es formula com una **síntesi**, en base grans àmbits temàtics, de l'anàlisi de la realitat juvenil i inclou, per tant també, les conclusions i imputs que deriven de la fase de diagnosi participativa (grups de treball, enquestes).

Així, i abans de presentar l'objectiu estratègic del Pla i les diferents línies estratègiques, programes i actuacions proposades, **és important, mostrar una imatge general de la situació en la que es troben els/les joves** a la ciutat, i de les seves opinions i percepcions en aquest entorn.

Els continguts s'han organitzat per **grans blocs temàtics** i, alhora, dins de cada un d'ells, per temes més específics. Així doncs, tot seguit es mostren tots aquests elements.



Figura 37: Blocs temàtics que es tracten en la síntesi de l'Anàlisi de la Realitat Juvenil

CONTEXT SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT

En aquest apartat es fa referència a **informació de caràcter socioeconòmic de la ciutat⁷**, que ens permet obtenir una **ràpida radiografia de l'entorn en el qual els seus joves han de créixer i desenvolupar-s'hi**.

EVOLUCIÓ I ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ

Reus, desena ciutat més poblada de Catalunya. Major percentatge de dones que en el conjunt català. El seu districte més poblat és el Districte II.

- Reus és la **segona ciutat del Camp de Tarragona, i la desena de Catalunya**, en nombre d'habitants (104.962 habitants, segons dades del padró municipal d'habitants de 2014), per davant fins i tot d'una de les capitals provincials, Girona.
- El municipi té una superfície total de 52,8 km² i, per tant, una **densitat de població 1.988 hab/km²**.
- Els districtes més poblats de la ciutat són el Districte II** (19.360, 18% del total de població), el Districte VI (18.937, 18%) i el Districte III (17.508, 17%).
- Un 51,33% de la població de Reus són dones**, un percentatge superior al que presenten la totalitat de la comarca del Baix Camp (50,51%) i el conjunt de Catalunya (amb un 50,77%).

Actualment la ciutat viu un procés constant de pèrdua d'efectius. Població molt madura. Amb tot, però, cal destacar la certa recuperació de la natalitat els darrers anys. Major proporció de població de 0 a 14 anys que a nivell català.

- La població de la ciutat està immersa en un **procés constant de pèrdua d'efectius** (tret d'una lleu recuperació viscuda els anys 2011 i 2012).
- Població molt madura**, on els grups més nombrosos de població són els que tenen entre 30 i 55 anys (creixent esperança de vida, amb baixes taxes de natalitat i de mortalitat, i amb un creixement natural reduït).

⁷ Com es veurà, moltes de les dades de la ciutat que es citen s'han posat en context amb les dades de la comarca del Baix camp i amb les de Catalunya en el seu conjunt.

- Tot i l'envelliment general, és **destacable la recuperació de la natalitat al llarg dels últims anys**. El moviment natural de la població al municipi, i segons dades de 2014, presenta un balanç positiu, de 297 persones.

LA POBLACIÓ JOVE

- El grup de joves de 15 a 29 anys de Reus era l'any 2014 d'un total de 17.189 joves, dels 104.962 habitants que té el municipi.
- Reus té la major proporció de població de 0 a 14 anys dels tres àmbits abans citats (17,63%). Aquest grup va presentar, l'any 2013, el percentatge més elevat des de l'any 2001, arribant al 19,26% del total de la població.

Aquesta dada d'augment de població en el grup d'edat de 0 a 14 anys és molt significativa, ja que a nivell de PLJ cal estar atents a un potencial augment de demanda de recursos i/o serveis d'aquest grup a la ciutat.

Pèrdua accelerada de població els darrers anys. Part de la població va anar a viure a municipis propers però mantenint vincles de treball, serveis, etc. amb la ciutat.

- La ciutat comparteix la tendència del conjunt del territori català al **retorn de part de la població immigrant**. Així, per exemple l'any 2014 les emigracions foren molt superiors a les immigracions a la ciutat.
- Al llarg dels darrers anys, Reus ha estat perdent població a un ritme més accelerat al que ho fa la comarca del Baix Camp i el conjunt de Catalunya. Així, el **descens de població l'any 2013 va ser d'un -12,92%**, molt per sobre del que es produí al total de Catalunya, on el descens va ser del -6,05%.
- Resulta força obvi un bon nombre de **persones i famílies van plantejar-se i optar per viure en municipis propers a Reus** (en els preus dels habitatges eren menys elevats que a la ciutat), **però mantenint el vincle** (treball, familiar, de serveis, etc) amb la ciutat.

ORIGEN I NACIONALITAT DE LA POBLACIÓ

Més % de població estrangera que la mitjana del conjunt de Catalunya (superior al de ciutats com Badalona, Terrassa, Sabadell, Tarragona o Mataró).

- Un **62,84% de la població de Reus és nascuda a Catalunya**, un percentatge lleugerament menor que el de la mitjana catalana (64,31%). La **població amb nacionalitat estrangera presenta un percentatge superior (17,03%) al que representa en el conjunt de Catalunya** (14,49%).
- El percentatge de població estrangera (17,03%) és pràcticament idèntic al de la ciutat de Barcelona i és més elevat que el de ciutats com Badalona, Terrassa, Sabadell, Tarragona o Mataró.

La major part dels estrangers de la ciutat tenen entre 30 i 39 anys. En relació amb aquesta dada, nombre important de població estrangera entre 0 i 4 anys.

- La major part de la **població estrangera de la ciutat té entre 30 i 39 anys**.
- Aquest important nombre de població en aquestes franges d'edat ha possibilitat també que **un dels grups més nombrosos de població és el format pels nens i nenes de 0 a 4 anys**.

El col·lectiu d'estrangers més nombrós és el de marroquins/es.

- El grup de població més nombrós (a part evidentment dels espanyols/es) és el format per la població que té nacionalitat d'algun país africà (8.487 persones).
- El **col·lectiu de marroquins/nes és el més nombrós de la ciutat**, amb 7.697 persones. A aquest col·lectiu **el segueixen els/les romanesos/es** (3.053 persones) i, ja a certa distància, **els/les bolivians/es (828)**, els/les colombians/es (708) i els/les xinesos/es (622).

El districte amb major proporció de població estrangera és el DISTRICTE I. El DISTRICTE III, però, és el que hi viuen més estrangers en xifres absolutes.

- El **districte amb major proporció de població estrangera és el DISTRICTE I** (en el qual més d'una quarta part del total de població és estrangera). El segueixen molt de prop el DISTRICTE V, on el 23,27% de la seva població és estrangera, i el DISTRICTE III, en el qual ho és un 22,04%. Comentar, però, que

el **districte en el qual hi viuen més estrangers és el DISTRICTE III**, amb 3.859 estrangers, que representen un 21,59% del total dels que hi ha a la ciutat.

- Val a dir que en els districtes VI, VII, VIII, IX i X la proporció de població estrangera és molt més reduïda (no passa en cap dels casos del 15%).

Del total de 17.189 joves de 15 a 29 anys que hi havia al municipi l'any 2014, 4.208 tenien nacionalitat estrangera. Descens en l'índex d'immigració juvenil en els darrers quatre anys.

- A la ciutat de Reus hi havia, segons dades de 2014, **4.208 joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera, del total de 17.189 joves** que hi havia al municipi.
- Aquesta proporció s'anomena índex d'immigració juvenil, i a la ciutat de Reus l'any 2014 era doncs del 24,48%. Per tant, en quatre anys, l'índex d'immigració juvenil ha baixat més de quatre punts percentuals a la ciutat (del 28,71% del 2010 al 24,48% del 2014).
- Una **àmplia majoria dels/les joves estrangers/es (el 45% del total) són procedents del continent africà.**

RENDA I ACTIVITAT ECONÒMICA I LABORAL

Especialització econòmica del municipi en el sector dels serveis (en augment). Poc pes del sector industrial.

- Reus es caracteritza per una **especialització econòmica en el sector dels serveis**, que és la principal font econòmica del municipi. Aquest sector ha experimentat un **creixement progressiu en el seu pes en l'activitat econòmica municipal en els darrers anys.**
- En ell hi destaca el **gran pes de l'Administració pública**, així com el de la branca del Comerç.
- El pes de l'hostaleria a l'àmbit comarcal és força superior al pes que té a la ciutat.
- El **sector industrial té un pes força inferior** al que té en el conjunt de Catalunya (14,24% a Reus, i un 19,93% a tota Catalunya).

El PIB per habitant (23.300€) és 16 punts percentuals per sota al que té Catalunya en conjunt. Renda familiar disponible bruta per habitant també menor que a nivell català.

- El **PIB per habitant a la ciutat és de 23.300€, 16 punts percentuals per sota** al que té Catalunya en conjunt.

- La **renda familiar disponible bruta** per habitant és a Reus de 14.500€, mentre que en el conjunt de Catalunya és de 16.600€ (per tant és troba **12,5% per sota d'aquesta mitjana**).

Notable pes de la població desocupada. Afiliacions a la Seguretat Social majoritàriament en el sector serveis. Gran predomini de la micro i petita empresa.

- Segons dades del 2011, la **població activa de Reus era de 57.260 habitants, dels quals el 69,37% es trobaven ocupats**. Aquesta dada implica una dada paral·lela a destacar, i és el **percentatge de població desocupada a la ciutat**. Aquesta era, l'any 2011, del 30,63% (gairebé 5 punts per sobre la mitjana catalana).
- Destacar, en la categoria d'inactius, els **22.390 estudiants de més de 16 anys que hi ha a la ciutat** (col·lectiu que viu en primera persona – o viurà molt properament - les incerteses del mercat laboral i de l'habitatge).
- Les **afiliacions al Règim General de la Seguretat Social** es concentren, seguint la tònica anteriorment exposada, **en el sector serveis** (un 81,33% dels afiliats ho estan en aquest sector, mentre que en el conjunt de Catalunya representen el 78,48%).
- Evident el **predomini de la micro i petita empresa** en l'activitat econòmica de la ciutat de Reus.

El sector serveis és el que registra més atur. Més atur en homes que en dones (al contrari de la tendència del conjunt català).

- La **major part de l'atur registrat ho fa en el sector serveis**, però en una proporció menor del que ho fa en el conjunt de Catalunya.
- La divisió per sexes d'aquest atur, podem veure com **la major part correspon als homes** (amb un 51,80% del total), al contrari del que passa en el conjunt de Catalunya, on la major part de l'atur registrat correspon a les dones.

El nombre de persones que treballen fora és encara superior al nombre de persones que el municipi atrau a treballar. Arrelament de la seva població.

- Reus presenta un **balanç laboral eminentment negatiu** (de -5.918 persones).

- Un important nombre de la seva població es desplaça a d'altres municipis i comarques a treballar (sobretot al Tarragonès - a la indústria química, turística i d'altres serveis- i a l'àrea metropolitana de Barcelona).
- No es pot discutir que Reus és un gran centre de serveis i de treball, i atrau un gran nombre de població procedent de municipis veïns de la mateixa comarca, però les dades demostren que el municipi segueix sent, en certa mesura, una ciutat-dormitori per a un nombre força elevat de gent.
- Aquestes dades també poden tenir una lectura inversa, de caire més positiu, i que fa referència a que la gent de Reus segueix arrelada al seu municipi i, tot i no tenir-hi la feina, prefereix viure-hi abans de canviar de lloc de residència.

PREOCUPACIONS DELS/LES JOVES O TEMES D'INTERÈS

Segons els resultats de l'enquesta feta en el marc del PLJ, els/les joves de la ciutat es mostren preocupats, per aquest ordre, pels següents temes:

- L'economia personal
- L'oferta cultural i d'oci de la meua ciutat
- Els drets socials de les persones
- L'atur
- Estudiar allò que vull

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

NIVELL DE FORMACIÓ DE LA POBLACIÓ

El nivell de formació de la població de la ciutat és ostensiblement inferior al de la mitjana catalana.

- El percentatge de població sense titulació i amb el primer grau formatiu és més elevat a Reus que en el conjunt de la comarca o que a tota Catalunya.
- La gran majoria de la població de la ciutat té estudis de segon grau.
- El percentatge de reusencs que tenen estudis universitaris és força inferior al de la mitjana catalana.
- Per tant, podem afirmar que el nivell de formació de la població de la ciutat és ostensiblement inferior al de la mitjana catalana.
- Tot i amb això, paradoxalment, es posa de manifest la dificultat que tenen molts joves de la ciutat (tot i que és un problema estructural, de país) amb alt nivell de formació ("sobrequalificació") per trobar un lloc de treball adequat a aquesta formació (el mercat de treball no absorbeix cert perfil de joves, i molts d'ells es veuen obligats a buscar feina en altres països).

CENTRES I SERVEIS EDUCATIUS I FORMATIUS

- A la ciutat hi ha suficients places i centres d'educació obligatòria per atendre les necessitats de la població.
- Tot i que els Cicles Formatius de Grau Mitjà esdevenen una alternativa cada vegada més comú i vàlida al Batxillerat, mantenen cert desprestigi social (entre la població en general i entre els propis joves).
- A més, els/les joves posen de manifest la dificultat de saber el contingut i sortides professionals dels CFGM i CFMS. Exposen que tant els noms dels propis estudis, com de les matèries que els componen són enganyosos i, a vegades, pomposos.
- Aquest fet deriva en que hi ha molts joves que accedeixen a cursar aquests estudis sense tenir clar què n'obtindran ni quines sortides professionals se'ls obriran.

- ❶ Poca adequació real dels Cicles Formatius de Grau Mitjà a les demandes del mercat laboral local / proper. Necessitat de tenir **més agilitat per fer casar mercat laboral i formació**.
- ❷ Els/les joves consideren que els **itineraris educatius / formatius són excessivament rígids** i que poden **derivar en situacions de frustració i sensació de pèrdua de temps**, si no encertes aquest itinerari a la primera.
- ❸ Els elevats costos, la dificultat per accedir a unes limitades ajudes públiques, i la dificultat per compatibilitzar estudis i treball esdevenen una problemàtica important per als/a les joves a l'hora d'accedir i cursar ensenyaments superiors.
- ❹ **Àmplia oferta d'educació no formal i informal a la ciutat, tot i que sovint poc coneguda entre els/les joves** o entre la ciutadania en general. A més, sovint s'hi afegeix la manca de valoració social d'aquestes formacions.
- ❺ Es **coneix i es valora l'oferta de serveis de l'IMFE Mas Carandell** (ja sigui de formació, com també d'orientació i/o ocupació), tot i que a vegades aquesta es veu poc adequada a necessitats reals dels/les joves i del mercat laboral.
- ❻ A més, la temporalitat de molts programes (en especial els dirigits a atendre els/les joves que deixen l'itinerari obligatori formal) acostuma a provocar sensació de desatenció i desmotivació entre aquests joves.

RENDIMENT ACADÈMIC I MOTIVACIÓ EN ELS ESTUDIS

Creixent **manca de motivació** en els estudis. Amb això, però, segons els resultats de l'enquesta feta als/a les joves de la ciutat, la seva **principal motivació per l'estudi és poder treballar d'allò que els agrada o optar a disposar d'una feina millor**.

- ❶ Es fa evident un **augment en la manca de motivació en els estudis**.
- ❷ Aquesta manca de motivació va lligada a molt diverses **causes**, com poden ser, per exemple, les següents: les **dificultats d'aprenentatge** tenen alguns joves i que poden conduir-los cap a la **frustració, absentisme**, i/o a fer-los prendre la decisió d'abandonar els estudis (**fracàs escolar**); els **problemes de caire familiar** (separació dels pares, mudances, pèrdua d'un membre de la família, etc.); l'existència de **problemes d'arrel social** (com per exemple, problemes amb altres companys, bullying, etc.); la **desorientació i les poques perspectives laborals** que tenen molts joves de secundària, etc.
- ❸ En aquest sentit es posen de manifest les mancances generals del sistema educatiu, en el qual hi ha **poca atenció i seguiment individualitzat i particular a l'alumnat**, des de diverses òptiques.

- ❶ Refermant aquesta idea, els/les joves han manifestat la percepció que una gran part del **professorat està poc predisposada a atendre problemes particulars** dels alumnes.
- ❷ Es reclama **potenciar la figura del "tutor"** davant la necessitat d'atendre els requeriments de més caire emocional dels alumnes / joves.
- ❸ Alhora, esdevé molt important **combatre la desmotivació i frustració que genera en els/les joves escollir uns estudis que no agraden** o que no cobreixen les expectatives creades (**rigidesa dels itineraris**).
- ❹ Els/les joves són **conscients de la importància d'aprendre llengües**. Es reclama **potenciar la vessant pràctica** d'aquest aprenentatge i oferir majors facilitats per **conèixer més llengües (més enllà de l'anglès, molt generalitzat)**.
- ❺ En aquest sentit, es fa evident la dificultat per cursar ensenyaments d'idiomes per mitjans públics (reduïdes i sovint insuficients places a l'Escola Oficial d'Idiomes).

ORIENTACIÓ

Els/les joves exposen molta necessitat d'orientació a l'hora d'escollir els seus itineraris. Alhora comenten (segons resultats de l'enquesta) que el que més els ajudaria a decidir els estudis seria fer trobades amb persones que treballin en àmbits del seu interès (26,3%) o realitzar visites a diferents llocs de treball (21,4%). Per contra opinen que fer visites a fires de l'estudiant o realitzar de qüestionaris d'autoconeixement no els ajuda.

- ❶ Una gran part del col·lectiu de joves **no sap argumentar el motiu principal pel qual escullen uns estudis o uns altres**. En aquest sentit es posa de manifest la gran desorientació i desconeixement entre els/les joves i el gran pes de les d'opinions i influència externes (entorn familiar o social, mitjans de comunicació, etc.) que sovint poden ser poc adequades a l'actual mercat de treball i entorn socioeconòmic.
- ❷ Els **serveis d'orientació existents, a nivell general, es desconeixen o no estan sent prou utilitzats**. Aquest fet posa de manifest la urgència de **readaptar** a les necessitats dels joves, per tal d'aprofitar de manera més eficient, aquests **serveis d'orientació**.
- ❸ Necessitat d'**insistir en activar serveis tutoritzats**, per tal d'ajudar els/les joves a **descobrir les pròpies habilitats**, i com **fer-les visibles per poder-les potenciar**.

- S'exposa la importància de **descobrir i valorar la pròpia "vocació" o d'atendre a les habilitats personals a l'hora d'escollir els estudis** que et permetran treballar en un futur.
- Es proposa **adequar objectius, serveis i funcionalitats de la Fira d'orientació que es fa a la Llotja de Reus**.
- Es proposa **reorientar el servei d'orientació acadèmica individualitzada que ja porta a terme el Servei d'Informació Juvenil de l'Oficina Jove** (orientar cap a d'altres formats: tutories, orientació personalitzada en el disseny del teu itinerari formatiu, motivació, coaching). En aquest marc, en un futur, es veu interessant programar xerrades d'antics usuaris del Servei, explicant la seva experiència.
- Tot i que es considera important **potenciar l'assistència al Saló de l'Ensenyament de Barcelona o Valls**, és manifest que les actuacions fetes pel Casal per facilitar-ho (organitzar autobusos, etc), no han tingut l'assistència ni participació prevista. Tanmateix, es proposa seguir implicant els instituts per tal de que ho facilitin.
- **L'orientació professional encara presenta diferenciació d'estudis per raó de gènere** (segregació en temes de gènere a l'hora d'escollir estudis).
- Com a possible proposta a treballar, es planteja la idea de projecte de "**voluntariat en coaching**", en el qual joves més grans expliquessin la seva experiència i orientessin i motivessin a joves més petits.

ESPAIS PÚBLICS PER A L'ESTUDI, TREBALLS EN GRUP I DINÀMIQUES COL-LABORATIVES ENTRE ESTUDIANTS

Insuficients espais públics per a l'estudi o realització de treballs en grup i noves propostes d'estudi col-laboratiu.

- Es fa evident la **manca d'espais (o insuficients) per a l'estudi i per a fer treballs en grup a la ciutat** (a més, a les biblioteques no se'ls deixa parlar).
- Es proposa **oferir espais / equipaments ja existents** per a l'estudi o la realització de treballs en grup, i que tinguin un **horari de tarda ampli (de 17h a 21h)**.
- De manera complementària, i per dinamitzar aquests espais, es planteja la **idea d'articular una borsa d'intercanvi d'ajuda en l'estudi / banc del temps**, en referència a les matèries que estan estudiant (*per exemple, on un/a estudiant que domina les llengües pugui ajudar joves que necessitin suport en aquesta matèria a canvi de suport en matemàtiques*).

EDUCACIÓ EMOCIONAL I COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- **Escassa potenciació de les competències transversals i de l'educació emocional** al llarg de tot l'itinerari formatiu.
- Necessitat de treballar aquests aspectes per tal de **reforçar l'autoestima, confiança, habilitats socials**, etc. dels joves. A més, donar suport a la resolució de conflictes (dotar-los d'eines per saber gestionar-los).
- **Incidir en la formació al professorat en l'educació emocional.**

TREBALL

ACCÉS AL MERCAT DE TREBALL

Dificultats d'accés al mercat de treball. Precarietat i inestabilitat. Sobrequalificació de molts joves i manca d'encaix de la formació rebuda en el mercat de treball actual.

- ❶ **Dificultat generalitzada d'accés al món laboral** (no és una particularitat dels perfils de població joves, sinó del conjunt de la societat).
- ❷ Tot i amb això, els/les joves **conviuen amb l'agreujant i la incongruència de que el mercat de treball dona gran importància a l'experiència** i és evident que el temps dedicat a adquirir formació és justament el que impossibilita adquirir-la (només es pot aconseguir compaginant estudis i treball, amb les dificultats afegides que això comporta).
- ❸ Molts joves acaben accedint a **llocs de treball "submergit" per fer front a les seves despeses** (necessitats d'emancipació, despeses formatives, oci, etc.).
- ❹ **Inestabilitat** (temporalitat, tipus de contractes,...) i **precarietat** (no reconeixement de la formació en el sou, horaris,...) dels llocs de treball que **s'ofereixen tant a joves amb una bona formació, com als que no en tenen**.
- ❺ Els/les actuals joves són la **generació més ben formada de la història**. Tot i amb això, les actuals necessitats del mercat de treball (ofertes) sovint no coincideixen amb els perfils formatius dels/les joves (demanda). Es posa sobre la taula la **problemàtica de la sobrequalificació entre els/les joves**.
- ❻ Per exemple, evidenciar la dificultat que tenen molts joves de la ciutat (tot i que és un problema estructural, de país) amb **alt nivell de formació per trobar un lloc de treball adequat** a aquesta formació (el mercat de treball no absorbeix cert perfil de joves, i molts d'ells es veuen obligats a buscar feina en altres països).
- ❼ En aquest sentit, es posa sobre la taula la **possibilitat d'articular un programa / projecte des del propi Casal de Joves destinat a joves formats**, per potenciar les seves habilitats socials, capacitats etc. i que estan buscant feina (podria ser un programa d'un o dos dies per setmana, per exemple).
- ❽ **L'assessorament en la recerca de feina també hauria de fer èmfasi en l'actitud personal**. Es posa de manifest la **importància de "saber-se vendre"** (comunicar les capacitats personals, en relació, però també més enllà, de les dades acadèmiques) i de **ser capaç de "crear" projectes** que el món laboral demanda.

- ❶ Consens en la idea de que actualment **repartir currículums no és part d'una cerca activa de feina**. Tot i amb això, una gran part de joves que van contestar l'enquesta **confessen haver repartit currículums personalment** a l'hora de trobar feina.

L'EMPRENEDORIA I L'AUTOOCUPACIÓ

Emprenedoria i autoocupació com una de les principals opcions dels/les joves en un mercat de treball dinàmic, inestable i de difícil accés.

- ❶ L'actual **mercat laboral és dinàmic i canviant i els/les joves saben que han d'aprendre a conviure amb aquesta constant fluctuació** de les dinàmiques (ja siguin oportunitats o amenaces/incerteses).
- ❷ Molts **joves perceben l'emprenedoria i l'autoocupació com una opció/alternativa a tenir en compte**, i són conscients de que **l'actual mercat de treball ja no ofereix**, a nivell general, **ocupació estable** per a tota la vida.
- ❸ Sensació, però, de que els **serveis de suport a la creació i d'empreses i de foment de l'emprenedoria no estan prou vinculats amb el teixit/sector educatiu i formatiu**.
- ❹ Necessitat de **seguir insistint en la "cultura de l'esforç"**. Es percep manca d'actitud i d'esforç generalitzada entre tots els perfils de joves (nivell socioeconòmic, tipologia de llar/família, lloc de residència, etc.). Insistir en la **formació i l'assessorament als pares** i famílies en aquest sentit.

RECERCA DE FEINA I SERVEIS D'ASSESSORAMENT EXISTENTS

Bona qualitat i diversitat de serveis d'assessorament, tot i que insistir en una major coordinació i treball en xarxa augmentaria l'eficiència dels serveis.

Segons els resultats de l'enquesta, els/les joves continuen buscant feina a través de la presentació de currículums, a través de contactes, a través de webs especialitzades. Molts menys ho han fet a través de la borsa de mas Carandell o a través del Servei de Treball de l'Oficina Jove.

- ❶ Existència de **nombrosos serveis d'assessorament a la ciutat** (IMFE Mas Carandell, Redessa, Cambra de Comerç, SOC, etc), tot i que es posa de manifest una **manca de coneixement i coordinació entre ells** (serveis i

recursos similars que depenen d'administracions diferents), que pot provocar disfuncions o duplicitat de serveis.

- ❶ Els propis **tècnics argumenten la conveniència de poder articular i tenir actualitzada una guia de recursos** (en primera instància d'ús intern entre els propis tècnics), que inclogués els noms i cognoms dels referents tècnics de cada àmbit/servei, per **generar xarxa i millorar els serveis oferts**.
- ❷ Els/les joves exposen **mancances en les eines disponibles de recerca de feina, o almenys desconeixement de les potencialitats** i possibilitats dels serveis existents.
- ❸ El **Servei de treball i emprenedoria de l'Oficina Jove és un servei consolidat**. Ofereix orientació sociolaboral individualitzada, orientació i acompanyament en emprenedoria, activitats formatives, recull diari d'ofertes de feina, creació de materials de difusió, xerrades als instituts, programa grupal de recerca de feina, etc.
- ❹ **Necessitat de potenciar el programa de Garantia Juvenil** (iniciativa d'ocupació europea per reduir l'atur juvenil, basant-se en programes de formació, inserció, emprenedoria i autoocupació i orientació laboral) i difondre'l a tots els usuaris susceptibles de formar-ne part.

HABITATGE

PARC D'HABITATGE ACTUAL I INFORMACIÓ DE CONTEXT

La major part d'habitatges de la ciutat són de tipus principal i es concentren en els Eixamples Nous. Creixent augment del pes del lloguer, tot i que en menor % que en el conjunt de Catalunya.

- ❶ Parc existent amb fort potencial per cobrir les necessitats actuals de la població. Segons dades de l'any 2013, hi havia **49.447 habitatges a la ciutat. D'aquests, més de la meitat es concentren en els Eixamples Nous** (25.025 habitatges)
- ❷ La **major part dels habitatges familiars de la ciutat són de tipus principal**. El percentatge d'habitatges secundaris (5,60%) és força inferior al del conjunt de Catalunya (12,17%).
- ❸ A la ciutat hi consten, segons el Pla Local d'Habitatge de Reus 2014-2021, **4.426 habitatges vacants, 1.641 dels quals corresponen a l'estoc d'habitatges nou**. En aquest sentit, es perfila la **necessitat d'abordar de manera decidida la mobilització del parc d'habitatges buits**. La mobilització d'aquest parc vacant es veu com una bona oportunitat per a facilitar l'accés dels/les joves a l'habitatge.
- ❹ Com a consideració de caràcter general, es fa evident un lliscament en la **concepció col·lectiva de l'habitatge (i del dret a l'habitatge), passant de ser un bé d'inversió a un bé de primera necessitat**.

La major part dels habitatges tenen entre 61 i 90 m2. Notable pes de les llars en les que hi viuen 4 o més persones.

- ❶ Els habitatges de la ciutat tenen **majoritàriament de 61 a 90 m2**.
- ❷ En un percentatge molt superior al del conjunt de Catalunya (23,53%), **les llars en les que hi viuen 4 o més persones són les més nombroses a Reus** (20.559, un 50,66%).

RÈGIM DE TINENÇA

Canvi de tendència en les formes de tinença i d'accés a l'habitatge. El lloguer ha anat guanyant importància en els darrers anys i es referma com a primera opció d'accés a l'habitatge entre els/les joves (un 54,2% dels/les joves que han contestat l'enquesta consideren que el lloguer és la millor opció d'accés a l'habitatge).

- 📍 A nivell de dades de ciutat, tot i que **el lloguer ha anat guanyant importància en els darrers anys**, la major part dels habitatges, un 76,98% (31.244), encara són de propietat.
- 📍 El **lloguer representa un 17,51% del total d'habitatges, en un percentatge lleugerament inferior al del conjunt de Catalunya.**
- 📍 En aquest entorn, el **lloguer es referma com a primera opció d'accés a l'habitatge entre els/les joves** (almenys en una primera etapa d'emancipació – habitatge compartit per estudis o amb amics, primera parella, etc-).
- 📍 **Existència de noves formes d'accés a l'habitatge**, tot i que la major part d'elles sovint **no són contemplades entre els propis joves**, ni pel conjunt de la societat ni per les pròpies administracions (alternatives com la masoveria urbana, regularització d'ocupacions, cessió d'espais i propietats públiques, etc.).

EMANCIPACIÓ I ACCÉS A L'HABITATGE

Dificultats dels/les joves per emancipar-se i accedir a un habitatge digne (allargament de l'etapa formativa, precarietat laboral i econòmica). Emancipació cada cop més tardana. Tot i amb això, percepció que la ciutat ofereix opcions de lloguer assequibles.

- 📍 Una de les principals preocupacions entre els/les joves és l'**evident dificultat per emancipar-se i accedir a un habitatge digne.**
- 📍 L'allargament de l'etapa formativa i les condicions laborals precàries provoquen que els/les joves tinguin un **limitat poder adquisitiu**, fet que deriva en una **emancipació (cada cop més) tardana.**
- 📍 Així, tot i la davallada dels preus de mercat experimentada en els darrers anys, la **precarietat laboral i econòmica d'aquests joves ha fet que s'hagi incrementat la dificultat per accedir a un habitatge.**

- 📍 Tot i aquest context, **molts joves perceben que la ciutat**, a nivell de preu del mercat immobiliari de lloguer, **ofereix opcions assequibles i que els permeten emancipar-se**, si així ho desitgen.
- 📍 El **lloguer segueix sent percebut, però, com una opció amb marcat caràcter de provisionalitat** (refermat pel context actual d'inestabilitat dels contractes laborals, etc.).
- 📍 Aquesta **fase d'aparent provisionalitat s'allarga de manera indefinida** en molts casos (*viure permanentment en un pis compartit*).
- 📍 El fet de **no tenir nòmina o contracte indefinit esdevé un fre per optar per la compra d'un habitatge** (hipoteca).
- 📍 Es posen de manifest **dificultats (cada cop més generalitzades) per a mantenir-se a l'habitatge principal** (ja sigui de lloguer o de compra).
- 📍 S'exposen els **beneficis de projectes de "compartir casa amb gent gran"**. Possible opció per a joves estudiants amb menys capacitats econòmiques.

SERVEIS DE L'OFICINA D'HABITATGE I POLÍTIQUES D'HABITATGE

Existència d'un Pla Local d'Habitatge de Reus (2014 – 2021) i de l'Oficina d'Habitatge. Els/les joves en desconeixen les particularitats, els serveis i ajudes.

- 📍 **Existència d'un Pla Local d'Habitatge de Reus (2014–2021)**, que inclou un **programa d'actuacions i objectius** en aquesta matèria, i que pretén recollir les noves necessitats socials vinculades a l'habitatge i els nous riscos d'exclusió social residencial producte de la situació de crisi.
- 📍 **Desconeixement generalitzat entre els/les joves de les ajudes existents** en matèria d'habitatge i, en nombrosos casos, **de l'existència de l'Oficina d'Habitatge** i dels serveis que s'hi ofereixen.
- 📍 Manca de polítiques específiques per a joves (es posa l'accent en temes socials, més enllà de si són o no joves/grans).
- 📍 **Manca de contacte i comunicació fluïda entre l'Oficina d'Habitatge i l'Oficina Jove** per tal de derivar les consultes dels/les joves sobre aquest tema.
- 📍 Des de l'Oficina d'Habitatge es posa de manifest un **augment de demandants d'habitatge "passius"** (deriva en promocions homogènies i amb el mateix tipus de perfil de població).

- ⌚ Així, les **polítiques d'habitatge acaben assimilant-se a polítiques assistencials** (usuaris: joves sense feina però amb càrregues familiars, immigrants de 2a generació, joves amb problemàtiques socials, etc).
- ⌚ **Des d'Habitatge es busca** trencar aquesta dinàmica (demandants d'habitatge "passius") i **treballar amb joves amb projectes** (de caire social, comunitari, etc) a l'hora d'atorgar subvencions, pisos, etc.
- ⌚ Existeix la percepció que els habitatges de protecció oficial (HPO) de lloguer només van dirigits a usuaris de Serveis Socials (quan a nivell local n'hi han de reservats al joves com a destinataris únics).

MOBILITAT

LA MOBILITAT ENTRE ELS JOVES

- ⌚ El **cotxe es reafirma com el mitjà de transport més utilitzat** entre els joves. Molts d'ells, però, realitzen molts dels seus **desplaçaments per la ciutat a peu** (a estudiar, treballar o per motius d'oci).
- ⌚ El **transport públic s'ha de potenciar entre els/les joves i consolidar-se com una alternativa real** al cotxe.
- ⌚ La bicicleta (desplaçaments urbans, no amb caràcter esportiu) és encara molt poc utilitzada entre els joves.
- ⌚ Un important nombre de joves es desplaça fora de la ciutat per motius de treball o estudis.

TRANSPORT PÚBLIC URBÀ

Bona concepció i opinió, en general, del servei de transport públic urbà, però molt poc utilitzat.

- ⌚ Es considera que el **servei de bus urbà és correcte** en quant a línies, parades i freqüència de pas (tot i que es posa l'accent en la importància de la puntualitat del servei, no sempre aconseguida).
- ⌚ Es coneix **l'existència de l'APP del transport públic i les targetes existents**.
- ⌚ Tot i amb això, es constata un **poc ús del servei entre els joves**.
- ⌚ **Argumenten l'elevat preu del servei** (almenys si no disposes de la targeta integrada. Pocs punts de recàrrega). Es **proposa articular una tarifa especial per a estudiants / joves o introduir un sistema tarifari per trams o parades**.
- ⌚ És important **crear l'hàbit d'utilitzar el transport públic entre els joves**, per tal de que, amb els anys, segueixin utilitzant-lo i veient-lo com una opció real i diària de transport urbà.
- ⌚ Molts **tenen la Targeta Jove de Reus però desconeixen les ofertes i els avantatges** en el transport urbà. Desconeixement de l'existència d'avantatges específics per a joves. Es planteja la **possibilitat de subvencionar més la tarifa de transport** inclosa en la Targeta Jove actual.
- ⌚ Es segueix percebent certa **sensació de manca de connectivitat amb els barris**.

ÚS DE LA BICICLETA PER A DESPLAÇAMENTS URBANS HABITUALS

Conveniència de potenciar la “cultura de la bici”, adequar progressivament la ciutat a aquest mitjà de transport i aprofitar els serveis formatius i d’assessorament en normatives i ús de la bicicleta existents.

- Tot i que evidentment a dia d’avui la **circulació amb bicicleta per la ciutat no està del tot resolta** (el carril bici de Reus és poc adequat a les seves funcions real), es posa de manifest la **conveniència de treballar en adequar la ciutat** (les seves proporcions i característiques la fan molt apte en aquest sentit) a **aquest mitjà de transport**.
- A més de raons de seguretat, s’argumenta que els **carrils-bici de la ciutat són poc útils**, i que caldria insistir en **desenvolupar carrils/rutes/itineraris de major utilitat** (també pel centre, i segurament coordinant-ho amb una regulació d’horaris de circulació d’aquestes bicicletes pel centre).
- Necessitat de **planificar i de donar major continuïtat a les actuacions plantejades en aquest sentit** (Pla Director).
- Esdevé necessari **potenciar la “cultura de la bici”** entre la ciutadania, i insistir en les campanyes de conscienciació per a l’ús de la bici, incentivar o premiar als usuaris de la bici o oferir pàrkings de bicicletes en els equipaments públics.
- Hi ha una **manca de coneixement de les normatives d’ús** i en relació a la mobilitat en bicicleta.
- Convé **potenciar i aprofitar els serveis formatius i d’assessorament en normatives i ús de la bicicleta existents**. Així, a dia d’avui, la Guàrdia Urbana ofereix classes d’educació viària a primària, i els Mossos d’Esquadra (Unitat de Trànsit) també fan formació viària a adolescents, a petició dels instituts. L’entitat Bicicamp també ha desenvolupat un projecte en aquest sentit (“Escola Pedala”), a través del qual s’ofereix formació a escoles i instituts.
- En relació a la utilització de la **bicicleta per anar als instituts**, s’insta a **crear “itineraris segurs” i habilitar espais segurs als instituts per poder aparcar-les**, minimitzant així els robatoris (un dels motius que s’exposen per no utilitzar-la).
- “Pedalades culturals” i d’oci, des de Bicicamp. Conèixer la ciutat pedalant. Incentivar la participació dels instituts (crear aquest vincle).
- Es **desconeix el Servei de Préstec de Bicicletes del Casal de Joves** la Palma.

MOBILITAT INTERURBANA

L’autobús no cobreix les necessitats del territori i encara no esdevé una alternativa real al transport privat (per anar a treballar, estudiar, oci, etc).

- **Tot i les millores en aquest sentit en els darrers anys, es posa de manifest una manca de connectivitat entre municipis del Camp a través de transport públic interurbà.**
- Així, a dia d’avui, l’autobús **no cobreix les necessitats del territori (pocs busos / horaris / el temps que implica utilitzar aquest servei)**, i no esdevé una **alternativa real** al transport privat i particular.
- Percepció de que el **servei té un preu excessiu i es proposa aplicar tarifes bonificades als residents i fer pagar més a altres usuaris (p.e. turistes)**.
- A més es posen de manifest **certs desajustos del servei en relació als estudiants** (horaris de les classes, manca de connexions amb centres educatius del territori o d’ajudes econòmiques, etc.).

MOBILITAT NOCTURNA / OCI

El transport públic nocturn interurbà és vist com una alternativa real al transport en cotxe, mentre que l’urbà no és utilitzat freqüentment entre els joves.

- El **transport públic interurbà** (bàsicament a Salou i Tarragona) es considera **correcte i es veu com una alternativa real** al transport en cotxe. Tot i amb això es posen de manifest **horaris poc amplis i un preu excessiu**.
- **Poca utilització de transport públic urbà nocturn**. Es proposa ampliar horaris. Actualment el servei és fins les 3h i s’exposa la conveniència d’ampliar-ho.

MOBILITAT INTERNACIONAL

Els/les joves actuals es mostren oberts i força predisposats a moure's per obtenir un lloc de treball. Desconeixement entre els/les joves dels serveis de Viatgeteca i de Voluntariat Europeu del Casal.

- En general els/les joves **es mostren oberts/es i força predisposats/des a moure's per obtenir un lloc de treball**. El mercat de treball és el món sencer i ells en són conscients. A més, en aquest sentit, es posa de manifest **la dificultat que tenen molts joves amb alt nivell de formació ("sobrequalificació") per trobar un lloc de treball adequat** a aquesta formació a la pròpia ciutat o en un entorn proper. Molts d'ells, doncs, es veuen obligats a buscar feina en altres països.
- El servei de **Viatgeteca** del Casal de Joves (informació i recursos per anar de viatge) **no es coneix entre els joves**. Necessitat d'adequar el servei (els/les joves busquen informació a internet) i de promocionar-lo.
- Recursos com el **Servei de Voluntariat Europeu són ben valorats a nivell tècnic, però són força desconeguts** i desperten poc interès entre els/les joves. La necessitat de destinar majors esforços tècnics a potenciar aquest servei esdevé un handicap en el seu desenvolupament.

SALUT

LA IMPORTÀNCIA DE LA PREVENCIÓ

- Important tasca de prevenció en sexualitat i consums** (drogues, alcohol, tabac). **Múltiples opcions i consciència col·lectiva** de la importància de treballar aquests temes.
- Creixent (tot i que evidentment mai suficient) **desenvolupament i oferta d'actuacions de prevenció en relació a d'altres problemàtiques** (bullying, seguretat a internet, trastorns psicològics i del comportament, alimentació, etc.).
- A nivell d'accions vinculades a la prevenció en el marc dels instituts, tot i que els programes sovint s'ofereixen a partir de 1r d'ESO, es té la percepció de que, si no es fan recordatoris, aquesta informació i prevenció no té els efectes esperats i desitjables.
- Manca de gestió emocional (reforç de la confiança, autoestima) i de suport en la resolució de conflictes** entre els joves. Necessitat d'incidir en la **formació al professorat en l'educació emocional**.
- Es detecta una **necessitat evident d'insistir en programar més formació per a pares**.

SEXUALITAT

- Persisteixen els comportaments sexuals de risc**, i cada vegada es donen en **edats més prematures**.
- Existència del **servei de Tarda Jove**: Espai i temps exclusiu per als/a les joves, confidencial i gratuït, on es facilita tot tipus d'informació i orientació sobre la salut sexual i reproductiva. Ubicat al ASSIR de Reus (CAP Sant Pere). Ofereix la possibilitat de visites ginecològiques.
- Tot i amb això, **una gran majoria dels/les joves no coneixen aquest servei**.
- No existeix un accés tan fàcil al preservatiu com uns anys enrere**. Insistir en la necessitat de proporcionar dispensadors de preservatius als locals d'oci (manca d'ús entre els/les joves pel preu).

IGUALTAT / MASCLISME

Un important nombre de joves confirmen en el seu entorn d'amistats s'han produït o s'han patit situacions de violència masclista (un 53% dels/les joves que van contestar l'enquesta així ho han exposat).

- 📌 Es posa de manifest un **augment del masclisme entre els joves**. Tot i que no està ben vist, els **micromasclismes són habituals** i normalment **"dissimulats"** (comentaris, acudits, etc.).
- 📌 Certs joves **perceben el masclisme com quelcom "normal"** i, en la majoria dels casos, **herència del que veuen / aprenen a casa, o de modes o influències actuals** (p.e. masclisme en la música - reggaeton).
- 📌 S'està posant de manifest un **augment de les actituds masclistes a través de l'ús de noves tecnologies i xarxes socials** (control del mòbil i xarxes, amenaces, etc.).
- 📌 En aquest sentit, **es banalitza la gelosia**, i en alguns casos, fins i tot es positivitza.
- 📌 Es comenta i denuncia que en Educació Física, als propis instituts, els professors separen per sexe a l'hora de fer certes activitats. Cal **insistir en una pràctica d'activitat esportiva saludable i que vetlli per la igualtat de gènere i d'opcions** (proposar **esports mixtes** al llarg de tot l'itinerari educatiu).
- 📌 Importància de **potenciar el projecte "Referents d'igualtat"**, a través del qual, i en col·laboració d'alguns instituts de secundària de la ciutat, es formen joves per tal que esdevinguin referents d'igualtat en el seu centre educatiu.
- 📌 Es proposa **insistir en activitats de canvi de rols** (en el marc dels instituts) i **afrontar el problema del sexisme en les joguines** (més **formació als pares**).

CONSUMS. TABAC, ALCOHOL I DROGUES

Una gran part dels/les joves reconeixen que en el seu cercle d'amistats es consumeix tabac a diari, i alcohol almenys un cop a la setmana. Tot i que beure alcohol el consideren un comportament amb poc risc, cal dir que hi ha una gran conscienciació en el risc i gravetat de conduir sota els efectes de l'alcohol.

- 📌 **Banalització del consum** d'alcohol, tabac i cànnabis (drogues sintètiques en augment). Certs consums **socialment acceptats. Major precocitat en els consums**.
- 📌 Es manté (o fins i tot **incrementa**) el **consum** (principalment cànnabis) en els **centres educatius**.

- 📌 El consum d'**alcohol es percep com un comportament de poc o cap risc** per a la salut.
- 📌 Es posa de manifest la importància d'**afrontar la problemàtica del consum de drogues també a nivell social** (consums vinculats a problemàtiques socials, joves que consumeixen per evadir problemes que viuen a casa, etc.).
- 📌 Per tal d'arribar als/a les joves és necessari **insistir en les actuacions de prevenció basades en vivències, experiències en primera persona**, etc., i en les que s'exposin les conseqüències derivades del consum.

BULLYING (I CUTTING)

- 📌 **Creixent presència de conductes de bullying** entre els joves.
- 📌 Les **xarxes socials han magnificat i banalitzat** aquestes conductes. Els/les joves **comparteixen i fan mofa pública** d'aquestes agressions.
- 📌 La **prevenció** en temes de "bullying" cal que sigui plantejada **en base a experiències i xerrades** amb ponents que ho hagin viscut en **primera persona**. Cal arribar als/a les joves, tot **adequant formats i llenguatges**.
- 📌 S'exposa la **necessitat de centrar-se en detectar als agressors**, ja que sovint les víctimes veuen com el seu problema no és del tot tingut en compte i es procura que afrontin en problema ells mateixos, tots sols.
- 📌 Per tal de que això es produeixi, el **professorat hauria d'estar més implicat i detectar els focus**, per atacar el problema, i **afrontar-lo a nivell tutoritzat**.
- 📌 Es detecten també, un major nombre de situacions de "cutting" (autolesions).
- 📌 **Necessitat d'educar en l'emoció, per combatre aquestes conductes**, que certament estan en augment.

ALTRES CONDUCTES / PROBLEMÀTIQUES

- 📌 **Riscos a internet** i conseqüències legals / penals de fer gravacions i fer difusió de certes imatges. Aquest tema és considerat prioritari pels Mossos d'Esquadra (el treballen amb referents dins el propi institut, "iguals").
- 📌 **Dificultat en tractar el tema del suïcidi**. Fins i tot hi ha webs que expliquen com fer-ho. Molt lligat a la manca d'autoestima, motivació, pressió del grup en els joves.

SERVEIS D'ATENCIÓ I SUPORT EXISTENTS

La gran majoria dels/les joves no coneixen la Tarda Jove del CAP Sant Pere, alguns la coneixen però no l'han utilitzat i una mínima part hi ha acudit.

- 📌 Com s'ha comentat anteriorment, existència del **servei de Tarda Jove** (informació i orientació sobre la salut sexual i reproductiva, ubicat al CAP Sant Pere), tot i que no prou conegut entre la població jove.
- 📌 Existència de serveis d'**atenció integral als menors i famílies (educadors/es socials referents a cada institut)**. Les actuacions són específiques per cada institut (p.e. seguiment de l'absentisme). S'inclou acompanyament. Es fan intervencions grupals o individuals. Bàsicament **es tracta d'atenció de tipus social (no es fan atencions de salut ni psicopedagògiques)**.
- 📌 Hi ha centres que tenen **tècnica d'inclusió social (TIS)**.
- 📌 Els **Mossos d'Esquadra fan activitats de prevenció a primària i en els instituts**, normalment a requeriment d'aquests, i amb format de taller, no de lliçó magistral (formats adequats als/a les joves). També en fan dirigits a pares. Temàtiques: bullying, internet, drogues, masclisme, etc.
- 📌 Es posa de manifest el **bon funcionament del servei que presten les infermeres als instituts** (prevenció: sexualitat, drogues, alimentació).
- 📌 Existència d'**uns protocols quan hi ha un menor que s'autolesiona**. El CSMIJ (Centre de Salut Mental Infantil i Juvenil de Reus) prioritza aquests casos i els **atén de manera urgent**.
- 📌 Tot i haver-hi serveis d'atenció personalitzada, **persisteix la sensació de manca d'informació** a les famílies. Manca d'eines per pares i mares.
- 📌 Alhora, es perceben **difficultats d'accés a determinats serveis d'assessorament** en salut, des de la perspectiva de l'usuari, per **motius lligats a la vergonya** o a l'estigmatització.
- 📌 Es fa evident una **manca de coordinació entre els diversos serveis** que actuen en salut jove a nivell local. Es planteja la **possibilitat de crear una xarxa** per coordinar aquests agents de la ciutat.

ADEQUAR FORMATS PER ARRIBAR ALS/A LES JOVES

- 📌 Es segueixen realitzant **campanyes poc adequades al llenguatge** dels joves. Cal **adequar metodologies**, perquè arribin als/a les joves. **Importància de la comunicació entre iguals i semblants** per tractar amb joves.
- 📌 Cal **adequar aquestes actuacions de prevenció a formats més tutoritzats / personalitzats**. Fer xerrades en grans grups molts cops és ineficient (pressió del grup).
- 📌 **Aprofitar tutories als instituts per fer sessions temàtiques** (ara són hores desaprofitades). Implicar al professorat en aquests temes.
- 📌 **Mancances en comunicació amb joves** (oferir/garantir canals de confidencialitat i confiança).
- 📌 En relació a la prevenció en tema **sexualitat i drogues, es proposa canviar el moment en el que es fan les xerrades**. A dia d'avui la majoria es fan a 1r ESO i no es tornen a fer. Caldria repetir-les més endavant.
- 📌 Insistir en la necessitat de **vincular les xerrades a experiències personals, conferenciant que parlin en primera persona** del tema.
- 📌 Proporcionar **major informació en primers auxilis en drogues / alcohol** (p.e. Xerrades Creu Roja).
- 📌 **Insistir en les actuacions de prevenció de riscos i de "consum responsable"** durant la nit (Nits Q, accions teatralitzades, repartiment de flyers i díptics informatius, paradetes informatives, etc.).

Els/les joves exposen que els temes, en l'àmbit de la salut, que els resulten de major interès o dels que necessiten més informació són els següents (per aquest ordre):

- 📌 *Bullying (assetjament escolar)*
- 📌 *Addició al mòbil*
- 📌 *SIDA i malalties de transmissió sexual*
- 📌 *Consum d'altres drogues*

OCI ALTERNATIU

- ❶ Els **programes d'oci alternatiu** (per exemple l'Altersuer) són **vistos amb bons ulls** pels joves, tot i que **molts en desconeixen** la seva existència. Necessiten **major continuïtat, promoció i major implicació dels propis joves (entitats) en el disseny** de les graelles d'activitats. Importància de que siguin els propis joves els que creïn / proposin activitats d'oci i temps lliure.
- ❷ En aquest sentit, es posa de manifest la **importància de les entitats de lleure en la prevenció**.
- ❸ Es considera important destinar esforços a **potenciar i consolidar el projecte "NITS Q"** (a hores d'ara és una mena de "projecte pilot").
- ❹ Es planteja la idea de **desenvolupar una "Fira / Dia d'Oci Alternatiu"**, amb la **participació de les entitats** i per tal d'arribar a un major nombre de joves (difusió entre els Instituts).

