

# L'ART TRANSFORMA RAVALS

RUTA D'APARADORS AMB INTERVENCIIONS ARTÍSTIQUES

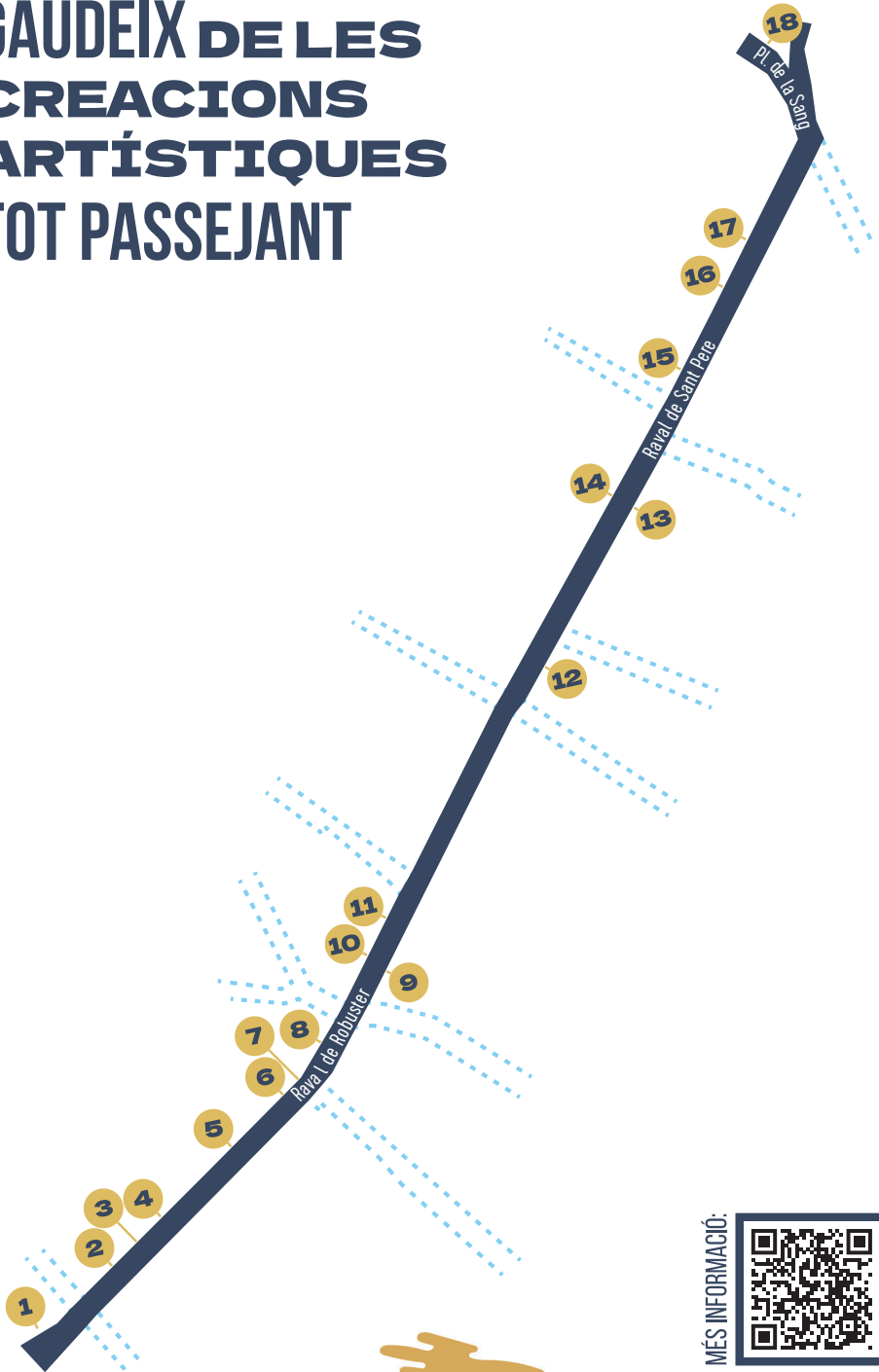
# L'ART QUE TRANSFORMA



L'art ha estat des de sempre un mitjà de vinculació amb el nostre entorn natural, social i cultural. Esdevé una potent eina a través de la qual els artistes ens interpel·len de temes tant transcendents com les problemàtiques socials i mediambientals. Al mateix temps, les vitrines o aparadors dels espais buits a peu de carrer són l'escenari ideal per crear la connexió entre l'espectador i l'artista, que amb les seves iniciatives innovadores i transgressores és capaç de provocar un impacte que el commogui. **Transformar el residu en art**, per apropar-nos els seus missatges. Aquest fet ens ha permès vincular l'activitat comercial i la cultural en un mateix projecte, amb la voluntat de contribuir a crear una ciutat més amable, on la ciutadania i la comunitat artística hi estan especialment implicades. Des de la mirada particular de l'artista, i amb la idea principal del projecte Reus Espais Vius, volem provocar un impacte positiu en les persones i el medi ambient; posar en valor uns aparadors buits i omplir de vida un important eix de la ciutat com és el conformat pels ravals Robuster i Sant Pere. Us convidem a gaudir de les obres exposades, tot fent una crida a aquelles persones emprenedores, que tenen un nou projecte empresarial, perqué donin vida a un local.



# GAUDEIX DE LES CREACIONS ARTÍSTIQUES TOT PASSEJANT



MÉS INFORMACIÓ:



- 1** Raval de Robuster, 49  
**"MÉS ENLLÀ DELS TEUS ULLS"**  
Nuri Mariné  
