



Posicionament de les dones professionals i empresàries a través del web 2.0

Reus, 5 d'octubre de 2011

Adreçat a: dones professionals, emprenedores, empresàries i propietàries d'un negoci

Objectius:

- Ampliar l'ús professional que es fa de la Xarxa i adquirir tècniques de promoció i posicionament de l'organització en la societat digital.
- Potenciar la presència de dones, professionals i empresàries en els entorns 2.0.
- Mostrar exemples i casos pràctics liderats per dones aplicables a la realitat del petit comerç i de la petita empresa.

Continguts:

- Què ha canviat a la Xarxa? Noves eines, noves formes de relació, nous mitjans i nous llenguatges.
- Eines i recursos: Facebook o LinkedIn? Sempre Twitter? Flickr per a què? Google també ajuda? Portals especialitzats i altres entorns ben curiosos.
- Vinculació entre la identitat professional i la marca d'empresa.
- Noves oportunitats per al negoci: les xarxes socials i els sistemes de geolocalització.
- Estratègies de presència a la Xarxa per a professionals i empreses.
- I les empreses, què en treuen del web 2.0? Noves formes de relació amb la clientela, noves formes d'oferir el producte i nous criteris per seleccionar personal.
- El web 2.0 com a oportunitat de negoci i de màrqueting empresarial.

A càrrec de: Sra. Bernadette Farriol, coresponsable d'Enraona. Especialista en desenvolupament i comunicació digital

Dates i horari: 5 d'octubre de 2011 de 12 a 14 hores

Lloc: IMFE Mas Carandell

Preu: subvencionat

Inscripcions: caltadill@imfe.org. Tel. 977 010 850 - ext. 1686

Aquesta acció està organitzada per l'agent d'igualtat a Reus, de la Xarxa d'agents locals del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre. Projecte cofinançat per l'IMFE Mas Carandell, l'Ajuntament de Reus, l'Organisme Autònom de Desenvolupament Local de la Diputació de Tarragona, el Departament d'Empresa i Ocupació, el Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.