

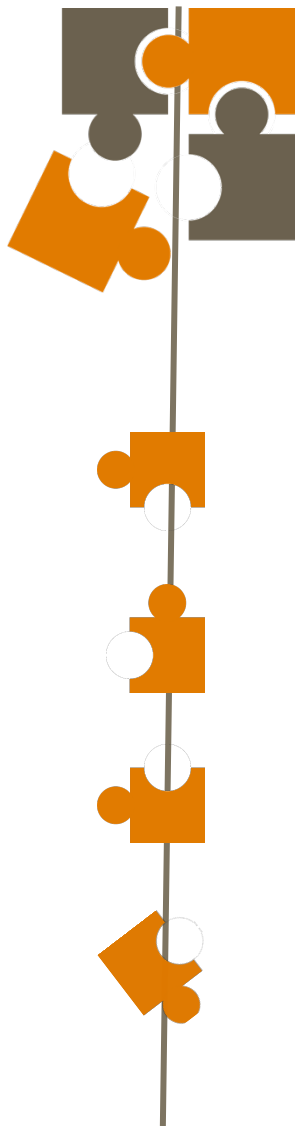
ESTUDI D'HÀBITS DE CONSUM I ATRACCIÓ COMERCIAL DE LA CIUTAT DE REUS

Informe de conclusions

Presentat a:



26 de Maig de 2021



PROPÒSIT GENERAL

Descripció dels hàbits de consum, les valoracions, motivacions dels consumidors de Reus. Es podria desglossar en els següents objectius específics de recollida d'informació:

- Hàbits de compra generals i específics a Reus (tipus de productes, freqüència,...)
- Anàlisi de la demanda comercial a Reus
- Grau de relació amb la ciutat
- Motivacions per venir a la ciutat (situació del comerç entre les motivacions)
- Actituds en relació al comerç
- Valoració del comerç i les activitats relacionades amb l'activitat comercial (serveis, equipaments, restauració...)



NOM DE L'ESTUDI I CLIENT

Nom: Estudi d'hàbits de consum i atracció comercial de la ciutat de Reus.

Client: Reus Promoció, Ajuntament de Reus.



UNIVERS I MOSTRA

L'**Univers** de la investigació es desglossa en 3 sub-universos diferenciats:

- Reusencs: persones residents a la ciutat de Reus d'entre 16 i 75 anys.
- Visitants recurrents: persones que abans del confinament anaven a Reus almenys una vegada cada 3 mesos. Es limiten geogràficament a les següents comarques: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta.
- No visitants: persones que abans del confinament anaven a Reus menys d'una vegada cada 3 mesos residents a les comarques: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta.



Grandària de la mostra: 1.151 enquestes, diferenciades en 3 sub-universos:

- Reusencs: 482
- Visitants recurrents: 455
- Visitants no recurrents: 114. No s'incorporen als resultats de l'estudi però sí es tenen en compte per la quantificació dels visitants recurrents.



TREBALL DE CAMP

Administració online d'un qüestionari estructurat dirigit membres del Panel de Ceres i a participants de la Campanya dels Bons Reus. El treball de camp ha seguit el següent procés:

1. Enviament del qüestionari online als membres del Panel de Ceres i als participants de la Campanya Bons Reus
2. Seguiment online periòdic als membres del Panel de Ceres.
3. Seguiment telefònic de reforç als membres del Panel de Ceres.
4. Difusió de l'estudi a través de xarxes socials per captar participants.

Dates: El treball de camp es va realitzar entre el 30/11/2020 i 22/01/2021

EINA DE RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ

Instrument: Qüestionari telemàtic estructurat, dissenyat per CERES en base als objectius de l'estudi i amb l'aprovació del client, adreçat a reusencs i visitants recurrents.

Durada mitjana: 15 minuts.