ESPORT

ELS/LES JOVES I L'ACTIVITAT FÍSICA

- ❶ Els/les joves són el perfil de població que presenta un més alt nivell de **pràctica esportiva**.
- ❷ Conveniència de **potenciar la pràctica esportiva informal i vinculada a l'oci entre els/les joves** (organització de tornejos o activitats esportives nocturnes o informals per joves dins el programa d'oci alternatiu Altersuer).
- ❸ La **informació de les activitats esportives que es programen a la ciutat no arriba als/a les joves** (p.e. Xarxa d'esports als barris: programa esportiu als barris on es realitzen activitats esportives gratuïtes amb joves, ni tampoc la dels programes Altersuer, amb activitats esportives i tornejos a l'estiu gratuïts per joves).
- ❹ **Importància de millorar la difusió de les activitats esportives que es fan a la ciutat**, per donar-les a conèixer entre els/les joves (guia o similar).
- ❺ Possibilitat d'**implicar les escoles / instituts en el foment de l'activitat esportiva**, col·laborant en la programació i promoció conjunta d'activitats.

L'ESPORT AL CARRER O EN L'ESPAI PÚBLIC

- ❶ **Mancances en l'àmbit de l'activitat física** (més que d'esport competitiu, més ben articulats i gestionats), a l'**aire lliure, en espais públics**, de caràcter gratuït.
- ❷ En general, els **equipaments i instal·lacions públiques són ben valorades**. Els **gimnasos i pistes poliesportives a l'aire lliure són utilitzats pels joves**, tot i que posen de manifest la **manca de manteniment d'algunes d'aquestes instal·lacions**, i la freqüent presència d'actes incívics o vandàlics.
- ❸ Es planteja la possibilitat de **promoure la utilització dels patis dels centres educatius per a la pràctica esportiva** i/o activitats lúdiques (Projecte de "Patis Oberts", **gestió a nivell de voluntaris**, p.e. Associacions de Veïns). També ampliar la proposta a pavellons.
- ❹ En relació a l'**Skateparc**, es **reclamen actuacions consensuades i amb participació dels usuaris** i/o entitats **pel manteniment, vigilància i/o gestió** de

l'espai (establir un sistema de gestió). Programar actuacions paral·leles de **conscienciació als/a les joves sobre l'ús de l'skate a la via pública**, etc.

ESPORT FEDERAT. CLUBS I CENTRES

- 📍 **Teixit associatiu i de clubs fort i ampli.** Com s'ha dit, la gran majoria dels/les joves que fan esport, el practiquen **en entitats privades**.
- 📍 Tractament preferencial a esports majoritaris (en especial futbol) en quant a instal·lacions i espais destinats a la seva pràctica.
- 📍 **Notable presència de clubs esportius de disciplines no majoritàries** (precisament Reus és coneguda mundialment per un esport no majoritari, l'hoquei). Es reclama major **suport i visibilitat**.
- 📍 Es posa de manifest l'**esforç econòmic que suposa la pràctica esportiva competitiva en equips federats i clubs**, fet que impedeix que certs perfils de joves puguin accedir-hi, així com la **manca d'avantatges específics** per aquests joves en entitats privades.



AJUNTAMENT DE REUS



CULTURA I OCI

Els/les joves de Reus reconeixen que els agrada fer sortides, viatges, excursions, anar a concerts i discoteques o pubs i practicar esports. El cinema també apareix com una de les seves principals activitats d'oci, però exposen mancances a la ciutat en aquest sentit.

El teatre, per contra, i almenys a dia d'avui, apareix com una activitat allunyada del col·lectiu de joves (ja sigui a nivell de propostes, preu, etc.).

L'OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

- 📍 **Bona oferta cultural i d'oci a la ciutat** (percepció de que fins i tot és superior a la de ciutats properes o similars). Tot i amb això, es manté cert "centralisme" en el disseny i programació d'aquestes activitats (**excessivament concentrades en el centre urbà**).
- 📍 Percepció de **no adequació de l'oferta als interessos dels/de les joves**.
- 📍 **Limitada programació de cinema**, i cinemes en condicions, a la ciutat. Problemàtica afegida de les dificultats de mobilitat en transport públic nocturn.
- 📍 Tot i els esforços que fan alguns programadors i sales, **manca una programació estable i consistent de concerts** a la ciutat.
- 📍 **Elevat preu de l'activitat cultural**. Necessitat d'**adequar el preu** d'algunes activitats culturals a les potencialitats del col·lectiu de joves de la ciutat.
- 📍 **Manca de coneixement de les activitats programades**. Dificultat d'arribar a tots els col·lectius de joves.
- 📍 Es valora positivament la **possibilitat de que Joventut Reus ofereixi una App per a joves, que integri l'agenda cultural** de la ciutat. Actualment el web de Joventut no està adaptat a dispositius mòbils.
- 📍 Des de les entitats es reclama **planificar la programació anual d'activitats juntament amb elles** (trobades / reunions periòdiques o fins i tot relació on-line).

EQUIPAMENTS, CENTRES, SALES, ETC.

A nivell d'equipaments, els/les joves mostren coneixement i relativa freqüència d'ús en relació a la Biblioteca Xavier Amorós, la Palma i els teatres de la ciutat, però per contra molts reconeixen no haver utilitzat mai els Centres Cívics. El Museu Salvador Vilaseca tampoc és massa utilitzat per aquest col·lectiu.

- 📍 **Bona dotació d'equipaments públics per a la promoció i exhibició de l'activitat artística i creativa** (centres cívics, sales, etc.).
- 📍 Tot i amb això, es detecten certes **dificultats per accedir a la utilització d'aquests espais** i infraestructures, en especial la via pública. Això provoca que els creadors acostumin a recórrer a espais privats.
- 📍 Cert **desconeixement de les activitats dels Centres Cívics i del Casal de Joves**, que no es perceben com un referent d'oci juvenil.
- 📍 Lligat amb els punts anteriors, certa **infrautilització d'alguns equipaments existents**, percepció que els **espais existents al Casal es podrien optimitzar** amb un major ús.
- 📍 Es posa de manifest la conveniència de **revisar els horaris dels centres cívics, possibilitant-ne l'obertura en caps de setmana**, per atraure nous usuaris (només obren entre setmana).
- 📍 En relació a la programació d'activitats trimestrals dels Centres Cívics, comenten la **manca d'activitats adreçades a menors de 16 anys** en aquesta programació.

FESTES MAJORS, ALTRES ESDEVENIMENTS, FESTIVALS, CICLES

- 📍 Percepció que l'**oferta cultural i d'oci** en el marc de les Festes de Sant Pere i Misericòrdia **és bona i suficient**.
- 📍 **Es coneixen els Festivals que es fan a la ciutat** (principalment Trapezi i FEEC). També Memorimage, ja que alguns hi van a través d'activitats programades des dels instituts.
- 📍 Es **desconeix l'oferta i activitats que es programen des del Casal de Joves**. Poc coneixement del programa Altersuer (programa d'activitats d'oci alternatiu), ni el Reussona (concurs de música per joves), ni l'Interruptor (programa de beques per impulsar els/les joves creadors/es).
- 📍 Es posa de manifest, altra vegada, la **dificultat manifesta de que la informació, en aquest cas, cultural, arribi als/a les joves**.

- 📍 Es valora molt positivament la proposta de "Cinema a la Fresca" que es fa a la Palma a l'estiu. Es comenta que seria interessant que les **entitats programessin pel·lícules o documentals temàtics** en aquest marc (semblant al que fan els Jugadors de Rol a la Casa Rull).
- 📍 Es reclamen **majors facilitats per part de l'administració a l'hora de programar activitats**, concerts, música en viu, etc.

DISCIPLINES MENYS MAJORITÀRIES. CULTURA ALTERNATIVA I URBANA

- 📍 Necessitat de donar **major suport i visibilitat a activitats minoritàries**.
- 📍 Reus té una **bona cantera d'artistes d'art urbà**, que està **desaprofitada**.
- 📍 Es posa de manifest la conveniència de fer una **gestió activa de l'art urbà**.
- 📍 Es planteja la **possibilitat d'articular un projecte d'art urbà, en el qual també s'hi impliqui el Departament de Promoció de Ciutat**, per tal de generar nous arguments de visita a espais menys turístics i orgull de barri (**creació artística planificada i consensuada en espais que requereixen d'intervencions positives i de valorització**).

CREACIÓ I ACTIVITAT ARTÍSTICA

Manca generalitzada d'inquietuds creatives (un 30% dels enquestats exposa que no en té). La música i la fotografia apareixen com les disciplines que desperten més interès entre els joves. L'escultura i el teatre, per la seva banda, són les més minoritàries.

- 📍 Es detecta una **manca generalitzada d'inquietuds creatives**.
- 📍 Insuficient o **no adequat suport a la creació artística local** i falta de mitjans a l'abast dels/les joves talents locals per promocionar-se i donar-se a conèixer.
- 📍 **Limitats espais de difusió de la pròpia activitat i excés i complexitat de tràmits, legalitats, burocràcia**, que frenen les iniciatives de joves i entitats.
- 📍 **Pocs joves coneixen els Bucs d'Assaig** del Casal de Joves. De fet la majoria no sap què és un buc d'assaig.
- 📍 Importància de promocionar la música (creació, etc), com a font de motivació per a joves.
- 📍 Es planteja la **possibilitat d'incloure les arts plàstiques al projecte "Interruptor"** del Casal.

OCI

- **Augment d'oferta d'oci**, concentrada al casc antic, tot i que es constata una **manca de diversitat d'opcions i alternatives al model d'oci existent** (model únic d'oci).
- **Existència de locals d'oci amb voluntat de participar en projectes lligats a temes de responsabilitat, qualitat i prevenció** (p.e. Nits Q).
- **Importància d'implicar joves voluntaris en aquests programes de prevenció**, en relació a l'oci nocturns als locals de Reus.
- Es posa sobre la taula certa **manca de sensibilitat en activitats alternatives per a joves en el centre urbà** (tendeixen a ser expulsades del centre).

ASSOCIACIONISME, ENTITATS I PARTICIPACIÓ

Els/les joves participen o formen part d'entitats de tipus cultural, juvenil (esplais i agrupaments) o de tipus sindical/polític.

Per contra, les entitats relacionades amb la cooperació internacional (ONG) i la sostenibilitat i el medi ambient desperten menys interès o participació entre els joves.

- **Reus disposa d'un teixit associatiu ric i divers**, i es detecta iniciativa en aquest sentit entre els/les joves.
- Tot i amb això, convé treballar en la **coordinació i treball en xarxa entre entitats (i també agents públics)** per tal d'aprofitar oportunitats i sinèrgies.
- Potenciar que les entitats puguin fer coses i siguin ells mateixos els que es responsabilitzin amb la ciutat i amb els espais públics.
- **Dificultat en la creació i desenvolupament de noves entitats juvenils**, ja que sovint hi ha confusió en la pròpia concepció o en el significat i objectius d'aquest tipus d'entitats.
- Seria interessant tractar de **revisar els criteris d'atorgament de subvencions** a aquest tipus d'entitats, ja que sovint acaben rebent subvencions per despeses ordinàries o ja recurrents i **projectes interessants o que es podrien considerar pilot o demostratius**, i que podrien tenir més repercussió tant a nivell local o supralocal.
- Alhora, el suport a entitats acostuma a anar massa centrat en atorgament de subvencions i potser aquestes **entitats agrairien suport d'altre caire (espais, materials i infraestructures)**.

RELACIÓ I CONTACTE AMB L'AJUNTAMENT

- Es posa de manifest la **manca de diàleg** (dificultats en la interlocució i manca de resposta) **entre les entitats i l'Ajuntament, sobretot a l'hora de programar activitats**. Aquestes consideren interessant **participar en la definició i concreció programació anual d'activitats** de l'Ajuntament, juntament amb els tècnics municipals (impulsar trobades / reunions periòdiques o fins i tot relació online).

- 📌 En aquest sentit es podria estudiar la possibilitat de promoure la **creació d'un Consell Municipal d'Entitats operatiu**, que el propi Ajuntament convoqués i dinamitzés.
- 📌 A dia d'avui les **propostes de col·laboració sovint són a instància del propi Ajuntament**, fet que demostra **certa manca de receptivitat** davant la iniciativa de les entitats.
- 📌 Cert **desconeixement per part de l'Ajuntament del potencial associatiu local o manca d'iniciativa per tal de potenciar-lo**.
- 📌 Un gran nombre d'**entitats desconeixen el Servei d'Assessorament a Entitats i les opcions que ofereix entitatsreus.cat**. En aquest sentit segueixen reclamant **major informació dels tràmits i de les instàncies** a les quals dirigir-se a l'hora de **programar activitats** (potenciar la tramitació online).
- 📌 Convindria estudiar la manera d'**ampliar les opcions i eines de difusió que tenen les entitats per a les activitats que fan**, per tal de donar-se a conèixer entre joves (i ciutadania en general) i entre les altres entitats, i així **coordinar-se i establir sinèrgies i col·laboracions**.

SUPORT A ENTITATS

- 📌 Bona comunicació i receptibilitat a les entitats per part del Casal.
- 📌 Es **desconeix el Servei d'Assessorament a Entitats** i també el web d'entitats de Reus, entitatsreus.cat. Es fa evident la **necessitat de difondre millor aquests serveis**.
- 📌 Les entitats **reclamen una guia – catàleg d'equipaments públics i de normatives i permisos per utilitzar-los**. Aquesta **guia-web ja existeix però es desconeix entre les entitats i no està actualitzada**. També incloïa oferiment d'espais i recursos entre entitats. Es veu amb bons ulls **actualitzar-la, replantejar-la, donar-li visibilitat, i obrir-ne l'actualització i certa gestió a les pròpies entitats**.
- 📌 En aquest sentit, seria interessant **oferir més espais i facilitat d'accés als mateixos** a les entitats, tant per realitzar activitats com per la pròpia activitat ordinària (despatx, magatzem, etc.).
- 📌 Les entitats tenen **mancances i necessitats formatives**. Tractar de programar **formació específica per a entitats (cursos sobre temes comptables, fiscals, tributaris, etc.)**, amb formadors experts en les temàtiques corresponents.
- 📌 Per donar més visibilitat a les entitats es podria **intentar donar un domini-web a cada entitat des de l'Ajuntament**.

RELACIÓ ENTRE ENTITATS

- 📌 **Baix nivell de contacte i col·laboració entre entitats juvenils**, i manca de mitjans per fomentar-la.

CAPTACIÓ DE JOVES PER PART DE LES ENTITATS

- 📌 **Dificultat de comunicar i d'integrar a menors de 16 anys en les entitats**. Aquests no coneixen el teixit associatiu de la ciutat.
- 📌 Algunes entitats posen de manifest la **dificultat que tenen per fer visibles les seves activitats**.
- 📌 La **Fira d'Entitats s'ha deixat de fer** i era una bona **oportunitat per crear xarxa i per obrir les entitats a possibles nous membres** i a la ciutadania en general.
- 📌 **Escassa participació de joves nous en la vida associativa** de la ciutat. Fomentar aquesta participació tindria efectes molt beneficiosos per a la seva integració.

PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT

- 📌 **Desconeixement de la naturalesa, funcionament, funcions i utilitat del Consell Municipal de Joventut**.
- 📌 Seria convenient **reformular-lo per tal de que les seves propostes tinguessin cert nivell de continuïtat i d'aplicació**. Es fa palès un **excés de burocràcia i formalisme** en la participació en el Consell (necessitat d'estar registrat a l'Ajuntament).
- 📌 Cal **aprofitar les oportunitats que ofereixen les xarxes socials** i les noves tecnologies en general **per fomentar i incidir en la participació dels joves**.
- 📌 En aquest sentit, es posa de manifest que els/les joves, sobretot els de la franja de menys edat, **no estan motivats en la participació, i els canals per incentivar-la encara no estan prou desenvolupats o adequats a ells** (canals, missatges, etc.).
- 📌 **Molts joves menors de 16 anys voldrien fer tasques de voluntariat però no els està permès fer-ho**, tot i que podrien desenvolupar tasques adequades a la seva edat.

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB ELS JOVES. ELS SERVEIS DEL CASAL DE JOVES I EL PLJ

EL CASAL DE JOVES I LES SEVES ACTIVITATS

Un 61,2% dels/les joves de 2n d'ESO de la ciutat no coneixen el Casal. Un 73% d'ells no hi ha anat mai. Del 18,2% de joves que diuen que hi han anat, només un 16,3% diuen que hi van de manera més o menys regular. Entre el total de joves que van contestar l'enquesta genèrica, el Casal es coneix una mica més, però un 73,1% diu que hi va poc o gens. La majoria (56,5%) no reclama més activitats.

La realització de tallers o activitat i l'obtenció de la Targeta jove són els principals arguments de visita. També es coneix notablement la programació d'activitats d'estiu.

- 📍 El Casal de Joves és un equipament ben valorat pels que el coneixen, però el gran handicap és que **tan sols un petit percentatge de la població jove el coneix**, i pocs dels que el coneixen hi acudeixen de manera habitual (la majoria l'ha utilitzat poques vegades).
- 📍 Així, els/les joves **no coneixen els recursos, activitats i serveis que el Casal els ofereix**, o els pot oferir. **Esdevé imprescindible buscar noves formules per donar-lo a conèixer i crear l'hàbit entre els/les joves d'acudir-hi o de relacionar-s'hi.**
- 📍 La realització de tallers o activitat i l'obtenció de la Targeta jove són els principals arguments de visita. També es coneix notablement la **programació d'activitats d'estiu.**
- 📍 A nivell general el **Servei d'Informació Juvenil és el més utilitzat de l'Oficina Jove.** Es planteja la possibilitat de millorar la coordinació amb el Servei de Treball per tal de d'oferir informació global de tots els serveis als/a les joves.
- 📍 Per contra, **el Servei de Voluntariat, el programa Altersuer i el Consell Municipal de Joves són serveis o programes molt poc coneguts.**
- 📍 Es plantegen diferents propostes per donar a conèixer els serveis del Casal: **més difusió als instituts; establir punts d'informació en altres equipaments o al carrer** (o en el marc d'esdeveniments culturals o festes); programar més **visites d'instituts al Casal** (1r i 3r ESO), etc.
- 📍 Cal **treballar de manera decidida la dinamització (més ofertes, ús, visibilitat, promoció, difusió) de la Targeta Jove**, ja que és **un dels principals arguments de visita al Casal** que tenen els joves. Cal establir noves col·laboracions i descomptes,

així com, alhora, promocionar els establiments o entitats que hi col·laborin (promocionar-los a través de la web o XXSS).

- 📍 Com a consideració de caire genèric, i per tant no només en referència a les activitats que es programen des del propi Casal, **es considera que caldria fer més activitats en barris o zones no habituals. Hi ha joves que no estan disposats a desplaçar-se o tenen dificultats per fer-ho.**
- 📍 Es planteja la **possibilitat d'activar una bústia de suggeriments al web de Joventut i procurar que hi hagi un retorn / resposta a les propostes.**
- 📍 Estudiar la possibilitat d'**establir contacte i línies d'actuació amb l'URV per tal de donar a conèixer el SIJ entre els/les joves universitaris**, ja que són els usuaris que menys utilitzen els recursos del SIJ.
- 📍 Tractar de potenciar la **difusió de la visita al Servei d'Informació Juvenil entre els professors dels IES públics i privats i tutors de 6è de primària.**

COMUNICACIÓ ENTRE JOVES I DIFICULTATS PER ARRIBAR A ELLS

La dificultat per arribar als/a les joves és manifesta. De fet és un dels principals reptes que es planteja el Departament.

Segons els resultats de l'enquesta feta en el marc del PLJ, la major part dels/les joves (25,6%) exposen que la informació del Casal de Joves no els arriba.

Els que sí que la reben, ho fan principalment a través d'altres webs o per correu electrònic, i a través de la pàgina de Facebook de Joventut Reus.

Només un 8,2% s'assabenta de les activitats del Casal a través de la seva web (joventutreus.cat)

- 📍 Molts joves **no coneixen el dia a dia dels actes o activitats que es fan per joves** a la ciutat.
- 📍 **A dia d'avui els/les joves es comuniquen bàsicament per Whatsapp**, i consulten sovint Facebook i Instagram, però és **difícil fer-los arribar informació d'interès ja que molts no llegeixen les notícies / propostes** que es publiquen o se'ls envien.
- 📍 En aquest sentit, s'evidencia una **dificultat manifesta d'arribar als/a les joves a través de les XXSS.**
- 📍 Es planteja la possibilitat de **potenciar els enviaments d'informació a través de Whatsapp**, ja que es el canal de comunicació més utilitzat entre els/les joves.

- 📍 El **boca-orella (la recomanació d'amics / companys)** és el canal més eficaç per fer-los-hi arribar informació. L'àmplia utilització de Whatsapp reafirma aquest argument (reenviament d'informació, campanyes virals, etc).
- 📍 És **important disposar de joves/referents per transmetre la informació als Instituts (p.e. EPI Jove)**. Tot i amb això, aquests posen de manifest que **costa que els alumnes / companys atenguin a les explicacions dels EPIs**.
- 📍 **Manca d'implicació del professorat en els EPIs i en d'altres projectes que neixen "fora de l'Institut"**.
- 📍 Es considera que **disposar d'una App de Joventut**, en la qual es publicués la informació d'interès per a joves, **seria força interessant**. Els/les joves estan hiperconnectats/es a través de mòbil i, en aquest entorn, es mostren molt predisposats a descarregar-se-la i utilitzar-la, si conté informació del seu interès.
- 📍 En aquest sentit, **replantejar el format de la web, dotar-la d'altres continguts i optimitzar-la per a visualització en dispositius mòbils** seria una opció interessant per millorar-ne les funcions i servei.
- 📍 **Importància de vincular les Associacions de Veïns** a nivell de programació d'activitats diverses, **per tal d'arribar a un major nombre de joves**.

INTERLOCUCIÓ I CONTACTE ENTRE ELS PROPIS TÈCNICS EN L'ÀMBIT DE LA JOVENTUT

- 📍 Es fa evident una **manca de comunicació entre els propis tècnics** i professionals que intervenen en l'àmbit de la Joventut i dificultats per donar a conèixer els recursos disponibles.
- 📍 Per resoldre aquestes mancances, es proposa estudiar la possibilitat d'**articular una comissió de tècnics**, per tal de generar noves oportunitats, sinèrgies o projectes i així oferir millor servei als/a les joves.

CONEIXEMENT DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

- 📍 **Manca de retorn d'informació sobre l'avaluació del PLJ 2012-2015**.
- 📍 Mancances en l'avaluació contínua del Pla. Necessitat d'**establir millores sistèmiques d'avaluació** de les actuacions programades.

- 📍 Estudiar la **possibilitat de fer una trobada anual amb els agents implicats per fer seguiment** de l'execució del PLJ.

TEMES D'INTERÈS ENTRE ELS/LES JOVES I TEMES A TREBALLAR DES DEL CASAL

Com s'ha indicat anteriorment, segons els resultats de l'enquesta feta en el marc del PLJ, **els/les joves de la ciutat es mostren preocupats, per aquest ordre, pels següents temes:**

- 📍 *L'economia personal*
- 📍 *L'oferta cultural i d'oci de la meua ciutat*
- 📍 *Els drets socials de les persones*
- 📍 *L'atur*
- 📍 *Estudiar allò que vull*

A més, aquests joves han indicat que els àmbits o temes que la Regidoria de Joventut hauria de **reforçar i treballar més** són els següents:

- 📍 *Àmbit formatiu i de l'educació*
- 📍 *Àmbit laboral i de recerca de feina*

Per contra, els que **no s'haurien de reforçar tant** (o almenys no tenen tant suport perquè així sigui) són:

- 📍 *Àmbit de les Habilitats Socials*
- 📍 *Àmbit de l'assessorament Psicojove*

Tot i amb això cal indicar que **els resultats de tots quatre àmbits han estat força semblants**, sense diferències notòries entre ells.

A més, a través de l'enquesta s'han recollit propostes de noves activitats o indicar aquelles que caldria reforçar, amb aquests resultats:

- 📍 **Cultura i oci (8):** Programació musical, concerts, activitats al carrer, pintura, art urbà, cessió d'espais a joves creadors.
- 📍 **Formació (7):** Més activitats formatives, de diversa temàtica.
- 📍 **Participació i cohesió (4):** Oferir espais de debat entre joves i adults per generar millores per la ciutat i cohesionar població, trobades de joves de diferents edats que tenen dificultats per relacionar-se.
- 📍 **Salut (3):** Bàsicament sobre alimentació i trastorns alimentaris.
- 📍 **Esport (3):** Organització de tornejos i activitats esportives en grup (sortides, excursions, esquiades, viatges).
- 📍 **Cuina (2):** Tallers.
- 📍 **Altres:** Informàtica, família, patchwork, primers auxilis, classes de ball, taller de ràdio.

VI. ESTRATÈGIA

6.1 OBJECTIU CENTRAL DEL PLJ REUS 2016-2020

Quan parlem de l'**objectiu central del Pla Local de Joventut Reus 2016-2020** fem referència a la finalitat última d'aquest document estratègic, i que inspira, per tant, el conjunt d'eixos, programes i actuacions que en ell es preveuen.

Aquest **objectiu central** és, doncs, el següent:

Tenir en compte les necessitats i problemàtiques detectades per crear polítiques destinades a consolidar programes i actuacions que facilitin les condicions necessàries perquè els/les joves puguin desenvolupar el seu projecte de vida en igualtat d'oportunitats, autonomia i capacitat crítica, reduint o eliminant desigualtats que tenen a veure amb les seves respectives situacions econòmiques, socials i culturals, i prioritant el seu apoderament personal i la generació i desenvolupament de dinàmiques positives de convivència, participació i transformació de l'entorn.

Aquest objectiu general es treballarà des del Casal de Joves, consolidant-lo com a equipament de referència dels/les joves de la ciutat, i de totes les àrees i departaments que treballen amb joves, en tant que equipament que aporta el criteri tècnic i l'expertesa en el coneixement de la realitat juvenil, així com qui té el contacte i el vincle amb els/les joves.

6.2 OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Els **objectius estratègics** del present PLJ són els següents:

- Orientar, assessorar i donar eines i suport a les persones joves al llarg del seu procés educatiu, per tal de que aquestes es sentin segures i recolzades, i amb la intenció de facilitar la seva transició cap al món laboral i disminuir el fracàs escolar.
- Recolzar (a través d'orientació, assessorament, formació, etc.) les persones joves per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i/o la realització del seu propi projecte professional (emprenedoria / autoocupació).
- Potenciar l'ús del transport públic entre els/les joves, i la mobilitat per la ciutat i la descentralització d'actuacions.
- Donar suport i eines a la mobilitat internacional dels/les joves, com a etapa que pot generar creixement, coneixement, autoafirmació, experiència i independència entre les persones.
- Fomentar els hàbits saludables entre els/les joves, tot oferint un suport i assessorament proper en la prevenció de les conductes de risc.
- Oferir eines als i les joves per incrementar el seu benestar emocional i social, acompanyant-los en la vivència de la seva condició juvenil.
- Afavorir la pràctica esportiva entre els/les joves, en un entorn de respecte i de plena igualtat entre les persones.
- Donar veu i oportunitats a les inquietuds i iniciatives juvenils, ja siguin de caire cultural, artístic, etc., i treballar per oferir una major i més rica i variada oferta cultural i d'oci al col·lectiu de joves.
- Dotar al col·lectiu de joves d'eines i mecanismes de participació per tal de que puguin tenir veu i ser escoltats (i prendre part en les decisions) en relació a tot allò que els i les afecta.
- Donar suport i facilitats a entitats juvenils / associacions / col·lectius de la ciutat, per tal de que posin en pràctica projectes i iniciatives d'interès compartit.
- Afavorir l'apoderament dels/les joves com a protagonistes en la generació i desenvolupament de dinàmiques positives, de convivència i de cohesió social i intergeneracional.



- ❶ Consolidar el Casal de Joves com a equipament de referència dels/les joves del municipi i augmentar la seva ocupació i freqüentació per part d'aquest col·lectiu de joves, a través dels usos i serveis que ofereix.
- ❷ Garantir que el PLJ esdevé l'eina indispensable i de referència pel que fa a la gestió i execució de les polítiques de joventut a nivell local i en relació al funcionament i a la metodologia de treball del propi departament.
- ❸ Garantir una comunicació eficaç amb els/les joves i amb la resta de la ciutadania, així com la difusió de les actuacions realitzades en el marc de les polítiques de joventut, per tal de millorar-ne la seva visibilitat i coneixement.



6.3 EIXOS ESTRATÈGICS DE TREBALL

Del conjunt d'objectius estratègics exposats anteriorment en deriven **9 eixos estratègics de treball**. Són els següents:

**EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES
I COHESIÓ SOCIAL**

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

TREBALL

MOBILITAT

SALUT

ESPORTS

CULTURA I OCI

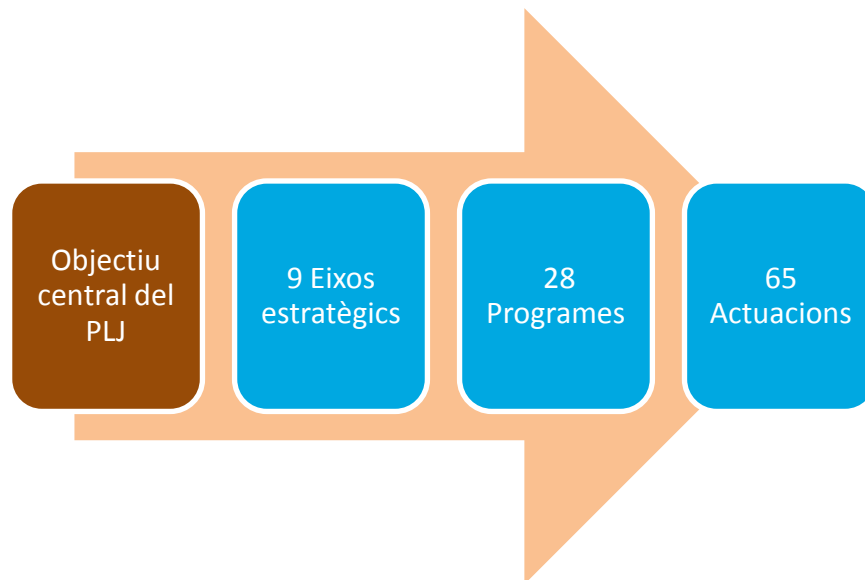
PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS

INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ

VII. PLA D'ACCIÓ

El Pla d'Acció⁸ s'estructura en 28 programes i 65 actuacions. Val a dir que aquests programes i actuacions s'emmarquen, evidentment, en els 9 eixos estratègics de treball exposats anteriorment.

Podem dir, per tant, que a través de l'execució de cada una de les actuacions incloses en cada un dels programes del Pla d'Acció es tendeix a l'acompliment dels objectius estratègics i, per tant, també a l'assoliment de l'objectiu central del PLJ.



⁸ Es segueix un model d'estructuració del pla d'acció basat en *PROGRAMES*, guiant-nos en el que apareix en l'estudi "Polítiques locals de Joventut. Criteris, eines i recursos" (Montes i Sala, 2008, p. 327-340)

Per cada **PROGRAMA** es detallen:

- 📍 **Objectius específics**
- 📍 **Actuacions que es desenvoluparan**
- 📍 **Indicadors d'avaluació**

A més, a nivell de detall de cada **ACTUACIÓ** es concreten les següents qüestions:

- 📍 **Edat destinataris / usuaris**
 - 12-16
 - 16-18
 - 18-29
 - Més de 30

- 📍 **Actuació d'especial atenció a:**

Per a cada actuació s'indica si en ella es treballa o es fa referència específica a algun d'aquests aspectes:

- Descentralització d'actuacions
- Treball amb entitats o grups
- Col·lectius amb menys oportunitats

- 📍 **Instàncies a cooperar i nivell de col·laboració**

- 📍 **Nivell prioritat**

Els tres diferents nivells de col·laboració es basen en el que es descriu en l'apartat **Integralitat** (Principis Rectors del Pla).

- 📍 **Calendari**

Presentat en un apartat específic, veure apartat **VIII. CALENDARI**

A continuació es detalla, doncs, el **l·listat d'actuacions**, en base els corresponents programes i eixos estratègics, que configuren el Pla d'Acció:

EIX: EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL

PROGRAMA 1: Empoderament dels/de les joves

1. Donar continuïtat al projecte EPI Jove, de voluntariat i participació.
2. Treballar la igualtat i la prevenció en violència de gènere a través del projecte de Referents d'Igualtat.

PROGRAMA 2: Foment de les relacions intergeneracionals

3. Donar continuïtat al projecte de col·laboració intergeneracional "Parelles TIC".
4. Col·laborar amb el Departament de Gent Gran per tal de generar nous projectes de trobada intergeneracional.

PROGRAMA 3: Millora en la cohesió social i en l'apropament a diferents col·lectius

5. Participar de manera activa en la definició i implementació d'un programa per a "joves amb projecte", de l'Oficina d'Habitatge.
6. Descentralitzar les activitats i presència del Casal als barris.
7. Donar suport i propiciar la vinculació de joves nousvinguts a entitats locals.

EIX: EDUCACIÓ I FORMACIÓ

PROGRAMA 4: Impuls en l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal de Joves

8. Potenciar l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal.
9. Seguir impulsant convenis de cessió d'espais o de coprogramació d'activitats amb institucions, entitats, etc que també programen formacions.

PROGRAMA 5: Potenciació del servei d'orientació acadèmica i formativa, tot readaptant el seu format i funcions

10. Complementar el servei d'orientació acadèmica i formativa amb un servei específic d'assessorament més d'acompanyament, tipus coach.
11. Organitzar trobades amb professionals de diferents perfils, per tal d'orientar els/les joves.
12. Vetllar perquè els tècnics de Joventut tinguin presència en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar.

PROGRAMA 6: Millora en l'accés i coneixement dels recursos existents d'assessorament i orientació per part dels joves

13. Potenciar la interrelació entre els serveis d'orientació existents i fer-ne major difusió conjunta i coordinada.
14. Garantir la presència d'un punt d'informació i difusió del Casal de Joves als espais/fires/jornades que es puguin realitzar a Reus vinculades a l'orientació.
15. Mantenir i/o ampliar la presència d'activitats del Casal en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).

PROGRAMA 7: Foment dels espais públics per a l'estudi i per dinàmiques col·laboratives entre estudiants

16. Potenciar l'ús de la zona d'estudi del Casal de Joves.
17. Ser proactius en l'ampliació de l'oferta (i horaris) dels espais públics per a l'estudi.

EIX: TREBALL

PROGRAMA 8: Consolidació de l'atenció personalitzada del Servei de Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove

18. Mantenir l'atenció personalitzada (i online) d'orientació i assessorament sociolaboral.
19. Disposar i oferir informació actualitzada d'ofertes de feina i procurar la mediació en el mercat de treball dels/les joves.

PROGRAMA 9: Programació d'activitats de foment de l'ocupació

20. Insistir en l'organització d'activitats de formació sociolaboral.
21. Insistir en la programació d'activitats per a col·lectius amb dificultats d'inserció.

PROGRAMA 10: Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació

22. Donar continuïtat a l'organització de jornades sobre autoocupació, joves emprenedors i/o món laboral.
23. Fomentar una major coordinació entre els serveis i recursos existents, i el contacte i vincle entre els tècnics.

EIX: MOBILITAT

PROGRAMA 11: Foment de la utilització del transport públic urbà entre els/les joves

24. Mantenir (i tractar de millorar) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus.
25. Programar campanyes específiques per fomentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves, vinculant-ho a esdeveniments i descomptes.

PROGRAMA 12: Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les joves, en desplaçaments urbans

26. Detectar i recollir les necessitats del col·lectiu de joves, per tal de fer aportacions al futur Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta de Reus
27. Promoure actuacions i campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta.

PROGRAMA 13: Suport a la mobilitat internacional dels/de les joves

28. Donar més presència i contingut al Servei de Voluntariat Europeu.
29. Seguir gestionant l'expedició de carnets internacionals.

EIX: SALUT

PROGRAMA 14: Redisseny estructural i de funcions del servei d'atenció personalitzada

30. Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat (Consulta PsicoJove).
31. Possibilitar una més àgil col·laboració i suport bidireccional entre els serveis de suport i salut de la ciutat.

PROGRAMA 15: Millora de la prevenció i la sensibilització

32. Dissenyar i implementar accions de sensibilització i prevenció de riscos, dirigits a joves (i famílies).

PROGRAMA 16: Foment de l'oci saludable

33. Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.
34. Garantir la continuïtat del projecte NitsQ, de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn, i potenciant la participació de joves i entitats.

EIX ESPORTS

PROGRAMA 17: Gestió, dinamització i manteniment d'equipaments i instal·lacions públiques esportives

35. Procurar l'adequació i manteniment de la xarxa d'espais públics urbans per a la pràctica esportiva.
36. Possibilitar el sorgiment (i coordinar) projectes de gestió d'espais i equipaments esportius oberts, amb la participació de joves i/o entitats.

PROGRAMA 18: Promoció d'activitats i difusió de les existents

37. Programar activitats de caire esportiu, per potenciar la pràctica esportiva informal, no federada i/o vinculada a l'oci.
38. Intervenir en el projecte Esports als Barris.

EIX: CULTURA I OCI

PROGRAMA 19: Ampliació i diversificació de l'oferta cultural dirigida a joves, fomentant la seva participació en la (co-)programació de les activitats

39. Treballar en la (co-)programació d'activitats culturals, potenciant la participació de joves, entitats i associacions.
40. Enfortir la relació del Casal de Joves amb els Centres Cívics i establir vies de col·laboració en la programació conjunta d'activitats per joves.

PROGRAMA 20: Suport a les inquietuds artístiques i culturals sorgides dels/les joves

41. Potenciar els Bucs d'Assaig del Casal de Joves.
42. Seguir donant suport a la creació musical jove, a través del concurs Reussona.
43. Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.

EIX: PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS

PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació

44. Mantenir i dinamitzar el Consell Municipal de Joventut com a òrgan d'informació i debat participatiu amb els joves.

- 45. Potenciar la creació de comissions de treball temàtiques obertes (fòrums joves)
- 46. Donar continuïtat i ressò al Consell Municipal de Joves a Secundària.
PROGRAMA 22: Millora de les eines i serveis de suport a entitats
- 47. Potenciar la relació i interacció del Casal de Joves amb les entitats.
- 48. Donar suport a la visibilització de les activitats de les entitats i col·lectius juvenils.
- 49. Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.
PROGRAMA 23: Suport a les iniciatives juvenils
- 50. Potenciar el Servei d'Iniciatives Juvenils.
- 51. Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus
- 52. Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.

EIX: INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ

PROGRAMA 24: Servei d'informació Juvenil

- 53. Seguir millorant el Servei d'Informació Juvenil i tractar d'augmentar el nombre i perfils de joves atesos/es.
- 54. Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.

PROGRAMA 25: Augmentar el coneixement dels serveis que ofereix el Casal de Joves i el Departament de Joventut

- 55. Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.
- 56. Potenciar la presència del Casal al carrer i en els principals esdeveniments i equipaments de la ciutat.
- 57. Insistir en les campanyes informatives i de sensibilització en instituts.
- 58. Augmentar les visites guiades al Casal de Joves.

PROGRAMA 26: Targeta Jove

- 59. Ampliar el llistat d'ofertes i descomptes vinculats a la Targeta Jove i millorar-ne la seva difusió i nivell d'utilització.
- 60. Replantejar el format físic i la caducitat de la Targeta Jove.

PROGRAMA 27: Millora de les metodologies de treball i avaluació

- 61. Sistematitzar reunions de planificació i gestió entre l'equip tècnic de Joventut.

- 62. Definir i aplicar una metodologia per programar activitats a demanda.
- 63. Garantir la utilització de les eines d'avaluació del PLJ i dels serveis i activitats del Casal de Joves.
PROGRAMA 28: Potenciar el Casal de Joves com a equipament juvenil de referència
- 64. Consolidar l'equip humà del Casal de Joves.
- 65. Trobar noves opcions de finançament (subvencions, projectes, convenis, col·laboracions, patrocinis, etc)

Tot seguit tots aquests programes i actuacions es detallen, organitzats en base els 9 eixos estratègics de treball.

EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL

Afavorir l'apoderament dels/les joves com a protagonistes en la generació i desenvolupament de dinàmiques positives, de convivència i de cohesió social i intergeneracional

PROGRAMA 1: Empoderament dels/de les joves

OBJECTIUS

- ❶ *Promoure el treball participatiu i de voluntariat entre els/les joves i potenciar la seva vinculació i implicació en el desenvolupament de projectes i campanyes de diferent caire.*
- ❷ *Oferir informació i recursos sobre temes d'interès juvenil a estudiants (corresponsals voluntaris i referents d'igualtat) per tal de treballar amb ells en el marc de campanyes i activitats dins i fora dels centres.*
- ❸ *Acostar, donar a conèixer i afavorir la relació i col·laboració del Casal amb els instituts de la ciutat.*
- ❹ *Promoure la igualtat entre les persones i sensibilitzar i fer tasques de prevenció de la violència de gènere.*
- ❺ *Treballar competències transversals entre els/les joves.*
- ❻ *Millorar la difusió de la informació i dels serveis i activitats del Casal de Joves.*

ACTUACIONS

1. Donar continuïtat al projecte EPI Jove, de voluntariat i participació.

El projecte EPI Jove (Espais de Participació i Informació juvenil) és un projecte d'empoderament, d'informació i dinamització als centres d'educació secundària a través del qual es treballen competències transversals entre els/les joves. Així, els ofereix informació i recursos sobre temes d'interès juvenil.

Aquest projecte té el format actual des del curs 2012-2013, i la seva evolució i valoració es considera molt positiva. Inicialment es realitzava en 10 centres i l'any 2015 ja hi participaren 13 centres.

A través d'ell s'impliquen entre dos i quatre joves per centre educatiu per tal de que facin d'enllaç entre el Casal de Joves i l'institut (així, cada curs escolar s'impliquen uns 35 joves en el marc d'aquest projecte). Pretén treballar amb aquests/es joves (corresponsals) campanyes informatives i de sensibilització a l'hora del pati, fora del centre i fins i tot en hores lectives.

El Casal de Joves s'ha convertit en un referent per aquests/es joves i pels centres educatius, en els quals s'han aconseguit implementar nombroses propostes.

En aquest sentit es proposa seguir amb la línia metodològica actual a través de la qual es treballa un tema durant tot el curs (anteriorment es treballaven varies temàtiques al llarg del curs), i així aconseguir desenvolupar-les millor i major nivell de profunditat i vinculació dels/les joves.

2. Treballar la igualtat i la prevenció en violència de gènere a través del projecte de Referents d'Igualtat.

Projecte dut a terme conjuntament pel Casal de Joves i el Casal de les Dones de Reus, i que compta amb la col·laboració d'alguns instituts de secundària de la ciutat.

Té per objectiu formar un grup de joves (formació vivencial i d'empoderament) per tal que esdevinguin referents d'igualtat en el seu centre educatiu, en relació per tant a les relacions basades en la igualtat entre les persones i en la prevenció de la violència de gènere.

És un projecte molt reeixit, amb molt bona resposta per part dels/les joves, bona valoració a nivell tècnic i acceptació entre els centres educatius. En aquest sentit es proposa insistir-hi i potenciar-lo (millorar visibilització i difusió, etc.).

INDICADORS D'AVUACIÓ

- ❶ *Nombre de participants en els projectes i perfil d'aquests/es.*
- ❷ *Nombre d'instituts implicats i evolució en aquest nombre.*
- ❸ *Nombre de campanyes desenvolupades en el marc d'aquests projectes.*
- ❹ *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les participants (fitxa d'avaluació).*
- ❺ *Grau de satisfacció dels responsables dels centres educatius en relació a aquests projectes.*

PROGRAMA 2: Foment de les relacions intergeneracionals

OBJECTIUS

- *Afavorir el treball comunitari i de voluntariat entre els/les joves.*
- *Enfortir els vincles intergeneracionals entre les persones i fomentar la inclusió social.*
- *Generar espais d'intercanvi de vivències, interessos i experiències entre diferents perfils de persones i, per tant, possibilitant l'enriquiment i l'aprenentatge mutu de tots els participants.*
- *Establir vincles i llaços col·laboratius amb la regidoria de Benestar Social per vertebrar nous projectes de caire intergeneracional.*
- *Atraure algunes sessions d'aquests iniciatives al Casal.*
- *Aprofitar i optimitzar els espais i recursos del Casal i augmentar el seu nivell d'ús i de freqüentació.*

ACTUACIONS

3. Donar continuïtat al projecte de col·laboració intergeneracional "Parelles TIC".

És un projecte de col·laboració intergeneracional, a través del qual joves estudiants ajuden persones grans a formar-se i relacionar-se amb les noves tecnologies i Internet.

El seu principal objectiu és fer participar activament el jovent i formar persones adultes i gent gran en l'ús de les TIC, així com enfortir els vincles intergeneracionals i fomentar la inclusió social.

La Biblioteca Central Xavier Amorós és qui coordina el projecte, qui forma les parelles TIC i deixa els espais per a les trobades. El centres educatiu són qui proposen als alumnes la participació en el programa en horari extraescolar i fan un seguiment dels alumnes participants.

A dia d'avui el Casal de Joves s'encarrega de les inscripcions dels/les joves voluntaris/es, de la formació inicial que es fa als participants i d'explicar als joves en què consisteix la tasca d'aprenentatge i servei que es du a terme.

En aquest sentit es considera apropiat i important que el Departament de Joventut segueixi col·laborant en aquest projecte, però amb la intenció d'atraure algunes sessions al Casal, i perquè s'hi facin les sessions/trobades, i així tractar d'aprofitar i optimitzar els espais i recursos del Casal (objectiu central del PLJ).

4. Col·laborar amb el Departament de Gent Gran per tal de generar nous projectes de trobada intergeneracional.

Vist el bon funcionament i interès que ha generat el projecte "Parelles TIC", i amb la intenció de seguir treballant per generar nous espais de trobada entre persones de diferent edat (o fins i tot procedència), es proposa establir vincles i llaços col·laboratius amb la regidoria de Benestar Social per vertebrar nous projectes en aquest sentit.

Se'ns dubte es tracta de projectes que possibiliten l'intercanvi de vivències, interessos i experiències i, per tant, l'enriquiment i l'aprenentatge mutu de tots els participants.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre de participants en els projectes i perfil d'aquests/es.*
- *Nombre d'accions o sessions en el marc d'aquests projectes dutes a terme en els espais del Casal.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les participants (fitxa d'avaluació).*
- *Nombre de reunions o contactes interdepartamentals realitzats per tal de generar noves accions.*

PROGRAMA 3: Millora en la cohesió social i en l'apropament a diferents col·lectius

OBJECTIUS

- *Generar dinàmiques positives d'integració i cohesió social.*
- *Facilitar l'emancipació i l'accés a l'habitatge als joves, a través de la definició d'un projecte pilot a coordinar amb l'Oficina d'Habitatge.*
- *Oferir eines per vehicular la participació i implicació de joves nouvinguts (de diferent origen i cultura) en el teixit sociocultural de la ciutat.*
- *Fomentar l'activitat associativa com a punt de trobada i vehicle de contacte i convivència amb els/les joves nouvinguts.*
- *Descentralitzar les activitats que es plantegen des de l'administració a ls diferents barris i districtes de la ciutat.*
- *Programar les activitats amb la participació de joves i agents, establint noves vies de contacte i comunicació amb associacions, nous col·lectius, etc.*
- *Fer arribar el Casal de Joves i les seves activitats al major nombre possible de joves.*

ACTUACIONS

5. Participar de manera activa en la definició i implementació d'un programa per a "joves amb projecte", de l'Oficina d'Habitatge.

Una de les principals preocupacions que exposen els/les joves és la dificultat per emancipar-se i accedir a un habitatge digne. Així, l'allargament de l'etapa formativa i les condicions laborals precàries provoquen que els/les joves tinguin un limitat poder adquisitiu, fet que deriva en una emancipació (cada cop més) tardana. Així, tot i la davallada dels preus de mercat experimentada en els darrers anys, la precarietat laboral i econòmica d'aquests/es joves ha fet que s'hagi incrementat la dificultat per accedir a un habitatge.

A més, s'ha detectat un desconeixement generalitzat entre els/les joves de les ajudes existents en matèria d'habitatge i, en nombrosos casos, fins i tot de l'existència de l'Oficina d'Habitatge i dels serveis que s'hi ofereixen.

Tot i amb això, les ajudes i serveis que s'ofereixen des de l'Oficina d'Habitatge sovint, a dia d'avui, posen l'accent en aspectes de caire social, més enllà de l'edat dels/les usuaris/es. Així, des de l'Oficina d'Habitatge es posa de manifest un augment de demandants "passius" d'habitatge.

Des d'Habitatge es planteja la possibilitat de trencar aquesta dinàmica (demandants "passius" d'habitatge) tot tractant de treballar amb "joves amb projecte" (de caire social, comunitari, etc) a l'hora d'atorgar subvencions, pisos, etc.

En aquest sentit doncs, com a coneixedors de la realitat i teixit juvenil de la ciutat, i com a principal via de contacte amb aquest col·lectiu, des del Departament de Joventut podria ser un agent important en la conceptualització i posada en funcionament d'aquest tipus de projectes que vinculin ajudes o facilitats per a l'accés a l'habitatge i el fet de tenir un projecte / idea / proposta d'interès comunitari i compartit.

És evident que per a fer-ho possible cal ser proactius i mantenir un contacte fluït i directe amb l'Oficina d'Habitatge per treballar aquesta idea, que a dia d'avui encara és molt embrionària, i alhora per derivar-los les consultes o propostes que arribin a l'Oficina Jove sobre aquests o d'altres temes.

6. Descentralitzar les activitats i presència del Casal als barris.

A dia d'avui, en el marc del projecte Altersuer per exemple, ja es treballa per la descentralització de les activitats i propostes que es plantegen des del departament / Casal de Joves (veure [Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.](#)).

Tot i amb això, la percepció generalitzada entre els/les joves (i entre part de la ciutadania) és que la major part de les activitats que es programen des de

l'ajuntament es localitzen en el centre de la ciutat, i que es treballa i es programa poc en els barris i/o en punts menys cèntrics.

Així, per tractar de lluitar contra aquesta percepció (que té part de realitat), amb la intenció de fer arribar el Casal de Joves i les seves activitats al major nombre possible de joves, i per tal de generar dinàmiques positives d'integració i cohesió social entre aquests/es, es proposa insistir en la descentralització d'aquestes activitats i el treball amb agents dels barris per tal d'aconseguir aquest propòsit.

En aquest sentit, esdevé molt necessari tractar de programar les activitats amb la participació d'aquests/es joves i agents per tal de que les propostes tinguin èxit i continuïtat (establir noves vies de contacte i comunicació amb associacions, nous col·lectius, etc.).

7. Donar suport i propiciar la vinculació de joves nouvinguts a entitats locals.

Per exemple en el marc de la Mostra d'Entitats (veure actuació [Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.](#)), i en col·laboració amb d'altres departaments de l'Ajuntament, es planteja la proposta de vehicular la participació i implicació de joves nouvinguts (de diferent origen i cultura) en el teixit sociocultural de la ciutat.