Pàgina 6
- 2** Raval de Robuster, 43  
**"PROJECTES VIUS, ESPAIS VIUS"**  
Oficina Ajuntament  
Pàgina 7
- 3** Raval de Robuster, 41  
**"LA MORT EN ROSE"**  
Gerard Valls  
Pàgina 8
- 4** Raval de Robuster, 39  
**"LLINDARS"**  
Vicent M. Anglès  
Pàgina 9
- 5** Raval de Robuster, 29  
**"FRUIT"**  
Ariadna Parreu i Pau Magrané  
Pàgina 10
- 6** Raval de Robuster, 23 - local 1  
**"ARRELS"**  
Càmbium  
Pàgina 11
- 7** Raval de Robuster, 23 - local 3  
**"LA MATRIU"**  
Irene Cases  
Pàgina 12
- 8** Raval de Robuster, 21 - local 2  
**"LA HIPOCRESIA SOCIAL"**  
Morgana Àvila  
Pàgina 13
- 9** Raval de Robuster, 22  
**"ÀNIMES"**  
Ares  
Pàgina 14
- 10** Raval de Robuster, 13  
**"LA CIUTAT VIVA"**  
Col·legi Sant Josep  
Pàgina 15
- 11** Raval de Robuster, 11  
**"FUTURS INCERTS"**  
Verònica Moragas  
Pàgina 16
- 12** Raval de Sant Pere, 5  
**"TOMBA EL RAVAL"**  
Escola d'Art i Disseny de Reus  
Pàgina 17
- 13** Raval de Sant Pere, 19  
**"DESITJOS DE BLAUS PER TRANSFORMAR EL MÓN"**  
Ester Ferrando  
Pàgina 18
- 14** Raval de Sant Pere, 8  
**"SENSE TÍTOL"**  
Alina Ballester  
Pàgina 19
- 15** Raval de Sant Pere, 18  
**"BALANCEIG"**  
Fina Veciana  
Pàgina 20
- 16** Raval de Sant Pere, 20 - local 1  
**"SENSE TÍTOL"**  
Helena Cortés  
Pàgina 21
- 17** Raval de Sant Pere, 22  
**"#REUTILITZA #REDISEÑA #REDUCETUHUELLA"**  
Cristina Gómez Martín  
Pàgina 22
- 18** Plaça de la Sang, 1A  
**"EGOCENTRISME?"**  
Futerri Art  
Pàgina 23

# NURI MARINÉ

@nurimarine

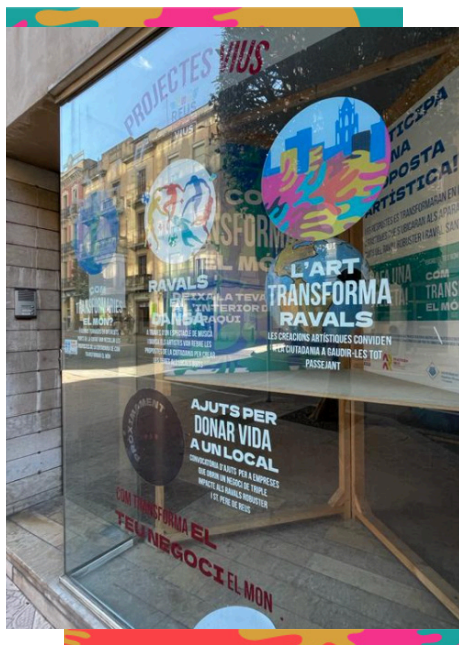
## “MÉS ENLLÀ DELS TEUS ULLS”