ANÀLISI I INFORME

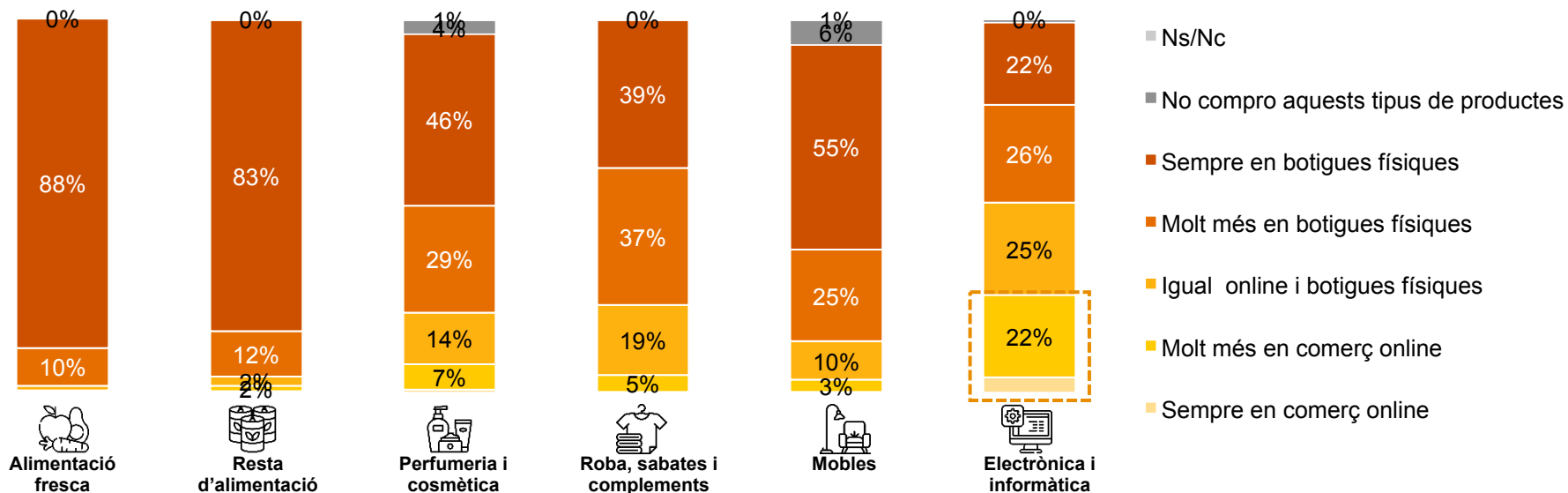
Anàlisi: A partir de l'aplicació del Programa estadístic SPSS, Anàlisi univariant i bivariant de la informació.

Anàlisi Discriminant per a les matrius estratègiques de millora.

Informe: en format Power Point.

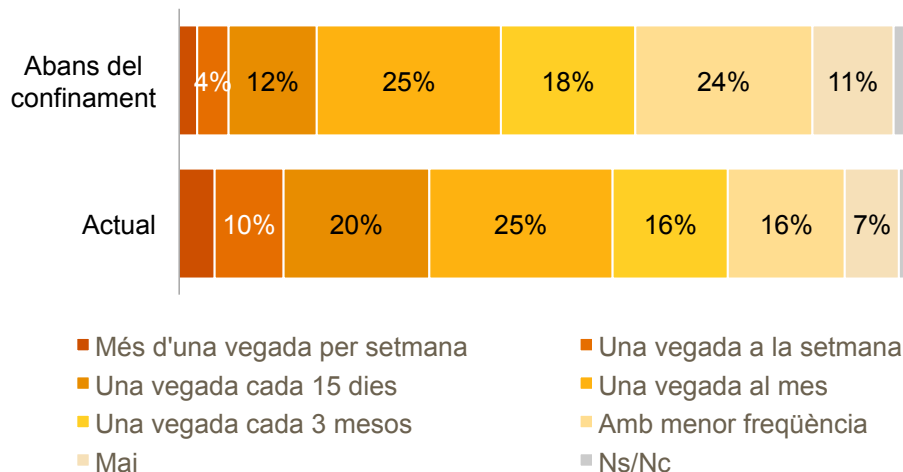
Error Mostral Associat: en el supòsit de mostreig aleatori simple, univers infinit, màxima indeterminació ($p=q=50\%$) i nivell de confiança 2 sigmes ($k=2$), per als sub-universos es situa en el $\pm 4,6\%$.