Aquests tipus de mostres (tot i que evidentment aquesta vinculació també pot fer-se en el marc d'altres projectes i/o esdeveniments) propiciaran l'obertura i coneixement de les entitats (i entre entitats), així com el contacte amb possibles nous membres (de col·lectius d'origen divers per exemple) que puguin estar interessats en les propostes que aquestes ofereixen.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre d'usuaris/es atesos/es i perfil.*
- *Nombre de propostes / projectes vehiculats cap a l'Oficina d'Habitatge.*
- *Nombre d'habitatges / ajuts facilitats a joves en el marc d'aquestes actuacions.*
- *Evolució en el nombre d'activitats descentralitzades programades des del Casal.*
- *Evolució en l'alta de nous membres en les entitats locals per part de joves nouvinguts.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i/o participants en les activitats (fitxa d'avaluació).*
- *Grau de satisfacció de les entitats col·laboradores.*

EIX: EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL
CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	EDAT DESTINATARIS / USUARIS			ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ⁹										NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 1: Empoderament dels/de les joves																					
1	Donar continuïtat al projecte EPI Jove, de voluntariat i participació.	X	X					1								1			X		
2	Treballar la igualtat i la prevenció en violència de gènere a través del projecte de Referents d'Igualtat.	X	X					1							3				X		
PROGRAMA 2: Foment de les relacions intergeneracionals																					
3	Donar continuïtat al projecte de col·laboració intergeneracional "Parelles TIC".		X	X				1						1			Biblioteques (3) Gent Gran (3)	X			
4	Col·laborar amb el Departament de Gent Gran per tal de generar nous projectes de trobada intergeneracional.	X	X	X										1			Gent Gran (1)			X	
PROGRAMA 3: Millora en la cohesió social i en l'apropament a diferents col·lectius																					
5	Participar de manera activa en la definició i implementació d'un programa per a "joves amb projecte", de l'Oficina d'Habitatge.			X	X												Habitatge (3)			X	
6	Descentralitzar les activitats i presència del Casal als barris.	X	X	X		X				1				1					X		
7	Donar suport i propiciar la vinculació de joves nouvinguts a entitats locals.	X	X	X	X		X	1		1				1		1			X		

⁹ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)



EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Orientar, assessorar i donar eines i suport a les persones joves al llarg del seu procés educatiu, per tal de que aquestes es sentin segures i recolzades, i amb la intenció de facilitar la seva transició cap al món laboral i disminuir el fracàs escolar

PROGRAMA 4: Impuls en l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal de Joves

OBJECTIUS

- *Disposar d'una oferta formativa no reglada variada, sòlida i regular.*
- *Vetllar per la contínua adequació d'aquesta oferta a les necessitats, requeriments i possibilitats del col·lectiu de joves.*
- *Aconseguir que altres institucions programin cursos formatius al Casal i així complementar i ampliar l'actual oferta formativa.*
- *Multiplicar els arguments de visita al Casal.*
- *Augmentar el nivell d'ús i de freqüentació del Casal de Joves.*
- *Millorar en l'optimització dels recursos.*
- *Augmentar l'assistència en el conjunt de les activitats programades.*

ACTUACIONS

8. Potenciar l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal.

A dia d'avui, el Casal de Joves ofereix activitats formatives periòdicament, les quals disposen d'un alt nivell d'acceptació i valoració per part dels/les joves. En aquest sentit doncs, es considera important consolidar aquesta oferta formativa o, fins i tot, tractar d'augmentar-la.

A l'hora de dissenyar aquesta oferta formativa caldrà posar èmfasi, tal com es va detectar al llarg de la diagnosi participativa, en la necessitat de treballar de manera molt específica i recurrent les competències transversals i l'educació emocional (els/les joves van exposar necessitats, mancances i interès en aquest sentit).

Per això, es plantejaran i s'oferiran nous formats de formació, per tal de, també, intentar atraure i captar l'interès d'un major nombre de joves.

A més, i com es descriu en una actuació posterior (veure actuació [Definir i aplicar una metodologia per programar les activitats a demanda](#)), la idea és tractar de programar, el màxim nombre possible, d'activitats "a demanda", per tal de només realitzar-les quan ja hi hagi un nombre suficient d'inscrits (el que es consideri adequat per a cada activitat), per millorar l'eficàcia i eficiència del servei, així com per no generar possibles frustracions (ja siguin entre l'equip tècnic com entre els propis joves / assistents).

A més, a l'hora de programar les activitats caldrà tenir molt en compte les necessitats i especificitats dels perfils als quals va dirigida cada proposta i tenir identificades les millors èpoques de l'any per executar cada una d'aquestes propostes (per exemple, si es vol programar per a joves de 12 a 17 anys és important intentar comunicar aquestes activitats als pares i intentar programar a l'estiu ja que en aquest moment aquests/es joves no tenen activitats escolars).

9. Seguir impulsant convenis de cessió d'espais o de co-programació d'activitats amb institucions, entitats, etc que també programen formacions.

Per tal d'augmentar el nivell d'ús de les sales i dependències del Casal, augmentar la presència de joves i la rotació d'usuaris, multiplicar la visibilitat del Casal i els arguments de visita a l'equipament, i generar noves sinèrgies amb els nous usuaris per tal de vincular-los a d'altres serveis del Casal, seria interessant establir noves vies de col·laboració amb entitats per tal de que programin cursos o sessions formatives en espais del Casal, etc.

A dia d'avui ja s'han establert col·laboracions amb algunes entitats (per exemple, la col·laboració ja iniciada amb Mas Carandell -Casa d'Oficis, producció audiovisual-) però cal seguir insistint per tal de que aquesta dinàmica de funcionament sigui més regular i continuada.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre de cursos / tallers / xerrades realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Proporció d'activitats plantejades i finalment executades (% activitats "a demanda").*
- *Nombre de persones inscrites i tipologia (edats, sexe).*
- *Mitjana d'assistents a les activitats.*
- *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- *Valoració qualitativa de les persones assistents (fitxa d'avaluació).*
- *Valoració qualitativa dels agents implicats i docents.*
- *Nombre de contactes / col·laboracions / convenis realitzats per tal de programar activitats al Casal.*
- *% d'activitats procedents d'aquestes noves col·laboracions.*
- *% d'usuaris/es en activitats fruit d'aquestes noves col·laboracions.*

PROGRAMA 5: Potenciació del servei d'orientació acadèmica i formativa, tot readaptant el seu format i funcions

OBJECTIUS

- *Adequar el servei d'orientació a les necessitats actuals dels/les joves.*
- *Millorar i ampliar l'orientació educativa que s'ofereix als/les joves des de la vessant motivacional.*
- *Incidir en formats d'assessorament i orientació més tutoritzats, propers i que ofereixin un acompanyament continuat als/les joves que ho requereixin.*
- *Oferir un tipus de servei que complementa els que ja existeixen i que treballi de manera més específica competències emocionals, transversals i aspectes motivacionals amb els/les joves.*
- *Oferir elements vivencials propers als/les joves que els serveixin d'exemples per poder triar millor*
- *Augmentar el nivell d'ús i de freqüentació del Casal de Joves per part dels/les joves.*
- *Aportar el coneixement i el contacte amb els joves dels professionals de joventut en l'àmbit del fracàs escolar.*
- *Tractar de garantir la presència dels tècnics/es del Departament de Joventut en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar.*

ACTUACIONS

- 10. Complementar el servei d'orientació acadèmica i formativa amb un servei específic d'assessorament més d'acompanyament, tipus coach.**

Tal com s'ha detectat en la fase de diagnosi participativa, els/les joves exposen molta necessitat d'orientació a l'hora d'escollir els seus itineraris i, de manera molt generalitzada, reclamen atenció i suport de caire tutoritzat, proper i molt personalitzat.

A més aquest suport ha d'anar molt vinculat a la motivació (assessorament tipus "coach"), a la potenciació del propi perfil, habilitats i fortaleses, així com per ajudar a visualitzar als/les joves tot l'espectre de possibilitats que se'ls ofereixen i a les que poden optar.

Aquest servei estaria totalment vinculat a l'assessorament tipus "coach" que es descriu en una altra actuació d'aquest pla d'acció (veure [Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat \(Consulta PsicoJove\)](#) de l'**EIX: SALUT**).

11. Organitzar trobades amb professionals de diferents perfils, per tal d'orientar els/les joves.

Com s'ha detectat al llarg de la diagnosi participativa (i com s'ha comentat anteriorment en l'apartat de síntesi de l'anàlisi de la realitat juvenil, els/les joves consideren que l'instrument que més pot ajudar-los a decidir els seus futurs estudis seria fer trobades amb persones que treballin en àmbits del seu interès (així realitzar visites a diferents llocs de treball, que també seria una possibilitat / alternativa a treballar).

Es tractaria doncs d'apropar persones de diferent perfil i vessant professional als/les joves, per tal de que així coneguin de primera mà les recomanacions o consells que aquest/a professional pot oferir-los.

Caldria evitar, sempre que fos possible, el típic format de xerrada, ja que realment no sempre resulta atractiu pels/les joves.

Aquestes activitats es podrien treballar en col·laboració amb els instituts, ja que poden ser els millors aliats en la detecció de temàtiques o perfils d'interès i, per tant, de potencials usuaris/es.

12. Vetllar perquè els tècnics de Joventut tinguin presència en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar.

Les causes del fracàs escolar poden tenir origen divers: problemes de caire familiar (separació dels pares, mudances, pèrdua d'un membre de la família, etc.); l'existència de problemes d'arrel social (com per exemple, problemes amb altres companys, bullying, etc.); la desorientació i les poques perspectives laborals que tenen molts joves de secundària, etc.

En aquest sentit, les dades mostren de manera reiterada que estem a la cua de la Unió Europea en abandonament escolar prematur (joves que com a màxim han assolit l'ESO) i en fracàs escolar (definit com el percentatge d'individus que no obtenen el títol de graduat en ESO a l'edat que els pertocaria). Per tant, aquest és problema molt greu que ha de ser abordat.

A la ciutat ja existeix un instrument que treballa en aquests sentit, la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar

És important que el Departament de Joventut, com a departament encarregat de liderar i/o coordinar les polítiques de joventut a la ciutat, tingui presència en aquesta Comissió, per tal de participar en l'anàlisi de les possibles causes d'aquest fracàs escolar i en la definició de polítiques, projectes o actuacions que puguin ajudar a millorar aquesta situació.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre d'usuaris/es (sexe, edat, procedència, estudis).*
- *Nombre de consultes (per tipologia).*
- *Nombre de trobades amb professionals realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Nombre total de participants en les trobades i tipologia (edats, sexe).*
- *Mitjana d'assistents a aquestes trobades.*
- *Evolució en el nombre d'assistents (%).*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i/o assistents (fitxa d'avaluació).*
- *Valoració qualitativa dels formadors/ponents.*
- *Nombre d'assistències a la Comissió.*
- *Nombre de propostes o intervencions realitzades per part dels membres de l'equip de joventut a la Comissió.*

PROGRAMA 6: Millora en l'accés i coneixement dels recursos existents d'assessorament i orientació per part dels joves

OBJECTIUS

- *Treballar en xarxa amb els diferents serveis d'orientació de la ciutat.*
- *Garantir la presència del punt d'informació/orientació i assessorament juvenil (o nou servei d'orientació jove del Casal) en espais de la ciutat vinculats a l'orientació.*
- *Millora en el coneixement i difusió dels serveis i activitats del Casal de Joves.*

ACTUACIONS

13. Potenciar la interrelació entre els serveis d'orientació existents i fer-ne major difusió conjunta i coordinada.

Tot i la diversitat i multiplicitat de serveis d'orientació existents a la ciutat, els/les joves van exposar, al llarg del procés de diagnosi participativa, que desconeixen i/o no utilitzen, en bona mesura, aquests serveis.

Aquest fet posa de manifest la necessitat de treballar en la interrelació d'aquests serveis i en la seva difusió i coneixement entre els/les joves, així com intentar readaptar-los a les necessitats canviants del col·lectiu de joves (i així siguin més eficaços).

14. Garantir la presència d'un punt d'informació i difusió del Casal de Joves als espais/fires/jornades que es puguin realitzar a Reus vinculades a l'orientació.

És important que els/les joves visualitzin i tinguin present els serveis i suport que des del Casal de Joves se'ls poden oferir.

En aquest sentit, cal insistir en potenciar la presència d'un estand del Casal a qualsevol de les activitats d'orientació acadèmica que es realitzen a la ciutat.

Per exemple, es posa de manifest de ser present en la Fira Camins d'FP, la fira de la Formació Professional de Reus, en la qual es presenta, en un únic espai, tota l'oferta formativa que ofereixen els centres de Formació Professional de la ciutat.

Ser present en aquests espais pot ajudar a que molts joves acabin descobrint els serveis d'assessorament i orientació (o qualsevol dels altres) que s'ofereixen des del Casal.

15. Mantenir i/o ampliar la presència d'activitats del Casal en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).

Com a actuació vinculada també a la millora en el coneixement i difusió dels serveis i activitats del Casal de Joves, es proposa mantenir i/o ampliar la presència d'aquestes activitats en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).

Aquest catàleg és un recull d'activitats, distribuïdes per franges d'edat i eixos temàtics, que s'ofereix a la comunitat educativa de la ciutat.

Caldrà vetllar, en aquest sentit, per potenciar principalment l'oferta dirigida a secundària i per les famílies.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els altres serveis d'assessorament de la ciutat.*
- *Nombre d'usuaris/es (sexe, edat, procedència, estudis) atesos.*
- *Evolució anual en el nombre de consultes derivades a altres serveis de la ciutat (%).*
- *Evolució anual en el nombre de consultes procedents d'altres serveis (%).*
- *Nombre d'activitats del Casal incloses en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).*
- *Evolució en el nombre d'activitats incloses en el catàleg any a any (%).*
- *Evolució en el nombre de presències del Casal en espais / fires / jornades.*
- *Nombre de joves atesos/informats en el marc d'aquests esdeveniments.*
- *Increment de joves atesos/es al Casal posteriorment a la realització d'aquests esdeveniments.*
- *Valoració qualitativa dels tècnics dels serveis d'assessorament.*

PROGRAMA 7: Foment dels espais públics per a l'estudi i per dinàmiques col·laboratives entre estudiants

OBJECTIUS

- ➊ *Promoure espais per poder estudiar i fer treballs, adequats a les necessitats dels/les joves i propers a ells.*
- ➋ *Conèixer i fer difusió dels espais d'estudi que existeixen a la ciutat.*
- ➌ *Adequar i dinamitzar la zona d'estudi del Casal de Joves, per tal de que es garanteixi un bon ús i convivència entre totes les persones que l'utilitzin.*
- ➍ *Multiplicar els arguments de visita al Casal.*
- ➎ *Augmentar el nivell d'ús i de freqüentació dels espais del Casal de Joves.*

ACTUACIONS

16. Potenciar l'ús de la zona d'estudi del Casal de Joves.

Aquesta és una actuació que ja es plantejava en l'anterior PLJ, però que de cara als propers anys es vol potenciar de manera més decidida.

Els/les joves disposen d'insuficients espais públics per a l'estudi o realització de treballs en grup a la ciutat. I el Casal pot oferir part dels seus espais per aquesta finalitat.

Tot i amb això, és evident que cal treballar de manera específica per potenciar la utilització d'aquests espais, i així generar l'hàbit al col·lectiu de joves d'apropar-se al Casal a fer les seves tasques d'estudi / treballs, i a familiaritzar-se amb els serveis (i amb l'equip tècnic) que des del departament se li poden oferir.

Com s'ha dit, no només es tracta de destinar i reservar l'espai, sinó d'adequar-lo, fer-lo acollidor, útil, i suficientment reservat per no alterar l'ordre i funcionament general de l'equipament.

També caldria estudiar la manera de poder oferir un horari de tarda ampli (de 17h a 21h) per aquest espai (aquest fet estaria relacionat amb la possibilitat de tenir l'opció

de disposar d'un servei de consergeria, en el sentit i condicions que es descriu, per exemple en l'actuació *Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.*)

17. Ser proactius en l'ampliació de l'oferta (i horaris) dels espais públics per a l'estudi.

Com s'ha comentat en l'anterior actuació, els/les joves posen de manifest evidents mancances en l'oferta d'espais per a l'estudi i per a fer treballs en grup a la ciutat.

Des del departament s'haurà de vetllar, en primer lloc, per conèixer i tenir actualitzada la informació dels recursos disponibles en aquest sentit a la ciutat, millorar-ne la difusió entre els/les joves i intentar ser proactius en millorar l'oferta d'espais (nombre, horaris, etc).

Ahora, i de manera complementària per dinamitzar aquests espais, es proposa intentar articular algun projecte associat que possibiliti un major nivell d'utilització i optimització d'aquests espais.

Un exemple de projecte seria, per exemple, l'articulació d'una borsa d'intercanvi d'ajuda en l'estudi / banc del temps (en la qual un/a estudiant que domina una matèria pugui ajudar altres joves a canvi de suport en una altra matèria).

INDICADORS D'AVUACIÓ

- ➊ *Nombre total de joves que han utilitzat l'espai d'estudi del Casal.*
- ➋ *Perfil dels/les usuaris/es (sexe, edat, procedència, estudis).*
- ➌ *Mitjana d'usuaris/es diaris.*
- ➍ *Evolució en el nombre anual d'usuaris/es (%).*
- ➎ *Nombre total de dies i hores d'obertura, i dies i horaris de més afluència.*
- ➏ *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es (fitxa d'avaluació).*
- ➐ *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els altres espais d'estudi de la ciutat i valoració conjunta dels serveis oferts.*
- ➑ *Nombre d'accions de difusió i impacte d'aquestes, en relació a la xarxa d'espais públics per a l'estudi.*

EIX: EDUCACIÓ I FORMACIÓ

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	EDAT DESTINATARIS / USUARIS			ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹⁰										NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 4: Impuls en l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal de Joves																					
8	Potenciar l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal.	X	X	X	X		X	X		1					1		1		X		
9	Seguir impulsant convenis de cessió d'espais o de coprogramació d'activitats amb institucions, entitats, etc que també programen formacions.		X	X			X	X	1	3					1		1	Entitats i organismes que treballen temes d'ocupació (3)		X	
PROGRAMA 5: Potenciació del servei d'orientació acadèmica i formativa, tot readaptant el seu format i funcions																					
10	Complementar el servei d'orientació acadèmica i formativa amb un servei específic d'assessorament més d'acompanyament, tipus coach.	X	X	X				X	1		1			1		1		X			
11	Organitzar trobades amb professionals de diferents perfils, per tal d'orientar els/les joves.	X	X					X	2	2						2				X	
12	Vetllar perquè els tècnics de Joventut tinguin presència en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar.	X	X					X	1					1		1					X
PROGRAMA 6: Millora en l'accés i coneixement dels recursos existents d'assessorament i orientació per part dels joves																					
14	Potenciar la interrelació entre els serveis d'orientació existents i fer-ne major difusió conjunta i coordinada.	X	X	X	X			X	1	1				1		1	1		X		

¹⁰ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)

		EDAT DESTINATARIS / USUARIS				ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹⁰										NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3	
15	Garantir la presència d'un punt d'informació i difusió del Casal de Joves als espais/fires/jornades que es puguin realitzar a Reus vinculades a l'orientació.	X	X	X		X			X	2						2						X
16	Mantenir i/o ampliar la presència d'activitats del Casal en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).	X	X			X			1							1			X			
PROGRAMA 7: Foment dels espais públics per a l'estudi i per dinàmiques col·laboratives entre estudiants																						
17	Potenciar l'ús de la zona d'estudi del Casal de Joves.	X	X	X			X		1							1	Biblioteques (2) Universitat (1)				X	
18	Ser proactius en l'ampliació de l'oferta (i horaris) dels espais públics per a l'estudi.	X	X	X			X	X	1							1	Biblioteques (2)					X

TREBALL

Recolzar (a través d'orientació, assessorament, formació, etc.) les persones joves per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i/o la realització del seu propi projecte professional (emprenedoria / autoocupació)

PROGRAMA 8: Consolidació de l'atenció personalitzada del Servei de Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove

OBJECTIUS

- *Oferir assessorament, orientació i acompanyament als/les joves en la recerca de feina.*
- *Augmentar el coneixement i recull d'ofertes de treball per a joves al territori.*
- *Millorar les eines / mecanismes de suport als/les joves, per tal de facilitar l'accés dels/les joves als serveis que s'ofereixen des del Casal.*
- *Posar a l'abast dels/les jove un servei d'assessorament en temes jurídicolaborals.*
- *Millorar el coneixement i difusió d'aquest servei entre els/les joves.*

ACTUACIONS

18. Mantenir l'atenció personalitzada (i online) d'orientació i assessorament sociolaboral.

El servei d'atenció personalitzada en orientació i assessorament sociolaboral de l'Oficina Jove és un servei plenament consolidat i que atén una mitjana d'uns 600 usuaris/es a l'any.

A més, aquesta atenció presencial es complementa amb una atenció online, normalment a través de correu electrònic. Tot i amb això, normalment la consulta del/la jove que s'inicia per correu electrònic s'acaba resolent de forma presencial (a raó de la complexitat dels temes tractats).

Cal vetllar, doncs, per mantenir aquest tipus de servei i per intentar dotar-lo de majors eines de suport als/les joves. En aquests sentit doncs, es podria intentar tendir cap articular algun sistema tipus xat o fòrum per respondre a les consultes dels/les joves i facilitar una comunicació més directa i immediata entre el/la jove i el servei.

Vinculat a aquest servei és important poder oferir el servei d'informació i orientació del programa de Garantia Juvenil. La Garantia Juvenil és una iniciativa d'ocupació europea per reduir l'atur juvenil (programa per joves de 16 a 29 anys que no estudien ni treballen) que garanteix oportunitats per als joves i ofereix ajuts per a les empreses, basant-se en programes de formació per a desenvolupar competències professionals, inserció en el mercat laboral, empenedoria i autoocupació i orientació laboral.

Aquest servei ha possibilitat obrir les portes del Casal a nous perfils de joves que han passat a conèixer el Casal, a tenir contacte amb els seus tècnics/es i a disposar d'informació sobre altres serveis i activitats que s'hi proposen.

Alhora, es proposa intentar establir algun conveni, per exemple, amb el Col·legi d'Advocats o similar, per atendre les consultes jurídicolaborals que arriben al servei. Aquest fet, sens dubte milloraria la qualitat i l'espectre i profunditat de temàtiques abordades i resoltes pel servei.

També, per donar a conèixer el Servei, és important insistir en l'organització de xerrades i/o tallers als instituts de la ciutat, ja força consolidades.

19. Disposar i oferir informació actualitzada d'ofertes de feina i procurar la mediació en el mercat de treball dels/les joves.

El Servei de Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove no disposa d'una borsa de treball pròpia. De fet, tot i amb això, a nivell municipal, ja hi ha altres entitats que ofereixen de manera més específica aquest servei (p.e. la borsa de treball de Mas Carandell).

Per aquesta raó, el que es proposa en aquesta actuació és la de tenir contacte directe, fluid i constant, així com establir les vies de col·laboració i coordinació que siguin necessàries, amb aquests serveis especialitzats per tal de poder oferir un acompanyament i servei de qualitat i de proximitat al/la jove que ho necessiti.

Cal destacar que des del servei, actualment ja es fa un recull i enviament diari d'ofertes de feina per email a usuaris/es registrats/des, però es considera interessant

(o fins i tot molt necessari) seguir col·laborant amb Mas Carandell en la creació conjunta d'una eina que permeti l'optimització d'aquest servei, a través de tecnologia de sindicació de continguts (RSS).

Disposar de material i informació actualitzada és imprescindible per tal de satisfer les necessitats dels/les usuaris/es actuals del servei, així com per generar confiança i major nivell d'utilitat entre potencials usuaris/es futurs. Per aquest motiu, es seguirà impulsant, paral·lelament, l'edició i/o tramesa de butlletins (amb ofertes de feina, oferta pública, etc) o el tauler d'anuncis en format Blog (que recull ofertes i demandes de feina de petit format).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre d'usuaris/es atesos/es (sexe, edat, procedència, estudis).*
- *Nombre de consultes (i tipologia).*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es i consultes any a any (%).*
- *Perfil dels/les usuaris/es (sexe, edat, procedència, estudis).*
- *% de consultes presencials / telemàtiques.*
- *Nombre d'accions de comunicació i difusió realitzades, i impacte d'aquestes.*
- *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els altres serveis d'assessorament de la ciutat.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es (fitxa d'avaluació).*

PROGRAMA 9: Programació d'activitats de foment de l'ocupació

OBJECTIUS

- *Consolidar una programació d'activitats de foment de l'ocupació, atenent a diferents perfils de joves.*
- *Oferir opcions i eines que facilitin la inserció laboral a persones i col·lectius amb especials dificultats.*
- *Augmentar l'assistència a les activitats de formació programades.*
- *Millorar en l'optimització dels recursos i en les metodologies de treball i programació d'activitats.*
- *Millorar el coneixement i difusió d'aquestes activitats entre els/les joves.*

ACTUACIONS

20. Insistir en l'organització d'activitats de formació sociolaboral.

Actualment el servei està oferint una oferta creixent d'activitats de formació sociolaboral, pel foment de l'ocupació. Tot i amb això, s'ha fet evident que malauradament aquest creixent nombre de xerrades no sempre va acompanyada d'un augment d'usuaris/assistents a les mateixes.

Darrerament s'està provant de canviar els horaris de les activitats per facilitar la presència de joves i augmentar el nombre d'assistents, però no acaba de ser suficient.

Aquest doncs esdevé un gran repte en aquest sentit: seguir impulsant i organitzant aquestes activitats formatives i, alhora, tractar d'augmentar la presència de joves en aquestes.

Caldria estudiar, en aquest sentit, si es podria implementar en aquest àmbit, la metodologia de programació d'activitats descrita en l'actuació [Definir i aplicar una metodologia per programar les activitats a demanda](#).

21. Programar activitats per a col·lectius amb dificultats d'inserció.

En base un dels principis rectors del PLJ (Transformació), i tot vetllant per la cohesió social i per tendir a reduir diferències i desigualtats entre les persones joves, el servei programa i ofereix tota una sèrie d'activitats que intenten facilitar la inserció laboral a persones i col·lectius amb especials dificultats.

Així, es programen, per exemple, xerrades per departaments o entitats diverses (com poden ser Serveis Socials, justícia juvenil, Institut de salut mental Pere Mata, etc.).

És important seguir oferint aquestes activitats i col·laborant amb aquestes entitats quan així ho requereixin (co-responsabilitat i transversalitat).

INDICADORS D'AVUACIÓ

- 1 Nombre de cursos / tallers / xerrades realitzades.
- 1 Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).
- 1 Proporció d'activitats plantejades i finalment executades (% activitats "a demanda").
- 1 Nombre de persones inscrites i perfil (edats, sexe).
- 1 Mitjana d'assistents a les activitats.
- 1 Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).
- 1 Valoració qualitativa de les persones assistents (fitxa d'avaluació).
- 1 Valoració qualitativa dels formadors/ponents.

PROGRAMA 10: Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació

OBJECTIUS

- 1 Potenciar l'esperit emprenedor i la creació d'empreses entre els/les joves.
- 1 Donar eines, informació i suport als/les joves en el marc de l'emprenedoria i l'autoocupació.
- 1 Consolidar la jornada sobre autoocupació i joves emprenedors.
- 1 Afavorir el coneixement i treball en xarxa entre els diferents serveis/organismes que treballen en l'assessorament i orientació laboral dels/les joves.

ACTUACIONS

22. Donar continuïtat a l'organització de jornades sobre autoocupació, joves emprenedors i/o món laboral.

L'actual mercat laboral és dinàmic i canviant i els/les joves saben que han d'aprendre a conviure amb aquesta constant fluctuació de les dinàmiques (ja siguin oportunitats o amenaces/incerteses).

A dia d'avui molts joves ja perceben l'emprenedoria i l'autoocupació com una opció/alternativa a tenir en compte, i són conscients de que l'actual mercat de treball ja no ofereix, a nivell general, ocupació estable per a tota la vida.

En aquest entorn, es va iniciar l'any 2015 (i la intenció és seguir-la organitzant) la jornada Joves amb Empenta, adreçada especialment a joves emprenedors que tinguin una possible idea de negoci, que vulguin iniciar un projecte d'autoocupació, o senzillament que vulguin conèixer experiències d'altres joves emprenedors i també quins recursos tenen al seu abast al nostre territori.

El notable nombre d'assistents i les bones valoracions d'aquests indiquen que cal seguir en aquesta línia per tal de, en col·laboració amb d'altres departaments de l'ajuntament, seguir organitzant una jornada d'aquestes característiques.

23. Fomentar una major coordinació entre els serveis i recursos existents, i el contacte i vincle entre els tècnics.

Al llarg de la fase de diagnosi participativa s'ha posat de manifest la bona qualitat i la diversitat de serveis d'assessorament existents a la ciutat (IMFE Mas Carandell, Redessa, Cambra de Comerç, SOC, etc), tot i que, de manera paral·lela, també s'ha constatat una manca de coneixement mutu i de coordinació entre ells (serveis i recursos similars que depenen d'administracions diferents), que a vegades pot provocar disfuncions o duplicitat de serveis.

En aquest entorn els/les joves han exposat desconeixement de les potencialitats i possibilitats dels serveis existents i els propis tècnics han argumentat la conveniència de poder articular i tenir actualitzada una guia de recursos (en primera instància d'ús intern entre els propis tècnics), que inclogués els noms i cognoms dels referents tècnics de cada àmbit/servei, per generar xarxa i millorar els serveis oferts.

En aquest sentit doncs, esdevé important insistir en una major coordinació i treball en xarxa d'aquests tècnics i serveis, que alhora augmentaria l'eficiència conjunta i la qualitat d'aquests serveis.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre d'assistents a les jornades realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'assistents any a any (%).*
- *Perfil dels assistents (edats, sexe).*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les assistents (fitxa d'avaluació).*
- *Valoració qualitativa dels agents implicats i ponents.*
- *Increment de joves atesos/es al Casal posteriorment a la realització d'aquestes jornades (augment de coneixement del Casal).*
- *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els altres serveis d'assessorament de la ciutat.*
- *Nombre de tècnics/es que formen part de la xarxa.*
- *Evolució anual en el nombre de consultes derivades a altres serveis de la ciutat (%).*
- *Evolució anual en el nombre de consultes procedents d'altres serveis (%).*

EIX: TREBALL

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹¹													NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
<i>PROGRAMA 8: Consolidació de l'atenció personalitzada del Servei de Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove</i>																					
18	Mantenir l'atenció personalitzada (i online) d'orientació i assessorament sociolaboral.	X	X	X			X		1						1				X		
19	Disposar i oferir informació actualitzada d'ofertes de feina i procurar la mediació en el mercat de treball dels/les joves.	X	X	X			X		1								1			X	
<i>PROGRAMA 9: Programació d'activitats de foment de l'ocupació</i>																					
20	Insistir en l'organització d'activitats de formació sociolaboral.	X	X	X			X		1						1		1		X		
21	Insistir en la programació d'activitats per a col·lectius amb dificultats d'inserció.	X	X	X			X								2		1		X		
<i>PROGRAMA 10: Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació</i>																					
22	Donar continuïtat a la jornada sobre autoocupació i joves emprenedors (Joves amb Empenta).	X	X	X				1	2							1	1			X	
23	Fomentar una major coordinació entre els serveis i recursos existents, i el contacte i vincle entre els tècnics.	X	X	X					1								1			X	

¹¹ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)

MOBILITAT

Potenciar l'ús del transport públic entre els/les joves, i la mobilitat per la ciutat i la descentralització d'actuacions

Donar suport i eines a la mobilitat internacional dels/les joves, com a etapa que pot generar creixement, coneixement, autoafirmació, experiència i independència entre les persones

PROGRAMA 11: Foment de la utilització del transport públic urbà entre els/les joves

OBJECTIUS

- *Promoure i augmentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves.*
- *Aconseguir que el col·lectiu de joves consideri l'autobús com el mitjà de transport prioritari en els seus desplaçaments i instaurar l'hàbit en el seu ús entre ells/es.*
- *Millorar les condicions i preus dels autobusos urbans entre el col·lectiu de joves.*
- *Augmentar la utilització de la Targeta Jove de Reus entre els/les joves.*
- *Dissenyar, en col·laboració constant amb Reus Transport, campanyes efectives per augmentar l'ús del transport públic entre els/les joves.*
- *Vetllar per l'adequació de les rutes i horaris a les necessitats i requeriments d'aquesta demanda jove.*

ACTUACIONS

24. **Mantenir (i tractar de millorar) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus.**

La Targeta Jove de Reus (veure [PROGRAMA 26: Targeta Jove](#)) ofereix avantatges i descomptes als/les joves d'entre 12 i 30 anys de la ciutat. És una targeta, a dia d'avui, gratuïta (només es requereix omplir un formulari al web de Joventut (www.reus.cat/joventut) o adreçar-se al Casal de Joves amb el DNI).

Un dels avantatges que ofereix és el dels descomptes en transport públic (autobús) entre els/les joves.

Tot i amb això, a dia d'avui aquests descomptes no són prou significatius (i a més els ha d'assumir íntegrament el departament de joventut) per tal de que els/les joves optin per tenir-la i utilitzar-la. A més, cal tenir en compte que els/les joves

argumenten la manca d'utilització d'aquest tipus de transport per l'elevat preu del servei.

Per tant, es considera important i imprescindible (i molt necessari per ambdues parts) negociar amb Reus Transport majors descomptes a aplicar a través de la targeta, per aconseguir un doble objectiu: atreure i fidelitzar un major nombre de joves a la Targeta i, principalment, per potenciar la utilització del transport públic entre els joves, contribuint a crear-los l'hàbit en el seu ús.

25. **Programar campanyes específiques per fomentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves, vinculant-ho a esdeveniments i descomptes.**

En general, segons el que s'ha copsat en la fase de diagnòsi participativa, els/les joves tenen una bona concepció i opinió del servei de transport públic urbà, però l'utilitzen molt poc.

Així, el consideren correcte en quant a línies, parades i freqüència de pas i coneixen l'existència de l'APP del transport públic i les targetes existents. Tot i amb això, molts pocs d'ells l'utilitzen de manera habitual o freqüent.

Per això, a més d'afavorir la utilització de l'autobús urbà a través dels descomptes associats a la Targeta Jove de Reus, és important que, també en col·laboració amb Reus Transport, es fomenti l'ús del transport públic entre els/les joves a través de campanyes específiques que puguin anar vinculades a esdeveniments concrets o a descomptes especials.

Així, es podrien articular campanyes en el marc de diferents projectes o actuacions del departament, per tal de fomentar la utilització del transport públic entre els/les joves, i anar creant l'hàbit en la utilització del transport públic entre aquest col·lectiu, per tal de que, amb els anys, segueixin utilitzant-lo i veient-lo com una opció real i diària de transport urbà.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- % de joves que utilitzen l'autobús urbà.
- Evolució anual d'aquesta proporció d'usuaris/es joves (%).
- Perfil dels usuaris/es (sexe, edat, procedència, estudis).
- Mitjana d'usuaris/es diaris.
- Rutes o horaris més utilitzats (adequació a les necessitats dels/les joves).
- Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es.
- Nombre d'accions de sensibilització i difusió realitzades, i impacte d'aquestes.
- Nombre de reunions o contactes realitzats amb els tècnics de Reus Transport.
- Nombre de Targetes Joves emeses.
- Evolució en el nombre de targetes emeses any a any (%).
- Evolució en el descompte associat a la targeta pel que fa referència al transport en autobús.
- Evolució en el nivell d'utilització de la targeta, vinculat a les èpoques amb majors descomptes.
- Proporció d'usuaris/es de la targeta entre els usuaris/es joves del servei de transport.
- Valoració qualitativa dels serveis implicats.

PROGRAMA 12: Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les joves, en desplaçaments urbans

OBJECTIUS

- Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les joves.
- Contribuir al foment i potenciació de la "cultura de la bici", en el sentit més ampli de la paraula (foment de l'ús, coneixement de normatives, campanyes de sensibilització i conscienciació, etc.).
- Possibilitar que el Departament de Joventut sigui un agent actiu en el procés d'elaboració del Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta, en tant que principal interlocutor i millor coneixedor de la realitat juvenil de la ciutat (i de les seves necessitats).
- Augmentar el treball amb instituts i altres agents per dissenyar i implementar accions i projectes en aquest àmbit.

ACTUACIONS

- 26. Detectar i recollir les necessitats del col·lectiu de joves, per tal de fer aportacions al futur Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta de Reus.**

Tot i que evidentment a dia d'avui la circulació amb bicicleta per la ciutat no està del tot resolta (el carril bici de Reus és poc adequat a les seves funcions real), es posa de manifest la conveniència de treballar en adequar la ciutat (les seves proporcions i característiques la fan molt apte en aquest sentit) a aquest mitjà de transport.

Així, la ciutat està fent els passos necessaris per dotar-se d'un Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta, que veurà la llum molt properament, i el Departament de Joventut ha de procurar ser el principal interlocutor i receptor d'inquietuds del col·lectiu de joves en aquesta temàtica.

A dia d'avui els/les joves argumenten que els carrils-bici de la ciutat són poc útils, i que caldria insistir en desenvolupar carrils/rutes/itineraris de major utilitat (també

pel centre, i segurament coordinant-ho amb una regulació d'horaris de circulació d'aquestes bicicletes pel centre).

Aquestes i d'altres necessitats (p.e. habilitar espais degudament condicionats per a estacionar bicicletes en els aparcaments municipals i a l'interior dels centres educatius per garantir-ne la seguretat) poden ser recollides en el futur Pla Director i el Departament de Joventut pot ser, doncs, l'interlocutor més proper als/les joves en aquest sentit.

27. Promoure accions i campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta.

Per tal de potenciar l'ús de la bicicleta, cal incidir, de manera paral·lela i amb certa insistència, en el foment i potenciació de la "cultura de la bici", en el sentit més ampli de la paraula (incloent per tant, el foment del seu ús, però també el coneixement de les normatives viàries i de mobilitat en bicicleta, o la sensibilització a l'entorn de la convivència entre vehicles de motor, bicicletes i vianants).

Així doncs, la tipologia d'accions a desenvolupar en aquest sentit és molt diversa, i és necessari buscar complicitats i col·laboracions amb altres entitats / cossos / departaments per a promoure-les.

Algunes d'aquestes accions podrien ser, per exemple:

- Conjuntament amb Bicicamp, participar i/o promoure les "Pedalades culturals" i d'oci, per conèixer la ciutat pedalant: Tractar d'incentivar la participació dels instituts (crear aquest vincle).
- Treballar amb els instituts campanyes en favor de la utilització de la bicicleta per anar als instituts, potenciant els "itineraris segurs" i procurant habilitar espais segurs als instituts per poder aparcar-les (minimitzant, així, els robatoris - un dels motius que exposen els/joves per no utilitzar-la-). En aquest marc també es pot col·laborar amb l'entitat Bicicamp, que ha desenvolupat un projecte formatiu per escoles i instituts ("Escola Pedala").
- Potenciar i aprofitar els serveis formatius i d'assessorament en normatives i ús de la bicicleta que ofereixen a dia d'avui, per exemple, tant la Guàrdia Urbana com els Mossos d'Esquadra (Unitat de Trànsit).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre d'activitats realitzades per tal de recollir aportacions o necessitats dels/les joves en el marc del Pla Director.*
- *Nombre de propostes recollides i tipologia.*
- *Nombre de propostes presentades per ser incloses en el Pla Director i % d'acceptació d'aquestes propostes.*
- *Nombre d'activitats / campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta realitzades.*
- *Nombre d'assistents a les activitats.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les assistents (fitxa d'avaluació).*

PROGRAMA 13: Suport a la mobilitat internacional dels/de les joves

OBJECTIUS

- ➊ *Promoure i facilitar la mobilitat internacional entre els/les joves.*
- ➋ *Consolidar el servei d'assessorament i acompanyament al jove en temes de mobilitat per voluntariat.*
- ➌ *Augmentar el nombre d'assessoraments i tramitacions de projectes de voluntariat realitzades.*
- ➍ *Millorar la difusió d'aquest servei entre joves universitaris/es.*
- ➎ *Establir vincles de treball amb nous col·laboradors, per tal de possibilitar la participació en nous projectes a nivell europeu.*

ACTUACIONS

28. Donar més presència i contingut al Servei de Voluntariat Europeu.

El Casal és entitat d'enviament del Servei de Voluntariat Europeu. Es tracta d'un servei ben valorat a nivell tècnic, però força desconegut entre els/les joves.

Ahora, és un servei que requereix de grans esforços tècnics en la seva dinamització (actualització d'informació i projectes, tramitacions, etc.) i això precisament esdevé el seu principal handicap en el seu desenvolupament.

Per fer front a aquest mancança estructural, es proposa tractar d'incorporar algun/a estudiant en pràctiques, amb nivell alt d'anglès (possible conveni amb la URV) per impulsar i dinamitzar aquest servei. A més seria interessant articular campanyes a la universitat (dirigides a joves de 21-22 anys, que acaben estudis), per tal de promoure els projectes de voluntariat, i assessorar-los en aquest sentit, un cop finalitzin els estudis.

En aquest sentit, també s'obre l'opció de col·laborar amb la Xarxa Europea Eurodesk, en relació a la cerca de projectes i finançament europeu. Val a dir que l'Associació de Programes Educatius Open Europe, amb seu a Reus, s'ha convertit en el primer i únic punt multiplicador qualificat a la província de Tarragona de la xarxa europea EURODESK i resultaria molt important establir vies de contacte i treball conjunt.

Val a dir que aquesta col·laboració també podria ser interessant per altres projectes del Casal.

29. Seguir gestionant l'expedició de carnets internacionals.

Com a bon recurs en el suport i foment de la mobilitat internacional dels/les joves, és important seguir gestionant la tramitació i expedició de carnets internacionals (com el d'alberguista, el Carnet Internacional d'Estudiants –ISIC- o el Teacher).

Tot i que el nombre d'expedicions està retrocedint en aquests darrers anys, molts joves són coneixedors de la seva existència i s'apropen al Casal per a la seva obtenció (amb el benefici indirecte de poder-los fer partícips i/o coneixedors d'altres activitats i serveis).

INDICADORS D'AVUACIÓ

- ➊ *Nombre d'usuaris/es atesos/es (sexe, edat, estudis).*
- ➋ *% de persones ateses / projectes de voluntariat realment portats a la pràctica.*
- ➌ *Evolució en el nombre anual d'usuaris/es i projectes (%).*
- ➍ *Nombre d'accions de difusió del Servei i impacte d'aquestes accions (augment en el nombre d'usuaris/es fruit d'aquestes accions).*
- ➎ *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es (fitxa d'avaluació).*
- ➏ *% d'activitats i usuaris/es procedents de noves col·laboracions.*
- ➐ *Nombre de carnets internacionals emesos.*
- ➑ *Evolució en el nombre de carnets emesos any a any (%).*

EIX: MOBILITAT

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	EDAT DESTINATARIS / USUARIS			ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹²										NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 11: Foment de la utilització del transport públic urbà entre els/les joves																					
24	Mantenir (i tractar de millorar) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus.	X	X	X														Reus Transport (1)	X		
25	Programar campanyes específiques per fomentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves, vinculant-ho a esdeveniments i descomptes.	X	X	X														Reus Transport (1)	X		
PROGRAMA 12: Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les joves, en desplaçaments urbans																					
26	Detectar i recollir les necessitats del col·lectiu de joves, per tal de fer aportacions al futur Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta de Reus	X	X	X	X		X											Via Pública (1) Medi Ambient (1)			X
27	Promoure actuacions i campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta.	X	X	X	X		X											Via Pública (1) Medi Ambient (1) Bicicamp (1)			X
PROGRAMA 13: Suport a la mobilitat internacional dels/de les joves																					
28	Donar més presència i contingut al Servei de Voluntariat Europeu.			X	X												1	Dir. Gen. de Joventut (1) Entitats que treballen programes europeus a la zona (1)	X		
29	Seguir gestionant l'expedició de carnets internacionals.	X	X	X	X													Dir. Gen. de Joventut (1)	X		

¹² Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)

SALUT

Fomentar els hàbits saludables entre els/les joves, tot oferint un suport i assessorament proper en la prevenció de les conductes de risc

Oferir eines als i les joves per incrementar el seu benestar emocional i social, acompanyant-los en la vivència de la seva condició juvenil.

PROGRAMA 14: Redisseny estructural i de funcions del servei d'atenció personalitzada

OBJECTIUS

- *Redefinir el servei d'assessorament, per tal de que aquest pugui oferir un suport més ampli als/les joves, en diferents i més diversos àmbits: educació i suport emocional, motivació, autoestima, confiança, habilitats socials, competències transversals, etc.*
- *Oferir un tipus de servei que complementa els que ja existeixen, amb els quals es pretén promoure el treball coordinat i el coneixement mutu.*
- *Fer prevenció i sensibilitzar a la població jove sobre els aspectes de salut que tenen més rellevància entre aquest col·lectiu.*
- *Posar a l'abast dels/les joves tota la informació i recursos existents en temes de salut.*
- *Promoure els hàbits saludables entre la població jove.*
- *Adequar els serveis del Casal a les necessitats dinàmiques dels/les joves.*
- *Crèixer en el nivell de confiança i proximitat amb els/les joves.*

ACTUACIONS

30. Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat (Consulta PsicoJove).

Amb la intenció de fer front a les necessitats reals del col·lectiu de joves en aquest àmbit es proposa reestructurar i/o redefinir el servei d'assessorament, per tal de que aquest pugui oferir un suport més ampli als/les joves, en diferents i més diversos àmbits: educació i suport emocional, motivació, autoestima, confiança, habilitats socials, competències transversals, etc.

Es tracta d'una necessitat i mancança que s'ha detectat durant la fase de diagnosi participativa i es considera important abordar durant el període de vigència del present PLJ.

Tot i l'existència de serveis públics que fan una molt bona feina d'atenció personalitzada a joves (p.e. Tarda Jove), molts d'aquests serveis acaben atenent, principalment, consultes i usuaris/es d'urgència, i en aquest sentit és necessari oferir un servei que aposti per fer un assessorament / acompanyament previ (i més ampli d'espectre) als/les joves en temes de prevenció i salut física i/o emocional.

Evidentment es tractaria d'un servei d'atenció directa i confidencial, que evidentment es complementaria amb els altres serveis existents, a través de vincles i de protocols de col·laboració i/o derivació corresponents.

Així, per tal de que aquest servei sigui una realitat, es proposa estudiar la possibilitat d'incorporar un/a professional extern, (que treballi a hores i/o a demanda) o una persona que pugui provenir de Serveis Socials o Salut (a través de conveni), per tal de que ofereixi aquest tipus d'atenció.

El Casal, com a equipament de proximitat als/les joves, pot oferir aquest servei d'assessorament i suport de primera instància, ajudant a que els/les joves accedeixin a aquest tipus de suport de manera més còmoda i sense haver de fer front a situacions sovint lligades a la vergonya o a l'estigmatització (situacions que es produeixen quan acudeixen a serveis molt especialitzats).

31. Possibilitar una més àgil col·laboració i suport bidireccional entre els serveis de suport i salut de la ciutat.

Durant la fase de diagnosi s'ha posat sobre la taula certa manca de coordinació entre els diversos serveis que actuen en salut jove a nivell local.

De fet, la salut jove s'aborda des de molts diferents àmbits i tipus de professionals, i no existeix, a dia d'avui un mecanisme o xarxa que coordini o posi en contacte aquests agents.

Per això, des del Departament de Joventut, com a principal punt de contacte amb els/les joves de la ciutat i coneixedor de les seves necessitats i problemàtiques, es vetllarà per tendir a establir vincles entre els serveis existents, i establir noves vies de comunicació entre aquests.

Bàsicament es tracta d'establir major contacte (i mirar d'augmentar la col·laboració) per exemple amb els professionals que treballen en els instituts (infermeres, educadors/es socials -serveis d'atenció integral als menors i famílies-, tècnics/es d'inclusió social, etc.), així com amb altres serveis i departaments (Tarda Jove, drogodependències, etc.).

En aquest sentit, i com a pas previ, cal treballar en crear i tenir actualitzada una xarxa de contactes (necessària per donar un servei de proximitat i qualitat al/la jove) i intentant, a la llarga, i a través de plataformes 2.0, tractant d'integrar i/o coordinar les programacions respectives.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- 📌 *Nombre d'usuaris/es atesos (sexe, edat, procedència, estudis).*
- 📌 *Nombre de consultes (per tipologia).*
- 📌 *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- 📌 *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es (fitxa d'avaluació).*
- 📌 *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els professionals que treballen en els instituts (infermeres, educadors/es socials -serveis d'atenció integral als menors i famílies-, tècnics/es d'inclusió social, etc.), així com amb altres serveis i departaments (Tarda Jove, drogodependències, etc.).*
- 📌 *Nombre de tècnics/es que formen part de la xarxa.*
- 📌 *Evolució anual en el nombre de consultes derivades a altres professionals / serveis (%).*
- 📌 *Evolució anual en el nombre de consultes procedents d'altres serveis (%).*
- 📌 *Valoració qualitativa dels tècnics i professionals implicats.*

PROGRAMA 15: Millora de la prevenció i la sensibilització

OBJECTIUS

- 📌 *Insistir en les tasques de prevenció i sensibilització relacionades amb les conductes de risc entre els/les joves.*
- 📌 *Ampliar l'espèctre de temàtiques abordades des de les campanyes de prevenció i sensibilització.*
- 📌 *Augmentar el coneixement que tenen els/les joves sobre els problemes de salut que els poden afectar, relacionats amb consums, alimentació, sexualitat, etc.*
- 📌 *Realitzar estratègies de prevenció ajustades a la realitat local.*
- 📌 *Reduir els nivells de consum i, per tant, els riscos i els efectes adversos relacionats amb els consums d'alcohol, tabac i/o altres drogues.*
- 📌 *Tractar d'incrementar l'edat d'inici d'aquests consums.*
- 📌 *Promoure la igualtat entre les persones, així com aconseguir que els/les joves siguin capaços d'identificar les relacions abusives.*
- 📌 *Sensibilitzar per tal d'eradicar la violència de gènere, així com l'ús i l'abús de les noves tecnologies que la fomenten.*
- 📌 *Adequar metodologies per tal de garantir el disseny d'accions que arribin més als/les joves (ús del llenguatge, canals adequats, comunicació horitzontal, importància de les experiències transmeses en primera persona, etc.).*
- 📌 *Donar a conèixer els serveis d'assessorament i atenció existents.*
- 📌 *Treballar la prevenció i la sensibilització també amb les famílies.*

ACTUACIONS

- 32. **Dissenyar i implementar accions de sensibilització i prevenció de riscos, dirigits a joves (i famílies).**

Evidentment, la sensibilització i la prevenció en l'àmbit de la salut jove són temàtiques i àmbits que s'estan treballant des de fa temps des del departament.

Durant la fase de diagnosi, però, i a nivell general, s'ha constatat que de vegades els formats de les accions plantejades no sempre són els més adequats o adients per arribar als/les joves. Així, per exemple, sovint es realitzen campanyes allunyades del seu llenguatge o xerrades en grans grups, que de vegades poden resultar ineficients (pressió del grup).