*Si volem que el món sigui millor del que és hi hem de posar de la nostra part, i per això ens fa falta un canvi de mentalitat. Haurèm de mirar més enllà dels nostres ulls per adonar-nos que sense tenir en compte la resta d'habitants del planeta, entengui persones, animals, vegetals i altres, no podrem avançar. Si hi volem viure bé, n'hem de tenir cura i deixar de banda l'ego-centrisme.*

# OFICINA DE L'AJUNTAMENT

## “PROJECTES VIUS REUS ESPAIS VIUS”



de persones per diversos motius: residencials, d'inversió, turístics i comercials. En els darrers temps en moltes ciutats la problemàtica dels espais comercials buits té diverses conseqüències negatives que s'agregen a mesura que passa el temps i els espais s'omplen de brutícia. La imatge de persianes abaixades provoca una sensació de tristesa als ciutadans que passen pels carrers, pot fer disminuir les vendes a les botigues properes o fins i tot, pot provocar un efecte dòmino. Des de l'Àrea d'Empresa i Ocupació s'ha impulsat el projecte de reactivació d'espais comercials buits, Espais en Transició, per revitalitzar comercialment els ravals de Robuster i de Sant Pere. El desenvolupament d'aquest projecte consistirà en la reactivació dels locals comercials buits amb negocis de triple impacte (econòmic, social i mediambiental). Aquí es mostren les diferents fases del projecte, la campanya Com transformaries el món, els ravals en dansa, l'art que transforma els ravals i els ajuts per donar vida a un local, convocatòria d'ajuts per a empreses que obrin negocis de triple impacte als ravals de Robuster i de Sant Pere de Reus. Aquest local serà el punt d'assessorament i atenció a persones emprenedores amb projectes que es vulguin instal·lar als esmentats ravals.

*El comerç és un agent que dinamitza el territori i fa les ciutats i els pobles més atractius. Té un impacte que va molt més enllà de la pura transacció econòmica. Contribueix a la sostenibilitat de les ciutats, dels pobles, dels seus barris, dels seus carrers; dinamitza la vida i la convivència de les persones on les botigues són el centre de les relacions humanes. Un territori competitiu i ben posicionat és una territori que atrau un número significatiu*

# GERARD VALLS

@gerardvallsart

## “LA MORT EN ROSE”



*La meva obra és una al·legoria sobre la importància d'observar el món i la vida des de la perspectiva i els colors més adients, perquè emocionalment, puguem rebre una descàrrega d'optimisme davant l'adversitat i d'aquesta manera, contagiar-la als altres per dissoldre crispacions i conflictes socials. El món està molt enfadat, ofès i ferit, depèn de nosaltres. Només cal que canviem l'actitud, el punt de vista, i que hi posem una mica de color, perquè entre tots, aconseguim fer d'aquest món un lloc millor.*

*L'obra està centrada en el concepte de la mort, i, què hi ha pitjor que la mort? Res!!! Però, aquesta mort, no és tènica, ni tan sols, incomoda, fins i tot, sembla simpàtica, perquè es tracta d'una calavera de color rosa i envoltada de flors! Us imagineu què podríem aconseguir entre tots si canviem la perspectiva i hi afegim una mica de color.*



# VICENT M. ANGLÈS

@vicentangles.resin

## “LLINDARS”



*Com transformaries el món?*

*La pregunta ens convida a fer un exercici de visió interior: tancar els ulls i imaginar-nos una mirada diferent envers la realitat. Il·lusió? Somni? Quimera? Com donar cos a semblant anhel? Qui sap si començant per habitar el nostre entorn més immediat... No fa tant de temps, els apartadors dels ravals de Sant Pere i de Robuster atreïen mirades de desig. Ulls que es delien pels objectes exposats. Empremtes de dits i mans a les vitrines transparents i... algun nas encastat. Passejàvem. Ens aturàvem atrets per aquelles finestres que, durant un instant, captivaven la nostra mirada dintre d'armaris amb parets de vidre. Raval de Robuster, 39: joies que lluien amb el resplendor mineral de la terra. Amb els anys, les vitrines s'han anat apagant. Buides, opaques, deshabitades, ens veuen passar, indiferents. Ara, però, les hem convertit en portes. Cada porta amb el seu espiell: un forat de pany per guaitar de fora a dins desitjos, esperances, fragments d'un relat i una realitat millor encara per construir. Goseu mirar i creuar el llindar?*