Tipologia de compra segons categoria de productes

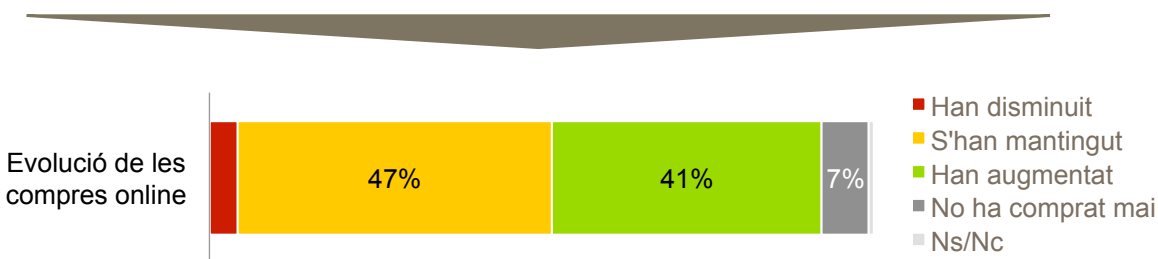


Entre els reusencs hi ha una important fuga de vendes en la compra online de productes d'electrònica i informàtica. També en roba, calçat o perfumeria i cosmètica.

Freqüència de compra online (actual i passada)



Freqüència mitjana mensual de compra online



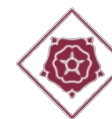
El 41% dels reusencs han augmentat les seves compres online des de l'inici del confinament. El 47% les han mantingut.

Base: residents de Reus.

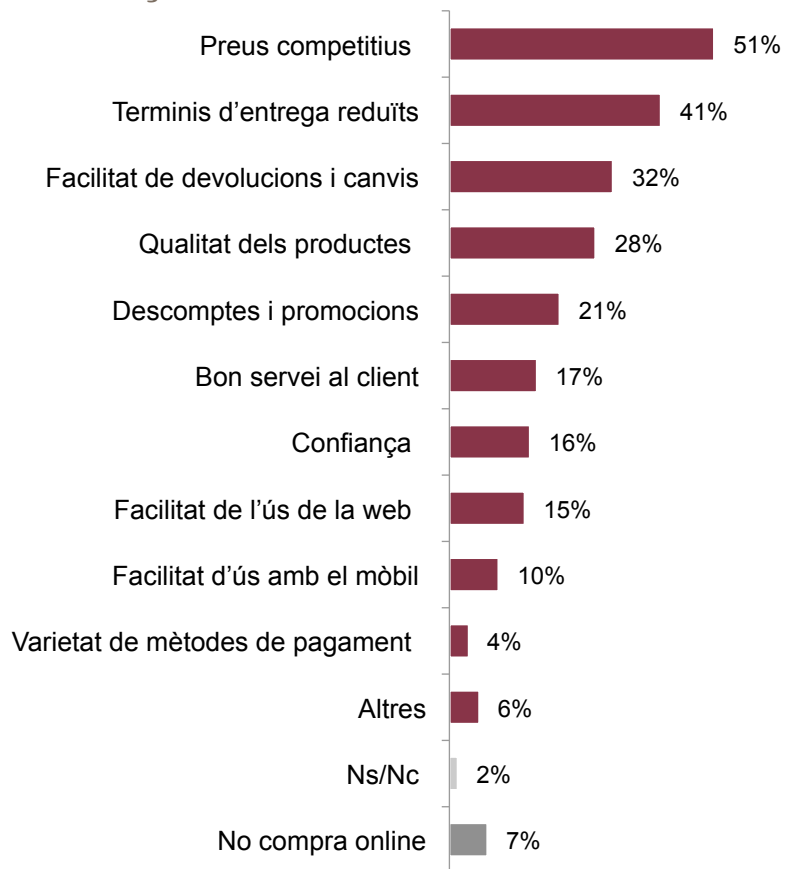
Pregunta 1: I abans del confinament (març 2020), recordes amb quina freqüència realitzaves compres online?

Pregunta 2: Actualment amb quina freqüència realitzes compres online?