Per això es proposa insistir en aquestes campanyes, accions, etc, però vetllant constantment per adequar metodologies, i perquè aquestes arribin als/les joves. És important apostar per la comunicació entre iguals i l'exposició d'experiències personals i casos reals per part dels ponents i formadors/es, i per formats més tutoritzats / personalitzats.

En definitiva, accions de sensibilització amb una orientació més natural, propera, constructiva, participativa i orientada a la responsabilitat i l'autonomia personal, però sempre des d'un pla d'horitzontalitat entre formadors/es i els/les joves.

També en aquest sentit es posa de manifest la gran conveniència i necessitat de programar accions i oferir eines a les famílies en aquests àmbits.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre de d'accions (campanyes / tallers / xerrades) realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Nombre de participants en aquestes accions i perfil (edats, sexe).*
- *Valoració qualitativa dels formadors/ponents.*
- *Nombre d'accions dirigides a les famílies realitzades.*
- *Nombre d'assistents / participants en aquestes accions dirigides a famílies..*
- *Valoració qualitativa de les persones assistents (fitxa d'avaluació).*

PROGRAMA 16: Foment de l'oci saludable

OBJECTIUS

- *Promoure i oferir activitats d'oci alternatiu i saludable entre els/les joves.*
- *Implicar el teixit associatiu local en la mostra de possibilitats d'oci alternatiu als/les joves.*
- *Potenciar la visibilitat d'aquestes entitats entre el col·lectiu de joves.*
- *Vetllar perquè els propis joves proposin, creïn i/o participin en la pròpia conceptualització de les propostes d'activitats d'oci i temps lliure.*
- *Descentralitzar les activitats a realitzar, treballant en barris i amb els/les joves i entitats de cada zona, per crear noves sinèrgies i complicitats.*
- *Vincular els espais d'oci nocturn de la ciutat en un projecte continuat de prevenció de riscos entre els/les joves, i també relacionat amb els conceptes de qualitat, responsabilitat i convivència.*
- *Fomentar l'ús del preservatiu entre els/les joves, facilitant-ne la seva obtenció en el marc de l'oci nocturn.*

ACTUACIONS

33. Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.

A dia d'avui, la major part de les activitats lúdico-esportives plantejades i organitzades des del Casal s'emmarquen en el programa Altersuer.

L'Altersuer és un programa d'activitats que promou l'oci alternatiu i saludable entre (i per a) els/les joves de Reus. Contempla activitats al llarg de tot l'any, de diferent caire: cursos, tallers, teatre, activitats esportives, activitats nocturnes, etc.

Tal com vam detectar durant la fase de diagnosi participativa, aquest programa és vist amb bons ulls per part dels/les joves, en reconeixen la importància i desperta interès entre ells/es, però també molts/es en desconeixen la seva existència.

És evident doncs que aquestes activitats requereixen de majors esforços en la seva promoció i continuïtat, i alhora en la implicació dels/les propis/es joves (i/o entitats) en el disseny d'aquestes graelles d'activitats. Així, s'ha posat de manifest la importància de que siguin els propis joves els que proposin, creïn i/o participin en la pròpia conceptualització de les propostes d'activitats d'oci i temps lliure.

Alhora cal seguir insistir en la descentralització d'aquestes activitats, treballant en barris i amb els/les joves i entitats de cada zona, per crear noves sinèrgies i complicitats.

També, i d'acord a les iniciatives, voluntats i disponibilitat de col·laboració de les pròpies entitats, es planteja la possibilitat de desenvolupar una "Fira / Dia d'Oci Alternatiu", (es podria relacionar amb la Mostra d'Entitats, veure actuació [Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.](#)) en la qual aquestes mostrin possibilitats d'oci alternatiu als/les joves i, alhora, es potenciï la visibilitat d'aquestes entitats entre el col·lectiu de joves.

34. Garantir la continuïtat del projecte NitsQ, de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn, i potenciant la participació de joves i entitats.

El projecte Nits Q, a dia d'avui encara en fase pilot a la ciutat, treballa per la prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn. Es tracta d'un projecte de la Generalitat de Catalunya i que, per tant, es treballa en diferents municipis de Catalunya (sota el distintiu Q de festa!)

Es considera prioritari garantir la continuïtat i vertebració definitiva d'aquest projecte a Reus (en el marc també del "Pacte de la Nit"), aglutinant en ell a propietaris de locals d'oci, els cossos de seguretat, entitats veïnals i culturals, Creu Roja, Serveis Urgències i altres grups i entitats de la ciutat.

Val a dir que el projecte Q de festa! és un projecte pioner a nivell europeu pel que fa la implicació de la indústria de l'oci en polítiques de prevenció i RdR i la intenció és que es vinculi, a través d'aquesta xarxa a locals d'arreu de Catalunya i de diferents ciutats d'Europa, com ara París, Brussel·les i Zuric, que també ofereixen serveis afegits de qualitat en l'oci nocturn.

És per això que es considera imprescindible potenciar al màxim la participació de les entitats i de voluntaris en els treballs de prevenció associats a aquest projecte, per tal d'augmentar-ne la repercussió i el compromís compartit.

Dir també que és evident que els comportaments sexuals de risc persisteixen entre els/les joves (de fet cada vegada apareixen en edats més prematures i sovint també vinculades a les activitats d'oci nocturn) i, alhora, en la fase de diagnòstic s'ha posat de manifest que no existeix un accés tan fàcil al preservatiu com anys enrere, fet que ha derivat en una disminució en el seu ús entre els/les joves (també a raó del seu preu).

Per això, es planteja, en el marc d'aquest projecte, la necessitat de tornar a impulsar l'existència de dispensadors de preservatius en els locals d'oci nocturn de la ciutat.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- 1 *Nombre d'activitats realitzades.*
- 1 *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- 1 *Nombre de participants i perfils (edats, sexe).*
- 1 *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- 1 *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les assistents (fitxa d'avaluació).*
- 1 *Nombre de reunions o contactes realitzats en el marc del projecte NitsQ.*
- 1 *Nombre de locals participants i entitats implicades.*
- 1 *Valoració qualitativa dels agents implicats.*

EIX: SALUT

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:						INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹³										NIVELL PRIORITAT		
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2
PROGRAMA 14: Redisseny estructural i de funcions del servei d'atenció personalitzada																				
30	Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat (Consulta PsicoJove).	X	X	X			X	1			1			1		1		X		
31	Possibilitar una més àgil col·laboració i suport bidireccional entre els serveis de suport i salut de la ciutat.	X	X	X	X		X				2			1					X	
PROGRAMA 15: Millora de la prevenció i la sensibilització																				
32	Dissenyar i implementar accions de sensibilització i prevenció de riscos, dirigits a joves (i famílies).	X	X	X		X	X	1			3			1				X		
PROGRAMA 16: Foment de l'oci saludable																				
33	Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.	X	X	X		X	X	1		1	1	2		1					X	
34	Garantir la continuïtat del projecte NitsQ, de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn, i potenciant la participació de joves i entitats.		X	X	X		X				3							X		

¹³ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)



PLA LOCAL DE JOVENTUT
REUS 2016-2020



AJUNTAMENT DE REUS

**JOVE
NTUT
REUS**



ESPORTS

Afavorir la pràctica esportiva entre els/les joves, en un entorn de respecte i de plena igualtat entre les persones

PROGRAMA 17: Gestió, dinamització i manteniment d'equipaments i instal·lacions públiques esportives

OBJECTIUS

- *Augmentar la pràctica esportiva informal i habitual entre els/les joves.*
- *Millorar l'estat i condicions d'higiene de les instal·lacions i equipaments esportius públics i oberts, per fomentar-ne l'optimització i aprofitament.*
- *Possibilitar la cessió de la gestió d'espais a entitats i/o col·lectius (co-responsabilitat en el manteniment, vigilància i/o gestió dels espais).*
- *Fomentar la responsabilitat, l'autoorganització, la participació activa i el compromís entre els/les joves en la gestió dels espais públics.*
- *Potenciar l'esport com a eina per treballar valors i hàbits saludables entre els/les joves.*

ACTUACIONS

35. Procurar l'adequació i manteniment de la xarxa d'espais públics urbans per a la pràctica esportiva.

En general, i segons el que s'ha detectat en la fase de diagnosi, els equipaments i instal·lacions públiques esportives són ben valorades entre els/les joves, tot i que es posa de manifest la manca de manteniment d'algunes d'aquestes instal·lacions a l'aire lliure.

És evident que la freqüent presència d'actes incívics o vandàlics en aquests espais és un greu handicap en el seu manteniment i en la garantia del seu adequat estat de conservació.

En aquest sentit, des del PLJ es proposa vetllar per incrementar el nombre i qualitat dels espais públics oberts a la pràctica esportiva espontània i informal (possibilitat d'utilitzar/habilitar equipaments ja existents) i vetllar pel correcte manteniment dels mateixos.

En aquest sentit, i des del propi Departament de Joventut, es contempla com a bona opció ser l'interlocutor amb els/les joves i vehicular les propostes de manteniment / gestió d'aquests espais.

36. Possibilitar el sorgiment (i coordinar) projectes de gestió d'espais i equipaments esportius oberts, amb la participació de joves i/o entitats.

Està clar que garantir un correcte manteniment i estat de conservació dels espais i equipaments esportius oberts i/o a l'aire lliure és complicat, ja que a dia d'avui no es pot garantir que una actuació de manteniment tingui una perdurabilitat mínima (sovint passa que al cap de poques hores o dies, certs actes vandàlics poden tornar a convertir en inutilitzable aquell espai).

Així, sovint només els espais que compten amb cert grau d'autogestió (co-responsabilitat d'alguna entitat o col·lectiu) garanteixen aquest bon ús i estat de conservació i manteniment.

Per això, i per fomentar també la responsabilitat i el compromís entre els/les joves, des del departament es treballarà per vertebrar o coordinar algun projecte de gestió d'aquests espais amb les entitats que s'hi mostrin interessades.

Un cas paradigmàtic d'aquestes situacions és el de l'Skateparc, espai en el qual es reclamen actuacions de manteniment, però que cal que siguin consensuades amb els/les usuaris/es, que cal també integrar-los en el manteniment, vigilància i/o gestió de l'espai.

Alhora, tot i que és un tema que comporta certa complexitat, es planteja la possibilitat de treballar en l'obertura i utilització dels patis dels centres educatius (bàsicament Primària) per a la pràctica esportiva de caire informal i/o activitats lúdiques. És una proposta en la qual també caldria vincular-hi entitats i/o voluntaris i que per tant es planteja com a possible projecte de futur.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Evolució en el nombre el nombre dels espais públics oberts a la pràctica esportiva espontània i informal.*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es (%).*
- *Nombre d'activitats realitzades per tal de recollir aportacions o necessitats dels/les joves en el marc d'aquests espais públics.*
- *Nombre de propostes recollides i tipologia.*
- *Nombre de propostes vehiculades i % d'acceptació/realització d'aquestes propostes.*
- *Nombre de reunions realitzades amb entitats o col·lectius per la gestió d'espais.*
- *Nombre de propostes executades.*
- *Nombre d'entitats o col·lectius participants en aquests projectes de gestió / manteniment.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i col·lectius o entitats implicades.*

PROGRAMA 18: Promoció d'activitats i difusió de les existents

OBJECTIUS

- *Augmentar la pràctica d'activitats físiques i esportives de caire lúdic i educatiu entre els/les joves.*
- *Facilitar l'accés de tots els/les joves a la pràctica esportiva, prestant especial atenció a la promoció de l'esport de caire informal entre les noies i entre joves nous.*
- *Promoure la pràctica d'esports més minoritaris.*
- *Potenciar la funció educativa, cohesionadora, saludable i preventiva de l'esport.*
- *Millorar la difusió de les activitats existents, de caire esportiu per a joves, a la ciutat.*
- *Obrir la programació d'activitats per joves a diferents espais i equipaments (descentralització d'activitats).*

ACTUACIONS

37. Programar activitats de caire esportiu, per potenciar la pràctica esportiva informal, no federada i/o vinculada a l'oci.

Tot i que els/les joves són el perfil de població que presenta un més alt nivell de pràctica esportiva, convé insistir, des del departament, i com a part fonamental de les polítiques de joventut de la ciutat, en potenciar la pràctica esportiva informal i vinculada a l'oci entre aquest col·lectiu de població.

Val a dir que, a dia d'avui el departament ja organitza activitats d'aquestes característiques, com ara tornejos o activitats esportives nocturnes o informals (normalment en el marc del programa d'oci alternatiu Altersuer).

En aquest sentit, també és important (i és una qüestió fonamental pel departament) seguir potenciant i promovent la pràctica d'esports més minoritaris, i entre les noies

(s'ha detectat que costa més implicar-les en aquestes activitats esportives de caire informal).

Amb tot però, a part d'insistir en consolidar aquesta oferta, cal millorar la comunicació amb els joves, ja que es posen de manifest les dificultats per tal de que la informació referent a les activitats esportives que es programen a la ciutat arribi als seus destinataris (els/les joves).

38. Intervenir en el projecte Esports als Barris.

El projecte "Esports als Barris" és un projecte integrador impulsat bàsicament per l'àrea de Benestar Social i l'àrea d'Esports de l'ajuntament.

Aquest projecte es desenvolupa a tots els districtes de la ciutat, en els equipaments i entitats existents, a través de la programació de diverses activitats esportives (futbol, futbol sala, bàsquet, bàdminton, etc.).

A més, en totes aquestes activitats es realitza un treball socioeducatiu, de cohesió i inclusió social, així com accions formatives i de prevenció (sobre temes de sexualitat, drogues, entre d'altres), per part de monitors, educadors socials, tècnics esportius de zona i mediadors interculturals.

Des del Departament de Joventut s'aposta per participar activament en aquest projecte (que integra molts dels principis rectoris del propi PLJ), potenciant-ne la difusió, oferint possibles vies de col·laboració).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre d'activitats realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Nombre de participants i perfils (edats, sexe).*
- *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- *Evolució en el nombre de participants en activitats relacionades amb esports minoritaris.*
- *Evolució en la participació femenina en aquestes activitats.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les participants.*
- *Nombre de reunions o contactes realitzats amb els departaments implicats en el desenvolupament d'aquestes actuacions.*
- *Valoració qualitativa dels serveis oferts per part dels propis agents implicats.*

EIX: ESPORTS

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	EDAT DESTINATARIS / USUARIS			ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹⁴										NIVELL PRIORITAT		
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2
<i>PROGRAMA 17: Gestió, dinamització i manteniment d'equipaments i instal·lacions públiques esportives</i>																				
35	Procurar l'adequació i manteniment de la xarxa d'espais públics urbans per a la pràctica esportiva.	X	X	X			X					1					Via Pública (1)		X	
36	Possibilitar el sorgiment (i coordinar) projectes de gestió d'espais i equipaments esportius oberts, amb la participació de joves i/o entitats.	X	X	X						1		1					Via Pública (1) Medi Ambient (1)			X
<i>PROGRAMA 18: Promoció d'activitats i difusió de les existents</i>																				
37	Programar activitats de caire esportiu, per potenciar la pràctica esportiva informal, no federada i/o vinculada a l'oci.	X	X	X		X	X					3						X		
38	Intervenir en el projecte Esports als Barris.	X	X	X		X	X					1		1		1				X

¹⁴ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)



PLA LOCAL DE JOVENTUT
REUS 2016-2020



AJUNTAMENT DE REUS

**JOVE
NTUT
REUS**



CULTURA I OCI

Donar veu i oportunitats a les inquietuds i iniciatives juvenils, ja siguin de caire cultural, artístic, etc.,
i treballar per oferir una major i més rica i variada oferta cultural i d'oci al col·lectiu de joves

PROGRAMA 19: Ampliació i diversificació de l'oferta cultural dirigida a joves, fomentant la seva participació en la (co-)programació de les activitats

OBJECTIUS

- ❶ *Consolidar una programació regular i periòdica, d'activitats culturals dirigides a joves.*
- ❷ *Promoure i potenciar la col·laboració i participació de joves i entitats en la programació d'aquestes activitats.*
- ❸ *Fomentar la programació d'iniciatives i activitats en aquelles èpoques de menys programació.*
- ❹ *Millorar la difusió de les activitats programades i/o existents, de caire cultural i per a joves, a la ciutat.*
- ❺ *Descentralitzar la programació d'activitats per joves a diferents espais i equipaments.*
- ❻ *Garantir la programació d'activitats (i augment de la seva visibilitat) específicament co-dissenyades des del Casal, amb la participació dels joves, en el marc dels grans esdeveniments de ciutat (festes majors, festivals, etc).*
- ❼ *Augmentar la presència de joves en els Centres Cívics.*
- ❽ *Aportar als Centres Cívics noves visions en els formats i temàtiques de les activitats programades, d'acord a les necessitats del col·lectiu de joves.*
- ❾ *Augmentar l'oferta d'activitats que s'ofereixen des del Casal de Joves.*
- ❿ *Crear espais de relació, complicitat entre joves, entitats i Ajuntament a l'hora de programar l'oferta cultural de la ciutat.*
- ⓫ *Promoure i dinamitzar la participació dels/les joves en els principals esdeveniments festius de la ciutat.*

ACTUACIONS

39. Treballar en la (co-)programació d'activitats culturals, potenciant la participació de joves, entitats i associacions.

Tot i que molts/es dels/les joves han destacat, al llarg de la fase de diagnosi, la bona salut de l'oferta cultural i d'oci de la ciutat (percepció de que fins i tot és superior a la de ciutats properes o similars), també es fa palesa certa percepció de "no-adequació" d'aquesta oferta als seus interessos.

Ahora, per part de les entitats s'exposa la conveniència de treballar conjuntament en la programació d'activitats (a través de trobades, reunions periòdiques, o fins i tot relació online).

Així, per tal de minimitzar aquesta mancança (o almenys percepció), el departament treballarà per impulsar majors complicitats i vies de cooperació amb les entitats a l'hora de programar aquesta oferta.

És evident que tendir cap a un model que fomenti la cogestió, co-decisió i co-responsabilitat en la programació d'activitats (i gestió d'espais) pot acabar sent més eficient i eficaç, des de tots els punts de vista.

Ahora s'insistirà en millorar la comunicació i la difusió de les activitats culturals programades, així com en integrar nous i majors descomptes per a joves en la resta d'activitats culturals que es programen en tota la ciutat (a través de la Targeta Jove, veure (veure [PROGRAMA 26: Targeta Jove](#)).

En aquest entorn de treball, també es posarà l'accent en insistir en la programació d'activitats des del Casal (i augment de la seva visibilitat) en el marc dels grans esdeveniments de ciutat (festes majors, festivals, etc). Així, es proposa enfortir vincles de caràcter permanent amb les entitats/persones/departaments que organitzen aquests esdeveniments, per trobar vies de col·laboració a l'hora de programar activitats específiques per al col·lectiu de joves en el marc d'aquests esdeveniments o festivitats.

40. Enfortir la relació del Casal de Joves amb els Centres Cívics i establir vies de col·laboració en la programació conjunta d'activitats per joves.

A nivell d'equipaments, els/les joves mostren coneixement i relativa freqüència d'ús en relació a diversos equipaments de la ciutat (p.e. la Biblioteca Xavier Amorós, la Palma i els teatres), però, per contra, molts reconeixen no haver utilitzat mai o no conèixer la programació d'activitats dels Centres Cívics.

Amb tot doncs, es constata que aquests Centres Cívics no es perceben com un referent d'oci juvenil, i el seu nivell d'utilització entre la població jove és molt baix.

En aquest sentit argumenten aquest poc ús a un tema d'horaris (impossibilitat, per exemple, de realitzar-hi activitats en cap de setmana), a la manca d'activitats adreçades a menors de 16 anys en la seva programació, entre d'altres qüestions.

Així, per tal d'incidir en tots aquests punts, el departament es proposa enfortir els llaços col·laboratius (intensificar la relació, més directa, concreta i en benefici mutu) amb aquests centres cívics per tal d'aportar noves visions en els formats i temàtiques de les activitats programades, d'acord a les necessitats del col·lectiu de joves.

De manera paral·lela, aquesta relació també pot acabar generant noves activitats al Casal de Joves, i millorar així l'optimització dels seus espais i nivell de freqüentació.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre d'activitats programades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Nombre de participants i perfil d'aquests/es (edats, sexe).*
- *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- *Nombre de reunions de col·laboració realitzades amb entitats, per tal de programar activitats al Casal.*
- *% d'activitats procedents d'aquestes noves col·laboracions.*
- *% d'usuaris/es en activitats fruit d'aquestes noves col·laboracions.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i/o assistents (fitxa d'avaluació).*
- *Nombre de reunions realitzades amb els Centres Cívics, per tal de fer aportacions o propostes d'activitats per incloure-les en les respectives programacions.*
- *Nombre de propostes d'activitat nascudes fruit d'aquesta col·laboració.*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es joves en els Centres Cívics.*
- *Evolució en el nombre d'activitats programades al Casal fruit d'aquesta col·laboració.*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es del Casal fruit d'aquesta col·laboració.*

PROGRAMA 20: Suport a les inquietuds artístiques i culturals sorgides dels/les joves

OBJECTIUS

- *Estimular, fomentar i donar suport a la creació artística entre els joves, en qualsevol de les seves vessants i disciplines.*
- *Potenciar la creació i producció musical dels/les joves, donant especial suport a noves formacions i grups novells, i promocionant els grups/usuaris dels bucs d'assaig del Casal.*
- *Augmentar el nivell d'ús dels bucs d'assaig del Casal.*
- *Facilitar l'accés a espais i equipaments per a manifestacions culturals sorgides dels/les joves.*
- *Donar a conèixer i posar a l'abast dels/les joves informació de tots els espais i equipaments disponibles.*

ACTUACIONS

41. Potenciar els Bucs d'Assaig del Casal de Joves.

El Casal de Joves ofereix tres bucs d'assaig totalment equipats i insonoritzats als/les joves que ho requereixen per assajar i poder tirar endavant els seus projectes musicals. Per tant dona servei a molts/es joves que, d'altra forma, ho tindrien difícil per realitzar la seva activitat creativa.

A dia d'avui, els bucs són usats una mitjana de 1145 hores/ any, per uns 300 usuaris cada any. Aquestes dades indiquen un grau d'ocupació dels bucs força regular i molt satisfactori.

Complementàriament, s'ofereix un servei d'enregistrament de maquetes i projectes musicals (amb una mitjana de 200 hores de gravació/any), que dona servei, també, a molts/es joves que no són usuaris/es habituals dels bucs d'assaig.

A més, s'ofereix assessorament musical, tècnic (funcionament d'aparells relacionats amb la música) i legal (seguretat social, drets d'autor, centres de formació, etc), als usuaris/es que ho requereixen.

Amb l'objectiu de possibilitar i potenciar la creació artística entre els/les joves, és important seguir disposant d'aquest equipament, així com dotar-lo de les eines i recursos necessaris per a la seva dinamització.

A dia d'avui, el fet que una sola persona gestioni els bucs i l'estudi de gravació impedeix dedicar temps en la programació d'altres activitats de dinamització. Per tant, cal dedicar esforços en possibilitar aquestes tasques de dinamització.

42. Seguir donant suport a la creació musical jove, a través del concurs Reussona.

El Reussona és un concurs de música que vol potenciar i promocionar la creació i l'activitat musical entre els/les joves. En ell no hi poden participar grups amb contracte discogràfic vigent ni formacions que hagin obtingut el primer premi en edicions anteriors.

Es tracta d'un concurs plenament consolidat (se n'han realitzat 17 edicions) i molt conegut en aquestes comarques.

Tot i amb això cal donar-li més ressò i treballar, en la mesura del possible, en garantir cert nombre de participants, tot facilitant les condicions de presentació dels grups. De fet, aquesta és una línia de treball que ja s'està duent a terme.

43. Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.

En la fase de diagnosi s'ha detectat una notable manca d'inquietuds creatives entre molts/es joves. A més, els/les joves que tenen aquestes inquietuds i tenen projectes de creació artística exposen certes dificultats (i manca de facilitats i/o mitjans) per exercir la seva activitat, per promocionar-se i per donar-se a conèixer.

Per tal, doncs, de potenciar i donar suport a la inquietud artística entre els/les joves i potenciar la creació artística local es proposa articular un projecte de foment de l'activitat artística entre joves. Aquest projecte hauria de tendir a ser un espai de confluència i visibilització de propostes artístiques i culturals dels/les joves de la ciutat.

De fet, des del departament ja s'han fet, al llarg dels anys, diversos projectes en aquest sentit (Crear't, Interruptor, etc.), però l'actual propòsit és el de treballar per tal de posar a l'abast dels/les joves creadors espais, infraestructures i recursos i de que aquests projectes creatius tinguin una major visibilització a nivell de ciutadania i entre els propis creadors, i alhora vincular-los a temàtiques que es treballen des del Casal (bullying, igualtat, etc).

Tanmateix, es considera interessant, per exemple, tractar de que el projecte es coordini amb Promoció de Ciutat per tal de que es puguin fer intervencions en l'espai urbà i que s'acabin generant noves peces d'art urbà a la ciutat.

En un altre ordre de coses (i en relació amb el que es descriu en les actuacions **Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus i Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.**, és important facilitar a aquests joves creadors la utilització d'espais per la realització d'activitats culturals i/o artístiques i ajudar-los en la producció i creació cultural i artística.

Així, en el marc de la diagnosi participativa, els/les joves han manifestat que consideren que la ciutat disposa d'una bona dotació d'equipaments públics per a la producció, promoció i exhibició de l'activitat artística i creativa (centres cívics, sales, etc.), però, tot i amb això, es detecten certes dificultats per accedir a la utilització d'aquests espais i infraestructures, en especial la via pública.

En aquest sentit, la Guia telemàtica d'espais i equipaments de la ciutat podria ser una bona eina per coordinar aquests aspectes, sempre i quan se'n faciliti i promoció el seu ús (durant la fase de diagnosi, quan s'ha explicat la idea i contingut als/les joves, aquests/es l'han valorada molt positivament).

De fet, i més en aquest moment en el qual cal ser inventius pel fet de disposar de recursos econòmics limitats, els/les joves sovint reclamen facilitats i confiança, més que subvencions. És en aquest marc en el qual aquesta actuació pren més sentit.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- *Nombre d'usuaris/es dels bucs d'assaig del Casal i perfil (edats, sexe).*
- *Evolució anual en el nombre d'usuaris.*
- *Nombre de grups participants en el concurs Reussona (i tipologia / estil musical) i perfil dels components (origen, edats, sexe).*
- *Evolució anual en el nombre de grups inscrits.*
- *Nombre de propostes presentades en el marc del projecte de suport als joves creadors.*
- *Nombre de peticions de cessió d'espais i equipaments vehiculades.*
- *% d'acceptació d'aquestes peticions.*
- *Evolució en el nombre d'espais i equipaments posats a disposició de ser utilitzats.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es, participants i/o sol·licitants (fitxa d'avaluació).*

EIX: CULTURA I OCI

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

		EDAT DESTINATARIS / USUARIS				ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹⁵									NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 19: Ampliació i diversificació de l'oferta cultural dirigida a joves, fomentant la seva participació en la (co-)programació de les activitats																					
39	Treballar en la (co-)programació d'activitats culturals, potenciant la participació de joves, entitats i associacions.	X	X	X	X		X				1			1				Entitats juvenils (1)	X		
40	Enfortir la relació del Casal de Joves amb els Centres Cívics i establir vies de col·laboració en la programació conjunta d'activitats per joves.	X	X	X	X	X				3										X	
PROGRAMA 20: Suport a les inquietuds artístiques i culturals sorgides dels/les joves																					
41	Potenciar els Bucs d'Assaig del Casal de Joves.		X	X	X								1						X		
42	Seguir donant suport a la creació musical jove, a través del concurs Reussona.		X	X	X								1						X		
43	Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.		X	X	X								2							X	

¹⁵ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)

PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS

Dotar al col·lectiu de joves d'eines i mecanismes de participació per tal de que puguin tenir veu i ser escoltats (i prendre part en les decisions) en relació a tot allò que els i les afecta

Donar suport i facilitats a entitats juvenils / associacions / col·lectius de la ciutat, per tal de que posin en pràctica projectes i iniciatives d'interès compartit

PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació

OBJECTIUS

- ❶ *Consolidar i dinamitzar els espais de participació, interlocució i contacte entre l'ajuntament i els/les joves de la ciutat.*
- ❷ *Potenciar els canals i eines de participació i interlocució menys formals i flexibles (comissions temàtiques, per exemple) i així propiciar l'adaptació constant i el coneixement constant de la realitat i necessitats dels/les joves de Reus.*
- ❸ *Augmentar el nivell de participació dels/les joves en aquests espais, millorant el seu funcionament i la visibilització de la transcendència i implementació pràctica de les seves propostes.*
- ❹ *Informar regularment a través d'aquests espais del grau d'execució del PLJ i de la seva avaluació, així com recollir idees i propostes a integrar en les polítiques de joventut de la ciutat.*

ACTUACIONS

44. **Mantenir i dinamitzar el Consell Municipal de Joventut com a òrgan d'informació i debat participatiu amb els/les joves.**

El Consell Municipal de Joventut és un mecanisme de participació de la Regidoria de Joventut per canalitzar la participació dels/les joves en les polítiques de joventut que es desenvolupen a la ciutat.

En aquest Consell hi poden participar representants de les entitats juvenils de la ciutat, joves en representació dels instituts i representants polítics.

El Consell Municipal, tot i que informa les entitats de les polítiques i projectes que s'estan desenvolupant, és un instrument que presenta certes mancances.

En aquest sentit, cal dotar-lo de major contingut i d'una utilitat real de participació. Aquest fet provocaria que les entitats i associacions, que a dia d'avui no li veuen una utilitat clara, hi assistissin i hi participessin.

En tot cas, és una bona eina i el principal repte és dinamitzar-lo, per tal de que la participació en ell sigui major.

Per exemple, es proposa informar regularment del grau d'execució del PLJ i de la seva avaluació (establir periodicitat en base les etapes d'avaluació del PLJ), per tal de que, des del Consell, es suggereixin idees i propostes, que es puguin incorporar a aquest document totalment adaptable a les noves realitats del col·lectiu de joves de la ciutat.

45. **Potenciar la creació de comissions de treball temàtiques obertes (fòrums joves)**

Les comissions de treball temàtiques es van crear per fomentar la participació a l'entorn del propi Consell Municipal de Joventut.

Són reunions monotemàtiques i, per aquest motiu, sovint són més concretes i més atractives entre les persones interessades en aquell determinat tema.

En aquest sentit, es proposa potenciar aquest format de participació (format de fòrum jove), per tant temàtiques, i de les quals en derivin propostes a elevar al Consell Municipal de Joventut.

Convé, doncs, sistematitzar el funcionament d'aquestes comissions (establir calendari mínim, programar o determinar temàtiques amb certa antelació, dinamitzar potencials agents interessats, etc.) per generar debat previ, expectatives, participació i implicació per part de totes les parts.

46. Donar continuïtat i ressò al Consell Municipal de Joves a Secundària.

El Consell Municipal de Joves a Secundària és un projecte que s'inicia l'any 2015 i que complementa el Consell Municipal de Joventut, que existeix a la ciutat des de l'any 2010.

Aquest Consell, doncs, dona veu, fomenta la participació, facilita la relació entre joves i institucions, i permet conèixer les inquietuds i les necessitats dels/les joves menors de 18 anys de la ciutat. Alhora dona continuïtat al treball participatiu que s'inicia en el Consell Municipal d'Infants (i que disposa d'una llarga trajectòria).

En aquest sentit, es proposa seguir impulsant la realització d'aquest Consell al llarg dels propers anys, normalment vinculat a temes d'interès col·lectiu, i intentar que les propostes que se'n generin puguin acabar sent implementades.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- Nombre d'òrgans / eines / mecanismes de participació convocades i realitzades.
- Evolució en el nombre d'aquestes convocatòries any a any (%).
- Nombre de persones i entitats participants i perfil d'aquestes (edats, sexe).
- Mitjana d'assistents a les convocatòries.
- Evolució en el nombre d'assistents (%).
- Nombre de propostes sorgides d'aquests òrgans/figures i % d'adopció i implementació d'aquestes.
- Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les participants i/o assistents (fitxa d'avaluació).

PROGRAMA 22: Millora de les eines i serveis de suport a entitats

OBJECTIUS

- Fer més estret el vincle (col·laboració, participació, suport) amb les entitats.
- Donar suport i promoure la programació d'activitats d'interès juvenil per part de les associacions juvenils de la ciutat.
- Facilitar la implicació i participació continuada dels/les joves i les entitats en el disseny i programació de les activitats a ells adreçades.
- Sistematitzar i "protocol·litzar" aquesta relació amb entitats, per tal de generar sinèrgies continuades (o menys esporàdiques).
- Donar suport a la difusió de les activitats que programen les entitats.
- Ajudar a les entitats a mostrar les seves activitats i arribar a nous públics i potencials membres.
- Potenciar el contacte entre entitats i fomentar les col·laboracions entre elles.
- Apropar l'ús dels espais del Casal a les entitats juvenils.

ACTUACIONS

47. Potenciar la relació i interacció del Casal de Joves amb les entitats.

Amb la intenció de seguir tendint al màxim nivell possible de proximitat amb els usuaris/es, en relació a l'atenció i els serveis que s'ofereixen des del Casal de Joves, es considera molt necessari insistir i establir majors vincles i mecanismes que afavoreixin la participació regular de les diferents entitats i col·lectius en el disseny i programació d'activitats.

Així, es creu convenient fer més estrets aquests vincles (que ja existeixen) per tal de també potenciar la vessant comunitària d'esdeveniments i activitats ja existents.

En aquest sentit es tracta de sistematitzar i "protocol·litzar" aquests contactes i reunions, per tal de que les sinèrgies que es generen amb els diferents col·lectius

perdurin i es consolidin, i es tendeixi a treballar conjuntament molt més enllà de quan “uns necessiten als altres”.

Cal dir, a més, que les subvencions a entitats juvenils, si aquesta relació amb les entitats es fa més estreta i regular, poden acabar esdevenint un suport ideal per al sorgiment de nous, millors i més innovadors projectes procedents de les entitats, al disposar de la col·laboració i valoració tècnica dels professionals del departament.

48. Donar suport a la visibilització de les activitats de les entitats i col·lectius juvenils.

Sovint les entitats reclamen eines de suport i de difusió per tal de fer arribar les seves propostes i activitats a un més gran nombre de persones.

Tot i amb això sovint no són prou conscients de que ja existeixen eines i facilitats per fer-ho, i que sovint són elles mateixes les que no se n'aprofiten de la millor manera possible, ja que no són regulars i conscients en fer arribar aquesta informació/programació a temps, per exemple i en aquest cas, al Casal de Joves.

Així, com s'ha dit, des del Casal de Joves es configura, per exemple, una programació mensual d'activitats que es difon a través de diversos canals i mitjans. Sovint, però, les entitats no són prou regulars en la tramesa de la seva informació i, fins i tot, se'ls ha d'insistir molt en que la trametin.

Evidentment cal seguir oferint aquestes eines de difusió a les entitats, però cal que aquestes també siguin conscients, i es facin més responsables en la tramesa de la informació.

En tot cas, es planteja el repte de ser, ambdues parts (Casal i entitats) més eficients en aquest aspecte, per tal d'evitar que cada vegada que s'ha de configurar la programació mensual es perdi molt de temps reclamant aquesta informació.

49. Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.

Reus disposa d'un teixit associatiu ric i divers, i es detecta iniciativa en aquest sentit entre els/les joves. Tot i amb això, com s'ha comentat al llarg de la diagnosi, les

entitats posen de manifest les dificultats que tenen per fer-se visibles, per donar a conèixer les seves activitats i per obrir-se a possibles nous membres i a la ciutadania en general. A més posen de manifest un baix nivell de contacte i col·laboració entre les entitats, així com la manca de mitjans per fomentar-la.

En aquest entorn pren sentit la realització d'una Mostra d'Entitats, demostrativa del que fan (tot i que també podria ser vinculada a temàtiques concretes), de promoció conjunta, i en la qual puguin donar-se a conèixer, tenir contacte i conèixer el que fan altres entitats i fomentar el treball col·laboratiu entre elles i la generació d'oportunitats i sinèrgies

Alhora, i com a intenció paral·lela, seria important per tal de potenciar i visibilitzar activitats i entorns d'oci alternatiu existents a la ciutat. Per tot això, aquest projecte es podria vincular al projecte Altersuer (veure [Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.](#))

A més, des del departament es podria convidar els instituts a assistir-hi i així combatre la dificultat que tenen les entitats de comunicar, de donar-se a conèixer i d'integrar a menors de 16 anys (s'ha posat de manifest que molts/es d'aquests/es no coneixen el teixit associatiu de la ciutat).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- 📌 *Nombre d'activitats co-programades conjuntament amb les entitats.*
- 📌 *Nombre de participants i perfil (edats, sexe).*
- 📌 *Nombre de contactes / col·laboracions realitzats per tal de programar activitats.*
- 📌 *Evolució en el nombre d'usuaris/es del Casal fruit d'aquestes col·laboracions en la programació d'activitats.*
- 📌 *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i/o assistents (fitxa d'avaluació).*
- 📌 *Nombre d'entitats participants a la Mostra d'Entitats.*
- 📌 *Grau de satisfacció de les entitats participants.*
- 📌 *Nombre d'accions de difusió realitzades i impacte d'aquestes.*
- 📌 *Mitjana d'activitats trameses per les entitats per ser incloses en la programació.*

PROGRAMA 23: Suport a les iniciatives juvenils

OBJECTIUS

- 1. *Recolzar i donar suport als projectes i iniciatives que provenen dels/les propis/es joves.*
- 2. *Augmentar el nivell d'ús i de freqüentació dels espais del Casal de Joves per a la realització d'actes i activitats diverses per part dels/les joves.*
- 3. *Facilitar l'ús dels espais del Casal i aconseguir que sigui un espai de referència a nivell de programació d'activitats d'interès pels/les joves.*
- 4. *Millorar el contacte i el possible treball col·laboratiu amb el Servei d'assessorament a les entitats de l'ajuntament.*
- 5. *Multiplicar els arguments de visita al Casal.*
- 6. *Facilitar l'accés a espais i equipaments per a iniciatives sorgides dels/les joves.*

ACTUACIONS

50. Potenciar el Servei d'Iniciatives Juvenils.

El Servei d'Iniciatives Juvenils és un servei ja existent vinculat a l'Oficina Jove. Ofereix informació i assessorament per la realització d'iniciatives (normalment de caire culturals) que provenen dels/les propis/es joves.

En aquest sentit, se'ls acompanya en l'organització i realització de diferents actes i també en temes més formals relatius, per exemple, a la creació d'associacions, elaboració de projectes, tramitació de subvencions, finançament, etc.

Es tracta d'una actuació, com es pot veure, molt vinculada a d'altres que també es plantegen en aquest Pla d'Acció.

Tot i que en principi la idea és donar suport a iniciatives col·lectives, també s'obre la porta a projectes de joves a títol individual.

Un altre repte que es planteja en el marc d'aquesta actuació és el d'establir comunicació fluida i contínua amb Entitats Reus, per tal de derivar certes consultes i així poder funcionar de manera més efectiva en donar suport i ser un trampolí de les iniciatives que puguin originar-se entre els/les joves de la ciutat.

51. Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus.

La Guia d'Espais i Equipaments de Reus és una eina virtual, generada fa uns anys, que recull informació de més de 100 espais i equipaments de la ciutat.

En ella s'hi recullen espais tant de les administracions com d'altres entitats (sales polivalents, espais d'exposició, equipaments lúdics i esportius, sales de reunió, etc.) amb la intenció de que els/les joves siguin coneixedors de les potencialitats en equipaments que se'ls brinden, i per tal de facilitar-los el desenvolupament i l'organització d'activitats.

És evident que certs equipaments existents estan en certa manera infrautilitzats i, per tant, es podria incentivar un major ús, freqüentació i, per tant, optimització.

A més, la dinamització d'aquesta guia pot ajudar també a potenciar també la producció i creació cultural i artística, ja que a través d'ella es pot facilitar l'accés i utilització d'espais i equipaments per a la realització d'activitats i manifestacions culturals (relacionat amb les actuacions [Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.](#) i [Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.](#)).

D'aquesta manera, la Guia es va plantejar com una eina útil i operativa per tal de fomentar la participació i l'associacionisme juvenil, donant a conèixer els espais i equipaments de què disposa la ciutat per a la realització d'activitats, així com dels protocols i tràmits necessaris per utilitzar-los.

Tot i amb això, aquesta guia no està actualitzada i requereix d'un procés de revisió, millora i dinamització per tal de reactivar-la i dinamitzar-la.

En aquest sentit es planteja de que siguin les pròpies entitats tinguin accés i gestionin les seves dades i espais, per tal de que la plataforma sigui útil, àgil i estigui activa.

Ahora, també es considera interessant que integrés un centre de recursos per entitats juvenils (carpes, equips de so, etc.).

52. Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.

Actuació plenament relacionada amb l'objectiu central del PLJ, i per tant relacionada amb la voluntat i necessitat d'augmentar el nivell d'ús i freqüentació del Casal de Joves entre els/les joves (i en aquets cas entitats) de la ciutat.

Cal apropar els espais del Casal a les entitats, i posar els fonaments i facilitats per tal de que les utilitzin de forma regular i cada cop més espontània.

Tot i amb això, per a fer-ho possible, i en relació amb les limitacions en temes de personal que té el departament (normalment són els propis tècnics els que han d'obrir, tancar i ser responsables de l'equipament quan s'hi programen activitats fora de les hores d'oficina i/o atenció), es considera imprescindible estudiar la possibilitat de poder disposar d'un conserge, per tal de poder programar/cedir més activitats en hores i dies en els quals actualment el Casal està tancat (també per possibilitar ampliar els horaris de la zona d'estudi del Casal).

Ahora, es requereix revisar el Reglament d'Usos del Casal (preus, condicions de cessió i utilització, etc.).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre d'usuaris/es atesos/es i perfil.*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es i consultes any a any (%).*
- *Evolució en el nombre d'espais i equipaments posats a disposició de ser utilitzats.*
- *Nombre de peticions de cessió d'espais sol·licitades.*
- *% d'acceptació d'aquestes peticions.*
- *Evolució en el nombre d'usuaris/es del Casal fruit d'aquestes cessions d'espais.*
- *Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es i/o sol·licitants (fitxa d'avaluació).*
- *Grau de satisfacció de les entitats col·laboradores.*

EIX: PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS

CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

		EDAT DESTINATARIS / USUARIS				ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL-LABORACIÓ ¹⁶									NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació																					
44	Mantenir i dinamitzar el Consell Municipal de Joventut com a òrgan d'informació i debat participatiu amb els joves.		X	X	X		X				1							Entitats juvenils (1)		X	
45	Potenciar la creació de comissions de treball temàtiques obertes (fòrums joves)	X	X	X	X					1								Entitats juvenils (1)	X		
46	Donar continuïtat i ressò al Consell Municipal de Joves a Secundària.	X	X						1	1						1			X		
PROGRAMA 22: Millora de les eines i serveis de suport a entitats																					
47	Potenciar la relació i interacció del Casal de Joves amb les entitats.		X	X	X		X											Entitats juvenils (1)	X		
48	Donar suport a la visibilització de les activitats de les entitats i col·lectius juvenils.		X	X	X		X			1								Entitats juvenils (1)	X		
49	Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.		X	X	X		X			2								Entitats juvenils (1)			X
PROGRAMA 23: Suport a les iniciatives juvenils																					
50	Potenciar el Servei d'Iniciatives Juvenils.	X	X	X	X		X			1			1					Entitats juvenils (1)	X		
51	Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus	X	X	X	X		X			3								Entitats juvenils (1)			X
52	Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.	X	X	X	X		X														X

¹⁶ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat [Integralitat](#) (Principis Rectors del Pla)

INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ

Consolidar el Casal de Joves com a equipament de referència dels/les joves del municipi i augmentar la seva ocupació i freqüentació per part d'aquest col·lectiu de joves, a través dels usos i serveis que ofereix

Garantir que el PLJ esdevé l'eina indispensable i de referència pel que fa a la gestió i execució de les polítiques de joventut a nivell local i en relació al funcionament i a la metodologia de treball del propi departament

Garantir una comunicació eficaç amb els/les joves i amb la resta de la ciutadania, així com la difusió de les actuacions realitzades en el marc de les polítiques de joventut, per tal de millorar-ne la seva visibilitat i coneixement

PROGRAMA 24: Servei d'informació Juvenil

OBJECTIUS

- *Consolidar el Servei d'Informació Juvenil com a centre neuràlgic de tota la informació, serveis i recursos a l'abast dels/les joves a nivell municipal.*
- *Oferir un primer assessorament, orientació i acompanyament al jove en tots aquells temes que siguin del seu interès.*
- *Vetllar per la millora contínua del Servei, a través de majors capacitats d'actualització, optimització, nivell d'aprofundiment i capacitat d'especialització.*
- *Detectar necessitats, inquietuds i problemàtiques dels/les joves de Reus.*
- *Millorar els processos d'actualització i estructuració de la informació disponible, per tal de guanyar en eficiència a l'hora de donar respostes a les consultes.*
- *Afavorir una major coordinació i col·laboració entre els diversos agents locals que actuen en matèria de joventut a la ciutat.*
- *Crear i mantenir llaços comunicatius estables amb els/les joves, per tal de fer-los arribar la informació.*

ACTUACIONS

53. Seguir millorant el Servei d'Informació Juvenil i tractar d'augmentar el nombre i perfils de joves atesos/es.

Es pot afirmar que, a nivell general, el Servei d'Informació Juvenil és el més utilitzat de l'Oficina Jove. Les dades d'usuaris/es atesos/es pel servei demostren que cada cop més joves s'apropen al Casal per demandes específiques d'informació o per la resolució de dubtes que se'ls generen en el desenvolupament del seu dia a dia.

En aquests sentit doncs, tot i la bona salut d'aquest servei, és evident que cal seguir vetllant per la millora contínua del Servei, a través de l'actualització, optimització, nivell d'aprofundiment i capacitat d'especialització del propi servei d'informació juvenil i de la informació de la qual disposa.

Poder disposar d'un Servei de Treball i Emprenedoria és un factor clau per afavorir la presència de joves al Casal, que venen per intentar resoldre dubtes en relació a la situació laboral que tenen. També ho és, a dia d'avui, poder oferir el servei d'informació i orientació vinculat al programa de Garantia Juvenil (veure [Mantenir l'atenció personalitzada \(i online\) d'orientació i assessorament sociolaboral.](#)).

En un altre ordre de coses, dir que el Servei també ofereix la possibilitat d'utilitzar ordinadors per l'autoconsulta telemàtica (cerca d'informació, realització de tràmits, etc.) i disposa de zona Wifi. En aquest sentit, caldrà treballar per optimitzar aquests serveis associats i vincular-los, sempre que sigui possible, a d'altres a serveis del propi Casal (inscripcions, avaluació de les activitats o serveis prestats, etc.).

54. Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.

Per tal de que el departament, així com el Casal de Joves, tendeixin a ser el principal canal i via d'informació entre el col·lectiu de joves i l'Ajuntament, és important treballar (de manera totalment vinculada al Pla de Comunicació que es planteja i descriu en l'actuació [Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.](#)), en disposar i oferir de manera regular i sistemàtica (planificada en definitiva) de tota la informació que pot afectar els/les joves de la ciutat.

Una de les principals idees força que la diagnosi participativa ha deixat entreveure és la dificultat manifesta de fer arribar informació als/a les joves. De fet, molts joves exposen que no coneixen el dia a dia dels actes o activitats que es fan per a ells/es a la ciutat.

Actualment aquests/es joves estan hiperconnectats entre ells i amb el món. Es comuniquen principalment a través de Whatsapp, i consulten sovint Facebook i Instagram, però és difícil fer-los arribar informació d'interès ja que molts no llegeixen les notícies i propostes que es publiquen o se'ls envien des de segons quines fonts/orígens. Són ells/es mateixos/es els que trien i seleccionen les vies i canals pels quals reben la informació i determinats canals, mitjans i llenguatges s'han demostrat del tot ineficaços per arribar a aquest col·lectiu.

Per tot l'exposat, el Departament de Joventut haurà de ser més proactiu per tal d'afavorir una major coordinació i col·laboració entre els diversos agents locals que actuen en matèria de joventut a la ciutat (especialment en referència als diversos departaments de l'Ajuntament) i per tal de teixir els llaços necessaris per vehicular la informació entre aquests agents/serveis/departaments i el col·lectiu de joves.

En aquest sentit, i a nivell intern del propi departament, també es farà imprescindible establir els mecanismes necessaris per estructurar tota aquesta informació (es tracta d'una gran quantitat d'informació que constantment ha de ser actualitzada i que actualment està dispersa) i per tal de que les respostes es puguin sistematitzar i es perdi menys temps en la gestió de cada una d'aquestes consultes o atencions.

Aquesta **estructuració de la informació** es podria portar a terme de diferents maneres i en base diferents eines que caldrà que siguin prèviament avaluades, com poden ser, per exemple, des de la pròpia web, la intranet, o a través d'alguna aplicació de gestió de dades, etc.

INDICADORS D'AVUACIÓ

- Nombre d'usuaris/es atesos/es i perfil.
- Mitjana d'usuaris/es i consultes diaris.
- Nombre de consultes (i tipologia).
- Evolució en el nombre anual d'usuaris/es (%).
- % de consultes presencials / telemàtiques.
- Evolució anual en el nombre de consultes derivades a altres serveis (%).
- Dies i horaris de més afluència.
- Grau de satisfacció / valoració qualitativa dels/les usuaris/es (fitxa d'avaluació).
- Nombre de reunions o contactes realitzats amb els altres agents locals que actuen en matèria de joventut a la ciutat (especialment en referència als diversos departaments de l'Ajuntament) i valoració conjunta dels serveis oferts en aquesta matèria.

PROGRAMA 25: Augmentar el coneixement dels serveis que ofereix el Casal de Joves i el Departament de Joventut

OBJECTIUS

- Arribar a un major nombre de joves i augmentar el nivell de coneixement i freqüentació del Casal.
- Millorar la difusió de la informació i dels serveis i activitats del Casal de Joves (a través de TIC, XXSS, 2.0, etc.).
- Donar notorietat i visibilitat a les activitats i serveis del Casal de Joves, així com del global de polítiques de joventut que es porten a terme a la ciutat, entre el conjunt de la ciutadania.
- Crear i mantenir llaços comunicatius estables amb els/les joves, per tal de fer-los arribar la informació de manera més segmentada i en base als interessos individualitzats.
- Treballar la comunicació i la difusió de manera planificada i ordenada, en base objectius i finalitats.
- Augmentar la presència al carrer del Casal de Joves, per tal d'arribar a més joves i recollir, alhora, demandes i propostes.
- Insistir en la captació de nous usuaris/es a través de les visites guiades al Casal o en les accions en instituts.

ACTUACIONS

- 55. Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.

Com s'ha posat de manifest al llarg de la fase de diagnosi participativa (i com s'ha exposat, per exemple en l'actuació **Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.**), tractar de que la informació arribi als/les joves (activitats, serveis, recursos, eines disponibles, etc.) és una tasca força complexa.