# PAU MAGRANÉ i ARIADNA PARREU

paumf.hotglue.me

📍 @3.141phany

📍 @conocimientoblando

## “FRUIT”



*Fruit podria ser la pera que genera l'arbre virtual que apareix en el video, un arbre introduït fa segles però originari d'Àsia tot i el sentim autòcton. Un arbre plantat i controlat per ser productiu i natural, però també és un suport on penjar-hi plàstics i envasos recuperats per a utilitzar com a estris. Fruit, fulles, terra, aigua i BPA en una imatge digital que contraposa una estètica del treball del camp de la zona amb la bellesa abstracta de les imatges 3D. Així, plàstic i fruita, natura i cultura, natural i sintètic i real i virtual, no són dualismes ni contraposats, son efecte que es toquen i s'encavalquen per entendre el que ja s'ha generat i com transformar-ho perquè sigui fructífer. La instal·lació es fa amb plàstics i pantalles recuperades –el problemàtic e-waste- i elements vius d'Ariadna Parreu.*

# CÀMBIUM

[www.cambiumcollective.eu](http://www.cambiumcollective.eu)

## “ARRELS”



*Amb “Arrels” plantem un arbre: un gest senzill, fàcil i quotidià. Aquest representa una nova vida i la renovació d'un cicle, però també pot significar la força del gest individual que contribueix al que és col·lectiu. Un nou arbre al centre d'una ciutat, on sovint els trobem emmarcats en espais molt concrets “pensats” per a aquests: jardins, parcs i torretes. Aquest arbre s'ha plantat en un lloc que hem privatitzat, oblidant que formem part d'un tot i que d'alguna manera ens hi hem de reconciliar, sentint-nos part de tot el que passa fora dels contextos humans. “Arrel” vol ser un gest de reinstauració d'aquests antics vincles.*

7 Raval de Robuster, 23 - local 3

# IRENE CASES

[www.irenecases.com](http://www.irenecases.com)

## “LA MATRIU”



*Els aparadors esdevenen finestres cap a les idees dels altres, són espais buits on imaginar el seu futur i posar aquelles coses que tens per oferir... De sobte una sensació em va envair, s'anava creant una imatge al meu cap que amb els dies va agafar més força, i de cop, va aparèixer. Una gran matriu protectora de pèl, que es presenta com un petit hàbitat calent, confortable i a la vegada divertit, on tot és possible i l'abstracció és el llenguatge. Ple de textures curioses i sensacions atractives, hi habiten formes orgàniques que creixen lliurement, l'espai es torna especial per poder imaginar aventures i pensar en el futur sense por a equivocar-se.*

# MORGANA ÀVILA

[www.morganaseda.cat](http://www.morganaseda.cat)

## “LA HIPOCRESIA SOCIAL”

*La hipocresia, segons el diccionari, és fingir qualitats o sentiments contraris als que veritablement es tenen o s'experimenten. Una de les raons principals és la de voler ser acceptat en un grup social o en una comunitat. Voler agradar als altres per a no sentir-se rebutjat: un dels majors factors per a ser hipòcrita és la por. "Les societats modernes estan corrompudes pels diners, l'avarícia, l'odi, l'enveja, entre altres valors negatius. Només uns quants oportunistes manipulen les masses, anteposant els seus propis interessos al bé comú. Veig com la majoria de ciutadans no només permet sinó que hi participa d'una forma directa o indirecta amb una passivitat complaent. Ens deixem portar per una societat consumista que fomenta "el tenir abans del ser". Som esclaus del consumisme i de l'inconformisme, no valorem el que tenim perquè sempre anhelem tenir més i aquesta actitud ens porta a convertir-nos en esclaus dels deutes. Hem arribat a sacrificar el temps que podíem dedicar a les nostres famílies, treballant més hores per a poder pagar els deutes que anem adquirint al llarg de les nostres vides i mantenir un estatus social que es basa en les aparences. Hem confós el significat de "qualitat de vida" amb "quantitat de béns". En l'actualitat, les persones adquireixen molts coneixements, però molt poca educació moral i civica. La hipocresia social no és cap patologia, sinó una qualitat que ens ensenya la mateixa societat en la qual vivim. Parlar amb franquesa, moltes vegades, està mal vist, sent millor considerat dir als altres el que volen escoltar. Cada dia pensem una cosa*