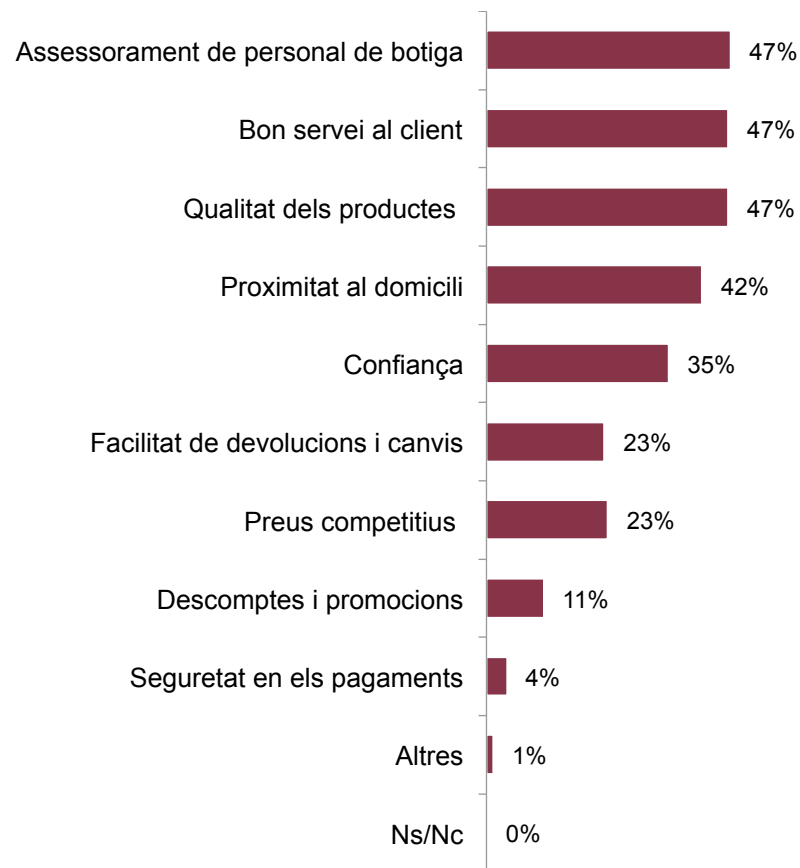
Freqüència mitjana mensual Escala (0 a 16) on Més d'una vegada per setmana= 16; Una vegada a la setmana= 4; Una vegada cada 15 dies=2; Una vegada al mes=1; Una vegada cada 3 mesos= 0.3; Amb menor freqüència=0.1; No vinc a Reus gairebé mai=0.



Aspectes més importants a l'hora de decidir el comerç online



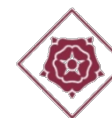
Aspectes més valorats del comerç tradicional



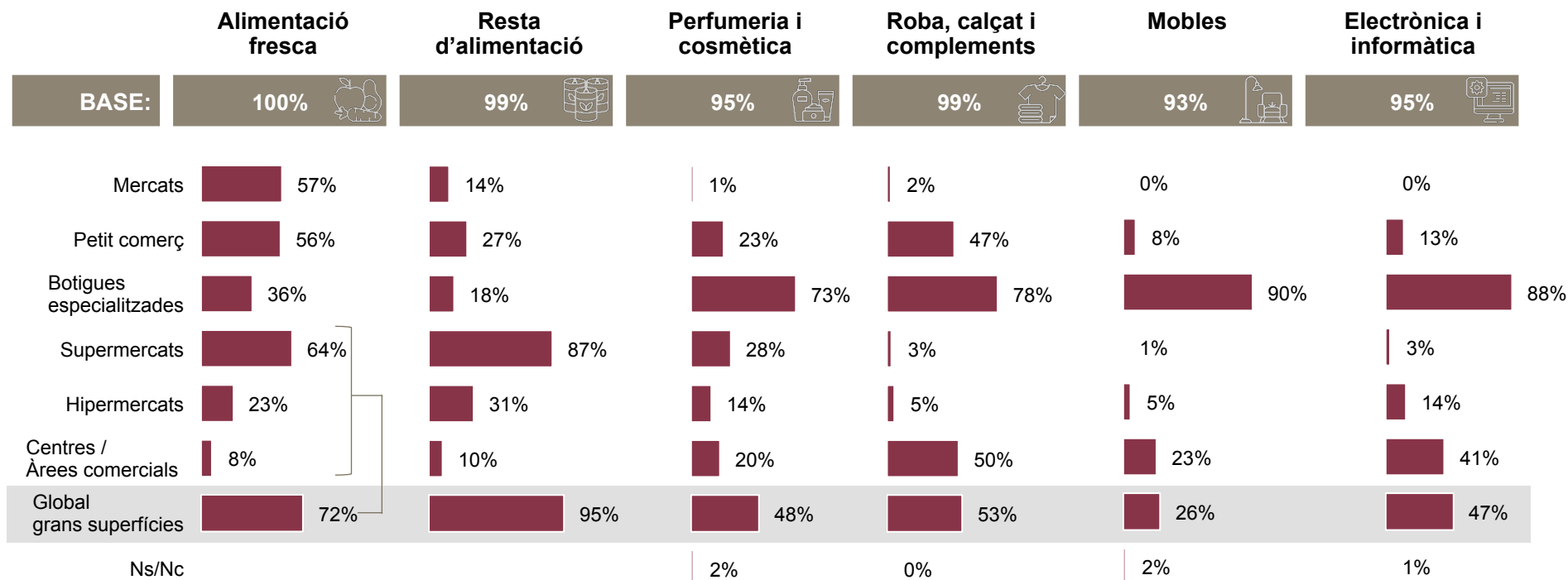
Base: residents de Reus.

