

Reus,
Ciutat per visitar,
viure i invertir.



AJUNTAMENT DE REUS



Objectiu: convertir la ciutat de Reus en un referent i un pol d'atracció del sud de Catalunya per a la creació i implantació de noves activitats econòmiques, comercials i de serveis, i la celebració d'esdeveniments, a més a més de mantenir i expandir les actuals i d'atraure visitants d'arreu, establint una imatge de Reus que la posicioni a nivell internacional com a una de les principals ciutats per a visitar i invertir



Participants

Agència de Promoció de Ciutat "Reus Promoció"

Regidoria de Projecció de Ciutat

Regidoria de Promoció Econòmica, Innovació i Coneixement

Regidoria d'Empresa, Formació i Ocupació

Mas Carandell

REDESSA

Principals agents privats representants dels diferents àmbits estratègics (comercial, industrial i empresarial)



Objectius específics

Projectar una **marca de ciutat** que l'identifiqui i la faci atractiva per captar noves inversions, empreses i esdeveniments

Impulsar el **desenvolupament** i la consolidació del teixit productiu, comercial i de serveis de Reus, en especial en els àmbits en què la ciutat destaca: comercial, tecnològic, agroalimentari i de salut-nutrició

Consolidar el **posicionament de Reus** com a destinació turística i amb una alta qualitat de vida, per incentivar la captació de talent, nous residents, a més a més de nous turistes i visitants

Crear **riquesa i ocupació** a la ciutat, per a la seva ciutadania i el territori, **afavorint la cohesió social**





**Promoció de Reus i
atracció d'inversions**



**Anàlisi d'impacte al
territori**

**Cooperació i gestió
compartida**

**Centre d'innovació urbana
de Reus**

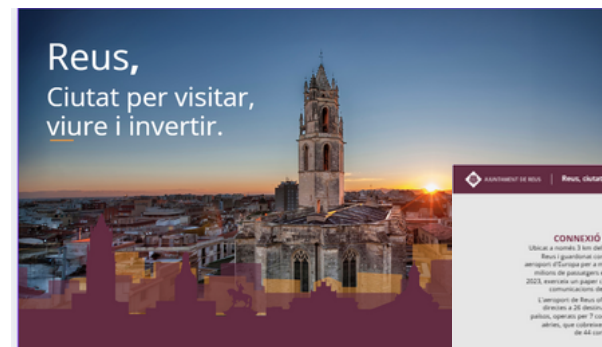




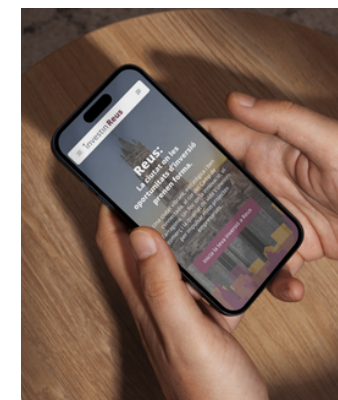
Promoció de Reus i atracció d'inversions

Material de captació

- ✓ Dossier de ciutat en 4 idiomes
- ✓ Vídeo de presentació de ciutat
- ✓ Web: investin.reus.cat



↑ **investin Reus**





Promoció de Reus i atracció d'inversions



Disseny de plans de prospecció d'inversions

- ✓ Catàleg de locals comercials disponibles de Reus
- ✓ Prospecció edificis per inversions hoteleres
- ✓ Accions de captació:
 - Agendació visites a potencials inversors
 - Captació d'inversors retail





Promoció de Reus i atracció d'inversions

Programa aftercare a 50 empreses de Reus (facturació) i diagnosi de necessitats formatives

- ✓ Programa d'acompanyament a les empreses en necessitats formatives.



MAS CARANDELL

L'Institut Municipal de Formació i Empresa IMFE Mas Carandell és un organisme autònom de l'Ajuntament de Reus, creat l'any 1992, a partir del treball dut a terme pel consistori en el camp educatiu i de l'ocupació des de l'any 1988. Es reafirma com a instrument al servei de la ciutadania en matèria de formació i ocupació.

La Fundació IMFE Mas Carandell, creada el 2002, contribueix a la millora de les capacitats d'adaptació als canvis tant de les empreses com dels seus recursos humans, oferint programes de formació continuada i serveis de consultoria mitjançant una oferta a mida de cada persona i de cada organització, d'acord amb les necessitats de desenvolupament del Camp de Tarragona.

ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Assessorament personalitzat a la ciutadania en la selecció de la formació i l'ocupació, així com en la gestió dels processos de selecció i contractació.

FORMACIÓ

Formació professional i ocupacional per a la ciutadania, així com formació continuada per a les empreses.

OCUPACIÓ

Assessorament i gestió dels processos de selecció i contractació, així com gestió dels processos de selecció i contractació.

SERVEIS A LES EMPRESES

Serveis de consultoria i assessorament a les empreses, així com gestió dels processos de selecció i contractació.

Hi trobareu:

- Formació professionalitzadora
- Informació i orientació professional
- Assessorament per a l'acreditació de competències
- Intermediació laboral
- Serveis a les empreses
- Espais de dinamització i creació d'acció col·lectiva



Promoció de Reus i atracció d'inversions

Estudi de cadena de valor dels sectors estratègics de la ciutat

- ✓ Objectiu: donar visibilitat als sectors estratègics de Reus i del territori, possibilitant la col·laboració públic-privada i les cadenes de valor.
- ✓ Espais d'acció col·lectiva

Espais de
cocreació

Diagnosticar
necessitats

Definir
reptes

Desenvolupar
projectes
estratègics





Promoció de Reus i atracció d'inversions

Reus Espais Vius. Fase 3

Inici: 26/04

	Nº locals	% Ocupació
Locals instal·lats	8	34,780%
En procés/ obres	3	13,040%
Total	11	47,830%

- ✓ **Total locals adherits: 23**
- ✓ **Llocs de treball creats: 17. les 35 persones emprenedores assessorades i un total de 46 persones que han mostrat interès a instal·lar-s'hi.**

11 projectes emprenedors, dels quals 9 ja estan en funcionament i 2 en obres. Per tant, dels 23 locals adherits inicialment, gairebé el 50% s'han emplenat.





Cooperació i gestió compartida

Oficina d'atenció a l'empresa

- ✓ Fet l'estudi del full de ruta i la ubicació a l'edifici vapor vell

Escola d'oficis

- ✓ Projecte amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones treballadores, en situació d'atur i en actiu, en els sectors estratègics de la ciutat, donant resposta a les necessitats de personal qualificat de les empreses de la ciutat.



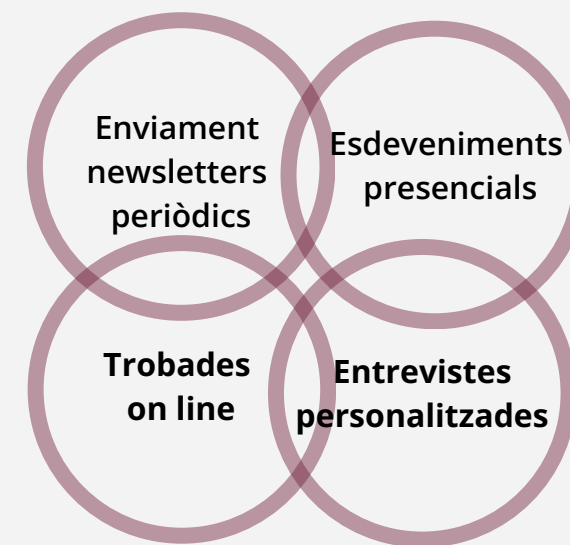


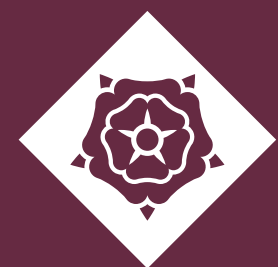
Promoció de Reus i atracció d'inversions

Reus Global talent

- ✓ Plataforma:
aglutinar comunitat de
reusencs que treballen
fora de Reus
- ✓ Objectiu:
 - Mantenir vincle
 - Escoltar propostes
 - Aprofitar el seu
coneixement
- ✓ 67 talents

✓ Accions:





AJUNTAMENT DE REUS



REUS promoció
AJUNTAMENT DE REUS

 **REDESSA**
Reus Desenvolupament
Econòmic

WWW.INVESTIN.REUS.CAT