*i en fem una altra de molt diferent. Sembla que està més ben vist i més sensat "maquillar" el nostre comportament, adequar-lo al context social, amagar els nostres sentiments reals, moderar-nos en les nostres respostes o reprimir la nostra espontaneïtat en àrees de suposada convivència harmoniosa. Fins i tot a vegades ens enganyem a nosaltres mateixos; tenint reconeixement i brillantor social, quan ens veiem rodejats de persones no podem dir el que pensem, és a dir, no som autèntics, al contrari, ens hem convertit en simples imitadors del que fan els altres perquè vivim en el món del "què diran". Desafortunadament, el culte al fàcil i l'oda a no tenir respecte per a res troben aliats en certs polítics i comunicadors, els quals se sumen a la decadència de fer el que sigui per aconseguir diners amb poc esforç." Hipocresia Social. Diario El Telégrafo. "El mateix consumidor que tant exigeix no és capaç de fer cap mena de sacrifici a favor dels beneficis a llarg termini i sempre prioritza atributs generats de la satisfacció immediata. I quan ens decidim a posar-nos la careta d'ètics, per què només ho som en relació a algunes coses? Tota l'ètica que despleguem sembla més una conseqüència d'una inèrcia i no pas d'una consciència real aplicable en l'àmbit general. Queda un llarg camí per a aconseguir valors culturals que impliquin una major consciència social." La Hipocresia del consumidor. Anna Torres, professora titular del Departament d'Economia i Empresa a la Universitat Pompeu Fabra.*

# ARES

[www.ares.cat](http://www.ares.cat)



PEGÀS (2100 x 1500 x 800 mm)  
PILAR (2000 x 500 x 400 mm)  
RETAULE RODÓ (850 x 850 mm)  
RETAULE EN FORMA DE CREU (900 x 900 mm)

## “ÀNIMES”

*Com transformaries el món? Una manera seria reutilitzant els materials, permetent una segona o tercera funció, i reduir així, el nostre impacte sobre el planeta. En la meua obra he procurat usar materials sobrants, restes d'altres projectes, metalls reciclats o objectes obsolets o fets malbé. Sempre amb aquest esperit de voler donar una segona oportunitat al material de refús. L'obra que us mostro a “Reus Espais Vius” està realitzada amb trossos de cavallets utilitzats en aules de pintura. Es tracta d'objectes que han servit per aprendre tècniques pictòriques durant moltíssims anys a generacions d'estudiants d'art i que ara han arribat al final de la seva vida útil. Els cavallets són molt presents en la formació artística dels estudiants i fruit d'aquesta activitat reben pinzellades de color, taques de pintura, s'hi escriuen noms, dates i missatges. Es va creant amb aquesta activitat constant al llarg dels cursos una pell, per atzar, que recobreix el cavallet i el dota de personalitat. La meua feina és construir escultures amb els volums propis de l'arquitectura d'aquests cavallets refusats amb la seva pell de pintura. Reutilitzar les seves parts per evocar situacions, crear paisatges imaginats i cercar l'ànima que els habita. Finalment, presentar-les en aquesta exposició com si fossin ampolles de vidre transparents trobades en una platja, amb missatges a l'interior per descobrir.*

10 Raval de Robuster, 13

# COL·LEGI SANT JOSEP

[www.santjosepreus.cat](http://www.santjosepreus.cat)

## “LA CIUTAT VIVA”



*En la nostra obra ens hem centrat en la Rosa de Reus perquè creiem que Reus ha de ser un exemple a seguir per la seva responsabilitat mediambiental, la seva sostenibilitat i les ganes de canviar el món. Amb el fet senzill de desplaçar-nos amb bicicleta contribuïm a generar un món més viu. El canvi comença amb nosaltres.*