Pregunta: Dels següents aspectes, quins són els que més valoren a l'hora de decidir on realitzar les teves compres online

*Nota: els % no sumen 100% ja que s'admetia resposta múltiple.



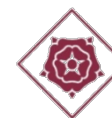
Tipus d'establiment físic on compra segons categoria de producte



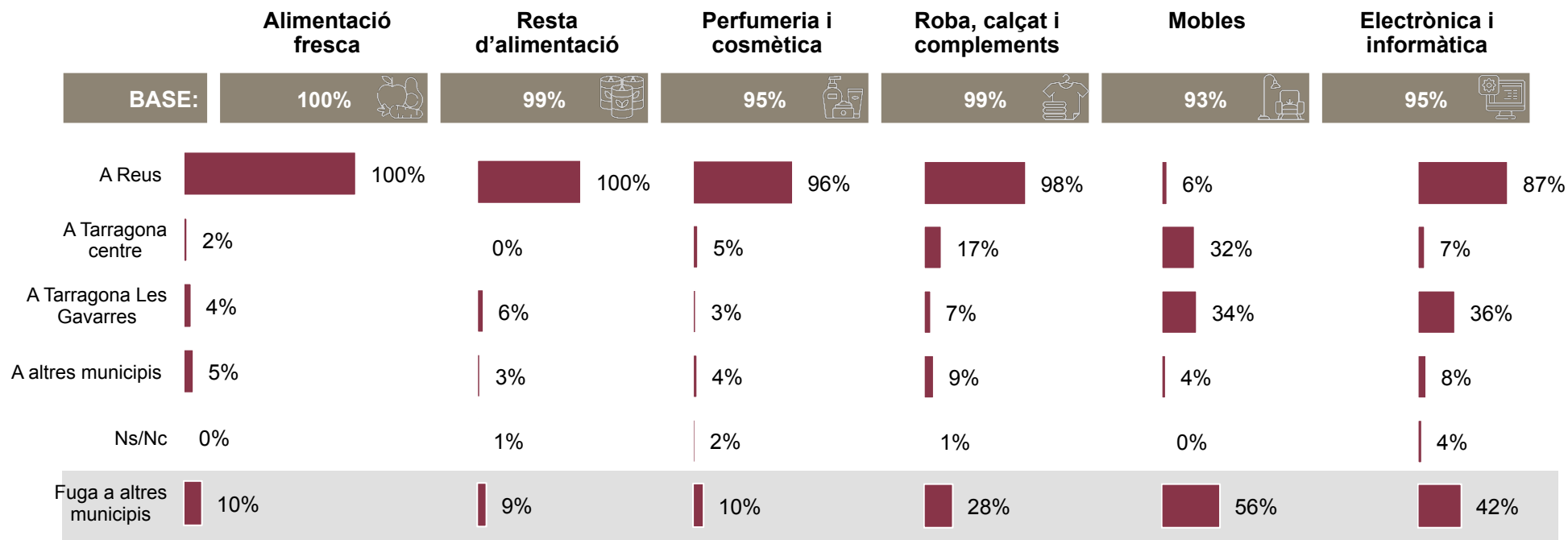
Base: residents de Reus.