De fet aquest és un dels principals reptes (segurament el més important) que té a dia d'avui el Departament: canalitzar i garantir l'arribada de la informació d'interès pel col·lectiu de joves als seus destinataris. El Casal ofereix un gran nombre i varietat de serveis i propostes però aquestes propostes no sempre arriben als usuaris/es.

El mateix passa amb el que se'ls ofereix des d'altres àmbits/departaments de l'ajuntament. Els canals i llenguatges no són sempre els més adequats.

Per tot això, es considera de gran necessitat i conveniència incorporar una planificació estratègica de la comunicació (Pla de Comunicació) del departament i de tot el que fa referència a les polítiques de joventut que s'ofereixen i s'implementen a la ciutat.

Aquest Pla haurà de donar especial èmfasi als següents temes:

- 📌 Planificació Social Media: potenciar XXSS, publicitat online, informació a través de whatsapp, etc.
- 📌 Replantejar, reposicionar i difondre la Web joventut Reus. Major publicitat, difusió, posicionament SEO. Replantejar el format, dotar-la d'altres continguts i optimitzar-la per a visualització en dispositius mòbils.
- 📌 Planificació de campanyes. Procediments, calendari, etc.
- 📌 D'acord amb les dificultats que implica disposar d'una App de Joventut, integrar continguts de Joventut a l'App de l'Ajuntament de Reus (Reus Smart). Tractar de tenir gran presència en aquesta eina / mitjà, per tractar d'arribar al col·lectiu de joves de la ciutat.
- 📌 Potenciar l'aparició en mitjans locals (col·laboració permanent en programes de ràdio, etc.)
- 📌 Newsletter joventut. Recentment reestructurat, i actualment és un servei gratuït.
- 📌 Edició de materials de difusió.
- 📌 Segmentar la informació tramesa als/les joves, en funció d'interessos particulars i concrets: Generar i recollir dades i interessos dels/les joves per crear llistes de distribució d'informació específica (sistematitzar imputs, registres de consultes, Google Analytics, etc).

56. Potenciar la presència del Casal al carrer i en els principals esdeveniments i equipaments de la ciutat.

Com s'ha comentat ja anteriorment, no es tracta tant de que el Casal ofereixi cada cop un major nombre de serveis i activitats, sinó de que les que proposa siguin reeixides, tinguin notorietat i presència de joves i que, en definitiva, els llaços entre el Casal i el col·lectiu de joves cada cop siguin més forts i bilaterals (o multilaterals).

Així, per tal d'ajudar en la visibilització del Casal entre aquests/es joves es considera necessari apropar-se a ells, sortir al carrer, captar nous usuaris/es i necessitats.

Per això, es proposa tenir identificades (planificades) aquestes campanyes "de carrer" (relacionar-les amb esdeveniments, amb dates concretes, vinculant-les a temes d'interès, llocs en els quals hi haurà notable presència de joves, etc.), concretar el dispositiu i fórmula adequada per cada presència concreta, tot tractant de generar sinèrgies per vincular a joves en el seu desenvolupament.

Ahora, i com a part fonamental d'aquesta actuació, és necessari dotar el Casal de Joves d'equipament i material per a potenciar i fer més visible la seva presència a peu de carrer (carpes, estands, equip de so, lones o pancartes, etc.).

A dia d'avui, quan el Casal ha de sortir al carrer ho fa en condicions força precàries i per això es considera necessari destinar recursos i esforços per millorar aquesta situació i possibilitar que la seva presència al carrer sigui més regular i, alhora, exitosa.

57. Insistir en les campanyes informatives i de sensibilització en instituts.

La presència del Casal en els instituts és cada vegada més notable, freqüent i visible. Aquesta presència es valora molt positiva des de tots les àmbits (tècnic del propi departament, del professorat i dels alumnes) i per aquest motiu cal potenciar-la.

Aquesta presència, a nivell de comunicació dels serveis que ofereix el Casal, s'ha demostrat com una fórmula/eina de difusió molt efectiva.

En aquests moments, però, cal diferenciar clarament les campanyes de difusió d'activitats del Casal en sentit estricte, de les campanyes de sensibilització sobre diferents temes escollits pels/les joves.

Evidentment cal seguir insistint en ambdós tipus d'activitats i tractar de col·laborar amb un major nombre d'instituts, per així arribar a més joves i diversificar al màxim el perfil d'aquests.

58. Augmentar les visites guiades al Casal de Joves.

Les visites guiades al Casal han anat en augment i es valoren molt positivament tant a nivell tècnic com dels alumnes i professorat que hi participa.

Es tracta d'una activitat que actualment inclou una explicació de tots els serveis i activitats que s'ofereixen al Casal i la visita finalitza amb un experiència pràctica (dinàmica de grup, pluja d'idees, etc.) relacionada amb possibles noves activitats o idees que els/les joves proposen. A més s'ofereix la possibilitat d'obtenir la Targeta Jove entre els alumnes que realitzen la visita (a partir dels 12 anys).

Així doncs es considera una molt bona eina per donar a conèixer el Casal i afavorir el diàleg amb els/les joves, per saber les seves necessitats i preferències i per tal de col·laborar en la creació / reformulació d'activitats.

A més, com s'ha dit, normalment els alumnes aprofiten per fer-se la Targeta Jove, amb tots els avantatges bilaterals que això implica (fidelitzar joves als serveis del Casal, disposar de dades actualitzades dels/les joves, etc).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- ↕ *Evolució en el nombre de seguidors dels perfils del departament a les XXSS.*
- ↕ *Relació cost/impacte de les campanyes de publicitat online realitzades.*
- ↕ *Nombre de visites al Web joventut Reus.*
- ↕ *Evolució en el nombre de visites diàries a nivell anual i en el temps mitjà de permanència i visualització de la pàgina.*
- ↕ *% usuaris de la web en dispositius fixos / dispositius mòbils.*
- ↕ *Evolució en el nombre de notícies i/o impactes en mitjans de comunicació locals.*
- ↕ *Evolució en el nombre d'usuaris/es registrats/es en el Newsletter i impacte (recepció i lectura) d'aquest material.*
- ↕ *Evolució en el nombre global d'usuaris del Casal.*
- ↕ *Mitjana diària d'usuaris/es.*
- ↕ *Hores mitjanes diàries d'ocupació de les sales i espais de Casal.*
- ↕ *Nombre de visites guiades realitzades.*
- ↕ *Nombre d'assistents i participants a les visites guiades.*
- ↕ *% de propostes i suggeriments presentats / executats pels/les joves en el marc d'aquestes visites.*
- ↕ *Evolució en el nombre de presències del Casal en esdeveniments (sortides al carrer).*
- ↕ *Nombre de joves atesos/informats en el marc d'aquests esdeveniments.*
- ↕ *Increment de joves atesos/es al Casal posteriorment a la realització d'aquests esdeveniments.*

PROGRAMA 26: Targeta Jove

OBJECTIUS

- ➊ *Aconseguir que la Targeta Jove sigui una eina d'ús generalitzat entre els/les joves de la ciutat.*
- ➋ *Actualitzar de manera constant els avantatges i descomptes vinculats a la targeta.*
- ➌ *Vincular descomptes o promocions relacionades amb el major nombre possible d'activitats culturals i/o lúdiques que es facin a la ciutat i destinades a joves, per tal de que els/les joves en facin ús continuat.*
- ➍ *Millorar els descomptes associats a la targeta en transport urbà.*
- ➎ *Tractar de fidelitzar els joves a la targeta i mirar de vehicular aquesta fidelització al coneixement i presència de joves al Casal.*
- ➏ *Rebaixar costos innecessaris en el format de la targeta.*
- ➐ *Millorar la difusió i grau de coneixement de les condicions i avantatges de la targeta.*
- ➑ *Conèixer el grau d'utilització real de la targeta entre els usuaris/es.*

ACTUACIONS

59. Ampliar el llistat d'ofertes i descomptes vinculats a la Targeta Jove i millorar-ne la seva difusió i nivell d'utilització.

La Targeta Jove de Reus ofereix avantatges i descomptes als/les joves de la ciutat (entre 12 i 30 anys). A través d'ella, doncs, es poden obtenir descomptes en activitats culturals i d'oci de la ciutat, en el transport públic, botigues i establiments comercials col·laboradors, en les activitats del Casal de Joves, etc.

Actualment la Targeta Jove és gratuïta i per obtenir-la només cal emplenar un formulari al web de Joventut (www.reus.cat/joventut) o bé adreçar-se al Casal de Joves amb el DNI.

La Targeta Jove s'ha demostrat com una bona eina i, de fet, el nombre de targetes joves expedides es manté al llarg dels anys. Tot i amb això, però, el seu nivell d'ús (i aprofitament mutu – departament i joves) és força baix.

En aquest sentit, esdevé necessari replantejar-la, buscar i oferir nous i actualitzats avantatges de diferent caire (món cultural i de l'oci, més vinculada al Casal de Joves), dissenyar i planificar campanyes de difusió de la Targeta en base a aquests nous avantatges (integrar aquestes campanyes en el marc del Pla de Comunicació que es planteja i descriu en l'actuació [Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.](#)) per ajudar a visibilitzar-la i fomentar-ne el seu ús generalitzat i compartit entre els/les joves de Reus.

També cal incidir de manera molt destacada en tractar de millorar els descomptes en el bus urbà per a joves (tal com es descriu específicament en l'actuació [Mantenir \(i tractar de millorar\) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus.](#)).

60. Replantejar el format físic i la caducitat de la Targeta Jove.

Com s'ha dit anteriorment actualment la Targeta Jove és gratuïta i molts/es joves de la ciutat la tenen però la majoria desconeixen els seus avantatges i, per tant la utilitzen poc.

A més, tenint en compte la visió dels propis tècnics/es del departament, i a part de la millora en els continguts i avantatges que ja s'han descrit en l'actuació anterior, es podria revisar el seu format físic (per tal de minimitzar els costos que representa pel departament), i la seva caducitat (actualment no caduca i no es revisa el contacte ni les dades d'aquest/a usuari/a).

En aquest sentit doncs, per exemple, es planteja la idea de poder fer-la bianual (aconseguir major contacte amb joves, feedback i avaluació, actualització de dades) i, alhora, millorar el sistema d'introducció de les dades a càrrec dels usuaris.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre de targetes emeses.*
- *Evolució en el nombre de targetes emeses any a any (%).*
- *Evolució en el nº de renovacions de targeta.*
- *Evolució en el nivell d'utilització de la targeta, vinculat a les èpoques amb majors ofertes i descomptes.*
- *Evolució en el nombre i nivell dels descomptes i ofertes vinculades a la targeta.*
- *% de joves que utilitzen l'autobús urbà i evolució anual d'aquesta proporció d'usuaris/es joves.*
- *Evolució en el descompte associat a la targeta pel que fa referència al transport en autobús.*
- *Proporció d'usuaris/es de la targeta entre els usuaris/es joves del servei de transport.*
- *Nombre d'accions i campanyes de difusió realitzades, i impacte d'aquestes.*
- *Grau de satisfacció dels usuaris/es.*
- *Grau de satisfacció de les entitats o empreses col·laboradores.*

PROGRAMA 27: Millora de les metodologies de treball i avaluació

OBJECTIUS

- *Vetllar per la contínua adequació dels serveis i activitats del Casal a les necessitats, requeriments i possibilitats del col·lectiu de joves.*
- *Perseguir la millora continuada de les activitats i serveis que s'ofereixen des del Casal, a través d'analitzar i tenir computats els resultats esperats i els obtinguts per a cada actuació, programa, projecte, etc.*
- *Millorar en la planificació i organització de les tasques comuns i particulars, així com en el compromís, vinculació i motivació dels professionals que formen part de l'equip humà del departament, a l'hora de treballar en nous projectes.*
- *Tenir major informació, coneixement i consciència en el moment de presa de decisions.*
- *Optimitzar els recursos disponibles a l'hora de definir i implementar polítiques / actuacions.*
- *Augmentar l'eficàcia i eficiència en la programació d'activitats.*

ACTUACIONS

61. Sistematitzar reunions de planificació i gestió entre l'equip tècnic de Joventut.

A nivell de funcionament intern del propi equip humà del Departament, i per tal de que les tasques a realitzar tant a nivell anual, mensual, setmanal o diari per cada una de les persones que el formen quedin més ben definides i estructurades, esdevé de gran importància realitzar petits canvis en les metodologies de treball de tot aquest equip.

A dia d'avui, i fruit de la pròpia dinàmica del treball constant, diari i/o sobrevingut, es posa normalment poc l'accent en tenir planificades i temporitzades les actuacions a portar a terme, en base objectius concrets i ben definits, i sent conscients de les tasques que requereix cada una d'aquestes actuacions (persones / hores / resultats).

Per tot això, establir, aplicar i ser co-responsables del bon funcionament d'una nova metodologia de treball basada en més comunicació i planificació entre tot l'equip, pot ajudar a que la motivació d'aquest equip sigui superior i en afavorir la millora i adequació constant de les propostes i activitats que es plantegen des del departament (lligant-ho als mecanismes d'avaluació d'activitats que puguin fer els usuaris/es i fugint, per tant, de repetir activitats no fructíferes o ben valorades que es realitzen per simple inèrcia o costum).

62. Definir i aplicar una metodologia per programar les activitats a demanda.

Programar activitats i que no tinguin suficient quòrum és molt desmotivador. Destines molts recursos (hores de treball dels tècnics/es, mobilització d'agents, recursos econòmics, etc.) per generar activitats que penses que poden tenir bona acceptació entre el col·lectiu de joves i després constates que aquesta percepció era equivocada.

Aquest tema preocupa molt al departament, i més tenint en compte l'actual entorn de limitats recursos econòmics.

Per aquest motiu es planteja establir una metodologia (a través d'integrar una eina/app existent) per tal de poder sondejar el nivell d'usuaris/es que tindrà certa activitat i només programar-la definitivament quan es consideri que el nombre de participants és l'adequat/necessari.

Tot i que aquesta metodologia ja es porta, o s'ha portat a terme, de manera informal i no habitual, en el marc d'aquest nou PLJ es planteja establir-la de manera més habitual i sistèmica.

És important incidir en aquelles temàtiques que més interessin els/les joves i fer-les en el format més adequat per captar el seu interès i per això tractar de ser més eficients en aquest sentit pot ser un avenç important en la forma de treballar del departament.

63. Garantir la utilització de les eines d'avaluació del PLJ i dels serveis i activitats del Casal de Joves.

Tot i que el departament ja treballa en l'avaluació contínua de les seves actuacions i activitats i en tot el que fa referència a les actuacions del PLJ, cal deixar constància de la necessitat de seguir insistint en aquests aspectes metodològics que assegurin l'optimització dels recursos disponibles a l'hora de definir i implementar polítiques.

Per tot això, i a part dels instruments d'avaluació que el propi PLJ estableix, es preveu incrementar el retorn de dades i l'avaluació de serveis i activitats per part dels propis joves (insistir en els processos de millora contínua).

Així, per exemple, es planteja activar un servei d'avaluació dels serveis del Casal a través, per exemple, de formularis de Google Forms (servei gratuït), o activar i fer visible una bústia de suggeriments al web de Joventut.

A més, coincidint amb els principis a nivell de transparència a nivell municipal, es preveu trametre regularment aquesta informació al Departament de Transparència de l'Ajuntament per tal de que els faci públics (així com fitxes d'avaluació, resums d'indicadors etc.).

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Nombre de fitxes d'avaluació fetes per usuaris/es recollides.*
- *Nombre de suggeriments proposats a través de la bústia del web.*
- *Proporció nombre de formularis d'avaluació enviats a joves / respostes rebudes.*
- *Proporció d'activitats plantejades i finalment executades (% activitats "a demanda").*
- *Mitjana d'assistents a les activitats.*
- *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- *Nombre de cursos / tallers / xerrades realitzades.*
- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*

PROGRAMA 28: Potenciar el Casal de Joves com a equipament juvenil de referència

OBJECTIUS

- ❶ *Consolidar el Casal de Joves com a equipament de referència dels/les joves de la ciutat.*
- ❷ *Garantir la solidesa i estabilitat de l'equip humà del Casal de Joves, encarregat d'implementar i avaluar el PLJ.*
- ❸ *Augmentar la disponibilitat pressupostària del departament, a través de la cerca de noves vies i opcions de finançament que possibilitin la implementació de noves polítiques / activitats dirigides als/les joves.*
- ❹ *Ampliar i/o millorar el catàleg de serveis i activitats que el departament pot oferir al col·lectiu de joves de la ciutat.*
- ❺ *Augmentar el nivell d'ús i de freqüentació del Casal de Joves per part dels/les joves.*
- ❻ *Multiplicar els arguments de visita al Casal.*
- ❼ *Adequar els serveis del Casal a les necessitats dinàmiques dels/les joves.*
- ❽ *Créixer en el nivell de confiança i proximitat amb els/les joves.*

ACTUACIONS

64. Consolidar l'equip humà del Casal de Joves.

Per tal de que l'objectiu central del PLJ pugui arribar a ser una realitat, es requereix evidentment d'un equip humà estable i dimensionat que pugui fer-se responsable de la implementació del conjunt d'actuacions que planteja el Pla d'Acció.

Per això cal incidir en consolidar aquest equip humà i donar-li el màxim d'estabilitat possible.

Cal dir que, a dia d'avui el Casal disposa d'un bon equip tècnic que li permet afrontar amb garanties la implementació pràctica i l'avaluació d'aquest PLJ (de fet el Pla s'ha redactat des d'una perspectiva i òptica força realista i adequada a les condicions actuals), però tot i amb això, per al desenvolupament d'alguns programes o actuacions seria molt convenient poder disposar de més recursos humans.

Alhora, i en aquest sentit, tenir garantida i plenament planificada la presència també de certs alumnes en pràctiques podria ser determinant per al bon desenvolupament de certes actuacions/projectes que es contemplen en aquest Pla d'Acció.

65. Trobar noves opcions de finançament (subvencions, projectes, convenis, col·laboracions, patrocinis, etc.).

Per tal de poder ampliar i/o millorar el catàleg de serveis i activitats que el departament pot oferir al col·lectiu de joves de la ciutat, així com per ampliar el nivell d'utilització i freqüentació del Casal de Joves, és important obrir portes a noves opcions de col·laboració i/o finançament pel departament/Casal, que potser actualment no es contemplen.

És evident que el departament ja treballa en aquest sentit i cerca la manera de poder finançar projectes que està desenvolupant amb subvencions de diferent origen i temàtica. Però potser és el moment de buscar noves vies per ara inexplorades (o almenys poc explorades) de finançament extern (subvencions europees, partenariats, etc.) així com noves col·laboracions en el desenvolupament d'activitats (fins i tot sense subvenció o finançament) que permetin al departament portar a la pràctica nous projectes, activitats i idees durant els propers anys.

Així doncs, incorporant noves metodologies de treball, avaluant de forma contínua les activitats i els serveis prestats als/les joves, fent més visible la seva acció i obrint les seves portes a noves activitats, col·laboracions i vies de finançament, es podrà acostar molt més el Casal als/les joves i ampliar, per tant, el seu nivell d'utilització i importància entre el col·lectiu de joves de la ciutat.

INDICADORS D'AVALUACIÓ

- *Evolució en el nombre d'activitats any a any (%).*
- *Evolució en el nombre mitjà d'usuaris/es diaris al Casal.*
- *Evolució en el nivell d'ocupació (hores/dia o setmana) d'ocupació de les sales i espais del Casal.*
- *Mitjana d'assistents a les activitats.*
- *Evolució en el nombre d'assistents a les activitats (%).*
- *Valoració qualitativa de les persones assistents (fitxa d'avaluació).*
- *Variació del pressupost del departament en base a l'obtenció de noves vies de finançament de projectes i subvencions.*
- *% d'activitats i d'usuaris/es procedents de projectes finançats a través d'aquestes noves vies.*

EIX: INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ. CASAL DE JOVES I PLJ
CARACTERÍSTIQUES I APUNTS METODOLÒGICS DE LES ACTUACIONS

	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:						INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL·LABORACIÓ ¹⁷										NIVELL PRIORITAT			
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2	3
PROGRAMA 24: Servei d'informació Juvenil																					
53	Seguir millorant el Servei d'Informació Juvenil i tractar d'augmentar el nombre i perfils de joves atesos/es.	X	X	X	X														X		
54	Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.	X	X	X	X				1	1	1	1	1	1	1	1			X		
PROGRAMA 25: Augmentar el coneixement dels serveis que ofereix el Casal de Joves i el Departament de Joventut																					
55	Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.	X	X	X	X												Comunicació (1)	X			
56	Potenciar la presència del Casal al carrer i en els principals esdeveniments i equipaments de la ciutat.	X	X	X	X	X														X	
57	Insistir en les campanyes informatives i de sensibilització en instituts.	X	X			X		1											X		
58	Augmentar les visites guiades al Casal de Joves.	X	X					1									Entitats que treballen amb grups de joves (1)	X			

¹⁷ Els tres diferents nivells de col·laboració es descriuen en l'apartat **Integralitat** (Principis Rectors del Pla)



	EDAT DESTINATARIS / USUARIS	EDAT DESTINATARIS / USUARIS			ACTUACIÓ D'ESPECIAL ATENCIÓ A:			INSTÀNCIES A COOPERAR I NIVELL DE COL·LABORACIÓ ¹⁷										NIVELL PRIORITAT		
		12-16	16-18	18-29	Més de 30	Descentralització d'actuacions	Treball amb entitats o grups	Col·lectius amb menys oportunitats	Instituts de Secundària	Mas Carandell	Participació	Salut Pública	Esports	Cultura	Benestar Social	Casal de les Dones	Ensenyament	Altres	1	2
<i>PROGRAMA 26: Targeta Jove</i>																				
59	Ampliar el llistat d'ofertes i descomptes vinculats a la Targeta Jove i millorar-ne la seva difusió i nivell d'utilització.	X	X	X									1				Promoció de ciutat (1)	X		
60	Replantejar el format físic i la caducitat de la Targeta Jove.	X	X	X																X
<i>PROGRAMA 27: Millora de les metodologies de treball i avaluació</i>																				
61	Sistematitzar reunions de planificació i gestió entre l'equip tècnic de Joventut.	X	X	X	X													X		
62	Definir i aplicar una metodologia per programar activitats a demanda.	X	X	X	X		X												X	
63	Garantir la utilització de les eines d'avaluació del PLJ i dels serveis i activitats del Casal de Joves.	X	X	X	X													X		
<i>PROGRAMA 28: Potenciar el Casal de Joves com a equipament juvenil de referència</i>																				
64	Consolidar l'equip humà del Casal de Joves.	X	X	X	X													X		
65	Trobar noves opcions de finançament (subvencions, projectes, convenis, col·laboracions, patrocinis, etc)	X	X	X	X													X		

VIII. CALENDARI

EIX: EMPODERAMENT PERSONAL DELS / DE LES JOVES I COHESIÓ SOCIAL

FASES		2016				2017				2018				2019				2020					
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t		
<i>PROGRAMA 1: Empoderament dels/de les joves</i>																							
1.	Donar continuïtat al projecte EPI Jove, de voluntariat i participació.	DISSENY			x				x				x				x				x		
		IMPLEMENTACIÓ	x	x			x	x	x			x	x	x			x	x	x			x	x
		AVALUACIÓ			x				x					x				x				x	
2.	Treballar la igualtat i la prevenció en violència de gènere a través del projecte de Referents d'Igualtat.	DISSENY	x	x	x				x				x				x				x		
		IMPLEMENTACIÓ	x	x			x	x	x			x	x	x			x	x	x			x	x
		AVALUACIÓ			x				x					x				x				x	
<i>PROGRAMA 2: Foment de les relacions intergeneracionals</i>																							
3.	Donar continuïtat al projecte de col·laboració intergeneracional "Parelles TIC".	DISSENY	x	x																			
		IMPLEMENTACIÓ			x	x	x	x			x	x	x			x	x	x			x	x	x
		AVALUACIÓ							x					x				x				x	
4.	Col·laborar amb el Departament de Gent Gran per tal de generar nous projectes de trobada intergeneracional.	DISSENY					x	x	x	x													
		IMPLEMENTACIÓ										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		AVALUACIÓ																x				x	
<i>PROGRAMA 3: Millora en la cohesió social i en l'apropament a diferents col·lectius</i>																							
5.	Participar de manera activa en la definició i implementació d'un programa per a "joves amb projecte", de l'Oficina d'Habitatge.	DISSENY			x	x	x	x															
		IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		AVALUACIÓ																x				x	
6.	Descentralitzar les activitats i presència del Casal als barris.	DISSENY			x	x	x					x				x					x		
		IMPLEMENTACIÓ									x	x	x			x	x	x			x	x	x
		AVALUACIÓ																				x	
7.	Donar suport i propiciar la vinculació de joves nouvinguts a entitats locals.	DISSENY																					
		IMPLEMENTACIÓ																					
		AVALUACIÓ																					

EIX: EDUCACIÓ I FORMACIÓ

FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
<i>PROGRAMA 4: Impuls en l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal de Joves</i>																				
8.	Potenciar l'oferta formativa que s'ofereix des del Casal.																			
	DISSENY	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ							x				x				x				x
9.	Seguir impulsant convenis de cessió d'espais o de coprogramació d'activitats amb institucions, entitats, etc que també programen formacions.																			
	DISSENY					x				x				x				x		
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x
	AVALUACIÓ				x				x				x				x			x
<i>PROGRAMA 5: Potenciació del servei d'orientació acadèmica i formativa, tot readaptant el seu format i funcions</i>																				
10.	Complementar el servei d'orientació acadèmica i formativa amb un servei específic d'assessorament més d'acompanyament, tipus coach.																			
	DISSENY		x	x																
	IMPLEMENTACIÓ				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ								x				x				x			x
11.	Organitzar trobades amb professionals de diferents perfils, per tal d'orientar els/les joves.																			
	DISSENY				x	x				x	x			x	x			x	x	
	IMPLEMENTACIÓ						x				x				x				x	
	AVALUACIÓ							x				x				x				x
12.	Vetllar perquè els tècnics de Joventut tinguin presència en la Comissió de Seguiment del Fracàs Escolar.																			
	DISSENY							x	x											
	IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ											x					x			x
<i>PROGRAMA 6: Millora en l'accés i coneixement dels recursos existents d'assessorament i orientació per part dels joves</i>																				
13.	Potenciar la interrelació entre els serveis d'orientació existents i fer-ne major difusió conjunta i coordinada.																			
	DISSENY					x	x	x												
	IMPLEMENTACIÓ									x	x	x			x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ												x					x		x
14.	Garantir la presència d'un punt d'informació i difusió del Casal de Joves als espais/fires/jornades que es puguin realitzar a Reus vinculades a l'orientació.																			
	DISSENY			x	x															
	IMPLEMENTACIÓ					x	x			x	x	x			x	x	x		x	x
	AVALUACIÓ							x					x				x			x
15.	Mantenir i/o ampliar la presència d'activitats del Casal en el Catàleg d'activitats i recursos educatius (ARE).																			
	DISSENY			x				x					x				x			x
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ			x				x					x				x			x

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
PROGRAMA 7: Foment dels espais públics per a l'estudi i per dinàmiques col·laboratives entre estudiants																					
16.	Potenciar l'ús de la zona d'estudi del Casal de Joves.	DISSENY	x	x	x																
	IMPLEMENTACIÓ					x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
	AVALUACIÓ							x				x			x					x	
17.	Ser proactiu en l'ampliació de l'oferta (i horaris) dels espais públics per a l'estudi.	DISSENY	x	x	x																
	IMPLEMENTACIÓ					x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
	AVALUACIÓ							x				x			x					x	

EIX: TREBALL

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
PROGRAMA 8: Consolidació de l'atenció personalitzada del Servei de Treball i Emprenedoria de l'Oficina Jove																						
18.	Mantenir l'atenció personalitzada (i online) d'orientació i assessorament sociolaboral.	DISSENY			x																	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ			x	x				x				x				x				x	
19.	Disposar i oferir informació actualitzada d'ofertes de feina i procurar la mediació en el mercat de treball dels/les joves.	DISSENY			x				x				x				x				x	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ			x				x					x			x					x	
PROGRAMA 9: Programació d'activitats de foment de l'ocupació																						
20.	Insistir en l'organització d'activitats de formació sociolaboral.	DISSENY			x			x				x				x					x	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	
	AVALUACIÓ																					
21.	Insistir en la programació d'activitats per a col·lectius amb dificultats d'inserció.	DISSENY			x			x				x				x					x	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	
	AVALUACIÓ			x				x				x				x					x	
PROGRAMA 10: Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació																						
22.	Donar continuïtat a la jornada sobre autoocupació i joves emprenedors (Joves amb Empenta).	DISSENY	x	x	x		x	x		x	x			x	x			x	x			x
	IMPLEMENTACIÓ				x			x				x				x				x		
	AVALUACIÓ					x		x				x				x					x	

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
23.	Fomentar una major coordinació entre els serveis i recursos existents, i el contacte i vincle entre els tècnics.	DISSENY					x	x	x													
	IMPLEMENTACIÓ								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ																					x

EIX: MOBILITAT

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
<i>PROGRAMA 11: Foment de la utilització del transport públic urbà entre els/les joves</i>																						
24.	Mantenir (i tractar de millorar) els descomptes en transport públic urbà que s'ofereixen a través de la Targeta Jove de Reus.	DISSENY			x	x	x															
	IMPLEMENTACIÓ					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ								x													x
25.	Programar campanyes específiques per fomentar l'ús de l'autobús urbà entre els/les joves, vinculant-ho a esdeveniments i descomptes.	DISSENY					x	x	x													
	IMPLEMENTACIÓ							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ																					x
<i>PROGRAMA 12: Potenciar i promoure l'ús de la bicicleta entre els/les joves, en desplaçaments urbans</i>																						
26.	Detectar i recollir les necessitats del col·lectiu de joves, per tal de fer aportacions al futur Pla Director per a la Mobilitat en Bicicleta de Reus	DISSENY					x	x	x													
	IMPLEMENTACIÓ							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ																					x
27.	Promoure actuacions i campanyes de foment de la mobilitat en bicicleta.	DISSENY			x	x	x	x														
	IMPLEMENTACIÓ								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ																					x
<i>PROGRAMA 13: Suport a la mobilitat internacional dels/de les joves</i>																						
28.	Donar més presència i contingut al Servei de Voluntariat Europeu.	DISSENY		x	x	x																
	IMPLEMENTACIÓ					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ							x														x
29.	Seguir gestionant l'expedició de carnets internacionals.	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	AVALUACIÓ					x																x

EIX: SALUT

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
<i>PROGRAMA 14: Redisseny estructural i de funcions del servei d'atenció personalitzada</i>																					
30.	Estructurar un servei d'informació i assessorament individualitzat (Consulta PsicoJove).	DISSENY		x	x																
	IMPLEMENTACIÓ				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ								x				x				x				x
31.	Possibilitar una més àgil col·laboració i suport bidireccional entre els serveis de suport i salut de la ciutat.	DISSENY	x	x																	
	IMPLEMENTACIÓ			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x
<i>PROGRAMA 15: Millora de la prevenció i la sensibilització</i>																					
32.	Dissenyar i implementar accions de sensibilització i prevenció de riscos, dirigits a joves (i famílies).	DISSENY	x				x				x				x					x	
	IMPLEMENTACIÓ		x	x			x	x			x	x			x	x			x	x	
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x
<i>PROGRAMA 16: Foment de l'oci saludable</i>																					
33.	Potenciar l'oferta d'activitats lúdico-esportives organitzades dels del Casal.	DISSENY	x			x	x			x	x			x	x			x	x		
	IMPLEMENTACIÓ		x	x			x	x			x	x			x	x			x	x	
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x
34.	Garantir la continuïtat del projecte NitsQ, de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn, i potenciant la participació de joves i entitats.	DISSENY	x	x																	
	IMPLEMENTACIÓ			x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x
	AVALUACIÓ					x				x				x					x		

EIX: ESPORTS

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
<i>PROGRAMA 17: Gestió, dinamització i manteniment d'equipaments i instal·lacions públiques esportives</i>																					
35.	Procurar l'adequació i manteniment de la xarxa d'espais públics urbans per a la pràctica esportiva.	DISSENY			x	x															
	IMPLEMENTACIÓ					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ								x				x				x				x

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020						
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t			
36.	Possibilitar el sorgiment (i coordinar) projectes de gestió d'espais i equipaments esportius oberts, amb la participació de joves i/o entitats.	DISSENY					x	x	x															
	IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	AVALUACIÓ																					x		
PROGRAMA 18: Promoció d'activitats i difusió de les existents																								
37.	Programar activitats de caire esportiu, per potenciar la pràctica esportiva informal, no federada i/o vinculada a l'oci.	DISSENY	x				x				x													
	IMPLEMENTACIÓ		x	x				x	x			x	x			x	x				x	x		
	AVALUACIÓ				x																		x	
38.	Intervenir en el projecte Esports als Barris.	DISSENY																						
		IMPLEMENTACIÓ						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		AVALUACIÓ																						x
		AVALUACIÓ				x																		

EIX: CULTURA I OCI

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020					
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t		
PROGRAMA 19: Ampliació i diversificació de l'oferta cultural dirigida a joves, fomentant la seva participació en la (co-)programació de les activitats																							
39.	Treballar en la (co-)programació d'activitats culturals, potenciant la participació de joves, entitats i associacions.	DISSENY			x				x														x
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x																		
40.	Enfortir la relació del Casal de Joves amb els Centres Cívics i establir vies de col·laboració en la programació conjunta d'activitats per joves.	DISSENY				x	x	x															
	IMPLEMENTACIÓ								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ																						
PROGRAMA 20: Suport a les inquietuds artístiques i culturals sorgides dels/les joves																							
41.	Potenciar els Bucs d'Assaig del Casal de Joves.	DISSENY				x	x																
	IMPLEMENTACIÓ								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ																						
42.	Seguir donant suport a la creació musical jove, a través del concurs Reussona.	DISSENY			x	x																	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x					x	x	x												
	AVALUACIÓ				x																		

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
43.	Vertebrar un projecte de suport als Joves Creadors amb impacte real entre aquest col·lectiu i amb major visibilització entre la ciutadania.	DISSENY					x	x	x													
	IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ																				x	x

EIX: PARTICIPACIÓ I SUPORT A ENTITATS

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
<i>PROGRAMA 21: Espais per la interlocució i participació</i>																						
44.	Mantenir i dinamitzar el Consell Municipal de Joventut com a òrgan d'informació i debat participatiu amb els joves.	DISSENY				x				x				x				x				x
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x					x				x				x				x
45.	Potenciar la creació de comissions de treball temàtiques obertes (fòrums joves)	DISSENY		x	x	x																
	IMPLEMENTACIÓ				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ					x				x				x				x				x
46.	Donar continuïtat i ressò al Consell Municipal de Joves a Secundària.	DISSENY			x	x			x	x			x	x			x	x			x	x
	IMPLEMENTACIÓ	x	x						x	x			x	x			x	x			x	x
	AVALUACIÓ			x					x				x				x				x	
<i>PROGRAMA 22: Millora de les eines i serveis de suport a entitats</i>																						
47.	Potenciar la relació i interacció del Casal de Joves amb les entitats.	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x					x				x				x				x
48.	Donar suport a la visibilització de les activitats de les entitats i col·lectius juvenils.	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x					x				x				x				
49.	Projectar, coordinar i dinamitzar una Mostra d'Entitats.	DISSENY							x	x	x											
	IMPLEMENTACIÓ												x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ																				x	

FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
<i>PROGRAMA 23: Suport a les iniciatives juvenils</i>																				
50.	Potenciar el Servei d'Iniciatives Juvenils.	DISSENY			x	x														
	IMPLEMENTACIÓ						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ										x								x	
51.	Reactivar, adaptar i potenciar la utilització de la Guia d'Equipaments i Recursos de Reus	DISSENY			x	x	x	x												
		IMPLEMENTACIÓ							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		AVALUACIÓ																		
52.	Augmentar la cessió d'espais del Casal a entitats, col·lectius o iniciatives d'interès entre els/les joves.	DISSENY					x	x	x											
		IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		AVALUACIÓ																		

EIX: INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CASAL DE JOVES I PLJ

FASES	2016				2017				2018				2019				2020				
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
<i>PROGRAMA 24: Servei d'informació Juvenil</i>																					
53.	Seguir millorant el Servei d'Informació Juvenil i tractar d'augmentar el nombre i perfils de joves atesos/es.	DISSENY																			
		IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		AVALUACIÓ																			
54.	Disposar d'informació actualitzada dels recursos per a joves existents a la ciutat i tenir-la estructurada per tal de sistematitzar les respostes.	DISSENY		x	x																
		IMPLEMENTACIÓ					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		AVALUACIÓ																			
<i>PROGRAMA 25: Augmentar el coneixement dels serveis que ofereix el Casal de Joves i el Departament de Joventut</i>																					
55.	Tenir planificada una estratègia de comunicació dels serveis del Casal i dels recursos per a joves.	DISSENY	x	x	x																
		IMPLEMENTACIÓ																			
		AVALUACIÓ																			
56.	Potenciar la presència del Casal al carrer i en els principals esdeveniments i equipaments de la ciutat.	DISSENY	x																		
		IMPLEMENTACIÓ																			
		AVALUACIÓ																			

	FASES	2016				2017				2018				2019				2020			
		1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
57. Insistir en les campanyes informatives i de sensibilització en instituts.	DISSENY			x				x				x				x				x	
	IMPLEMENTACIÓ				x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
	AVALUACIÓ							x				x				x				x	
58. Augmentar les visites guiades al Casal de Joves.	DISSENY			x				x				x				x				x	
	IMPLEMENTACIÓ	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
	AVALUACIÓ			x				x				x				x				x	
PROGRAMA 26: Targeta Jove																					
59. Ampliar el llistat d'ofertes i descomptes vinculats a la Targeta Jove i millorar-ne la seva difusió i nivell d'utilització.	DISSENY			x	x			x				x				x				x	
	IMPLEMENTACIÓ					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ								x				x				x				x
60. Replantejar el format físic i la caducitat de la Targeta Jove.	DISSENY					x	x	x	x												
	IMPLEMENTACIÓ									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ												x				x				x
PROGRAMA 27: Millora de les metodologies de treball i avaluació																					
61. Sistematitzar reunions de planificació i gestió entre l'equip tècnic de Joventut.	DISSENY	x	x																		
	IMPLEMENTACIÓ			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x
62. Definir i aplicar una metodologia per programar activitats a demanda.	DISSENY			x	x			x				x				x				x	
	IMPLEMENTACIÓ					x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
	AVALUACIÓ							x				x				x				x	
63. Garantir la utilització de les eines d'avaluació del PLJ i dels serveis i activitats del Casal de Joves.	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ					x				x			x				x				x
PROGRAMA 28: Potenciar el Casal de Joves com a equipament juvenil de referència																					
64. Consolidar l'equip humà del Casal de Joves.	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x
65. Trobar noves opcions de finançament (subvencions, projectes, convenis, col·laboracions, patrocinis, etc)	DISSENY																				
	IMPLEMENTACIÓ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	AVALUACIÓ				x				x				x				x				x

IX. RECURSOS PREVISTOS

9.1 HUMANS

El Departament de Joventut requereix, per a desenvolupar amb garanties les seves tasques i per vetllar per la implementació dels programes del PLJ, d'un equip consolidat de professionals especialitzats i que disposin d'un perfil i reconeixement tècnic.

Així, tal com reconeix la pròpia Llei 33/2010, de polítiques de joventut, per fer recerca, disseny, direcció, aplicació o avaluació de plans, programes o projectes destinats a les persones joves, es requereixen certs coneixements i aptituds i el Departament de Joventut ha de tendir a procurar disposar del major nombre possible de professionals per a treballar en aquest entorn.

Per aquest motiu és necessari deixar constància que **l'equip/estructura de professionals amb els que compta el Departament de Joventut a dia d'avui és força inestable** i un dels reptes d'aquest PLJ és el de **dimensionar correctament i consolidar aquesta estructura de personal**, que permeti seguir impulsant amb garanties (i donar major visibilitat) les polítiques de joventut de la ciutat.

Amb tot, els recursos humans del Departament de Joventut s'estructuren actualment de la següent manera:

Una tècnica superior de joventut

Amb responsabilitats de coordinació del departament, a jornada completa (categoria laboral A1). Aquesta persona és el referent tècnic que té la missió de planificar, executar i avaluar les polítiques de joventut que es fan a nivell municipal, vetllant per la coordinació amb la resta de departaments i regidories que conformen l'entramat municipal.

Un dinamitzador juvenil

Amb responsabilitats de dinamització i execució de projectes de participació i cultura, i suport a informació juvenil a jornada completa (categoria laboral C2).

Un dinamitzador

Amb tasques de control pressupostari i administració, a jornada completa (categoria laboral C1).

Una auxiliar tècnica

Amb responsabilitats de coordinació del Servei d'informació juvenil i dinamització de projectes a jornada completa (categoria laboral C2).

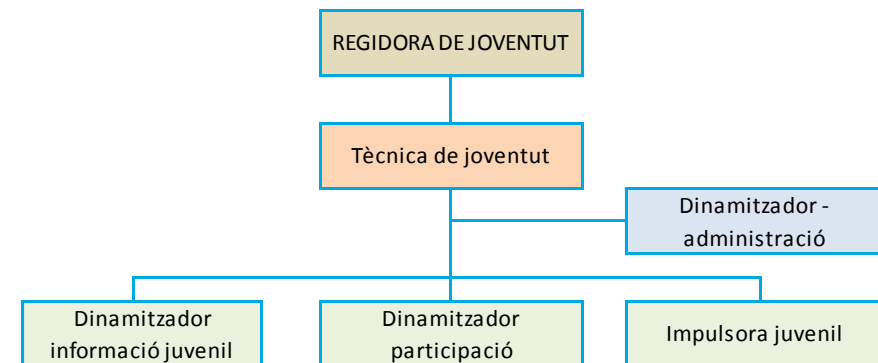


Figura 38: Organigrama de l'equip humà de joventut
Font: Elaboració pròpia

Comentar també que, a banda d'aquest personal propi, es compta amb un encàrrec per realitzar les tasques d'orientació específica a l'Oficina Jove (un tècnic) i amb una tècnica especialista subvencionada, impulsora juvenil, per realitzar les tasques d'orientació del Programa de Garantia Juvenil.

9.2 ECONÒMICS

En aquest apartat, i pel que fa al desenvolupament del present PLJ, es posa èmfasi, i es deixa constància, en els recursos específics del Departament de Joventut de l'Ajuntament.

D'aquesta manera, tot i que evidentment moltes de les actuacions del Pla d'Acció requereixen de la participació d'altres àrees i departaments del consistori, **únicament es fa esment aquí d'aquells recursos gestionats directament pel propi Departament de Joventut i previstos per l'any 2016 (primer any d'execució del PLJ).**

Cal dir que cada any s'habilitaran les partides pressupostàries corresponents per la implementació del funcionament de Pla Local de Joventut i, en aquest sentit, **es preveu mantenir (i si és possible, tractar d'augmentar) el pressupost anual del departament al llarg dels anys de vigència del PLJ.**

A més, per la implementació del PLJ, al llarg de tots els seus anys de vigència, es buscaran noves vies de finançament externes.

PRESSUPOST GLOBAL DE L'AJUNTAMENT I ESPECÍFIC DEL DEPARTAMENT DE JOVENTUT (any 2016)

-  **Pressupost global de l'Ajuntament de Reus:** 107.601.191,74€ (any 2016)
-  **Pressupost del Departament de Joventut:**
171.367,00€ (cap. 2) + 168.200,00€ (cap. 1) = **309.731,79€¹⁸**

Segons aquestes dades veiem que el pressupost del Departament de Joventut representa un **0,29%** del total del pressupost de l'Ajuntament de Reus.

¹⁸ Cal tenir present que en aquests càlculs no es tenen en compte totes les despeses que es destinen a joventut des de l'Ajuntament de Reus, ja que caldria sumar aquí la resta de capítols referents a manteniments, edificis, material fungible, electricitat, etc.

Tot seguit es mostra la previsió de despeses i d'ingressos de l'annualitat 2016.

És important assenyalar que aquest pressupost inicial (any 2016) serà sempre subjecte al exercici pressupostari anual municipal, i complementat per la implicació i treball transversal procedent de totes les àrees vinculades en el desenvolupament del PLJ.

Previsió de despeses. Àrea de Joventut (2016)		
PARTIDA	CONCEPTE	IMPORT
334001	Arrendament Casal de Joves	9.020,09€
334020	Joventut SIJ - Casal de Joves	20.225,91€
334030	Joventut – Participació	142.121,00€

Taula 75: Previsió de despeses. Àrea de Joventut (2016)
Font: Àrea de Joventut

Previsió d'ingressos. Àrea de Joventut (2016)		
TIPUS INGRÉS	ORGANISME	IMPORT
Aportació municipal	Ajuntament de Reus	76.367,00€
Subvenció	Oficina Jove del Baix Camp Direcció General de Joventut	52.000,00€
Subvenció	Activitats Pla Local Joventut Direcció General de Joventut	18.000,00€
Subvenció	ALTERSUER Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	24.000,00€
Inscripcions i cessions	Persones usuàries i entitats	1.000,00€

Taula 76: Previsió d'ingressos. Àrea de Joventut (2016)
Font: Àrea de Joventut

9.3 INFRAESTRUCTURALS

Tot seguit s'especifiquen els espais físics o dependències municipals destinats a les persones joves, ja sigui de forma exclusiva o parcial.







CASAL DE JOVES LA PALMA

Equipament juvenil que s'erigeix com a **espai de referència de les polítiques de joventut municipal**, centre on conflueixen totes les activitats, programacions, informacions, interessos juvenils, ofertes i serveis pels i per les joves.

En aquest equipament és **on treballen els tècnics encarregats de dissenyar, executar i avaluar el Pla Local de Joventut**.

Al Casal de Joves La Palma s'hi ubiquen els principals serveis d'assessorament i atenció directa al jove, s'hi realitzen un gran nombre d'activitats, i hi sorgeixen i es coordinaran les actuacions i els programes que es desenvolupen en altres espais i equipaments de la ciutat.

En aquest espai hi trobem:

-  Dependències tècniques del Departament de Joventut.
-  Servei d'informació juvenil: Acollida i primera informació al jove.
-  Oficina Jove del Baix Camp: Servei d'orientació i assessorament especialitzat en els serveis de treball i empenedoria, i iniciatives juvenils a l'entorn de la cultura, la participació i l'associacionisme.
-  Espai per a entitats i col·lectius juvenils.
-  Sales d'ús polivalent per a diferents activitats i formació.
-  Tres bucs d'assaig insonoritzats i plenament equipats.

LA PALMA

Espai multifuncional amb diferents espais i aules per a realitzar activitats, cursos i tallers, un espai exterior per a la organització de diferents esdeveniments i una sala de concerts interior.

Aquest és un espai municipal gestionat per l'IMAC no exclusiu per a joves però a disposició de les diferents àrees i departaments municipals, entitats, associacions i col·lectius per a la realització de diferents actes.

ELS CENTRES CÍVICS DE LA CIUTAT

Els Centres Cívics disposen de diferents espais que poden ser utilitzats per a realitzar-hi activitats. **Són seu de diferents entitats juvenils.**

Centre Cívic del Carme

Plaça de la Patacada, 10

Tel. 977 010 051

cc.delcarme@reus.cat

Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00 h

Centre Cívic Llevant

Pl. de l'Hort dels Canonges, 1

Tel. 977 010 026

cc.llevant@reus.cat

Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00 h

Centre Cívic Mas Abelló

C/ Mas Carpa, 4

Tel. 977 010 030

cc.masabello@reus.cat

Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00 h

Centre Cívic Mestral

Av. Barcelona 6
Tel. 977 010 039
cc.mestral@reus.cat
Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00h

Centre Cívic Migjorn

C. Riera de l'Escorial, s/n
Tel. 977 010 032
cc.migjorn@reus.cat
Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00h

Centre Cívic Ponent

Av/ dels Països Catalans, 106
Tel. 977 010 044
cc.ponent@reus.cat
Horaris: De dilluns a divendres de 8.00 a 22.00 h

Cal assenyalar que, a banda d'aquests espais des de Joventut també es realitzen intervencions en places i espais oberts de l'espai públic, equipaments esportius municipals, centres educatius, biblioteques, etc.

* Com a informació complementària als recursos infraestructurals dels que disposa el departament, comentar que, en el marc de la *Diagnosi de la situació de la dona al municipi de Reus* (Gabinet CERES, 2014), es consultava a les entitats reusenques en relació al coneixement que tenien d'una sèrie d'equipaments municipals i dels serveis que s'hi oferien. Entre aquests equipaments, evidentment, hi constava el Casal de Joves.

Segons aquest estudi, un 46% de les entitats consultades coneixien el Casal de Joves i els serveis que s'hi ofereixen, un 18% el coneixia però no en coneixia els serveis, i només un 10% no el coneixien (un dels percentatges de desconeixement menors, en comparació amb el que tenien altres equipaments).

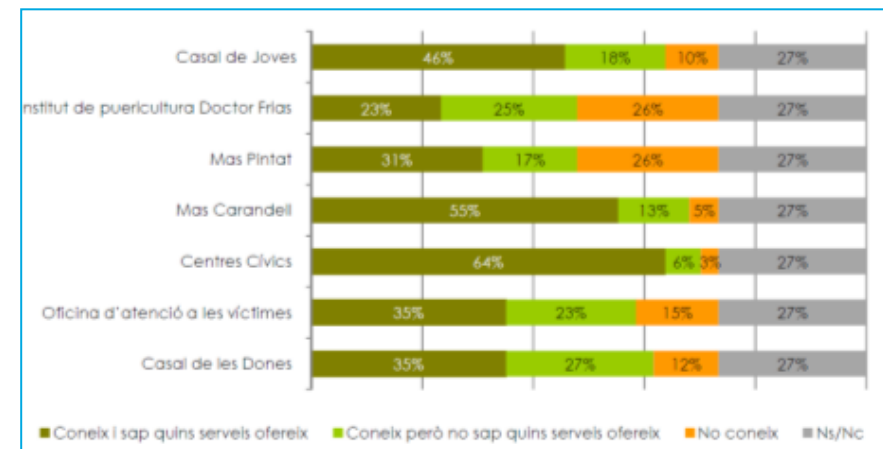


Figura 39: Coneixement d'equipaments municipals, entre entitats de la ciutat. 2014
Font: Diagnosi de la situació de la dona al municipi de Reus (Gabinet CERES, 2014)

X. AVALUACIÓ I SEGUIMENT

Tal com ja s'apuntava en un apartat anterior, que feia referència al procés, eines i recursos i resultats de l'*Avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015*, l'avaluació esdevé un estadi fonamental de la planificació estratègica, donada la importància de comprovar el grau d'assoliment dels objectius establerts i, per tant, de saber si el contingut del Pla ofereix unes solucions reals, efectives i eficaces, als problemes i necessitats dels/les joves de la ciutat o, per contra, esdevé necessari redefinir i/o reorientar les polítiques i les intervencions plantejades.