11 Raval de Robuster, 11

# VERÒNICA MORAGAS

@laveronicamoragas

## “FUTURS INCERTS”



*Com serà el món si no fem res per canviar les coses? On viurem? Com viurem? Cap a on ens portarà el nostre ritme de vida i la sensació d'impunitat amb què vivim? Què passarà si no prenem consciència i fem alguna cosa per revertir el canvi climàtic? «Futurs incerts» planteja una hipòtesi de futur on uns personatges caminen sense un rumb concret, obligats a moure's buscant un lloc on viure i a la recerca d'un futur millor. Una hipòtesi de futur que sembla cada vegada més real i més propera. La possibilitat que ens convertim en migrants climàtics ja no resulta tan llunyana.*



# ESCOLA D'ART I DISSENY DE REUS

[www.dipta.cat/leadr](http://www.dipta.cat/leadr)

## “TOMBA EL RAVAL”



*Durant aquestes últimes setmanes, a partir de diverses pluges d'idees extretes dels comentaris enviats pels veïns del barri, els alumnes han estat treballant en la contextualització i el concepte del projecte.*

*El concepte d'aquest aparador parteix de la recerca de canvi i dinamització dels ravals de Reus. Creiem que per aconseguir això hi hem d'intervenir d'una manera que impacti i que faci que la gent s'aturi quan hi passi per davant. Alhora que pensem que aquest canvi també ha de sorgir en el dia a dia, d'una forma molt quotidiana, ja sigui de la gent del barri o dels comerciants que optin per obrir els seus negocis en aquests carrers. I aquí és on se'ns ocorre penjar del sostre una cuina capgirada i pintada de vermell, que podrem veure en la posició habitual quan abaixem la mirada i observem el mirall on es reflectirà. Expressem d'aquesta manera, i remarcat amb el color vermell, que el barri està en perill, que cal que reaccionem i fem quelcom per revitalitzar-lo i donar la volta a la situació. Tot això, acompanyat de l'eslògan, que tant ens pot dir, que cappingem el raval, o que caminem, transitem, el visitem, hi comprem...*

# ESTER FERRANDO

[www.esterferrando.cat](http://www.esterferrando.cat)

## “DESITJOS DE BLAUS PER TRANSFORMAR EL MÓN”



*El blau celeste infinit de bocins de cel.  
El blau marí que desapareix en les profunditats.  
El nostre planeta blau.  
Les piscines blaves on ens submergim per renéixer.  
No deixem que el Blue ens entristeixi.  
Imaginem finestres obertes a blaus possibles i impossibles.  
Desitjos blaus per transformar el món.*

14 Raval de Sant Pere, 8

# ALINA BALLESTER

📍 @alinaballester\_art

## “SENSE TÍTOL”



*Som present i futur. Som llavor que arrela, brota, creix i es fa forta. Som tot allò que vulguem ser perquè juntes serem.*

# FINA VECIANA

[www.finaveciana.com](http://www.finaveciana.com)

## “BALANCEIG”



*Com canviaries el món? Intentar canviar el món comença per fer canvis en un mateix. Què hauria de canviar en mi, doncs? El contratemps més gran que he notat durant els últims mesos, ha estat una gran manca de llibertat, que m'ha condicionat negativament en alguns aspectes personals i socials. Per a aquest projecte, he fet l'exercici de mirar enrere en el temps. Buscar el moment o un dels moments en què recordava haver-me sentit més lliure, i l'he trobat. De molt petita l'acció que més sensació de llibertat m'aportava era "anar al columpio" i gronxar-me. No va ser des del principi, ja que les primeres vegades, era una acció totalment desconeguda que més aviat m'intimidava força. Una persona t'empenyia perquè tu volessis... i recordo haver posat entrebancs per frenar aquell moviment estrany, que m'havia vingut de sobte i no entenia. No va ser fins que em vaig adonar que podia ser jo mateixa qui donés l'impuls i controlés el grau del vol, quan allò es va convertir en tot un descobriment: podia jugar amb el límit. Autosuficiència i un gran poder personal quasi inimaginable: genolls enrere, peus junts, cames estirades amunt, ulls tancats i un somriure amb un ball frenètic dels cabells... Essent adulta em costa trobar una sensació que s'apropi a aquesta puresa de llibertat. Així doncs, la meua proposta pel mural és un gronxador per a adults, i una reflexió aplicable a molts àmbits: de vegades l'acció més ingènua pot ser la sortida més alliberadora per a un mateix. Una actitud que pot portar al canvi, personal, i petits canvis individuals poden canviar el món... per què no?*