Per tant, cal entendre l'**avaluació com una procés metodològic al servei de la millora contínua de les polítiques i eixos d'intervenció que es plantegen en aquest Pla Local de Joventut Reus 2016-2020.**

10.1 COM S'AVAUARÀ

L'avaluació es farà en base la combinació de diverses metodologies i eines, a través de les quals **es recolliran dades d'avaluació, en forma d'indicadors, de les diferents actuacions** del PLJ. En aquest sentit, les dades a obtenir podran ser:

Quantitatives

Nombre d'usuaris/es, edat, sexe, municipi i zona/barri de residència, nivell d'estudis, tipus de servei usat, freqüència i horari d'ús, etc.

Qualitatives

Nivell de satisfacció (opinió sobre horaris, ubicació, serveis prestats, professionals, recursos disponibles i eficàcia dels serveis), mancances, suggeriments, etc.,

10.2 QUI PARTICIPARÀ EN L'AVAUACIÓ

Per a poder realitzar una avaluació el més acurada possible del procés d'execució del PLJ, es comptarà amb la col·laboració dels diferents agents que hagin participat en l'aplicació dels programes o actuacions que es recullen en el PLJ.

D'aquesta manera, es considera imprescindible comptar amb la participació de tots els/les professionals que hi hagin intervingut (tècnics d'altres àrees de l'Ajuntament, regidors, agents socials implicats, col·laboradors externs, entitats, institucions, administracions, etc.) i, sobretot, amb la participació i veu del col·lectiu de joves de la ciutat, que en definitiva són els destinataris i beneficiaris d'aquest Pla.

Aquesta participació i veu del col·lectiu de joves de la ciutat es vehicularà a través del **Consell Municipal de la Joventut**, que disposarà d'informació puntual del nivell d'execució del PLJ i, alhora podrà fer-hi les aportacions o propostes que cregui oportunes.

Amb tot, però, convé assenyalar que el **procés d'avaluació serà liderat per l'equip tècnic del Departament de Joventut.**

10.3 QUAN S'AVAUARÀ

Es plantegen **tres nivells d'avaluació** ben diferenciats, i que fan referència bàsicament a la periodicitat i amplitud de l'avaluació. Es descriuen tot seguit.

Avaluació de cada actuació

Aquesta avaluació es durà a terme en base unes fitxes de valoració de l'execució i resultats de cada actuació.

La idea és poder realitzar un seguiment de cada una de les actuacions previstes en el PLJ, sense que aquesta tasca es converteixi en una càrrega feixuga de feina per al propi equip de treball. En aquest sentit doncs, és important que aquestes eines i metodologies s'integrin en la pròpia rutina (protocol) de treball dels tècnics del Departament.

Es plantegen tres models de fitxa diferents, d'acord a les diferents tipologies de participació en una actuació:

Fitxa interna d'avaluació d'actuació

Aquesta fitxa haurà de ser complimentada pels professionals del propi equip tècnic de joventut (juntament, si és el cas, amb altres responsables tècnics que participin del desenvolupament directe de l'actuació).

En ella s'hi tindran en compte i s'hi visualitzaran diferents aspectes de l'actuació, com podrien ser: la temporització, el compliment del pressupost, els aspectes organitzatius, la implicació dels col·laboradors, la coordinació entre departaments i els resultats de l'actuació, etc.

Fitxa de col·laboració

Aquesta fitxa es planteja amb la intenció de que sigui complimentada pels tècnics/responsables dels departaments o entitats que col·laborin en el desenvolupament de l'actuació.

A través d'aquesta fitxa es valoraran, sobretot, aspectes qualitius, de funcionament organitzatiu, de valoració de la col·laboració, de funcionament de l'actuació, etc.

Fitxa de satisfacció dels usuaris o participants

Per recollir la valoració i opinió dels propis usuaris / beneficiaris de l'actuació, activitat o servei i que farà referència a aspectes diversos relacionats amb cada actuació (p.e. valoració de l'horari, ubicació, recursos disponibles, mancances, suggeriments, etc..).

Avaluació anual del conjunt del Pla Local de Joventut

A finals d'any es realitzarà una avaluació en la qual es faci referència al nivell d'execució i compliment d'objectius del PLJ. En aquesta avaluació hi participarà tant l'equip tècnic de joventut com els diferents tècnics dels departaments col·laboradors. En aquesta avaluació es tindran en compte les fitxes d'avaluació recollides per a cada una de les actuacions executades actuació i es debatrà i s'exposaran possibles propostes de millora d'aquestes.

Alhora, aquesta avaluació anual es complementarà amb l'exposició d'aquests resultats al **Consell Municipal de la Joventut**, per tal de que aquest òrgan disposi d'informació puntual del nivell d'execució del PLJ i, alhora pugui fer-hi les aportacions o propostes que cregui oportunes.

Val a dir que, de manera complementària, a principis d'any, s'elaborarà una **memòria anual** d'actuacions, en la qual es recullin les tasques i valoracions de les actuacions i programes portats a terme al llarg de l'any anterior (que just acabaria de finalitzar).

Així, en ella s'hi podrien recollir els següents aspectes: fitxes d'avaluació d'actuacions, valoració interna global de l'equip tècnic de joventut, noves propostes i aportacions, etc.

Avaluació final del Pla Local de Joventut 2016-2020

Al llarg de l'any 2020 s'elaborarà un **recull de les memòries anuals** dels anys anteriors i es realitzarà **una avaluació global de tot el Pla** que servirà per començar a treballar en els eixos i àmbits de treball del proper Pla Local de Joventut.

Per a realitzar aquesta avaluació es tindran en compte els indicadors de seguiment i avaluació que s'hagin determinat per a cada programa.

A més, en el marc d'aquesta avaluació final també es preveu **un procés de consulta i debat amb joves, per tal de que participin i exposin la seva visió en relació al nivell d'execució de les actuacions previstes en el Pla.**

Evidentment, aquest treball també permetrà detectar les necessitats que persisteixen així com identificar noves necessitats que puguin haver sorgit al llarg del període d'aplicació del PLJ 2016-2020.

Així, aquestes observacions guiaran l'establiment de noves línies d'actuació per l'actualització del PLJ pel següent període.

XI. FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

Ajuntament de Reus. (2015). *Ajuntament de Reus*. Recollit de <http://www.reus.cat/>
Ajuntament de Reus. (2015). *Comissió Especial de Polítiques d'Habitatge Social 20/10/2015*.

Ajuntament de Reus. (sense data). *Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell*. Consultat el Desembre / 2015, a <http://www.mascarandell.cat/>

Ajuntament de Reus. (2010). *Pla de Mobilitat Urbana de Reus*.

Ajuntament de Reus. (2014). *PLA DE POLÍTIQUES DE GÈNERE 2014-2018*.

Ajuntament de Reus. (2011). *Pla local d'acció en VIH/Sida 2011-2015*.

Departament d'Ensenyament. (sense data). *Departament d'Ensenyament*. Consultat el 2015, a Dades del curs 2014-2015: <http://ensenyament.gencat.cat/ca/departament/estadistiques/dades-curs-actual/>

Fàbregues Feijóo, S., & Paré, M.-H. (2010). *El grup de discussió i l'observació participant*. Universitat Oberta de Catalunya.

Gabinet CERES, S. (2014). *Diagnosi de la situació de la dona al municipi de Reus*. Ajuntament de Reus.

Gabinet CERES, S. (2011). *PLA MUNICIPAL DE DROGODEPENDÈNCIES DE REUS 2011-2015*. Ajuntament de Reus, Salut Pública.

Generalitat de Catalunya. (2011). *GUIA BREU DE TÈCNIQUES I EINES D'ANÀLISI PER A LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT*. Agència Catalana de la Joventut.

Generalitat de Catalunya. (2011). *GUIA PER ELABORAR LA DIAGNOSI DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT*. Agència Catalana de la Joventut.

Generalitat de Catalunya. (sense data). *Institut d'Estadística de Catalunya*. Recollit de <http://www.idescat.cat/>

Generalitat de Catalunya. (2011). *ORIENTACIONS PER A L'ELABORACIÓ D'UN PLA LOCAL DE JOVENTUT*. Observatori Català de la Joventut, Departament de Benestar Social i Família.

Generalitat de Catalunya. (2012). *ORIENTACIONS PER L'APLICACIÓ DELS PRINCIPIS RECTORS DEL PNJcat A LES POLÍTIQUES LOCALS DE JOVENTUT*. Direcció General de Joventut, Departament de Benestar Social i Família.

Generalitat de Catalunya. (2014). *Pla d'actuació territorial de polítiques de joventut 2016*. Direcció General de Joventut, Departament de Benestar Social i Família.

Generalitat de Catalunya. (2013). *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020*. Direcció General de Joventut, Departament de Benestar Social i Família.

Generalitat de Catalunya. *Processos Participatius*. Direcció General de Joventut, Departament de Benestar Social i Família.

Heura Cuadrado Nuet i Oficina de l'Habitatge de Reus. (2014). *Revisió del Pla Local d'Habitatge de Reus 2014 - 2021*. Ajuntament de Reus.

Hospital Universitari Sant Joan de Reus. (sense data). *Hospital Universitari Sant Joan de Reus*. Consultat el 2015, a <http://www.hospitalsantjoan.cat>

Montes i Sala, P. (2008). *Polítiques locals de Joventut. Criteris, eines i recursos*. Diputació de Barcelona.

Observatori Català de la Joventut. (2015). *Situació laboral de les persones joves a Catalunya. 3r trimestre de 2015*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social i Família. Direcció General de Joventut.

Parlament de Catalunya. (2012). *Estatut d'autonomia de Catalunya*. Text Consolidat.

Parlament de Catalunya. (2010). *Llei de polítiques de joventut. Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut. Promulgada l'1 d'octubre de 2010 (Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 5731, del 8 d'octubre de 2010)*.

Planellas, M. (2015). *Las decisiones estratégicas*. Barcelona: Penguin Random House, Grup Editorial SAU.

Servei de Drogodependències de Reus. (sense data). *Servei de Drogodependències de Reus*. Consultat el 2015, a Pla Accions sobre drogues de Reus: <http://www.infodroguesreus.com>

XII. ANNEXOS

ANNEX 1: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA A JOVES DE 2N D'ESO

Tal com s'ha comentat anteriorment, en l'apartat **4.2 LA DIAGNOSI PARTICIPATIVA. LA VEU DELS/LES JOVES HA ESTAT ESCOLTADA I TINGUDA EN COMPTE** amb l'objectiu de recollir i conèixer l'opinió i les preocupacions d'aquest col·lectiu de joves, des del Departament de Joventut es va dissenyar una enquesta que, en col·laboració i amb la complicitat dels centres educatius, es va oferir als/a les joves per a la seva participació.

Aquesta enquesta era totalment anònima i els/les joves la podien respondre de forma telemàtica (a través de Google Forms).

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Centre en el que estudies		
Nom dels centres	Nombre	%
Escola Puigcerver	64	8,3%
Institut Roseta Mauri	71	9,2%
Institut Baix Camp	81	10,5%
Institut Domènech i Montaner	95	12,3%
Col·legi Maria Rosa Molas	54	7,0%
Institut Escola Pi del Burgar	29	3,7%
Institut Gabriel Ferrater i Soler	120	15,5%
Institut Salvador Vilaseca	109	14,1%
Institut Josep Tapiró	38	4,9%
Escola Maria Cortina	27	3,5%
Institut Gaudí	87	11,2%
TOTAL	775	100%

Taula 77: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Centre en el que estudies
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Les opinions i valoracions resultants de l'enquesta ens han ajudat a complementar l'anàlisi de la realitat juvenil de la ciutat, sobretot pel que fa referència al coneixement i percepció dels serveis i recursos locals.

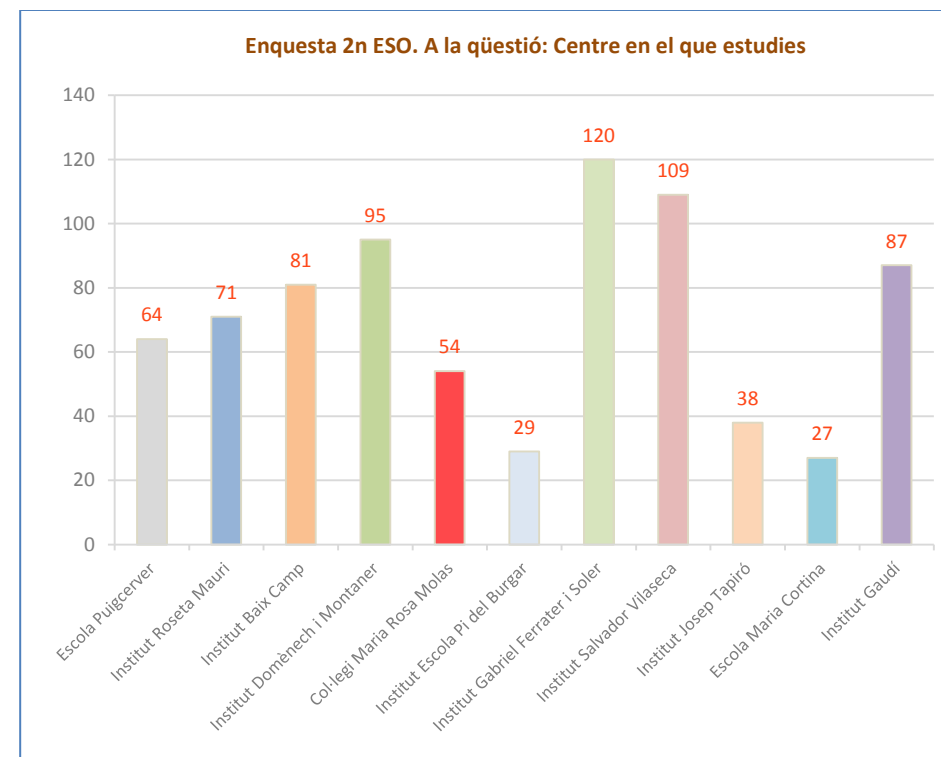


Figura 40: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Centre en el que estudies
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

1. DADES PERSONALS

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Sexe		
Sexe	Nombre	%
Home	402	51,9%
Dona	373	48,1%
TOTAL	775	100%

Taula 78: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Sexe
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Any de naixement		
ANYS	Nombre	%
1999	1	0,1%
2000	25	3,2%
2001	104	13,4%
2002	638	82,3%
2003	2	0,3%
NS/NC	5	0,6%
TOTAL	775	100%

Taula 79: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Any de naixement
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Lloc de naixement		
ÀMBITS	Nombre	%
Reus	518	66,8%
Tarragona	52	6,7%
Baix Camp	6	0,8%
Resta de Catalunya	51	6,6%
Resta Estat Espanyol	18	2,3%
Fora Estat Espanyol	109	14,1%
NS/NC	21	2,7%
TOTAL	775	100,0%

Taula 80: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Lloc de naixement
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Vius a Reus?		
RESPOSTA	Nombre	%
SÍ	718	92,6%
NO	57	7,4%
NS/NC	0	0,0%
TOTAL	775	100%

Taula 81: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Vius a Reus?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Si no vius a Reus, on vius?		
MUNICIPI	Nombre	%
Tarragona	4	7,0%
La Selva del Camp	2	3,5%
Montbrió del Camp	4	7,0%
Riudoms	1	1,8%
Castellvell del Camp	26	45,6%
Mont-roig del Camp	1	1,8%
Les Borges del Camp	1	1,8%
Vilaplana	2	3,5%
Cambrils	1	1,8%
Almoster	1	1,8%
Salou	2	3,5%
El Morell	1	1,8%
Porrera	1	1,8%
Valls	1	1,8%
Alcover	1	1,8%
Altres	1	1,8%
NS/NC	7	12,3%
TOTAL	57	100,0%

Taula 82: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Si no vius a Reus, on vius?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

2. ACCÉS A LA INFORMACIÓ

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Coneixes el Casal de Joves?		
RESPOSTA	Nombre	%
SÍ	263	33,9%
NO	474	61,2%
NS/NC	38	4,9%
TOTAL	775	100%

Taula 83: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Coneixes el Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Has anat alguna vegada al Casal de Joves?		
RESPOSTA	Nombre	%
SÍ	141	18,2%
NO	566	73,0%
NS/NC	68	8,8%
TOTAL	775	100%

Taula 84: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Has anat alguna vegada al Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Si hi has anat, amb quina freqüència l'utilitzes?		
	Nombre	%
Molt	3	2,1%
Sovint	1	0,7%
A vegades	22	15,6%
Poc	53	37,6%
Gens	7	5,0%
NS/NC	55	39,0%
TOTAL	141	100%

Taula 85: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Si hi has anat, amb quina freqüència l'utilitzes?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què hi has anat a fer? (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
	Nombre	%
Taller/ activitat	44	22,0%
Reunió	5	2,5%
Targeta jove/Bus	45	22,5%
A preguntar informació (Punt informació juvenil)	27	13,5%
A informar-te i orientar-te al Servei de Treball	4	2,0%
A connectar-te a Internet	20	10,0%
Als bucs d'assaig	5	2,5%
A alguna altra activitat	36	18,0%
NS/NC	14	7,0%
TOTAL	200	100,0%

Taula 86: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què hi has anat a fer? (RESPOSTA MÚLTIPLE)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

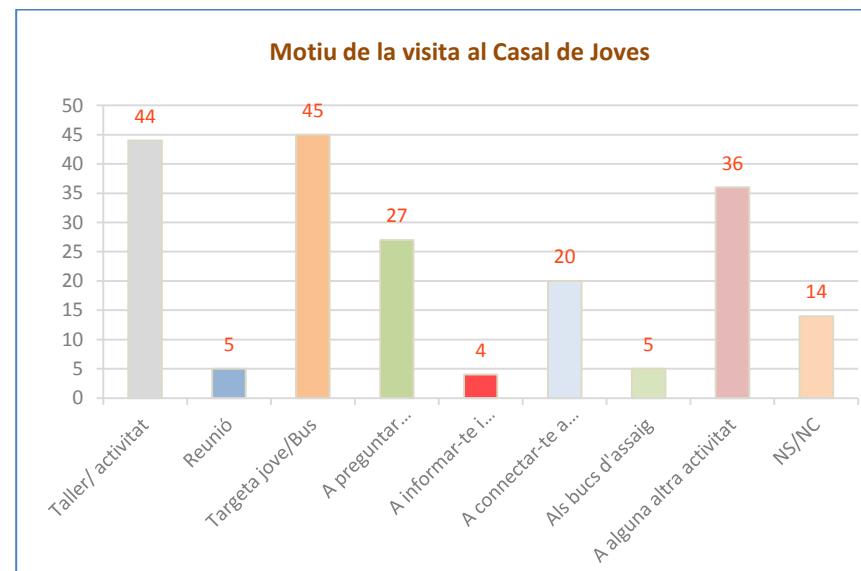


Figura 41: Enquesta 2n ESO. Motiu de la visita al Casal de Joves
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Estàs content dels serveis que t'ofereixen?		
	Nombre	%
Sí	102	13,2%
No	12	1,5%
NS/NC	661	85,3%
TOTAL	775	100%

Taula 87: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Estàs content dels serveis que t'ofereixen?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: T'agradaria que hi hagués algun altre servei o activitat?		
	Nombre	%
Sí	24	3,1%
No, ja m'està bé	93	12,0%
NS/NC	658	84,9%
TOTAL	775	100%

Taula 88: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: T'agradaria que hi hagués algun altre servei o activitat?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quina activitat t'agradaria que hi hagués? (RESPOSTA OBERTA)		
	Nombre	%
Futbol	4	18,2%
Esports	2	9,1%
Activitats divertides	3	13,6%
Poder jugar a consoles	2	9,1%
Balls / dansa	2	9,1%
Jocs / tallers infantils	2	9,1%
Ceràmica	1	4,5%
Idiomes (francès)	1	4,5%
Altres	5	22,7%
TOTAL	22	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 22 joves

Taula 89: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quina activitat t'agradaria que hi hagués? (RESPOSTA OBERTA)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?							
Activitat	Sí		No		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Activitats, cursos i tallers mensuals	156	20,1%	462	59,6%	157	20,3%	775
Altersuer	69	8,9%	541	69,8%	165	21,3%	775
Reussona	82	10,6%	527	68,0%	166	21,4%	775
Activitats d'estiu	167	21,5%	450	58,1%	158	20,4%	775
Voluntariat Europeu	68	8,8%	541	69,8%	166	21,4%	775
Consell Municipal de Joves de Secundària	95	12,3%	511	65,9%	169	21,8%	775
Programa EPI JOVE	138	17,8%	474	61,2%	163	21,0%	775
Túnel del terror	318	41,0%	294	37,9%	163	21,0%	775
Electropiscina	134	17,3%	465	60,0%	176	22,7%	775
Referents d'Igualtat	68	8,8%	517	66,7%	190	24,5%	775
Servei de treball	88	11,4%	496	64,0%	191	24,6%	775
Targeta Jove de Reus	252	32,5%	338	43,6%	185	23,9%	775

Taula 90: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

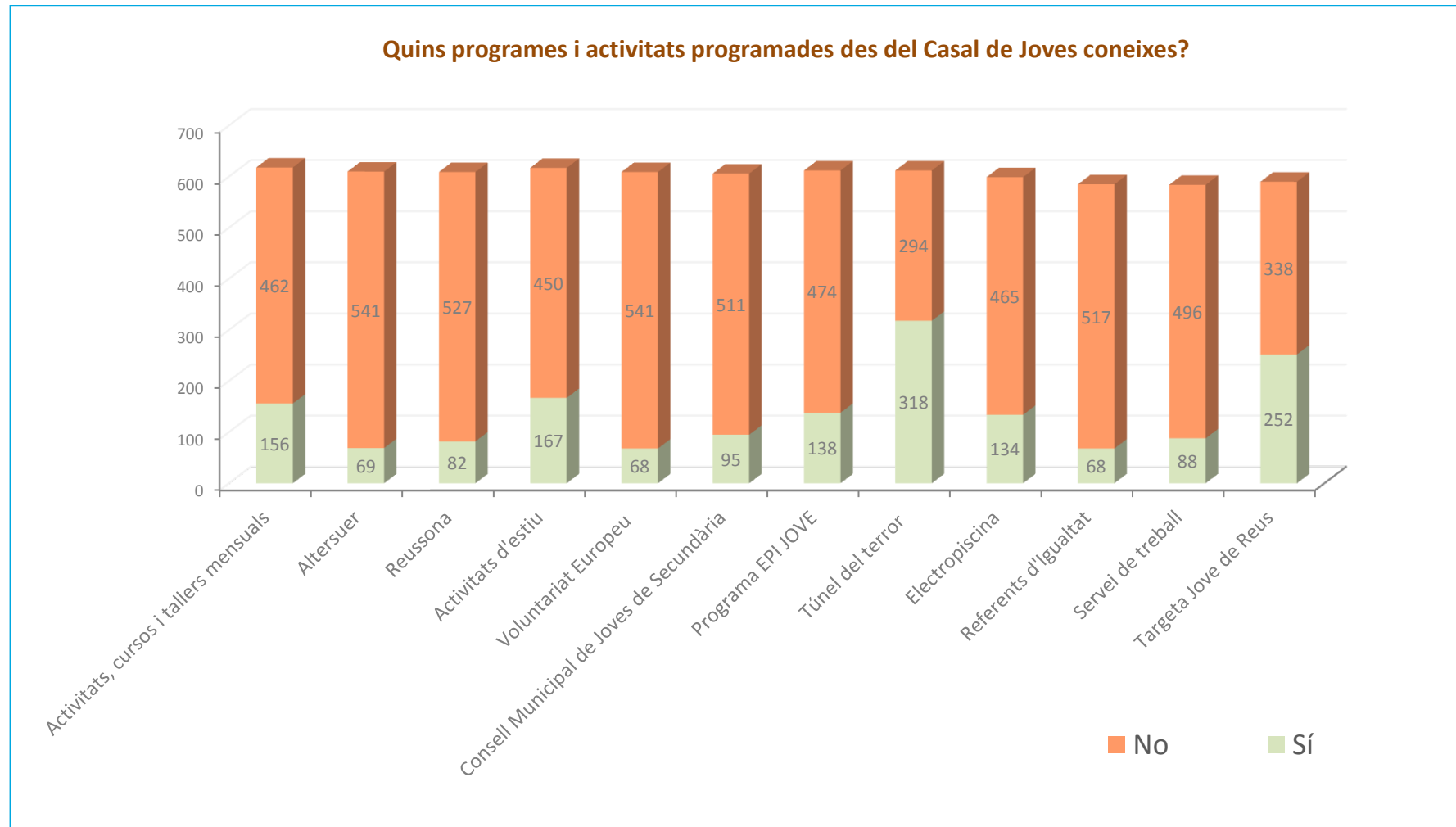


Figura 42: Enquesta 2n ESO. Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Quins àmbits/temes creus que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar i treballar, indica'ns la freqüència													
Àmbit / temàtica	Molt		Força		Lleugerament		Poc		Gens		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Àmbit formatiu i de l'educació	132	17,03%	144	18,58%	165	21,29%	85	10,97%	91	11,74%	158	20,39%	775
Àmbit laboral i de recerca de feina	191	24,65%	176	22,71%	119	15,35%	57	7,35%	67	8,65%	165	21,29%	775
Àmbit de les Habilitats Socials	122	15,74%	155	20,00%	182	23,48%	82	10,58%	68	8,77%	166	21,42%	775
Àmbit de l'assessorament psicojove	123	15,87%	137	17,68%	139	17,94%	92	11,87%	111	14,32%	173	22,32%	775

Taula 91: Quins àmbits/temes creus que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar i treballar, indica'ns la freqüència
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

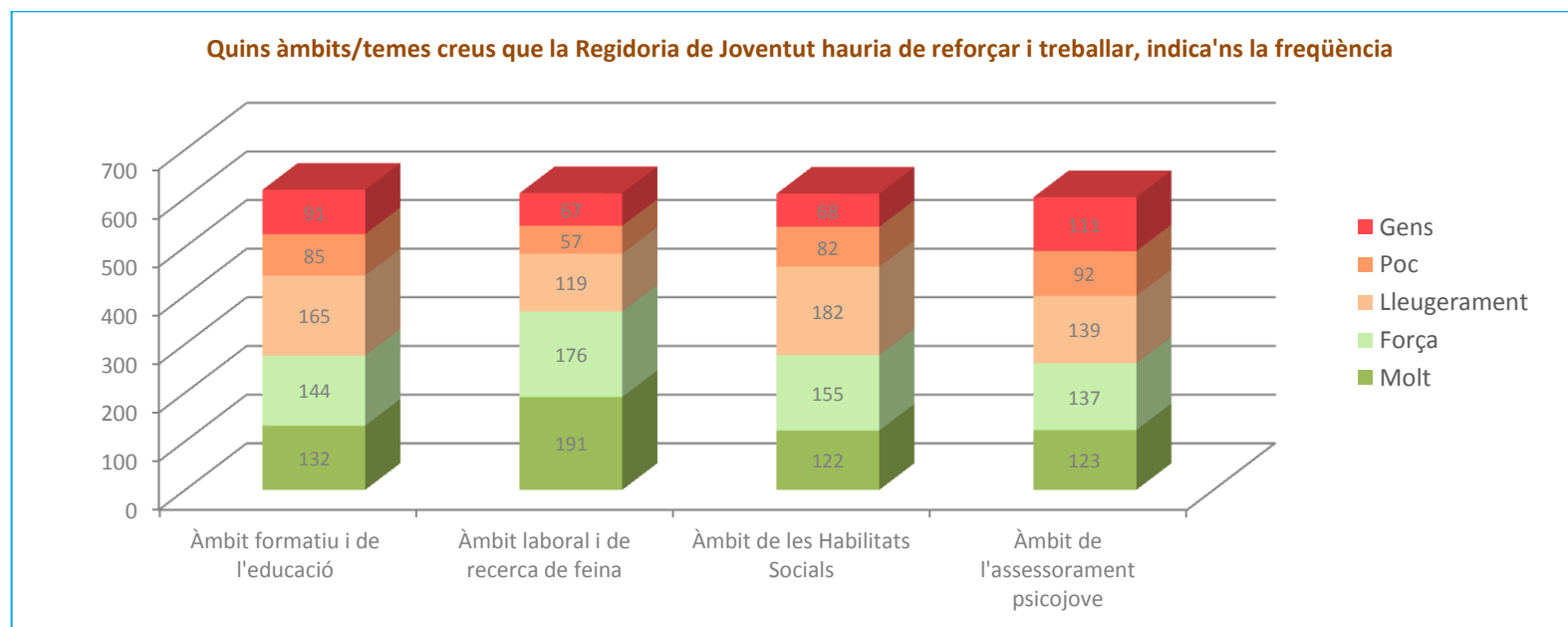


Figura 43: Enquesta 2n ESO. Quins àmbits/temes creus que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar i treballar, indica'ns la freqüència
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

**Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Com t'arriba la informació del Casal?
(RESPOSTA MÚLTIPLE)**

Canal	Nombre	%
A través dels cartells del Casal de Joves a la teva classe	280	31,6%
A través de la pàgina de Facebook, Joventut Reus	79	8,9%
A través de la web de joventutreus.cat	27	3,0%
A través d'altres webs, correu electrònic, etc.	40	4,5%
A través dels corresponsals de l'EPI JOVE del meu institut	120	13,5%
Per altres mitjans d'informació	89	10,0%
No m'arriba	251	28,3%
TOTAL	886	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 636 joves

Taula 92: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Com t'arriba la informació del Casal? (RESPOSTA MÚLTIPLE)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Saps què faràs quan acabis l'ESO?

Opcions	Nombre	%
Cicle formatiu de GM	110	14,2%
Batxillerat	506	65,3%
Curs d'especialització	13	1,7%
No vull continuar estudiant, buscaré feina	38	4,9%
Altres	73	9,4%
NS/NC	35	4,5%
TOTAL	775	100%

Taula 93: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Saps què faràs quan acabis l'ESO?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què n'esperes dels estudis?

Opcions	Nombre	%
Oportunitat de trobar una feina millor	549	70,8%
Realització personal	36	4,6%
Aprendre alguna cosa interessant i que m'agradi	139	17,9%
Altres (especificar)	21	2,7%
NS/NC	30	3,9%
TOTAL	775	100%

Taula 94: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què n'esperes dels estudis?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què penses que t'ajudaria a saber què vols ser quan siguis gran? (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
Opcions	Nombre	%
Realització de qüestionaris d'autoconeixement	178	15,2%
Realització de tallers d'orientació acadèmica	241	20,5%
Trobada amb persones que estiguin treballant en els àmbits que t'interessen	330	28,1%
Visites a fires de l'estudiant	130	11,1%
Visites a diferents llocs de treball	295	25,1%
TOTAL	1174	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 693 joves

Taula 95: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Què penses que t'ajudaria a saber què vols ser quan siguis gran? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

4. SALUT

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora de l'1 (molt important) al 7 (poc important), possibles temes que necessites disposar de més informació i que més t'interessin									
Àmbit / temàtica	1	2	3	4	5	6	7	NS/NC	TOTAL
Sexualitat i afectivitat	121	62	96	78	107	119	128	64	775
Consum d'alcohol i tabac	62	110	92	113	119	100	109	70	775
Consum d'altres drogues	95	79	114	91	90	81	108	117	775
Trastorns alimentaris	59	96	107	124	111	108	94	76	775
SIDA i malalties de transmissió sexual	122	93	108	104	111	87	75	75	775
Bullying (assetjament escolar)	182	115	88	89	79	71	75	76	775
Addició al mòbil	124	88	59	45	54	64	258	83	775

Taula 96: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora de l'1 (molt important) al 7 (poc important), possibles temes que necessites disposar de més informació i que més t'interessin
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

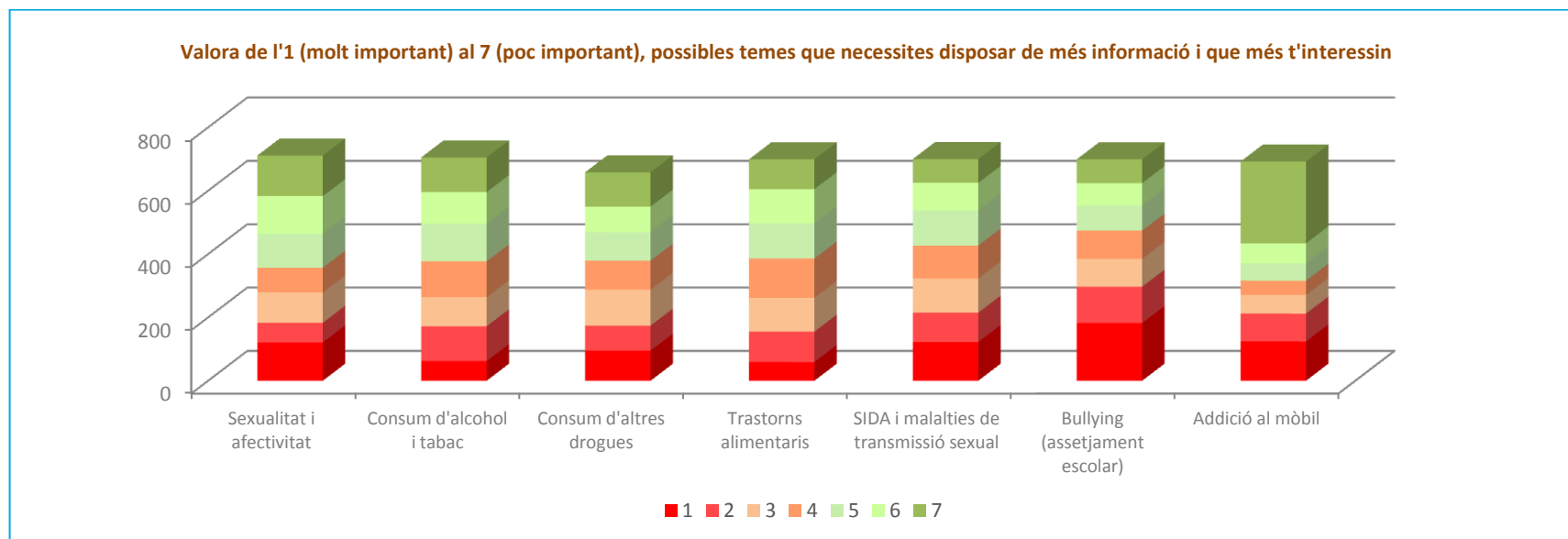


Figura 44: Enquesta 2n ESO. Valora de l'1 (molt important) al 7 (poc important), possibles temes que necessites disposar de més informació i que més t'interessin
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Coneixes la Tarda Jove (dubtes sobre la sexualitat) que es realitza al Cap Sant Pere?		
Opcions	Nombre	%
Sí, l'he utilitzat	9	1,2%
Sí, però no l'he utilitzat mai	46	5,9%
No	604	77,9%
NS/NC	116	15,0%
TOTAL	775	100%

Taula 97: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Coneixes la Tarda Jove (dubtes sobre la sexualitat) que es realitza al Cap Sant Pere?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Valoració de comportaments:

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora els següents comportaments:							
Comportaments	Molt greu	Bastant greu	Greu	Poc greu	Gens greu	NS/NC	TOTAL
Fumar porros	414	158	112	35	39	17	775
Esnifar cocaïna	593	101	29	5	26	21	775
Fumar tabac	256	159	207	83	47	23	775
Beure alcohol	206	151	186	150	56	26	775
Portar una vida sedentària	207	150	178	121	79	40	775
Relacions sexuals sense prevenció	311	168	136	70	56	34	775
Conduir sota els efectes de l'alcohol	574	113	27	7	24	30	775

Taula 98: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora els següents comportaments:
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

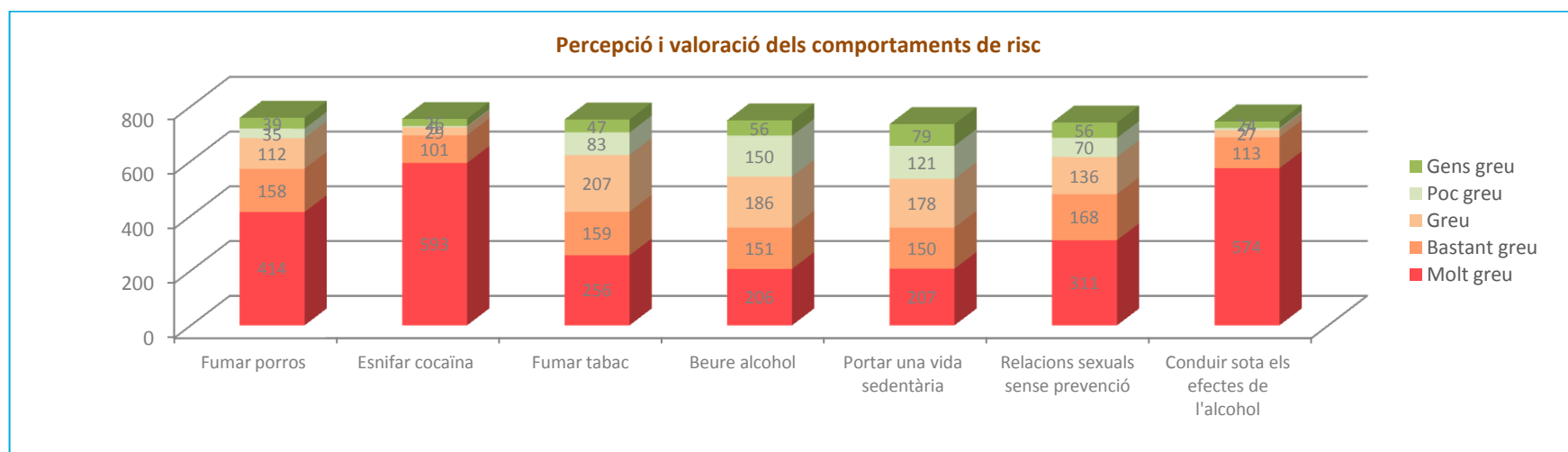


Figura 45: Enquesta 2n ESO. Percepció i valoració dels comportaments de risc
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

5. OCI I CULTURA

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència?							
Tipus d'oci	Quasi sempre	Sovint	Habitualment	Poc	Mai	NS/NC	TOTAL
Cine	44	131	191	340	49	20	775
Teatre	13	23	24	278	412	25	775
Jocs d'ordinador, consoles, etc	209	188	149	153	55	21	775
Sortides, viatges, excursions	86	180	234	189	51	35	775
Discoteques, pubs, etc.	38	41	58	190	410	38	775
Concerts	30	54	90	263	298	40	775
Agrupaments, esplais, etc	58	71	79	173	349	45	775
Esports	359	137	108	81	58	32	775

Taula 99: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

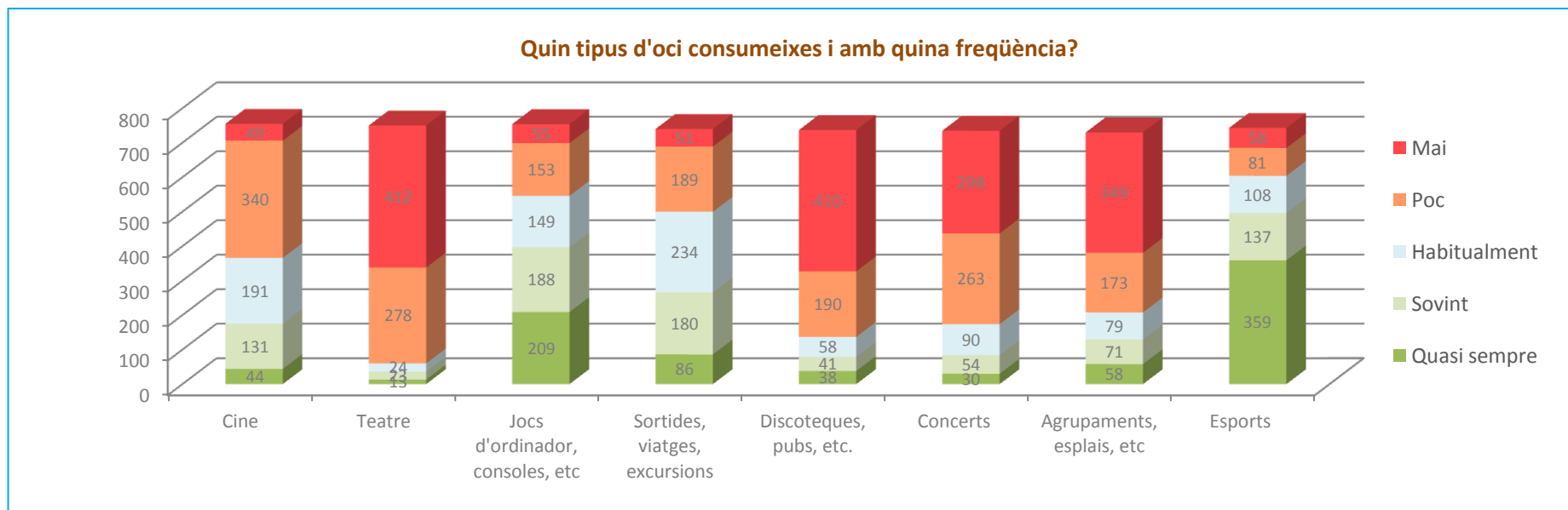


Figura 46: Enquesta 2n ESO. Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

CONSUM D'OCI (DETALL DE RESPOSTES I PERCENTATGES)

Amb quina freqüència fas / vas a: Cine		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	44	5,7%
Sovint	131	16,9%
Habitualment	191	24,6%
Poc	340	43,9%
Mai	49	6,3%
NS/NC	20	2,6%
TOTAL	775	100%

Taula 100: Amb quina freqüència fas / vas a: Cine
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Teatre		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	13	1,7%
Sovint	23	3,0%
Habitualment	24	3,1%
Poc	278	35,9%
Mai	412	53,2%
NS/NC	25	3,2%
TOTAL	775	100%

Taula 101: Amb quina freqüència fas / vas a: Teatre
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Jocs d'ordinador, consoles, etc.		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	209	27,0%
Sovint	188	24,3%
Habitualment	149	19,2%
Poc	153	19,7%
Mai	55	7,1%
NS/NC	21	2,7%
TOTAL	775	100%

Taula 102: Amb quina freqüència fas / vas a: Jocs d'ordinador, consoles, etc
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Sortides, viatges, excursions		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	86	11,1%
Sovint	180	23,2%
Habitualment	234	30,2%
Poc	189	24,4%
Mai	51	6,6%
NS/NC	35	4,5%
TOTAL	775	100%

Taula 103: Amb quina freqüència fas / vas a: Sortides, viatges, excursions
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Discoteques, pubs, sales de ball		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	38	4,9%
Sovint	41	5,3%
Habitualment	58	7,5%
Poc	190	24,5%
Mai	410	52,9%
NS/NC	38	4,9%
TOTAL	775	100%

Taula 104: Amb quina freqüència fas / vas a: Discoteques, pubs, sales de ball
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Concerts		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	30	3,9%
Sovint	54	7,0%
Habitualment	90	11,6%
Poc	263	33,9%
Mai	298	38,5%
NS/NC	40	5,2%
TOTAL	775	100%

Taula 105: Amb quina freqüència fas / vas a: Concerts
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Oci participatiu (agrupaments, esplais, grups de joves)		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	58	7,5%
Sovint	71	9,2%
Habitualment	79	10,2%
Poc	173	22,3%
Mai	349	45,0%
NS/NC	45	5,8%
TOTAL	775	100%

Taula 106: Amb quina freqüència fas / vas a: Oci participatiu (agrupaments, esplais, grups de joves)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Amb quina freqüència fas / vas a: Esports		
Freqüència	Nombre	%
Quasi sempre	359	46,3%
Sovint	137	17,7%
Habitualment	108	13,9%
Poc	81	10,5%
Mai	58	7,5%
NS/NC	32	4,1%
TOTAL	775	100%

Taula 107: Amb quina freqüència fas / vas a: Esports
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

ÚS I CONEIXENÇA DELS EQUIPAMENTS MUNICIPALS

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?											
Equipament	Sí, l'utilitzo habitualment		Sí, l'he utilitzat alguna vegada		Sí, però no l'he utilitzat mai		No		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Museu Salvador Vilaseca	24	3,10%	268	34,58%	209	26,97%	245	31,61%	29	3,74%	775
Centres Cívics	47	6,06%	169	21,81%	248	32,00%	279	36,00%	32	4,13%	775
Biblioteca Xavier Amorós	102	13,16%	307	39,61%	157	20,26%	124	16,00%	85	10,97%	775
Teatre Fortuny	45	5,81%	323	41,68%	189	24,39%	166	21,42%	52	6,71%	775
Teatre Bartrina	52	6,71%	285	36,77%	187	24,13%	193	24,90%	58	7,48%	775
Teatre Bràvium	18	2,32%	125	16,13%	242	31,23%	326	42,06%	64	8,26%	775
La Palma	52	6,71%	217	28,00%	182	23,48%	253	32,65%	71	9,16%	775
Skateparc	82	10,58%	170	21,94%	251	32,39%	204	26,32%	68	8,77%	775

Taula 108: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

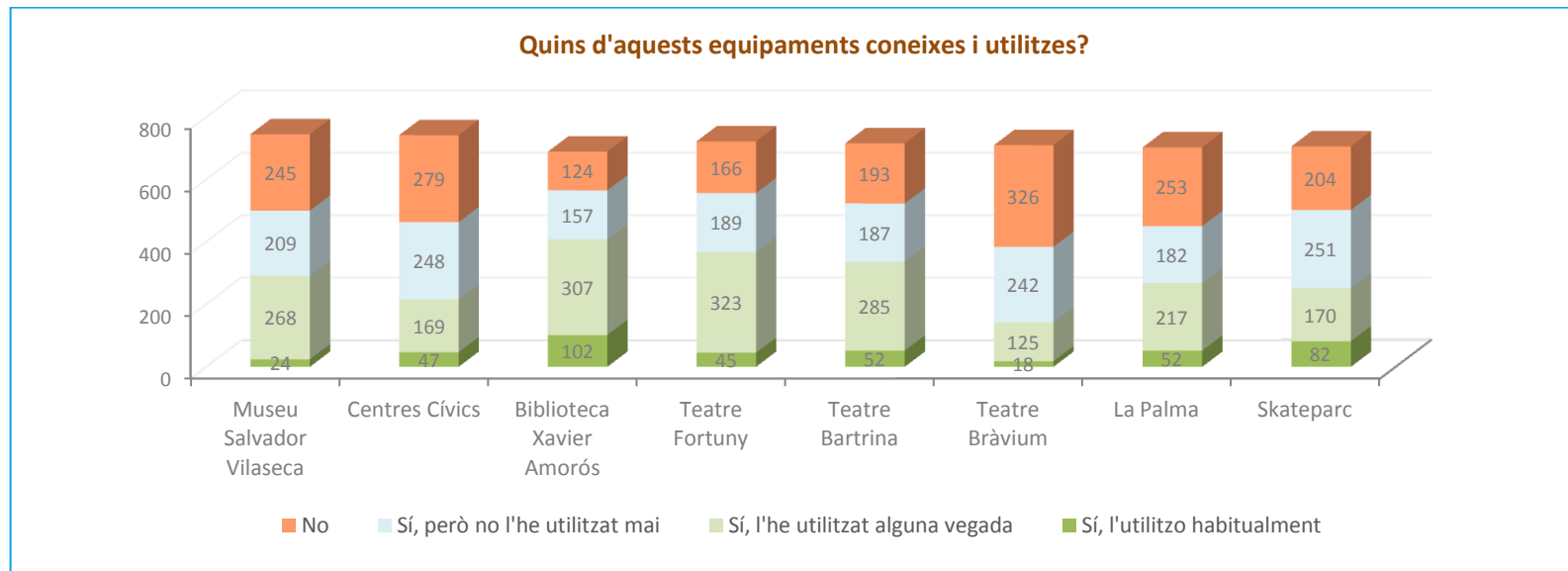


Figura 47: Enquesta 2n ESO. Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

ÚS I CONEIXENÇA D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS (DETALL DE RESPOSTES)

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Museu Salvador Vilaseca		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	24	3,1%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	268	34,6%
Sí, però no l'he utilitzat mai	209	27,0%
No	245	31,6%
NS/NC	29	3,7%
TOTAL	775	100%

Taula 109: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Museu Salvador Vilaseca
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Centres Cívics		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	47	6,1%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	169	21,8%
Sí, però no l'he utilitzat mai	248	32,0%
No	279	36,0%
NS/NC	32	4,1%
TOTAL	775	100%

Taula 110: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Centres Cívics
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Biblioteca Central Xavier Amorós		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	102	13,2%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	307	39,6%
Sí, però no l'he utilitzat mai	157	20,3%
No	124	16,0%
NS/NC	85	11,0%
TOTAL	775	100%

Taula 111: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Biblioteca Central Xavier Amorós
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Fortuny		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	45	5,8%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	323	41,7%
Sí, però no l'he utilitzat mai	189	24,4%
No	166	21,4%
NS/NC	52	6,7%
TOTAL	775	100%

Taula 112: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Fortuny
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Bartrina		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	52	6,7%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	285	36,8%
Sí, però no l'he utilitzat mai	187	24,1%
No	193	24,9%
NS/NC	58	7,5%
TOTAL	775	100%

Taula 113: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Bartrina
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Bràvium		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	18	2,3%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	125	16,1%
Sí, però no l'he utilitzat mai	242	31,2%
No	326	42,1%
NS/NC	64	8,3%
TOTAL	775	100%

Taula 114: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Teatre Bràvium
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: La Palma		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	52	6,7%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	217	28,0%
Sí, però no l'he utilitzat mai	182	23,5%
No	253	32,6%
NS/NC	71	9,2%
TOTAL	775	100%

Taula 115: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: La Palma
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Skateparc		
Nivell d'ús i/o coneixença	Nombre	%
Sí, l'utilitzo habitualment	82	10,6%
Sí, l'he utilitzat alguna vegada	170	21,9%
Sí, però no l'he utilitzat mai	251	32,4%
No	204	26,3%
NS/NC	68	8,8%
TOTAL	775	100%

Taula 116: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Ús i coneixença de: Skateparc
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

6. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Formes part d'alguna entitat o col·lectiu?		
	Nombre	%
Sí	315	40,6%
No	389	50,2%
NS/NC	71	9,2%
TOTAL	775	100%

Taula 117: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Formes part d'alguna entitat o col·lectiu?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Indica de quin tipus és la teva entitat o col·lectiu al qual pertany (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
TIPUS D'ENTITAT	Nombre	%
Juvenil/esplai o agrupament	47	16,0%
Cultural	7	2,4%
Esportiva	200	68,3%
Sindical/política	5	1,7%
Cooperació internacional i ONG	4	1,4%
Sostenibilitat i medi ambient	4	1,4%
Altres	26	8,9%
TOTAL	293	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 245 joves
Taula 118: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Indica de quin tipus és la teva entitat o col·lectiu al qual pertany (RESPOSTA MÚLTIPLE)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

7. PERSONALITAT I EMOCIONS

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions:							
Afirmacions	Estic d'acord		No estic d'acord		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Si no tinc la ESO veig molt difícil trobar una feina	699	90,19%	56	7,23%	20	2,58%	775
No puc viure sense el mòbil	302	38,97%	445	57,42%	28	3,61%	775
Em costa molt donar la meva opinió, si és diferent a la majoritària	275	35,48%	462	59,61%	38	4,90%	775
M'agradaria aprendre a gestionar les meves emocions (ràbia, tristesa, alegria, por, etc)	497	64,13%	251	32,39%	27	3,48%	775
No m'agrada com sóc, m'agraden més les altres persones	167	21,55%	573	73,94%	35	4,52%	775
Els/les joves amb els que em relaciono són tolerants i accepten la diversitat sexual i racial	448	57,81%	286	36,90%	41	5,29%	775
M'agrada envoltar-me de persones respectuoses, comprensives, positives i generoses amb ganes de col·laborar i participar en diferents activitats	671	86,58%	74	9,55%	30	3,87%	775
Penso que amb una actitud positiva, esforç i voluntat puc aconseguir allò que em proposi	687	88,65%	58	7,48%	30	3,87%	775
Per poder canviar o millorar la societat en què vivim és necessari la participació i el compromís de tots i totes	654	84,39%	87	11,23%	34	4,39%	775
No m'agrada participar en actes, ni activitats que no siguin obligatòries com anar a l'Institut	195	25,16%	538	69,42%	42	5,42%	775

Taula 119: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions:
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions

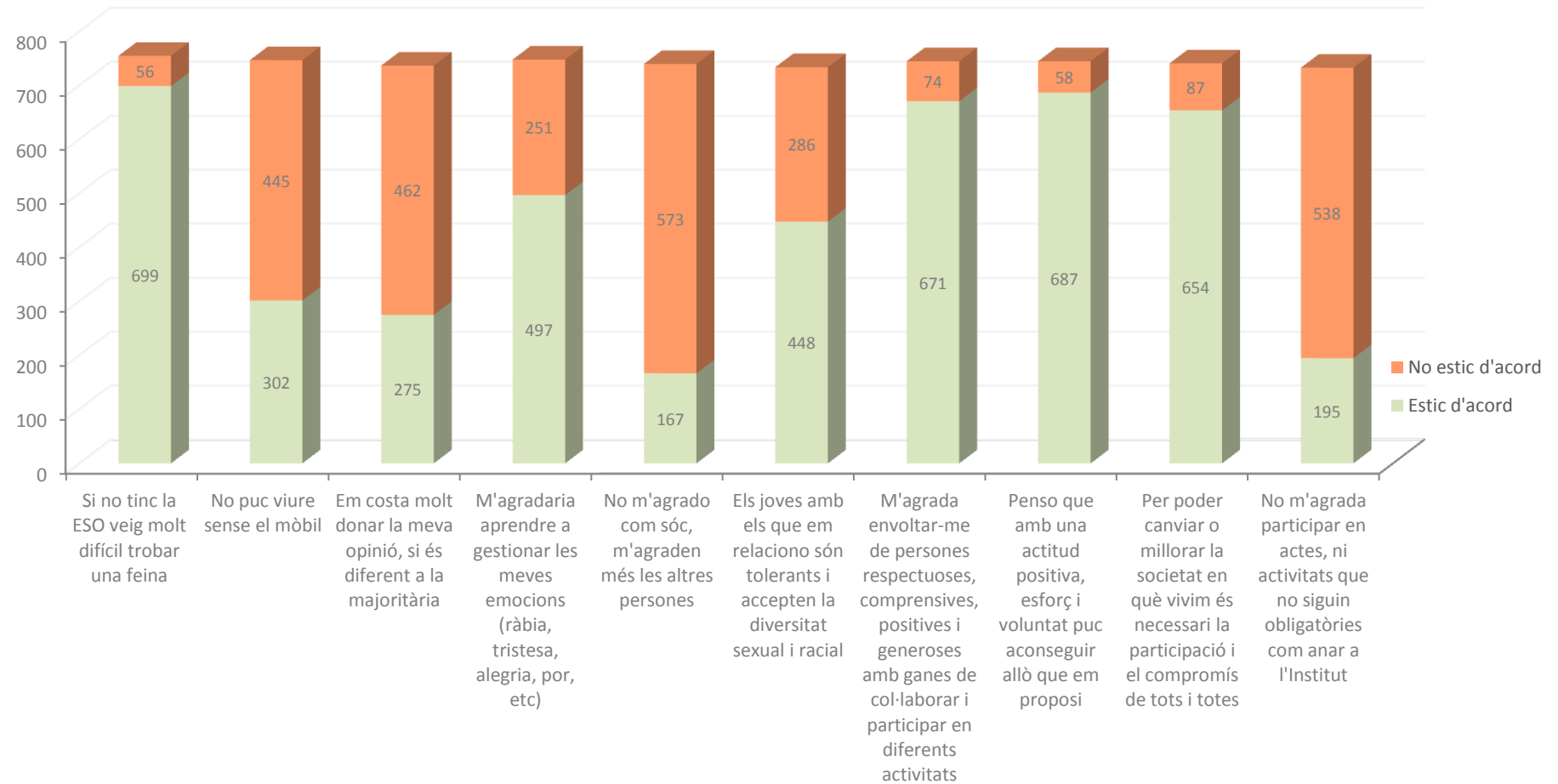


Figura 48: Enquesta 2n ESO. Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions (DETALL DE RESPOSTES I PERCENTATGES)

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Si no tinc la ESO veig molt difícil trobar una feina		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	699	90,2%
No estic d'acord	56	7,2%
NS/NC	20	2,6%
TOTAL	775	100%

Taula 120: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Si no tinc la ESO veig molt difícil trobar una feina

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No puc viure sense el mòbil		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	302	39,0%
No estic d'acord	445	57,4%
NS/NC	28	3,6%
TOTAL	775	100%

Taula 121: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No puc viure sense el mòbil

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Em costa molt donar la meva opinió, si és diferent a la majoritària		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	275	35,5%
No estic d'acord	462	59,6%
NS/NC	38	4,9%
TOTAL	775	100%

Taula 122: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Em costa molt donar la meva opinió, si és diferent a la majoritària

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : M'agradaria aprendre a gestionar les meves emocions (ràbia, tristesa, alegria, por, etc)		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	497	64,1%
No estic d'acord	251	32,4%
NS/NC	27	3,5%
TOTAL	775	100%

Taula 123: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : M'agradaria aprendre a gestionar les meves emocions (ràbia, tristesa, alegria, por, etc)

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No m'agrado com sóc, m'agraden més les altres persones		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	167	21,5%
No estic d'acord	573	73,9%
NS/NC	35	4,5%
TOTAL	775	100%

Taula 124: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No m'agrado com sóc, m'agraden més les altres persones

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Els/les joves amb els que em relaciono són tolerants i accepten la diversitat sexual i racial		
Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	448	57,8%
No estic d'acord	286	36,9%
NS/NC	41	5,3%
TOTAL	775	100%

Taula 125: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Els/les joves amb els que em relaciono són tolerants i accepten la diversitat sexual i racial

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : M'agrada envoltar-me de persones respectuoses, comprensives, positives i generoses amb ganes de col·laborar i participar en diferents activitats

Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	671	86,6%
No estic d'acord	74	9,5%
NS/NC	30	3,9%
TOTAL	775	100%

Taula 126: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : M'agrada envoltar-me de persones respectuoses, comprensives, positives i generoses amb ganes de col·laborar i participar en diferents activitats

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Penso que amb una actitud positiva, esforç i voluntat puc aconseguir allò que em proposi

Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	687	88,6%
No estic d'acord	58	7,5%
NS/NC	30	3,9%
TOTAL	775	100%

Taula 127: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : Penso que amb una actitud positiva, esforç i voluntat puc aconseguir allò que em proposi

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Per poder canviar o millorar la societat en què vivim és necessari la participació i el compromís de tots i totes

Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	654	84,4%
No estic d'acord	87	11,2%
NS/NC	34	4,4%
TOTAL	775	100%

Taula 128: Per poder canviar o millorar la societat en què vivim és necessari la participació i el compromís de tots i totes

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No m'agrada participar en actes, ni activitats que no siguin obligatòries com anar a l'Institut

Valoració	Nombre	%
Estic d'acord	195	25,2%
No estic d'acord	538	69,4%
NS/NC	42	5,4%
TOTAL	775	100%

Taula 129: Enquesta 2n ESO. A la qüestió: Valora les següents afirmacions : No m'agrada participar en actes, ni activitats que no siguin obligatòries com anar a l'Institut

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

ANNEX 2: DETALL DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020

Com s'ha comentat anteriorment, **entre els mesos de novembre de 2015 i gener de 2016**, el Departament de Joventut **va dissenyar i posar a disposició de tots els/les joves de la ciutat una enquesta on-line (a través de Google Forms), de resposta voluntària, que tenia per objectiu conèixer la realitat dels/de les joves de la ciutat.**

Tot seguit se'n detallen les respostes / resultats.

1. DADES PERSONALS

Enquesta PLJ. A la qüestió: Sexe		
Sexe	Nombre	%
Home	59	35,1%
Dona	109	64,9%
TOTAL	168	100%

Taula 130: Enquesta PLJ. A la qüestió: Sexe
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Any de naixement		
	Nombre	%
1981-1985	9	5,4%
1986-1990	33	19,6%
1991-1995	67	39,9%
1996-2000	54	32,1%
NS/NC	5	3,0%
TOTAL	168	100%

Taula 131: Enquesta PLJ. A la qüestió: Any de naixement
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Lloc de naixement		
	Nombre	%
REUS	134	79,8%
CAMP DE TARRAGONA	17	10,1%
RESTA DE CATALUNYA	9	5,4%
RESTA ESTAT ESPANYOL	3	1,8%
ESTRANGER	3	1,8%
NS/NC	2	1,2%
TOTAL	168	100,0%

Taula 132: Enquesta PLJ. A la qüestió: Lloc de naixement
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Vius a Reus?		
	Nombre	%
Sí	142	84,5%
No	24	14,3%
NS/NC	2	1,2%
TOTAL	168	100%

Taula 133: Enquesta PLJ. A la qüestió: Vius a Reus?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A quin districte de Reus vius? (*dels 142 que viuen a Reus)		
	Nombre	%
Districte I	30	17,9%
Districte II	25	14,9%
Districte III	34	20,2%
Districte IV	17	10,1%
Districte V	36	21,4%
TOTAL	142	84,5%

Taula 134: Enquesta PLJ. A la qüestió: A quin districte de Reus vius?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

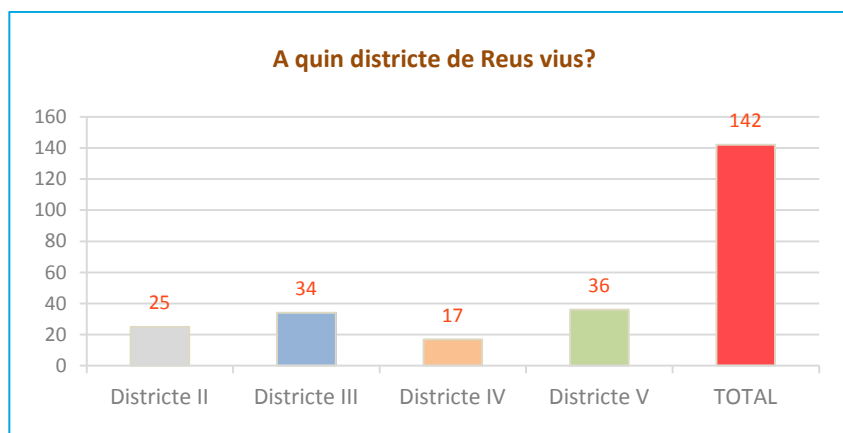


Figura 49: Enquesta PLJ. A quin districte de Reus vius?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Si no vius a Reus, on vius?		
Municipis	Nombre	%
LA SELVA DEL CAMP	5	20,8%
ALMOSTER	2	8,3%
BARCELONA	2	8,3%
BOTARELL	2	8,3%
MONTBRIÓ DEL CAMP	2	8,3%
CASTELLVELL DEL CAMP	2	8,3%
ESTRANGER (EUROPA)	2	8,3%
LES BORGES DEL CAMP	1	4,2%
RIUDECOLS	1	4,2%
SABADELL	1	4,2%
TARRAGONA	1	4,2%
LA TORRE DE FONTAUBELLA	1	4,2%
TORREDEMBARRA	1	4,2%
NS/NC	1	4,2%
TOTAL	24	100,0%

Taula 135: Enquesta PLJ. A la qüestió: Si no vius a Reus, on vius?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. Actualment quina és la teva activitat principal? (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
Municipis	Nombre	%
Estudiar	96	53,9%
Treballar	53	29,8%
Buscar feina	25	14,0%
Altres	4	2,2%
TOTAL	178	100,0%

Taula 136: Enquesta PLJ. A la qüestió: Actualment quina és la teva activitat principal?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

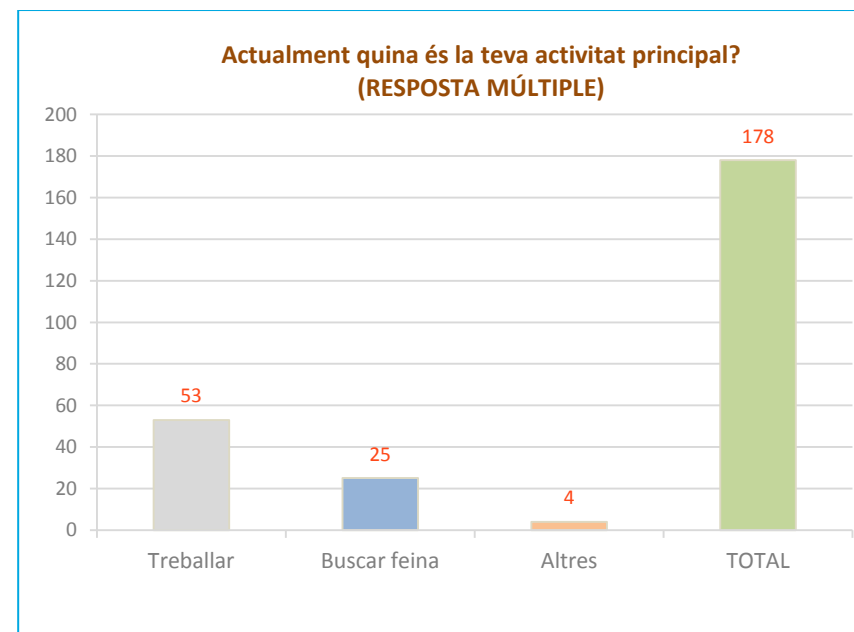


Figura 50: Enquesta PLJ. Actualment quina és la teva activitat principal?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: D'aquest llistat quines 3 coses són les que t'afecten més?		
Municipis	Nombre	%
L'atur	57	10,0%
Estudiar allò que vull	56	9,8%
Trobar habitatge	23	4,0%
La cura de la meva salut	28	4,9%
L'economia personal	70	12,3%
La mobilitat	29	5,1%
El medi ambient	29	5,1%
La solidaritat i cooperació	26	4,6%
La violència masclista	30	5,3%
L'assetjament escolar	18	3,2%
L'oferta cultural i d'oci de la meva ciutat	60	10,5%
Els drets socials de les persones	59	10,3%
La inseguretat ciutadana	26	4,6%
La política	49	8,6%
Altres	11	1,9%
TOTAL	571	100,0%

Taula 137: Enquesta PLJ. A la qüestió: D'aquest llistat quines 3 coses són les que t'afecten més?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

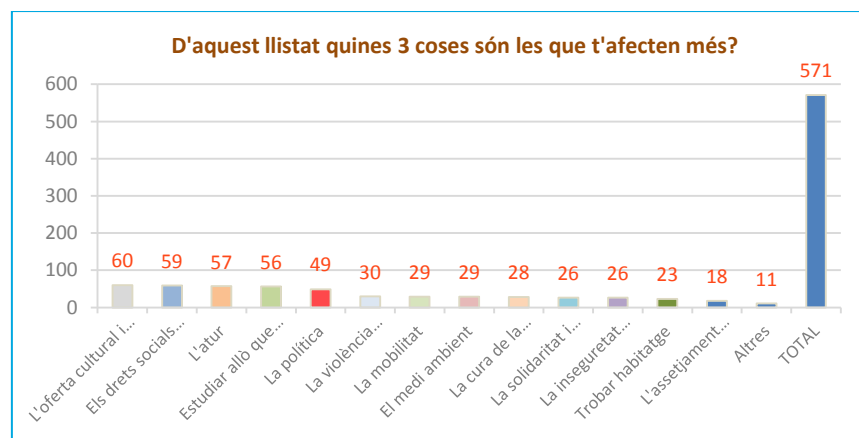


Figura 51: Enquesta PLJ. D'aquest llistat quines 3 coses són les que t'afecten més?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

2. INFORMACIÓ I CASAL DE JOVES

Enquesta PLJ. A la qüestió: Coneixes el Casal de Joves?		
	Nombre	%
Sí	145	86,3%
No	23	13,7%
TOTAL	168	100%

Taula 138: Enquesta PLJ. A la qüestió: Coneixes el Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Has anat alguna vegada al Casal de Joves?		
	Nombre	%
Sí	115	68,5%
No	53	31,5%
TOTAL	168	100%

Taula 139: Enquesta PLJ. A la qüestió: Has anat alguna vegada al Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Si hi has anat, amb quina freqüència l'utilitzes?		
(* Dels 115 que hi ha anat alguna vegada)	Nombre	%
Molt	2	1,7%
Sovint	7	6,1%
A vegades	17	14,8%
Poc	50	43,5%
Gens	34	29,6%
NS/NC	5	4,3%
TOTAL	115	100%

Taula 140: Enquesta PLJ. A la qüestió: Si hi has anat, amb quina freqüència l'utilitzes?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Què hi has anat a fer? (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
	Nombre	%
Taller/ activitat	44	22,7%
Reunió	34	17,5%
Targeta jove/Bus	41	21,1%
A preguntar informació (Punt informació juvenil)	34	17,5%
A informar-te i orientar-te al Servei de Treball	14	7,2%
A connectar-te a Internet	2	1,0%
Als bucs d'assaig	7	3,6%
A alguna altra activitat	16	8,2%
NS/NC	2	1,0%
TOTAL	194	100,0%

Taula 141: Enquesta PLJ. A la qüestió: Què hi has anat a fer? (RESPOSTA MÚLTIPLE)
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

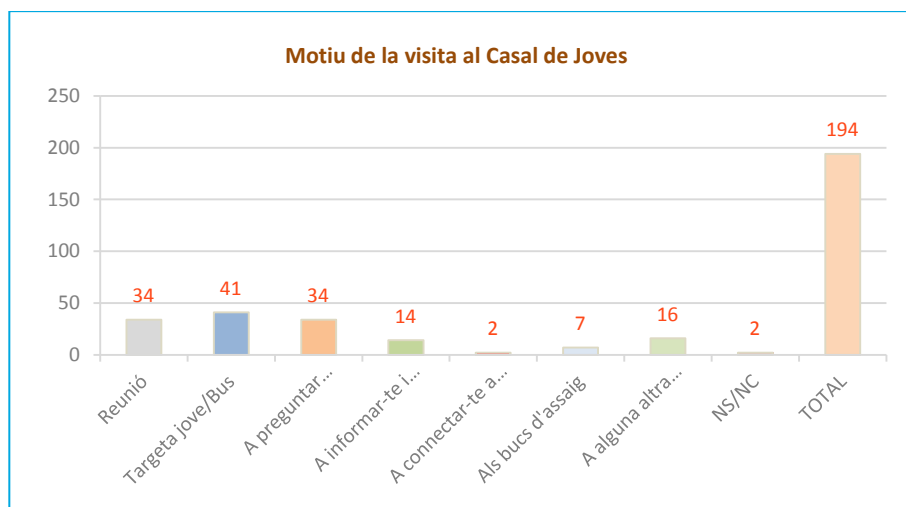


Figura 52: Enquesta PLJ. Motiu de la visita al Casal de Joves
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Estàs content dels serveis que t'ofereixen?				
	TOTAL		(* Dels 115 que hi ha anat alguna vegada)	
	Nombre	%	Nombre	%
Sí	103	61,3%	100	87,0%
No	20	11,9%	11	9,6%
NS/NC	45	26,8%	4	3,5%
TOTAL	168	100%	115	100%

Taula 142: Enquesta PLJ. A la qüestió: Estàs content dels serveis que t'ofereixen?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: T'agradaria que hi hagués algun altre servei o activitat?				
	TOTAL		(* Dels 115 que hi ha anat alguna vegada)	
	Nombre	%	Nombre	%
Sí	48	28,6%	42	36,5%
No, ja m'està bé	70	41,7%	65	56,5%
NS/NC	50	29,8%	8	7,0%
TOTAL	168	100%	115	100%

Taula 143: Enquesta PLJ. A la qüestió: T'agradaria que hi hagués algun altre servei o activitat?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?				
Activitat	Sí	No	NS/NC	TOTAL
Activitats d'estiu	101	44	23	168
Targeta Jove de Reus	96	44	28	168
Activitats, cursos i tallers mensuals	91	52	25	168
Reussona	84	57	27	168
Servei de treball	61	77	30	168
Túnel del terror	55	82	31	168
Electropiscina	50	85	33	168
Programa EPI JOVE	41	94	33	168
Altersuer	38	99	31	168
Voluntariat Europeu	38	99	31	168
Referents d'Igualtat	37	98	33	168
Consell Municipal de Joves de Secundària	28	104	36	168

Taula 144: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves



Figura 53: Enquesta PLJ. Quins programes i activitats programades des del Casal de Joves coneixes?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

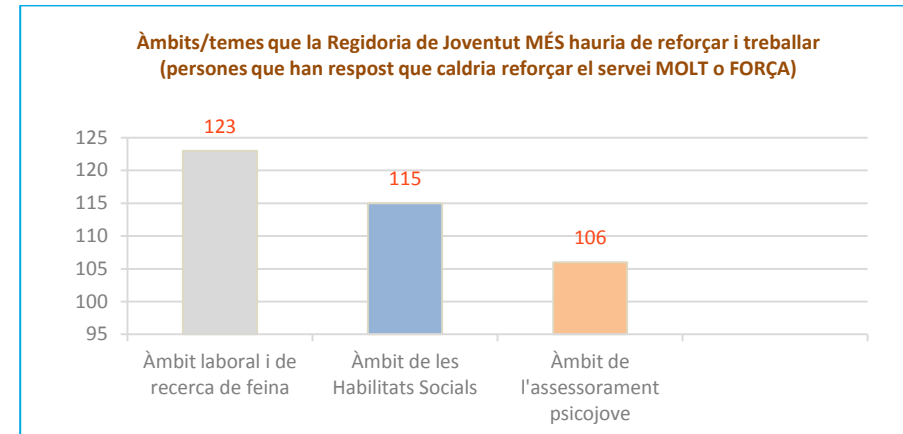


Figura 55: Enquesta PLJ. Àmbits que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar MÉS
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

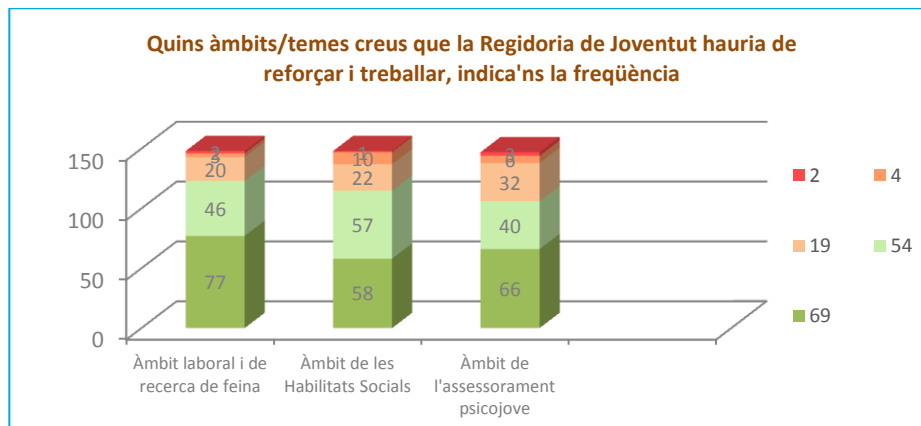


Figura 54: Enquesta PLJ. Àmbits que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar, indica'ns la freqüència
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

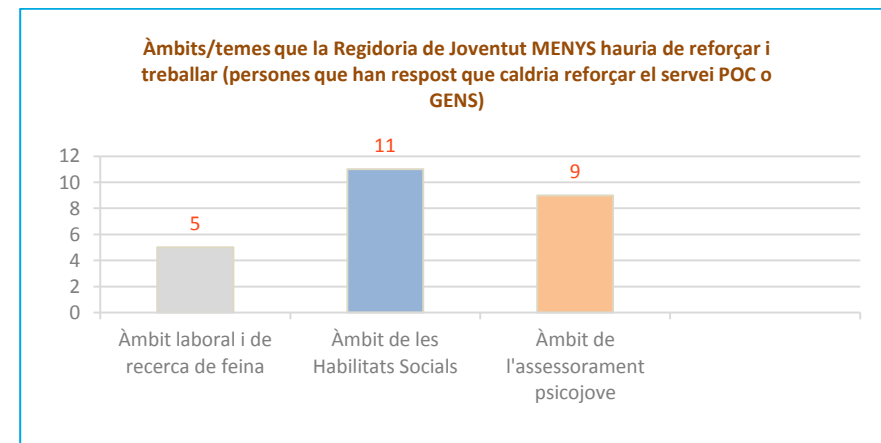


Figura 56: Enquesta PLJ. Àmbits que la Regidoria de Joventut hauria de reforçar MENYS
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Com t'arriba la informació del Casal de Joves? (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
Canal	Nombre	%
A través dels cartells del Casal de Joves a la teva classe	23	10,5%
A través de la pàgina de Facebook, Joventut Reus	38	17,4%
A través de la web de joventutreus.cat	18	8,2%
A través d'altres webs, correu electrònic, etc.	49	22,4%
A través dels corresponsals de l'EPI JOVE del meu institut	7	3,2%
Per altres mitjans d'informació	28	12,8%
No m'arriba	56	25,6%
TOTAL	219	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 157 joves

Taula 145: Enquesta PLJ. A la qüestió: Com t'arriba la informació del Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

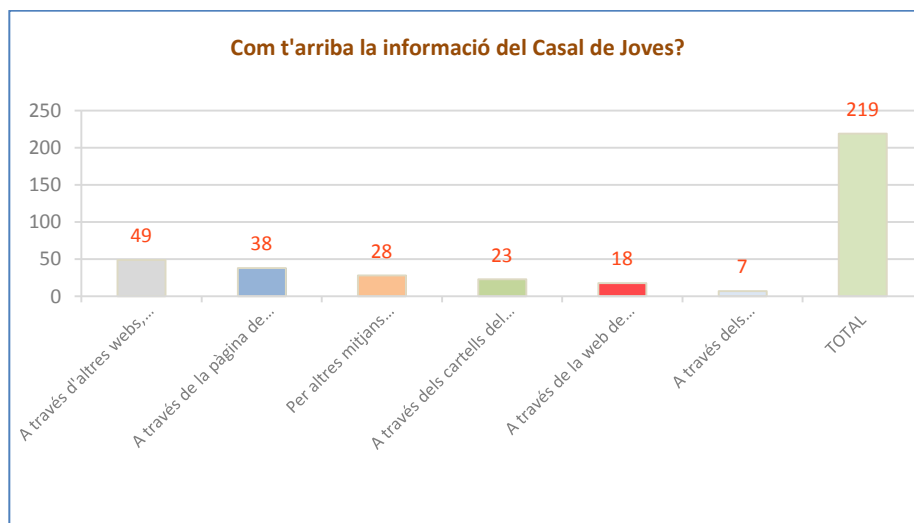


Figura 57: Enquesta PLJ. Com t'arriba la informació del Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quina és la teva motivació per cursar els estudis que estàs fent?		
	Nombre	%
Treballar d'allò que m'agrada	93	55,4%
Accedir a uns altres estudis	25	14,9%
Per omplir el temps lliure	1	0,6%
Perquè m'obliguen	2	1,2%
Altres	9	5,4%
NS/NC	38	22,6%
TOTAL	168	100%

Taula 146: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quina és la teva motivació per cursar els estudis que fas?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Què n'esperes dels estudis?		
	Nombre	%
Oportunitat de trobar una feina millor	48	28,6%
Realització personal	45	26,8%
Aprendre alguna cosa interessant i que m'agradi	32	19,0%
Altres	4	2,4%
NS/NC	39	23,2%
TOTAL	168	100%

Taula 147: Enquesta PLJ. A la qüestió: Què n'esperes dels estudis?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Creus que tens suficient informació sobre les diferents opcions acadèmiques que existeixen?		
	Nombre	%
Sí	76	45,2%
No	57	33,9%
NS/NC	35	20,8%
TOTAL	168	100%

Taula 148: Enquesta PLJ. A la qüestió: Creus que tens suficient informació sobre les diferents opcions acadèmiques que existeixen?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Què penses que t'ajudaria a saber què vols ser quan siguis gran? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

	Nombre	%
Realització de qüestionaris d'autoconeixement	31	10,1%
Realització de tallers d'orientació acadèmica	57	18,5%
Trobada amb persones que estiguin treballant en els àmbits que t'interessen	81	26,3%
Visites a fires de l'estudiant	34	11,0%
Visites a diferents llocs de treball	66	21,4%
Jornades de portes obertes als centres d'estudi o universitats	39	12,7%
TOTAL	308	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 130 joves

Taula 149: Enquesta PLJ. A la qüestió: Què penses que t'ajudaria a saber què vols ser quan siguis gran?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

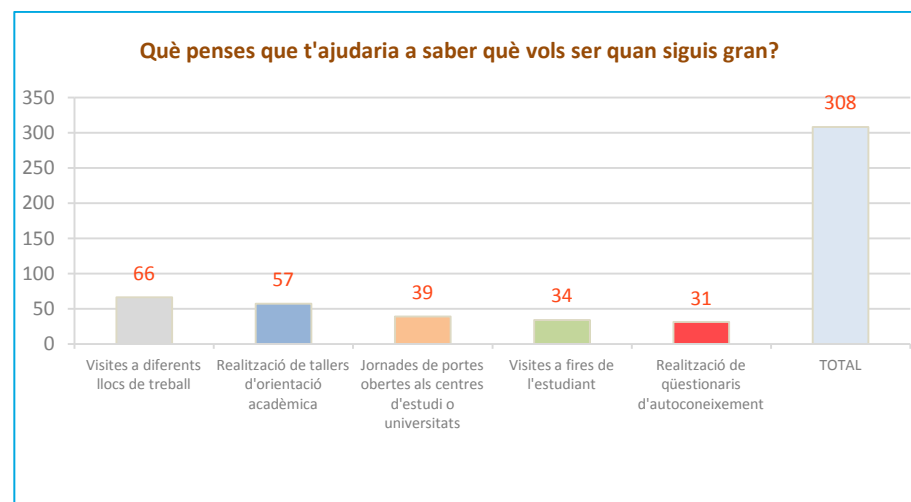


Figura 58: Enquesta PLJ. Com t'arriba la informació del Casal de Joves?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

4. TREBALL

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quantes hores setmanals treballes habitualment?

(*dels 53 que han dit que treballen)	Nombre	%
Menys de 20h	14	26,4%
Entre 20 i 30h	11	20,8%
Entre 30 i 35h	5	9,4%
Entre 35 i 40h	13	24,5%
Entre 40 i 50h	9	17,0%
NS/NC	1	1,9%
TOTAL	53	100,0%

Taula 150: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quantes hores setmanals treballes habitualment?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Valora el grau de satisfacció amb la teva feina actual.

(*dels 53 que han dit que treballen)	Nombre	%
1 (gens satisfet)	0	0,0%
2	4	7,5%
3	18	34,0%
4	22	41,5%
5 (molt satisfet)	8	15,1%
NS/NC	1	1,9%
TOTAL	53	100,0%

Taula 151: Enquesta PLJ. A la qüestió: Valora el grau de satisfacció amb la teva feina actual.
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: La feina que fas està relacionada amb el que has estudiat?

(*dels 53 que han dit que treballen)	Nombre	%
Molt	17	32,1%
Força	12	22,6%
Poc	7	13,2%
Gens	16	30,2%
NS/NC	1	1,9%
TOTAL	53	100,0%

Taula 152: Enquesta PLJ. A la qüestió: La feina que fas està relacionada amb el que has estudiat?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quins d'aquests recursos has utilitzat alguna vegada per buscar feina? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

Canal	Nombre	%
Oficina de Treball de la Generalitat - SOC	45	11,2%
Empresa de treball temporal	25	6,2%
Família i/o amics	62	15,4%
Borsa de treball de Mas Carandell	32	7,9%
Webs especialitzades (infojobs, etc..)	50	12,4%
Servei de treball de l'Oficina Jove del Baix Camp (Casal de Joves)	10	2,5%
Presentant currículums personalment	64	15,9%
Anuncis en premsa	16	4,0%
He muntat la meua pròpia empresa	6	1,5%
Altres	10	2,5%
NS/NC	83	20,6%
TOTAL	403	100,0%

Van contestar aquesta qüestió 85 joves

Taula 153: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quins d'aquests recursos has utilitzat per buscar feina?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

5. HABITATGE I CONVIVÈNCIA A LA LLAR

Enquesta PLJ. A la qüestió: Actualment estàs vivint a...

	Nombre	%
La llar familiar	122	72,6%
Sol/a	8	4,8%
Amb la meua parella	14	8,3%
Amb altres familiars	4	2,4%
Amb amics/gues	13	7,7%
Altres	2	1,2%
NS/NC	5	3,0%
TOTAL	168	100,0%

Taula 154: Enquesta PLJ. A la qüestió: Actualment estàs vivint a...
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: El pis en què vius actualment és?

	Nombre	%
Cedit per la família	12	7,1%
Cedit per altres persones	1	0,6%
De compra, tinc hipoteca	7	4,2%
De compra, està pagat	6	3,6%
De lloguer	27	16,1%
Residència d'estudiants	2	1,2%
Altres	1	0,6%
NS/NC	112	66,7%
TOTAL	168	100,0%

Taula 155: Enquesta PLJ. A la qüestió: El pis en què vius actualment és?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: En l'últim any, has tingut dificultats en algun moment per pagar el lloguer o la hipoteca?

	Nombre	%
Sí	13	7,7%
No	47	28,0%
NS/NC	108	64,3%
TOTAL	168	100,0%

Taula 156: Enquesta PLJ. A la qüestió: En l'últim any, has tingut dificultats en algun moment per pagar el lloguer o la hipoteca?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quina opció d'accés a l'habitatge consideres millor?

	Nombre	%
Habitatge de compra	41	24,4%
Habitatge de lloguer	91	54,2%
Altres	6	3,6%
NS/NC	30	17,9%
TOTAL	168	100,0%

Taula 157: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quina opció d'accés a l'habitatge consideres millor?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: En el futur, t'agradaria viure...

	Nombre	%
A Reus	84	50,0%
En un altre lloc	56	33,3%
NS/NC	28	16,7%
TOTAL	168	100,0%

Taula 158: Enquesta PLJ. A la qüestió: En el futur, t'agradaria viure...

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Indica quina és la situació de llibertat o autonomia a casa teva (llar familiar) respecte a les següents qüestions

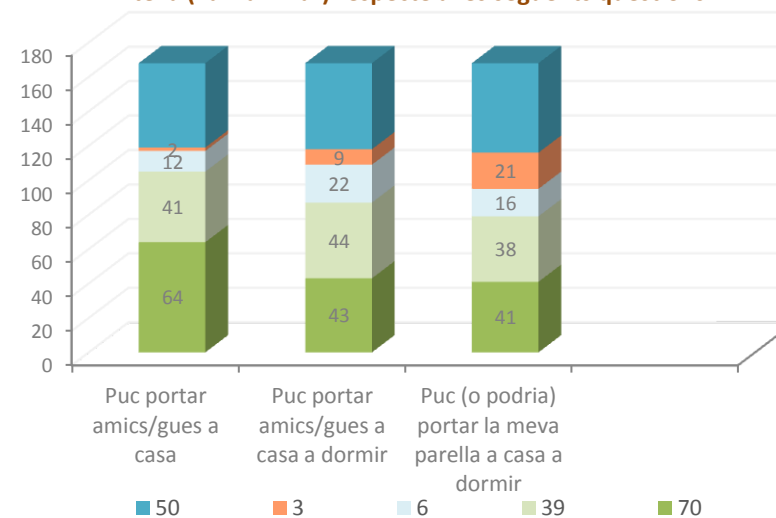


Figura 59: Enquesta PLJ. Indica quina és la situació de llibertat o autonomia a casa teva.

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quant de temps diari dediques a les tasques domèstiques?

	Nombre	%
Menys de 10 minuts	13	7,7%
Entre 10 i 30 minuts	55	32,7%
Entre 30 i 60 minuts	38	22,6%
Entre 1 i 2 hores	21	12,5%
Més de 2 hores	9	5,4%
NS/NC	32	19,0%
TOTAL	168	100,0%

Taula 159: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quant de temps diari dediques a les tasques domèstiques?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

6. SALUT

Enquesta PLJ. A la qüestió: En el teu cercle d'amistats es consumeix alguna d'aquestes substàncies? Amb quina freqüència?

	A diari	Com a mínim, un cop la setmana	Com a mínim, un cop al mes	Pràcticament mai	NS/NC	TOTAL
Alcohol	15	70	50	25	8	168
Tabac	80	20	9	48	11	168
Cànnabis	21	23	17	91	16	168

Taula 160: Enquesta PLJ. A la qüestió: En el teu cercle d'amistats es consumeix alguna d'aquestes substàncies? Amb quina freqüència?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

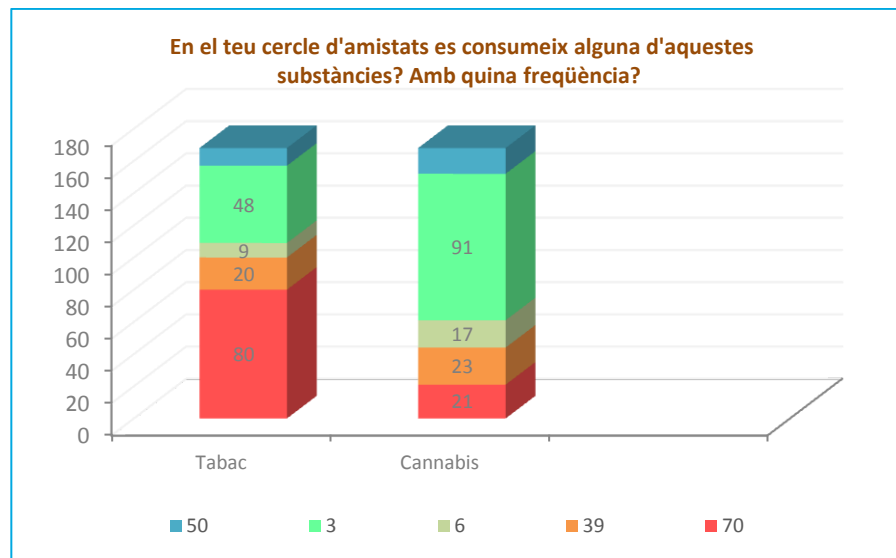


Figura 60: Enquesta PLJ. En el teu cercle d'amistats es consumeix alguna d'aquestes substàncies? Amb quina freqüència?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Valora de l'1 (molt important) al 7 (poc important), possibles temes que necessites disposar de més informació i que més t'interessin

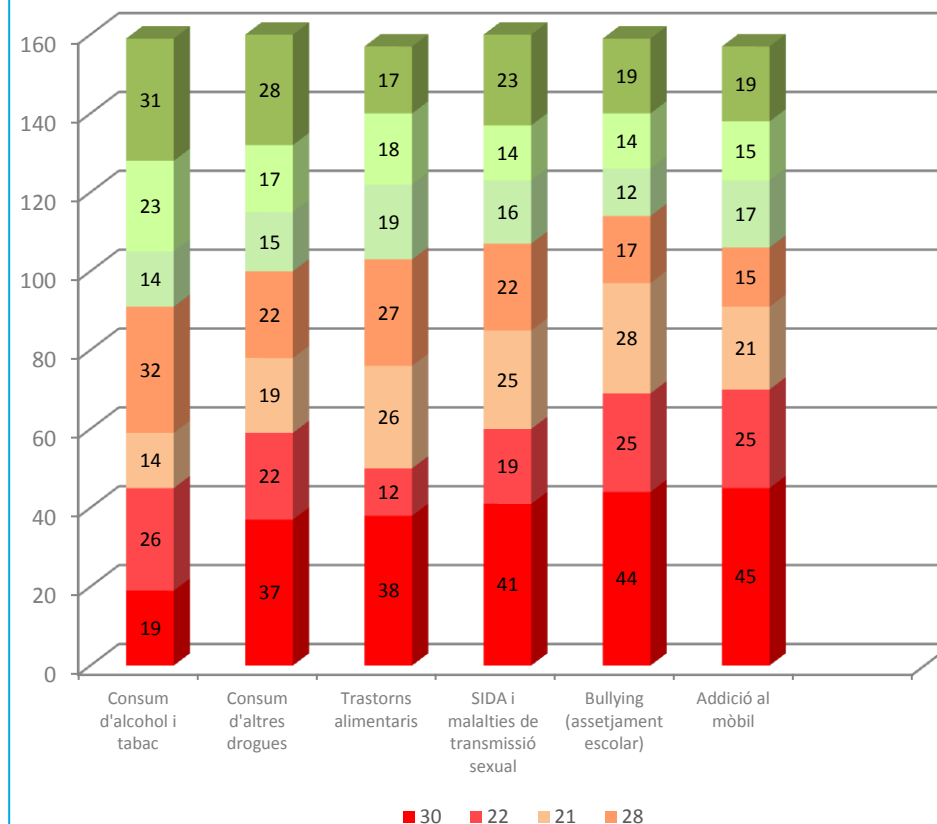


Figura 61: Enquesta PLJ. En el teu cercle d'amistats es consumeix alguna d'aquestes substàncies? Amb quina freqüència?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

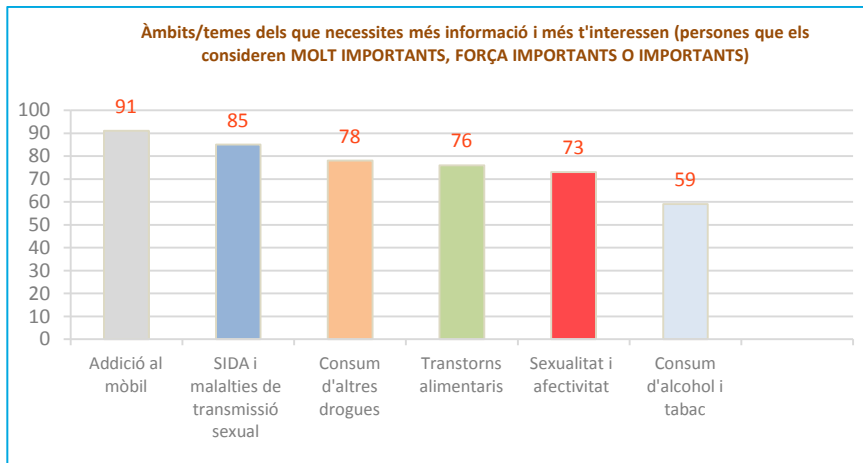


Figura 62: Enquesta PLJ. Àmbits/temes dels que necessites MÉS informació i més t'interessen
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

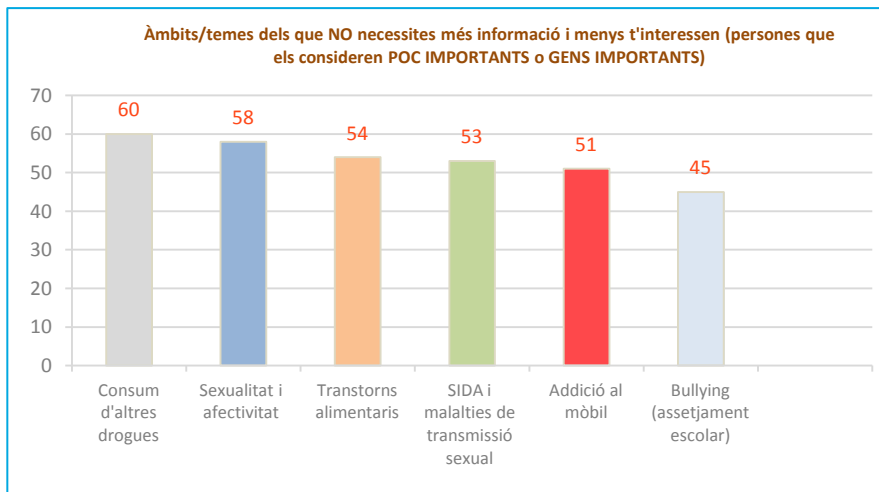


Figura 63: Enquesta PLJ. Àmbits/temes dels que necessites MENYS informació i menys t'interessen
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

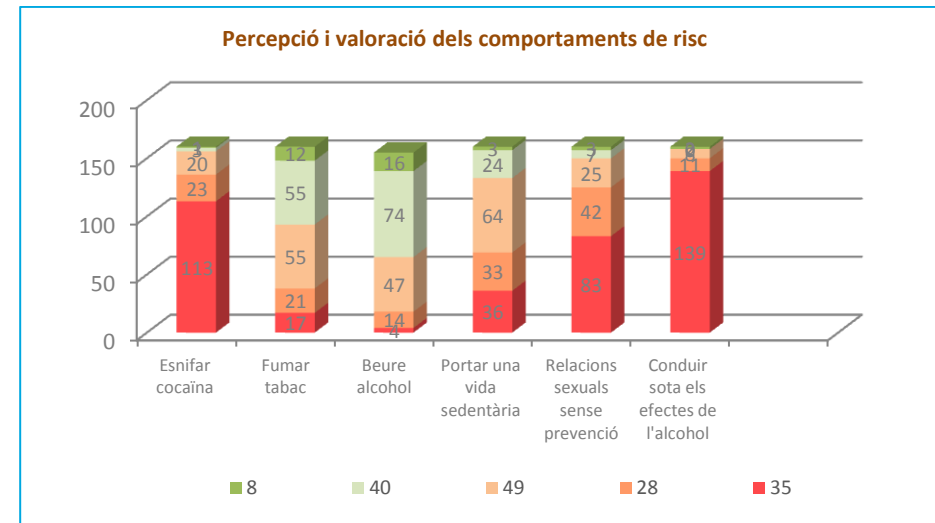


Figura 64: Enquesta PLJ. Percepció i valoració dels comportaments de risc
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

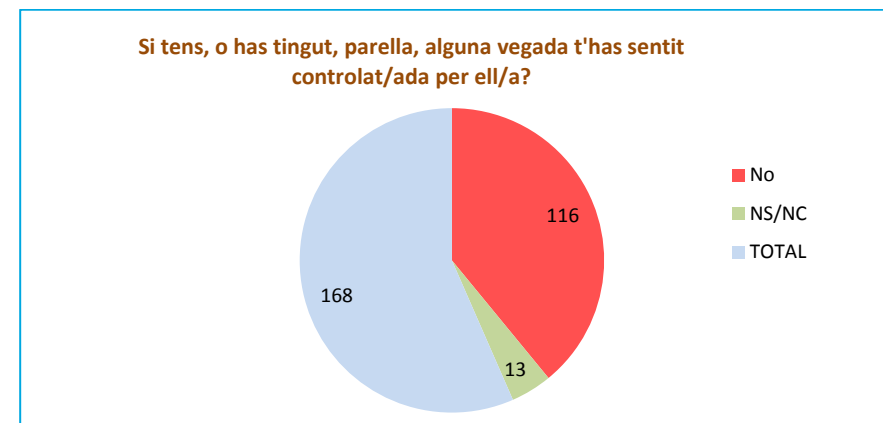


Figura 65: Enquesta PLJ. Si tens, o has tingut, parella, alguna vegada t'has sentit controlat/ada per ell/a?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

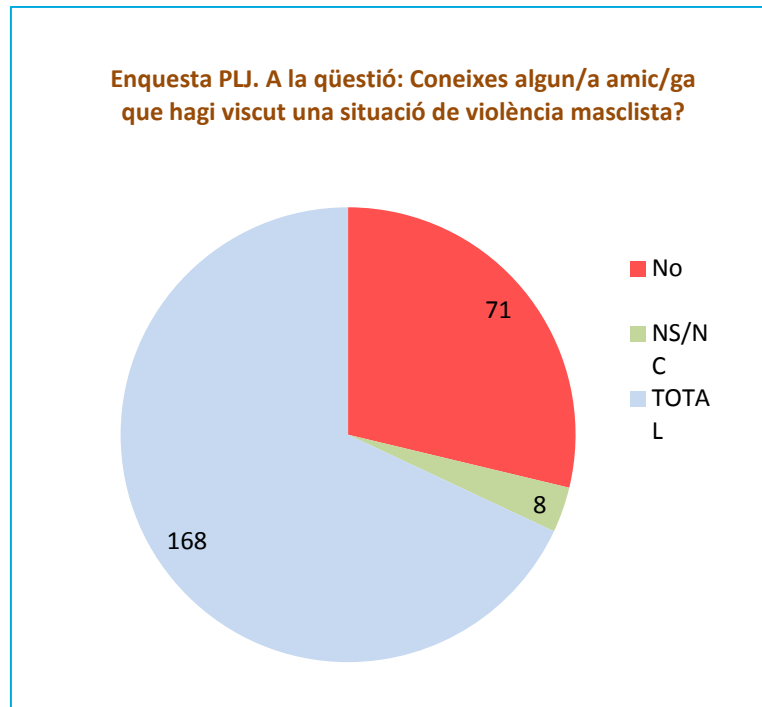


Figura 66: Enquesta PLJ. Coneixes algun/a amic/a que hagi viscut una situació de violència masclista? Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

7. OCI I CULTURA

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència?