# HELENA CORTÉS

📷 @helenacortesdisseny

## “SENSE TÍTOL”



*De la mateixa manera que l'organització de Reus Espai Vius m'ha donat l'oportunitat de participar en aquesta exposició col·lectiva com l'artista individual més jove, jo vull donar veu als nens i nenes que han respost la pregunta "Com transformaries el món?". És molt interessant analitzar les respostes, les quals la majoria són "Jo transformaria el món amb petons, amb abraçades, amb màgia...", i és que aquests comentaris van més enllà de la superficialitat. El sentiment innocent d'estimació envers el món que ens envolta és el que ens hauria d'unir com a societat. D'aquesta manera, amb la proposta Connexions etèries vull transmetre tot allò que hi ha al darrere de les accions d'abraçar i besar: estima, respecte, preocupació, implicació, unió, fortalesa... Substantius completament necessaris per entendre que la transformació cap a un món millor i més sostenible és una lluita compartida. Dins d'aquest local del Raval de Sant Pere, núm. 20, cadascun dels fanalets blancs representa els sentiments de tots nosaltres, entre els quals es va creant una connexió etèria mitjançant el joc de formes visuals i la il·luminació. La finalitat és sentir-se abraçat per aquest espai i fomentar així la consciència social per cuidar la nostra terra.*

# CRISTINA GÓMEZ MARTÍN

📍 @la restauradoradetesoros

**#REUTILIZA**  
**#REDISEÑA**  
**#REDUCETUHELLA**



*#Reutiliza*  
*#Rediseña*  
*#Reducetuhella*

# FUTERRI ART

www.futerri.cat

## “EGOCENTRISME?”



*El projecte s'inicia amb una participació ciutadana que va fer l'ajuntament. Què es preguntava "Com transformaries el món?". La majoria de les respostes anaven dirigides a millores en l'àmbit ambiental o en l'àmbit polític i el mateix sistema. La meua reflexió va més enllà, considero que pràcticament tothom tenim la teoria ben apresada, però hi ha alguna cosa que fa que no ho apliquem en molts àmbits. Actuem per l'interès d'un mateix i no som conseqüents en què els nostres actes influeixen a la resta del món. Som egoistes per naturalesa, sigui per l'educació*

*o per estereotips inculcats per la mateixa societat des de ben petits. Un egoisme que ens allunya de la natura i la connexió amb ella mateixa, que ens fa perdre el sentit comú de les coses i el benestar global. Si poguéssim suprimir aquest pensament egocèntric de la ment de tots nosaltres... Arreglaríem molts conflictes? Viuríem en un món millor.*

*Tècnica i concepte*

*Normalment combino dues tècniques, la pintura acrílica amb el videoart. En aquesta ocasió he decidit fer un canvi en la meua tècnica per adaptar-me al projecte. Faré una instal·lació amb coses reciclades a les quals projectaré imatges que s'adaptaran a les formes. Principalment seran botelles i envasos. La instal·lació estarà penjada a la paret, visible des de fora de l'aparador. Al centre hi haurà la botella més gran, amb un cercle que l'envoltarà, l'egocentrisme individual, que directament o indirectament ens creiem per sobre de la resta. La videoprojecció interactuarà amb totes les botelles, mostrant que hi ha diferents camins d'actuar, individualment i per l'interès propi, o en conjunt per un bé comú i global. A la recerca d'interpretar l'equilibri entre el volum i la llum.*

AMB EL SUPORT DE:



**ReusCultura**



COL·LABORA:



AJUNTAMENT DE REUS  
Regidoria d'Empresa  
i Ocupació

LA REGIDORIA D'EMPRESA I OCUPACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE REUS IMPULSA EL PROJECTE REUS ESPAIS VIUS PER LA REVITALITZACIÓ ESTRATÈGICA DEL COMERÇ DE LA CIUTAT. S'INICIA EL PROJECTE DE REACTIVACIÓ ALS RAVALS ROBUSTER I SANT PERE PER DONAR CABUDA A NEGOCIS D'IMPACTE POSITIU PER A LES PERSONES I EL MEDI AMBIENT.