Tipus d'oci	Quasi sempre		Sovint		Habitualment		Poc		Mai		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Cine	13	7,74%	47	27,98%	36	21,43%	59	35,12%	6	3,57%	7	4,17%	168
Teatre	8	4,76%	18	10,71%	17	10,12%	80	47,62%	38	22,62%	7	4,17%	168
Jocs d'ordinador, consoles, etc	14	8,33%	24	14,29%	17	10,12%	53	31,55%	51	30,36%	9	5,36%	168
Sortides, viatges, excursions	19	11,31%	46	27,38%	58	34,52%	33	19,64%	3	1,79%	9	5,36%	168
Discoteques, pubs, etc.	24	14,29%	40	23,81%	29	17,26%	53	31,55%	15	8,93%	7	4,17%	168
Concerts	23	13,69%	41	24,40%	37	22,02%	51	30,36%	7	4,17%	9	5,36%	168
Agrupaments, esplais, etc	20	11,90%	13	7,74%	16	9,52%	40	23,81%	69	41,07%	10	5,95%	168
Esports	24	14,29%	26	15,48%	37	22,02%	48	28,57%	26	15,48%	7	4,17%	168

Taula 161: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència? Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

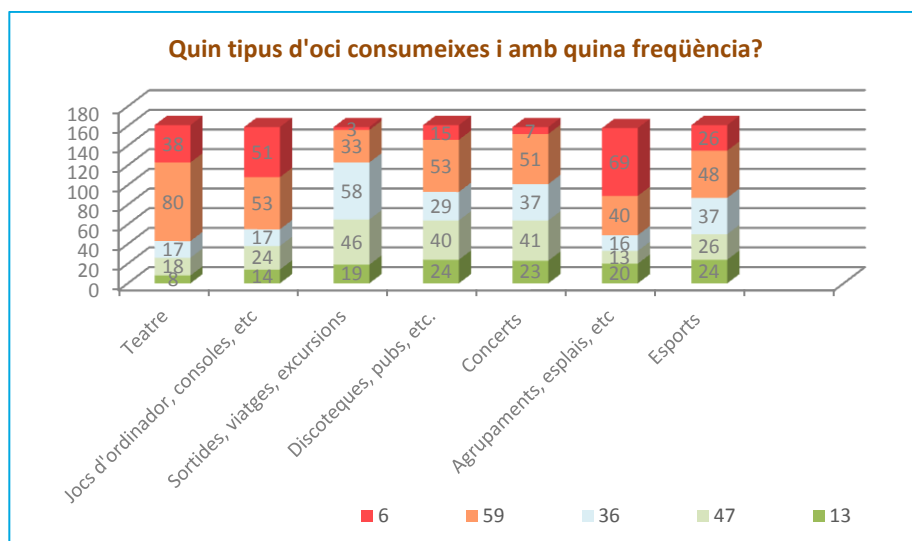


Figura 67: Enquesta PLJ. Quin tipus d'oci consumeixes i amb quina freqüència?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

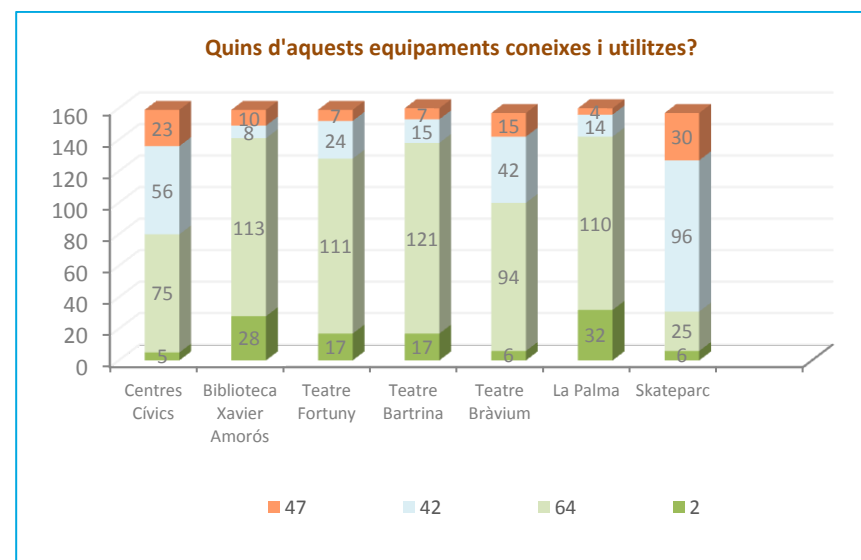


Figura 68: Enquesta PLJ. Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?

Equipament	Sí, l'utilitzo habitualment	Sí, l'he utilitzat alguna vegada	Sí, però no l'he utilitzat mai	No	NS/NC	TOTAL
Museu Salvador Vilaseca	2	64	42	47	13	168
Centres Cívics	5	75	56	23	9	168
Biblioteca Xavier Amorós	28	113	8	10	9	168
Teatre Fortuny	17	111	24	7	9	168
Teatre Bartrina	17	121	15	7	8	168
Teatre Bràvium	6	94	42	15	11	168
La Palma	32	110	14	4	8	168
Skateparc	6	25	96	30	11	168

Taula 162: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quins d'aquests equipaments coneixes i utilitzes?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Fas alguna activitat artística? Quina?

	Nombre	%
No en practico cap	66	29,1%
Escric	22	9,7%
Faig música	36	15,9%
Faig teatre	16	7,0%
Faig dansa	17	7,5%
Pinto	18	7,9%
Faig escultura	1	0,4%
Faig fotografia	27	11,9%
Altres	24	10,6%
TOTAL	227	100%

Van contestar aquesta qüestió 157 joves

Taula 163: Enquesta PLJ. A la qüestió: A la qüestió: Fas alguna activitat artística? Quina?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

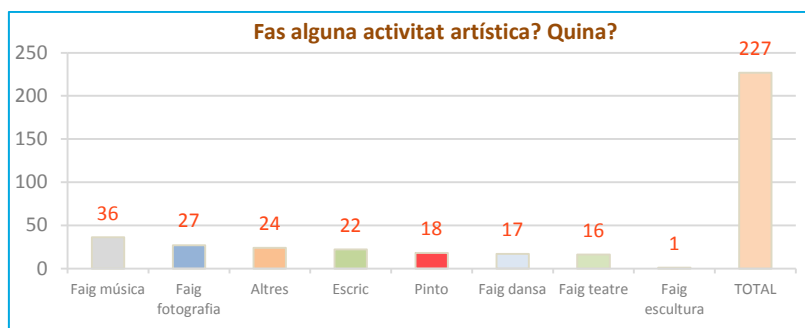


Figura 69: Enquesta PLJ. Fas alguna activitat artística? Quina?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Practiques alguna activitat esportiva de forma regular? Quina?		
	Nombre	%
No en practico cap	53	21,4%
Futbol	12	4,8%
Bàsquet	7	2,8%
Gimnàstica	1	0,4%
Natació	24	9,7%
Arts marcial	1	0,4%
Atletisme- córrer	28	11,3%
Hockey	0	0,0%
Tennis	3	1,2%
Ciclisme	14	5,6%
Skate	2	0,8%
Esports de muntanya	26	10,5%
Esquí	10	4,0%
Patinatge	1	0,4%
Anar al gimnàs	29	11,7%
Altres	37	14,9%
TOTAL	248	100%

Van contestar aquesta qüestió 159 joves

Taula 164: Enquesta PLJ. A la qüestió: Practiques alguna activitat esportiva de forma regular? Quina?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

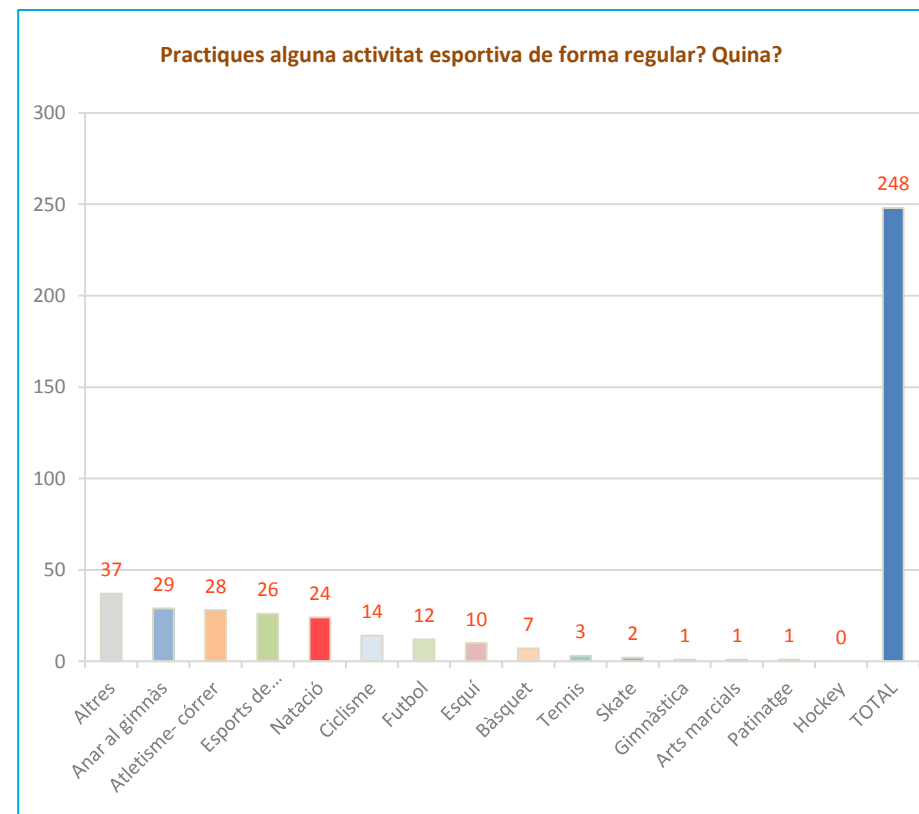


Figura 70: Enquesta PLJ. Practiques alguna activitat esportiva de forma regular? Quina?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

8. MOBILITAT

Enquesta PLJ. A la qüestió: Quin mitjà de transport utilitzes normalment per desplaçar-te a la teva activitat principal?		
	Nombre	%
Caminant	76	45,2%
En bicicleta	7	4,2%
En moto	0	0,0%
En cotxe	50	29,8%
En autobús públic	22	13,1%
En tren	6	3,6%
NS/NC	7	4,2%
TOTAL	168	100%

Taula 165: Enquesta PLJ. A la qüestió: Quin mitjà de transport utilitzes normalment per desplaçar-te?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

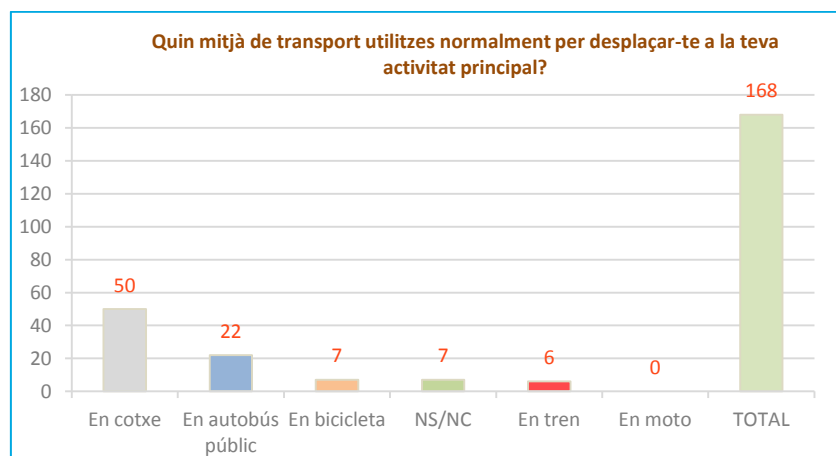


Figura 71: Enquesta PLJ. Quin mitjà de transport utilitzes normalment per desplaçar-te?
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: La teva activitat principal (estudiar o treballar) es troba:		
	Nombre	%
A Reus	82	48,8%
A Tarragona ciutat	27	16,1%
A algun municipi del Camp de Tarragona	20	11,9%
A Barcelona	22	13,1%
Altres	6	3,6%
NS/NC	11	6,5%
TOTAL	168	100%

Taula 166: Enquesta PLJ. A la qüestió: La teva activitat principal (estudiar o treballar) es troba:
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

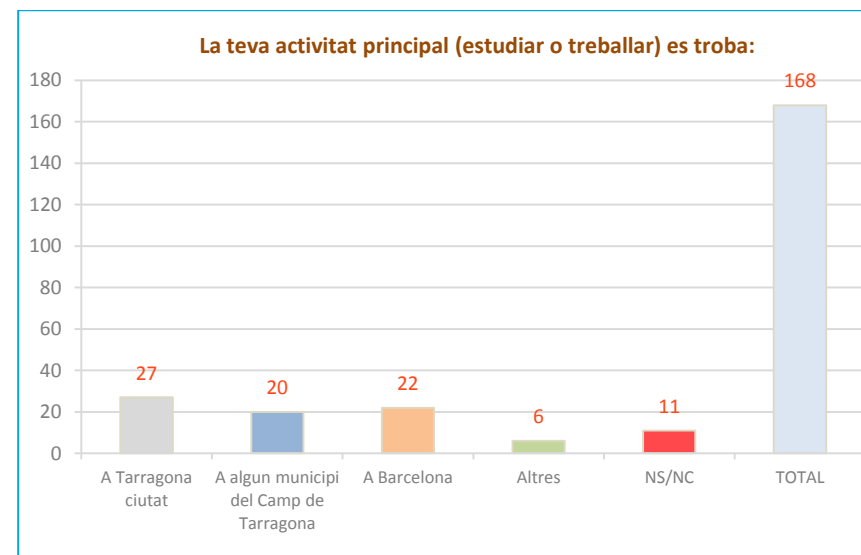


Figura 72: Enquesta PLJ. La teva activitat principal (estudiar o treballar) es troba:
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Creus que Reus està ben comunicada amb la resta del Camp de Tarragona?		
	Nombre	%
Sí	82	48,8%
No	78	46,4%
NS/NC	8	4,8%
TOTAL	168	100,0%

Taula 167: Enquesta PLJ. A la qüestió: Creus que Reus està ben comunicada amb la resta del Camp de Tarragona?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: T'has adreçat alguna vegada a l'alcalde o a algun regidor/a per algun tema, ja sigui directament, per escrit, per correu electrònic o per qualsevol altre mitjà?		
	Nombre	%
Sí	49	29,2%
No	108	64,3%
NS/NC	11	6,5%
TOTAL	168	100%

Taula 170: Enquesta PLJ. A la qüestió: T'has adreçat alguna vegada a l'alcalde o a algun regidor/a per algun tema, ja sigui directament, per escrit, per correu electrònic o per qualsevol altre mitjà?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

9. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

Enquesta PLJ. A la qüestió: Formes part d'alguna entitat o col·lectiu?		
	Nombre	%
Sí	87	51,8%
No	70	41,7%
NS/NC	11	6,5%
TOTAL	168	100%

Taula 168: Enquesta PLJ. A la qüestió: Formes part d'alguna entitat o col·lectiu?

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Indica de quin tipus és la teva entitat o col·lectiu al qual pertany (RESPOSTA MÚLTIPLE)		
	Nombre	%
Juvenil/esplai o agrupament	33	27,7%
Cultural	45	37,8%
Esportiva	11	9,2%
Sindical/política	12	10,1%
Cooperació internacional i ONG	6	5,0%
Sostenibilitat i medi ambient	3	2,5%
Altres	9	7,6%
TOTAL	119	100,0%

Taula 169: Enquesta PLJ. A la qüestió: Indica de quin tipus és l'entitat o col·lectiu al qual pertany

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

Enquesta PLJ. A la qüestió: Creus que consultes com aquestes serveixen per alguna cosa?		
	Nombre	%
Sí	102	60,7%
No	51	30,4%
NS/NC	15	8,9%
TOTAL	168	100%

Taula 171: Enquesta PLJ. A la qüestió: T'agradaria que hi hagués algun altre servei o activitat? Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

10. PERSONALITAT I EMOCIONS

Enquesta PLJ. A la qüestió: Valora les següents afirmacions:							
Afirmacions	Estic d'acord		No estic d'acord		NS/NC		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Si no tinc la ESO veig molt difícil trobar una feina	144	85,71%	14	8,33%	10	5,95%	168
No puc viure sense el mòbil	63	37,50%	95	56,55%	10	5,95%	168
Em costa molt donar la meva opinió, si és diferent a la majoritària	32	19,05%	126	75,00%	10	5,95%	168
M'agradaria aprendre a gestionar les meves emocions (ràbia, tristesa, alegria, por, etc)	126	75,00%	33	19,64%	9	5,36%	168
No m'agrada com sóc, m'agraden més les altres persones	31	18,45%	128	76,19%	9	5,36%	168
Els joves amb els que em relaciono són tolerants i accepten la diversitat sexual i racial	147	87,50%	11	6,55%	10	5,95%	168
M'agrada envoltar-me de persones respectuoses, comprensives, positives i generoses amb ganes de col·laborar i participar en diferents activitats	157	93,45%	2	1,19%	9	5,36%	168
Penso que amb una actitud positiva, esforç i voluntat puc aconseguir allò que em proposi	150	89,29%	8	4,76%	10	5,95%	168
Per poder canviar o millorar la societat en què vivim és necessari la participació i el compromís de tots i totes	150	89,29%	8	4,76%	10	5,95%	168
No m'agrada participar en actes, ni activitats que no siguin obligatòries com anar a l'Institut	8	4,76%	151	89,88%	9	5,36%	168

Taula 172: Enquesta PLJ. A la qüestió: Valora les següents afirmacions:

Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

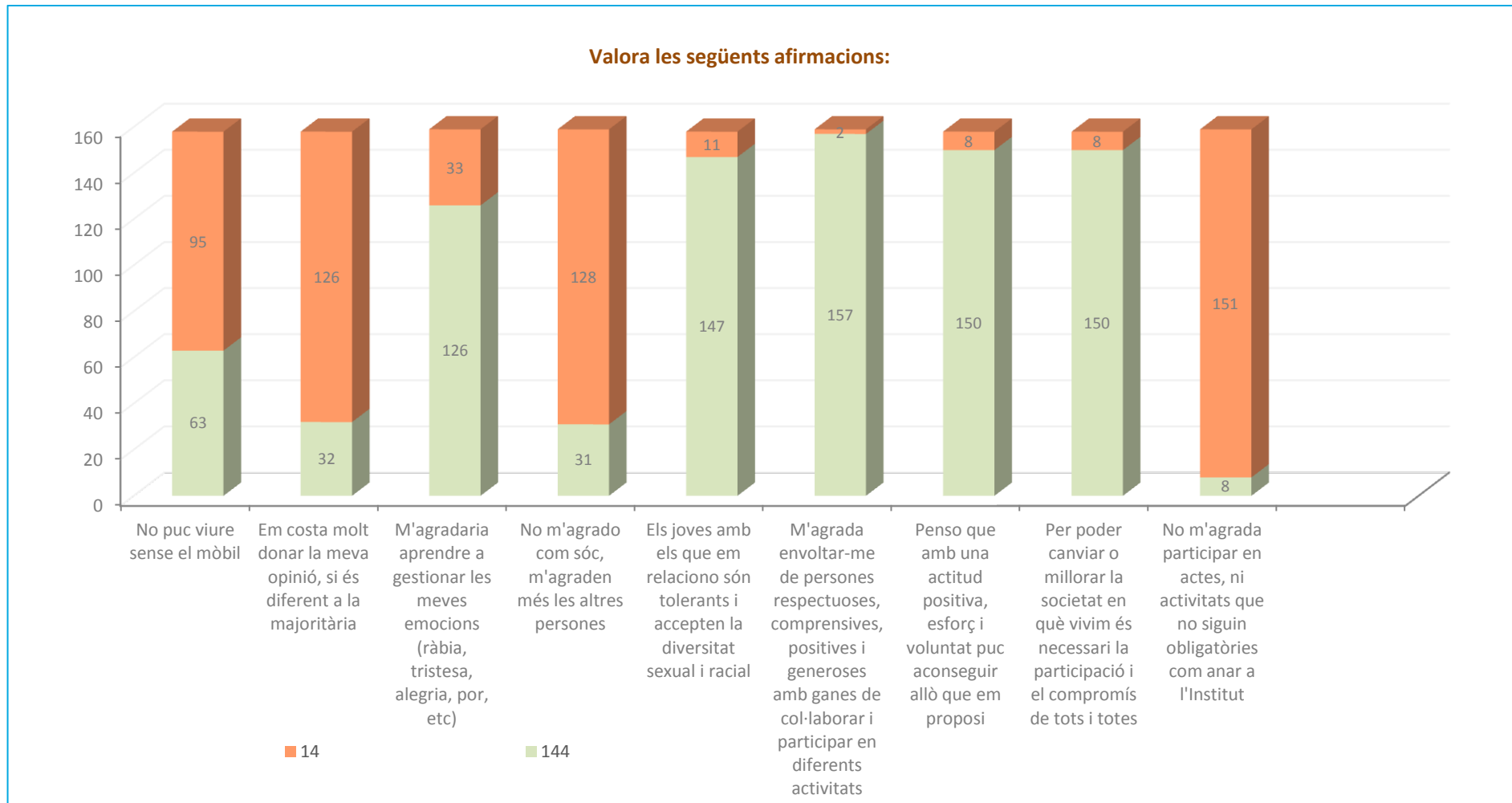


Figura 73: Enquesta PLJ. Valora les següents afirmacions:
Font: Elaboració pròpia amb dades del Casal de Joves

XIII. ÍNDEXS DE TAULES I FIGURES

TAULES

TAULA 1: GRUPS DE DEBAT I DE TREBALL REALITZATS, EN EL MARC DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLJ-----	25
TAULA 2: ENQUESTA ALS/A LES JOVES DE 2N D'ESO. DETALLS DE L'ENQUESTA I PERFIL DELS ENQUESTATS-----	30
TAULA 3: ENQUESTA PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2020. DADES DE L'ENQUESTA I PERFIL DELS ENQUESTATS-----	30
TAULA 4: POBLACIÓ, SUPERFÍCIE I DENSITAT DELS MUNICIPIS MÉS POBLATS DE CATALUNYA 2014-----	33
TAULA 5: POBLACIÓ 1998-2014-----	35
TAULA 6: POBLACIÓ. PER SEXE. 2014-----	36
TAULA 7: POBLACIÓ PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014-----	37
TAULA 8: POBLACIÓ. PER GRUPS D'EDAT. 2014-----	37
TAULA 9: EVOLUCIÓ DELS GRUPS D'EDAT DE POBLACIÓ 2001-2013-----	38
TAULA 10: EVOLUCIÓ DELS ÍNDEXS D'ENVELLIMENT I DEPENDÈNCIA 2001-2013 --	38
TAULA 11: NAIXEMENTS. PER SEXE. 2014-----	39
TAULA 12: NASCUTS VIUS SEGONS EL SEXE-----	39
TAULA 13: DEFUNCIONS. PER SEXE. 2013-----	40
TAULA 14: MOVIMENT NATURAL DE LA POBLACIÓ. 2014-----	40
TAULA 15: MIGRACIONS INTERNES. SALDOS DESTINACIÓ - PROCEDÈNCIA. 2014--	40
TAULA 16: SALDOS MIGRATORIS INTERNS-----	41
TAULA 17: MIGRACIONS EXTERNES. 2014-----	41
TAULA 18: IMMIGRACIONS EXTERNES. PER LLOC DE PROCEDÈNCIA. 2014-----	41
TAULA 19: CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ. UNITATS: TAXA BRUTA PER 1.000 HABITANTS-----	42
TAULA 20: POBLACIÓ. PER LLOC DE NAIXEMENT. 2014-----	42
TAULA 21: POBLACIÓ. PER NACIONALITAT. 2014-----	42
TAULA 22: POBLACIÓ ESTRANGERA PER MUNICIPIS. 2014-----	43
TAULA 23: POBLACIÓ SEGONS NACIONALITAT PER CONTINENTS I SEXE. 2014-----	44
TAULA 24: POBLACIÓ SEGONS LLOC DE NAIXEMENT. TOTALS-----	45
TAULA 25: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014 REUS----	46
TAULA 26: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ TOTAL I ESTRANGERA. 2000-2014. REUS-----	46
TAULA 27: POBLACIÓ ESTRANGERA PER CONTINENTS. 2014 REUS-----	47
TAULA 28: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS (ELS 20 QUE TENEN MÉS HABITANTS AL MUNICIPI). 2014-----	48
TAULA 29: POBLACIÓ TOTAL I ESTRANGERA PER DISTRICTES. 2014 REUS-----	50
TAULA 30: POBLACIÓ ESTRANGERA DE 15 A 29 ANYS, PER CONTINENT D'ORIGEN I EDAT QUINQUENNAL. 2014-----	51
TAULA 31: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014. DISTRICTE I-----	52
TAULA 32: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014. DISTRICTE II-----	53
TAULA 33: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014REUS. DISTRICTE III-----	54
TAULA 34: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014. DISTRICTE IV-----	55
TAULA 35: POBLACIÓ ESTRANGERA PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014. DISTRICTE V-----	56
TAULA 36: VALOR AFEGIT BRUT (BASE 2008). PER SECTORS. 2010. UNITATS: MILIONS D'EUROS-----	57
TAULA 37: VALOR AFEGIT BRUT (BASE 2008). SERVEIS. PER BRANQUES. 2010. UNITATS: MILIONS D'EUROS-----	58
TAULA 38: VALOR AFEGIT BRUT (BASE 2008). INDÚSTRIA. PER BRANQUES. 2010 UNITATS: MILIONS D'EUROS-----	58
TAULA 39: PRODUCTE INTERIOR BRUT (BASE 2008). 2010-----	58
TAULA 40: RENDA FAMILIAR DISPONIBLE BRUTA (BASE 2010). 2012-----	58
TAULA 41: IMPOST SOBRE EL PATRIMONI DE LES PERSONES FÍSQUES (IPPF). 2007 --	58
TAULA 42: POBLACIÓ. PER RELACIÓ AMB L'ACTIVITAT ECONÒMICA. 2011-----	59
TAULA 43: POBLACIÓ SEGONS RELACIÓ AMB L'ACTIVITAT. 2011-----	59

TAULA 44: AFILIACIONS A LA SEGURETAT SOCIAL SEGONS RESIDÈNCIA DE L'AFILIAT. 2014 -----	59	TAULA 64: HABITATGES FAMILIARS. PER TIPUS. 2011-----	70
TAULA 45: AFILIACIONS AL RÈGIM GENERAL DE LA S.S. SEGONS UBICACIÓ DEL COMPTE DE COTITZACIÓ. PER SECTORS. 2014 -----	60	TAULA 65: HABITATGES FAMILIARS PRINCIPALS. PER RÈGIM DE TINENÇA. 2011-----	71
TAULA 46: AFILIACIONS AL RÈGIM D'AUTÒNOMS DE LA S.S. SEGONS UBICACIÓ DEL COMPTE DE COTITZACIÓ. PER SECTORS. 2014 -----	60	TAULA 66: HABITATGES PRINCIPALS. PER RÈGIM DE TINENÇA. REUS. -----	71
TAULA 47: AFILIACIONS AL RÈGIM GENERAL DE LA S.S. SEGONS UBICACIÓ DEL COMPTE DE COTITZACIÓ. PER GRANDÀRIA DEL CENTRE. 2014 -----	60	TAULA 67: HABITATGES FAMILIARS PRINCIPALS. PER SUPERFÍCIE ÚTIL. 2011-----	71
TAULA 48: ATUR REGISTRAT. PER SECTORS. 2014. UNITATS: MITJANES ANUALS-----	61	TAULA 68: LLARS. PER GRANDÀRIA DE LA LLAR. 2011-----	72
TAULA 49: ATUR REGISTRAT. PER SEXE. 2014. UNITATS: MITJANES ANUALS -----	61	TAULA 69: LLARS. PER TIPUS DE NUCLI. 2011 -----	72
TAULA 50: POBLACIÓ OCUPADA RESIDENT I LLOCS DE TREBALL LOCALITZATS. BAIX CAMP, REUS I CAMBRILS -----	61	TAULA 70: DEMANDA D'HABITATGE LLIURE (SEGONS ENQUESTES I ENTREVISTES AL SECTOR PROFESSIONAL)-----	73
TAULA 51: AUTOCONTENCIÓ I AUTOOCUPACIÓ. REUS, CAMBRILS I BAIX CAMP. 2011 -----	62	TAULA 71: ACTIVITATS PER A JOVES DEL DEP. DE SALUT PÚBLICA DE L'AJUNTAMENT, EN SALUT SEXUAL (2014)-----	75
TAULA 52: POBLACIÓ DE 16 ANYS I MÉS. PER NIVELL D'INSTRUCCIÓ. 2011 -----	64	TAULA 72: ATENCIONS REALITZADES PER L'ESPAI DE CONSULTA I ASSESSORAMENT SOBRE DROGUES (2014)-----	76
TAULA 53: POBLACIÓ DE 16 ANYS I MÉS SEGONS NIVELL D'INSTRUCCIÓ, 2011 -----	64	TAULA 73: ATENCIONS INDIVIDUALITZADES/GRUPALS A ESTUDIANTS O ALTRES PROFESSIONALS (2014)-----	77
TAULA 54: EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA. CENTRES, GRUPS I ALUMNES. REUS. CURS 2014-2015 -----	65	TAULA 74: ASSESSORAMENT TELEFÒNIC SOBRE DROGUES. CONSULTES ATESES (2014)-----	77
TAULA 55: EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA. ALUMNES PER CURSOS. REUS. CURS 2014-2015 -----	65	TAULA 75: PREVISIÓ DE DESPESES. ÀREA DE JOVENTUT (2016)-----	197
TAULA 56: BATXILLERAT. CENTRES, GRUPS I ALUMNES. REUS. CURS 2014-2015---	65	TAULA 76: PREVISIÓ D'INGRESSOS. ÀREA DE JOVENTUT (2016) -----	197
TAULA 57: BATXILLERAT. ALUMNES PER CURSOS. REUS. CURS 2014-2015 -----	65	TAULA 77: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: CENTRE EN EL QUE ESTUDIES -----	204
TAULA 58: CICLES FORMATIUS DE DE GRAU MITJÀ. CENTRES, GRUPS I ALUMNES. REUS. CURS 2014-2015 -----	66	TAULA 78: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: SEXE -----	205
TAULA 59: CICLES FORMATIUS DE DE GRAU MITJÀ. ALUMNES PER CURSOS. REUS. CURS 2014-2015 -----	66	TAULA 79: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ANY DE NAIXEMENT -----	205
TAULA 60: CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR. CENTRES, GRUPS I ALUMNES. REUS. CURS 2014-2015 -----	66	TAULA 80: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: LLOC DE NAIXEMENT -----	205
TAULA 61: CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR. ALUMNES PER CURSOS. REUS. CURS 2014-2015 -----	66	TAULA 81: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VIUS A REUS? -----	205
TAULA 62: USUARIS DE 16 A 25 ANYS DE MAS CARANDELL, SEGONS PROGRAMES. 2014 -----	69	TAULA 82: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: SI NO VIUS A REUS, ON VIUS?-----	205
TAULA 63: NOMBRE D'HABITATGES PER ZONES. 2013-----	70	TAULA 83: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: CONEIXES EL CASAL DE JOVES? ---	206
		TAULA 84: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: HAS ANAT ALGUNA VEGADA AL CASAL DE JOVES?-----	206
		TAULA 85: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: SI HI HAS ANAT, AMB QUINA FREQÜÈNCIA L'UTILITZES? -----	206
		TAULA 86: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUÈ HI HAS ANAT A FER? (RESPOSTA MÚLTIPLE)-----	206
		TAULA 87: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ESTÀS CONTENT DELS SERVEIS QUE T'OFEREIXEN? -----	207

TAULA 88: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: T'AGRADARIA QUE HI HAGUÉS ALGUN ALTRE SERVEI O ACTIVITAT? -----	207
TAULA 89: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUINA ACTIVITAT T'AGRADARIA QUE HI HAGUÉS? (RESPOSTA OBERTA)-----	207
TAULA 90: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUINS PROGRAMES I ACTIVITATS PROGRAMADES DES DEL CASAL DE JOVES CONEIXES?-----	207
TAULA 91: QUINS ÀMBITS/TEMES CREUS QUE LA REGIDORIA DE JOVENTUT HAURIA DE REFORÇAR I TREBALLAR, INDICA'NS LA FREQÜÈNCIA -----	209
TAULA 92: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: COM T'ARRIBA LA INFORMACIÓ DEL CASAL? (RESPOSTA MÚLTIPLE) -----	210
TAULA 93: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: SAPS QUÈ FARÀS QUAN ACABIS L'ESO?-----	210
TAULA 94: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUÈ N'ESPERES DELS ESTUDIS? ---	210
TAULA 95: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUÈ PENSES QUE T'AJUDARIA A SABER QUÈ VOLS SER QUAN SIGUIS GRAN? (RESPOSTA MÚLTIPLE) -----	211
TAULA 96: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA DE L'1 (MOLT IMPORTANT) AL 7 (POC IMPORTANT), POSSIBLES TEMES QUE NECESSITES DISPOSAR DE MÉS INFORMACIÓ I QUE MÉS T'INTERESSIN -----	212
TAULA 97: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: CONEIXES LA TARDA JOVE (DUBTES SOBRE LA SEXUALITAT) QUE ES REALITZA AL CAP SANT PERE? -----	213
TAULA 98: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA ELS SEGÜENTS COMPORTAMENTS: -----	214
TAULA 99: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUIN TIPUS D'OCI CONSUMEIXES I AMB QUINA FREQÜÈNCIA? -----	215
TAULA 100: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: CINE-----	216
TAULA 101: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: TEATRE-----	216
TAULA 102: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: JOCS D'ORDINADOR, CONSOLES, ETC-----	216
TAULA 103: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: SORTIDES, VIATGES, EXCURSIONS -----	216
TAULA 104: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: DISCOTEQUES, PUBS, SALES DE BALL -----	216
TAULA 105: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: CONCERTS -----	216

TAULA 106: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: OCI PARTICIPATIU (AGRUPAMENTS, ESPLAIS, GRUPS DE JOVES) -----	217
TAULA 107: AMB QUINA FREQÜÈNCIA FAS / VAS A: ESPORTS -----	217
TAULA 108: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: QUINS D'AQUESTS EQUIPAMENTS CONEIXES I UTILITZES?-----	218
TAULA 109: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: MUSEU SALVADOR VILASECA-----	219
TAULA 110: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: CENTRES CÍVICS-----	219
TAULA 111: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: BIBLIOTECA CENTRAL XAVIER AMORÓS-----	219
TAULA 112: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: TEATRE FORTUNY -----	219
TAULA 113: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: TEATRE BARTRINA -----	219
TAULA 114: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: TEATRE BRÀVIUM -----	219
TAULA 115: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: LA PALMA	220
TAULA 116: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: ÚS I CONEIXENÇA DE: SKATEPARC-----	220
TAULA 117: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: FORMES PART D'ALGUNA ENTITAT O COL•LECTIU? -----	220
TAULA 118: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: INDICA DE QUIN TIPUS ÉS LA TEVA ENTITAT O COL•LECTIU AL QUAL PERTANYS (RESPOSTA MÚLTIPLE) -	220
TAULA 119: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS:-----	221
TAULA 120: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : SI NO TINC LA ESO VEIG MOLT DIFÍCIL TROBAR UNA FEINA -----	223
TAULA 121: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : NO PUC VIURE SENSE EL MÒBIL-----	223

TAULA 122: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : EM COSTA MOLT DONAR LA MEVA OPINIÓ, SI ÉS DIFERENT A LA MAJORITÀRIA-----	223
TAULA 123: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : M'AGRADARIA APRENDRE A GESTIONAR LES MEVES EMOCIONS (RÀBIA, TRISTESA, ALEGRIA, POR, ETC)-----	223
TAULA 124: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : NO M'AGRADO COM SÓC, M'AGRADEN MÉS LES ALTRES PERSONES-----	223
TAULA 125: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : ELS/LES JOVES AMB ELS QUE EM RELACIONO SÓN TOLERANTS I ACCEPTEN LA DIVERSITAT SEXUAL I RACIAL -----	223
TAULA 126: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : M'AGRADA ENVOLTAR-ME DE PERSONES RESPECTUOSES, COMPRENSIVES, POSITIVES I GENEROSES AMB GANES DE COL•LABORAR I PARTICIPAR EN DIFERENTS ACTIVITATS -----	224
TAULA 127: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : PENSO QUE AMB UNA ACTITUD POSITIVA, ESFORÇ I VOLUNTAT PUC ACONSEGUIR ALLÒ QUE EM PROPOSI-----	224
TAULA 128: PER PODER CANVIAR O MILLORAR LA SOCIETAT EN QUÈ VIVIM ÉS NECESSARI LA PARTICIPACIÓ I EL COMPROMÍS DE TOTS I TOTES-----	224
TAULA 129: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS : NO M'AGRADA PARTICIPAR EN ACTES, NI ACTIVITATS QUE NO SIGUIN OBLIGATÒRIES COM ANAR A L'INSTITUT -----	224
TAULA 130: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: SEXE-----	225
TAULA 131: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: ANY DE NAIXEMENT-----	225
TAULA 132: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: LLOC DE NAIXEMENT-----	225
TAULA 133: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: VIUS A REUS?-----	225
TAULA 134: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: A QUIN DISTRICTE DE REUS VIUS?-----	225
TAULA 135: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: SI NO VIUS A REUS, ON VIUS? -----	226
TAULA 136: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: ACTUALMENT QUINA ÉS LA TEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?-----	226
TAULA 137: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: D'AQUEST LLISTAT QUINES 3 COSES SÓN LES QUE T'AFECTEN MÉS?-----	227
TAULA 138: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: CONEIXES EL CASAL DE JOVES?-----	227
TAULA 139: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: HAS ANAT ALGUNA VEGADA AL CASAL DE JOVES?-----	227
TAULA 140: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: SI HI HAS ANAT, AMB QUINA FREQUÈNCIA L'UTILITZES?-----	227
TAULA 141: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUÈ HI HAS ANAT A FER? (RESPOSTA MÚLTIPLE)-----	228
TAULA 142: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: ESTÀS CONTENT DELS SERVEIS QUE T'OFEREIXEN?-----	228
TAULA 143: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: T'AGRADARIA QUE HI HAGUÉS ALGUN ALTRE SERVEI O ACTIVITAT?-----	228
TAULA 144: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUINS PROGRAMES I ACTIVITATS PROGRAMADES DES DEL CASAL DE JOVES CONEIXES?-----	228
TAULA 145: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: COM T'ARRIBA LA INFORMACIÓ DEL CASAL DE JOVES?-----	230
TAULA 146: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUINA ÉS LA TEVA MOTIVACIÓ PER CURSAR ELS ESTUDIS QUE FAS?-----	230
TAULA 147: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUÈ N'ESPERES DELS ESTUDIS?-----	230
TAULA 148: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: CREUS QUE TENS SUFICIENT INFORMACIÓ SOBRE LES DIFERENTS OPCIONS ACADÈMIQUES QUE EXISTEIXEN?-----	230
TAULA 149: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUÈ PENSES QUE T'AJUDARIA A SABER QUÈ VOLS SER QUAN SIGUIS GRAN?-----	231
TAULA 150: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUANTES HORES SETMANALS TREBALLE HABITUALMENT?-----	231
TAULA 151: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: VALORA EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB LA TEVA FEINA ACTUAL.-----	231
TAULA 152: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: LA FEINA QUE FAS ESTÀ RELACIONADA AMB EL QUE HAS ESTUDIAT?-----	231
TAULA 153: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUINS D'AQUESTS RECURSOS HAS UTILITZAT PER BUSCAR FEINA?-----	232

TAULA 154: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: ACTUALMENT ESTÀS VIVINT A...	232
TAULA 155: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: EL PIS EN QUÈ VIUS ACTUALMENT ÉS?	232
TAULA 156: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: EN L'ÚLTIM ANY, HAS TINGUT DIFICULTATS EN ALGUN MOMENT PER PAGAR EL LLOGUER O LA HIPOTECA?	233
TAULA 157: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUINA OPCIO D'ACCÉS A L'HABITATGE CONSIDERES MILLOR?	233
TAULA 158: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: EN EL FUTUR, T'AGRADARIA VIURE...	233
TAULA 159: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUANT DE TEMPS DIARI DEDIQUESA LES TASQUES DOMÈSTIQUES?	233
TAULA 160: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: EN EL TEU CERCLE D'AMISTATS ES CONSUMEIX ALGUNA D'AQUESTES SUBSTÀNCIES? AMB QUINA FREQUÈNCIA?	234
TAULA 161: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUIN TIPUS D'OCI CONSUMEIXES I AMB QUINA FREQUÈNCIA?	236
TAULA 162: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUINS D'AQUESTS EQUIPAMENTS CONEIXES I UTILITZES?	237
TAULA 163: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: A LA QÜESTIÓ: FAS ALGUNA ACTIVITAT ARTÍSTICA? QUINA?	237
TAULA 164: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: PRACTIQUES ALGUNA ACTIVITAT ESPORTIVA DE FORMA REGULAR? QUINA?	238
TAULA 165: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: QUIN MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZES NORMALMENT PER DESPLAÇAR-TE?	239
TAULA 166: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: LA TEVA ACTIVITAT PRINCIPAL (ESTUDIAR O TREBALLAR) ES TROBA:	239
TAULA 167: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: CREUS QUE REUS ESTÀ BEN COMUNICADA AMB LA RESTA DEL CAMP DE TARRAGONA?	240
TAULA 168: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: FORMES PART D'ALGUNA ENTITAT O COL·LECTIU?	240
TAULA 169: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: INDICA DE QUIN TIPUS ÉS L'ENTITAT O COL·LECTIU AL QUAL PERTANY	240

TAULA 170: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: T'HAS ADREÇAT ALGUNA VEGADA A L'ALCALDE O A ALGUN REGIDOR/A PER ALGUN TEMA, JA SIGUI DIRECTAMENT, PER ESCRIT, PER CORREU ELECTRÒNIC O PER QUALESVOL ALTRE MITJÀ?	240
TAULA 171: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: T'AGRADARIA QUE HI HAGUÉS ALGUN ALTRE SERVEI O ACTIVITAT? FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA AMB DADES DEL CASAL DE JOVES	240
TAULA 172: ENQUESTA PLJ. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS:	241

FIGURES

FIGURA 1: ESTRUCTURA DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT REUS 2016-2020	22
FIGURA 2: FOTOS DEL PRIMER GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (14/12/2015).....	25
FIGURA 3: NOTÍCIA DEL PRIMER GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (14/12/2015).....	26
FIGURA 4: FOTOS DEL SEGON GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (14/12/2015).....	26
FIGURA 5: NOTÍCIA DEL SEGON GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (15/12/2015).....	26
FIGURA 6: FOTOS DEL TERCER GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (17/12/2015).....	26
FIGURA 7: NOTÍCIA DEL TERCER GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (17/12/2015).....	27
FIGURA 8: FOTOS DEL QUART GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (21/12/2015).....	27
FIGURA 9: NOTÍCIA DEL QUART GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (21/12/2015).....	27
FIGURA 10: FOTOS DEL CINQUÈ GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (13/01/2016).....	27
FIGURA 11: NOTÍCIA DEL CINQUÈ GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (13/01/2016).....	28
FIGURA 12: FOTOS DEL SISÈ GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (14/01/2016).....	28
FIGURA 13: NOTÍCIA DEL SISÈ GRUP DE TREBALL DEL PROCÉS PARTICIPATIU (14/01/2016).....	28
FIGURA 14: FOTOS DEL GRUP DE TREBALL AMB REPRESENTANTS DELS PARTITS POLÍTICS (11/01/2016).....	29
FIGURA 15: NOTÍCIA DEL GRUP DE TREBALL AMB REPRESENTANTS DELS PARTITS POLÍTICS (11/01/2016).....	29

FIGURA 16: DETALL DE LES PUBLICACIONS A TWITTER DEL DEPARTAMENT DE JOVENTUT, EN RELACIÓ A L'ENQUESTA	31
FIGURA 17: IMATGE DEL BLOG CREAT EN EL MARC DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLJ REUS 2016 2020.....	31
FIGURA 18: UBICACIÓ DEL MUNICIPI DE REUS A CATALUNYA.....	33
FIGURA 19: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ. HABITANTS. REUS 1998-2014	35
FIGURA 20: PIRÀMIDE DE POBLACIÓ. PER SEXE I EDAT QUINQUENNAL. 2014	36
FIGURA 21: EVOLUCIÓ DELS ÍNDEXS D'ENVELLIMENT I DEPENDÈNCIA 2001-2013..	39
FIGURA 22: MIGRACIONS. SALDOS MIGRATORIS 2005-2014	41
FIGURA 23: PERCENTATGE DE POBLACIÓ ESTRANGERA EN RELACIÓ A LA POBLACIÓ TOTAL DE CADA MUNICIPI. 2014	43
FIGURA 24: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA (%). 2000-2014. REUS.....	47
FIGURA 25: VARIACIÓ ABSOLUTA DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA. 2001-2014. REUS..	47
FIGURA 26: DIVISIÓ DEL MUNICIPI DE REUS EN DISTRICTES I SECCIONS	48
FIGURA 27: POBLACIÓ DE REUS (%) PER DISTRICTES. 2014.....	49
FIGURA 28: POBLACIÓ TOTAL I ESTRANGERA PER DISTRICTES. 2014.....	50
FIGURA 29: POBLACIÓ ESTRANGERA DE 15 A 29 ANYS, PER CONTINENT. 2014	51
FIGURA 30: POBLACIÓ ESTRANGERA DE 15 A 29 ANYS, PER CONTINENT D'ORIGEN I EDAT QUINQUENNAL. 2014.....	51
FIGURA 31: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS. 2014. DISTRICTE I	52
FIGURA 32: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS. 2014. DISTRICTE II	53
FIGURA 33: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS. 2014. DISTRICTE III	54
FIGURA 34: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS. 2014. DISTRICTE IV.....	55
FIGURA 35: POBLACIÓ ESTRANGERA PER PAÏSOS. 2014. DISTRICTE V.....	56
FIGURA 36: VALOR AFEGIT BRUT (BASE 2008). PER SECTORS. PES DEL SECTOR SERVEIS. 2010.....	57
FIGURA 37: BLOCS TEMÀTICS QUE ES TRACTEN EN LA SÍNTESI DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL.....	96
FIGURA 38: ORGANIGRAMA DE L'EQUIP HUMÀ DE JOVENTUT.....	196
FIGURA 39: CONEIXEMENT D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS, ENTRE ENTITATS DE LA CIUTAT. 2014	199
FIGURA 40: ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: CENTRE EN EL QUE ESTUDIES	204
FIGURA 41: ENQUESTA 2N ESO. MOTIU DE LA VISITA AL CASAL DE JOVES	206

FIGURA 42: ENQUESTA 2N ESO. QUINS PROGRAMES I ACTIVITATS PROGRAMADES DES DEL CASAL DE JOVES CONEIXES?	208
FIGURA 43: ENQUESTA 2N ESO. QUINS ÀMBITS/TEMES CREUS QUE LA REGIDORIA DE JOVENTUT HAURIA DE REFORÇAR I TREBALLAR, INDICA'NS LA FREQUÈNCIA	209
FIGURA 44: ENQUESTA 2N ESO. VALORA DE L'1 (MOLT IMPORTANT) AL 7 (POC IMPORTANT), POSSIBLES TEMES QUE NECESSITES DISPOSAR DE MÉS INFORMACIÓ I QUE MÉS T'INTERESSIN	212
FIGURA 45: ENQUESTA 2N ESO. PERCEPCIÓ I VALORACIÓ DELS COMPORTEMENTS DE RISC.....	214
FIGURA 46: ENQUESTA 2N ESO. QUIN TIPUS D'OCI CONSUMEIXES I AMB QUINA FREQUÈNCIA?	215
FIGURA 47: ENQUESTA 2N ESO. QUINS D'AQUESTS EQUIPAMENTS CONEIXES I UTILITZES?.....	218
FIGURA 48: ENQUESTA 2N ESO. ENQUESTA 2N ESO. A LA QÜESTIÓ: VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS	222
FIGURA 49: ENQUESTA PLJ. A QUIN DISTRICTE DE REUS VIUS?.....	226
FIGURA 50: ENQUESTA PLJ. ACTUALMENT QUINA ÉS LA TEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?.....	226
FIGURA 51: ENQUESTA PLJ. D'AQUEST LLISTAT QUINES 3 COSES SÓN LES QUE T'AFECTEN MÉS?.....	227
FIGURA 52: ENQUESTA PLJ. MOTIU DE LA VISITA AL CASAL DE JOVES	228
FIGURA 53: ENQUESTA PLJ. QUINS PROGRAMES I ACTIVITATS PROGRAMADES DEL CASAL DE JOVES CONEIXES?	229
FIGURA 54: ENQUESTA PLJ. ÀMBITS QUE LA REGIDORIA DE JOVENTUT HAURIA DE REFORÇAR, INDICA'NS LA FREQUÈNCIA.....	229
FIGURA 55: ENQUESTA PLJ. ÀMBITS QUE LA REGIDORIA DE JOVENTUT HAURIA DE REFORÇAR MÉS	229
FIGURA 56: ENQUESTA PLJ. ÀMBITS QUE LA REGIDORIA DE JOVENTUT HAURIA DE REFORÇAR MENYS	229
FIGURA 57: ENQUESTA PLJ. COM T'ARRIBA LA INFORMACIÓ DEL CASAL DE JOVES?	230

FIGURA 58: ENQUESTA PLJ. COM T'ARRIBA LA INFORMACIÓ DEL CASAL DE JOVES?	231
FIGURA 59: ENQUESTA PLJ. INDICA QUINA ÉS LA SITUACIÓ DE LLIBERTAT O AUTONOMIA A CASA TEVA.....	233
FIGURA 60: ENQUESTA PLJ. EN EL TEU CERCLE D'AMISTATS ES CONSUMEIX ALGUNA D'AQUESTES SUBSTÀNCIES? AMB QUINA FREQUÈNCIA?.....	234
FIGURA 61: ENQUESTA PLJ. EN EL TEU CERCLE D'AMISTATS ES CONSUMEIX ALGUNA D'AQUESTES SUBSTÀNCIES? AMB QUINA FREQUÈNCIA?.....	234
FIGURA 62: ENQUESTA PLJ. ÀMBITS/TEMES DELS QUE NECESSITES MÉS INFORMACIÓ I MÉS T'INTERESSEN	235
FIGURA 63: ENQUESTA PLJ. ÀMBITS/TEMES DELS QUE NECESSITES MENYS INFORMACIÓ I MÉS T'INTERESSEN	235
FIGURA 64: ENQUESTA PLJ. PERCEPCIÓ I VALORACIÓ DELS COMPORTEMENTS DE RISC.....	235
FIGURA 65: ENQUESTA PLJ. SI TENS, O HAS TINGUT, PARELLA, ALGUNA VEGADA T'HAS SENTIT CONTROLAT/ADA PER ELL/A?	235
FIGURA 66: ENQUESTA PLJ. CONEIXES ALGUN/A AMIC/GA QUE HAGI VISCU T UNA SITUACIÓ DE VIOLÈNCIA MASCLISTA?FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA AMB DADES DEL CASAL DE JOVES	236
FIGURA 67: ENQUESTA PLJ. QUIN TIPUS D'OCI CONSUMEIXES I AMB QUINA FREQUÈNCIA?	237
FIGURA 68: ENQUESTA PLJ. QUINS D'AQUESTS EQUIPAMENTS CONEIXES I UTILITZES?	237
FIGURA 69: ENQUESTA PLJ. FAS ALGUNA ACTIVITAT ARTÍSTICA? QUINA?	238
FIGURA 70: ENQUESTA PLJ. PRACTIQUES ALGUNA ACTIVITAT ESPORTIVA DE FORMA REGULAR? QUINA?	238
FIGURA 71: ENQUESTA PLJ. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZES NORMALMENT PER DESPLAÇAR-TE?.....	239
FIGURA 72: ENQUESTA PLJ. LA TEVA ACTIVITAT PRINCIPAL (ESTUDIAR O TREBALLAR) ES TROBA:.....	239
FIGURA 73: ENQUESTA PLJ. VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS:	242



PLA LOCAL DE JOVENTUT
REUS 2016-2020



AJUNTAMENT DE REUS

**JOVE
NTUT
REUS**