Pregunta: A quin/ s tipus d'establiments i botigues acostumes a comprar...?

Nota: els % no sumen 100% ja que s'admetia resposta múltiple.



Localitats on compra segons categoria de producte



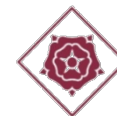
En allò que es refereix al comerç físic, les majors fugues es produeixen també en electrònica i informàtica i mobles, ja sigui al centre de Tarragona o a les Gavarres.

En termes de serveis, la retenció és elevada a Reus.

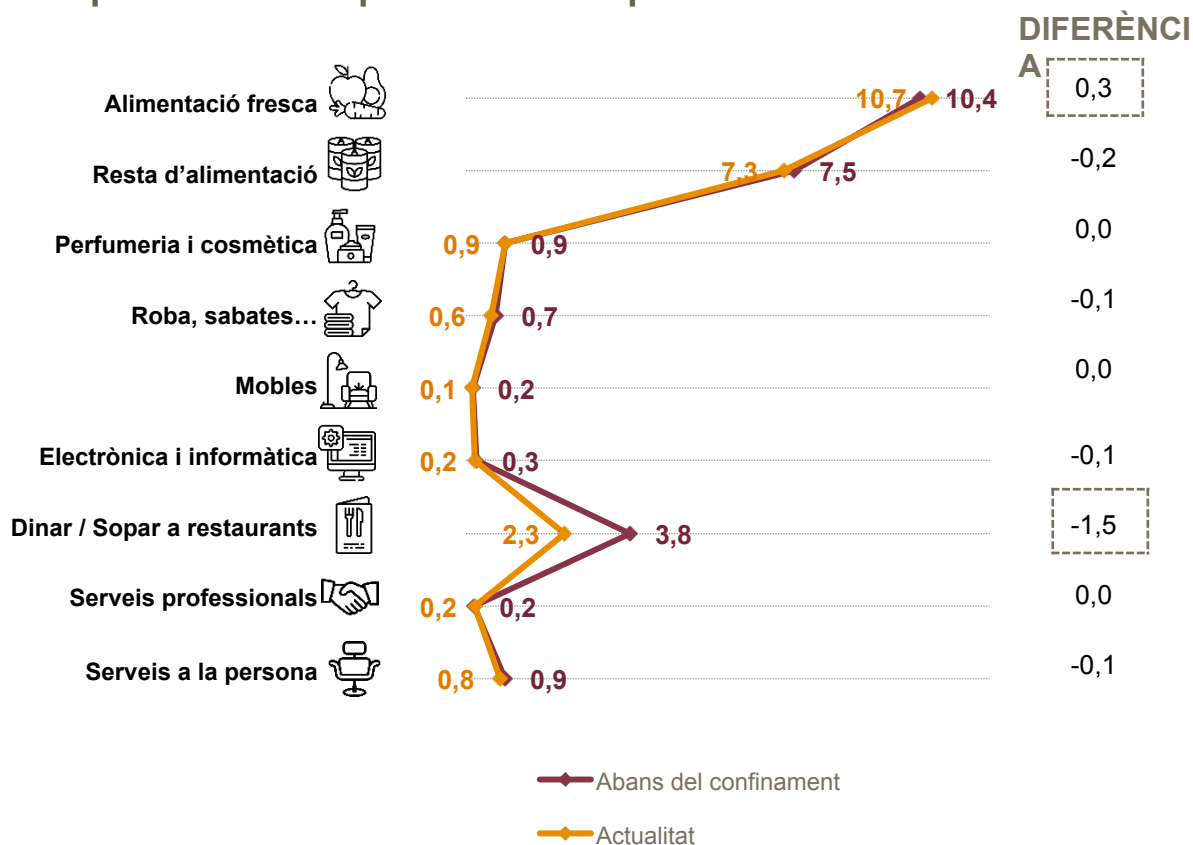
Base: residents de Reus que compren cada categoria de producte a establiments físics.

Pregunta: A quina/es localitat/s acostumes a anar a comprar?

Nota: els % no sumen 100% ja que s'admetia resposta múltiple.



Comparativa de freqüència de compra mensual



En termes de freqüència anar a restaurants és l'única activitat que han disminuït els reusencs.

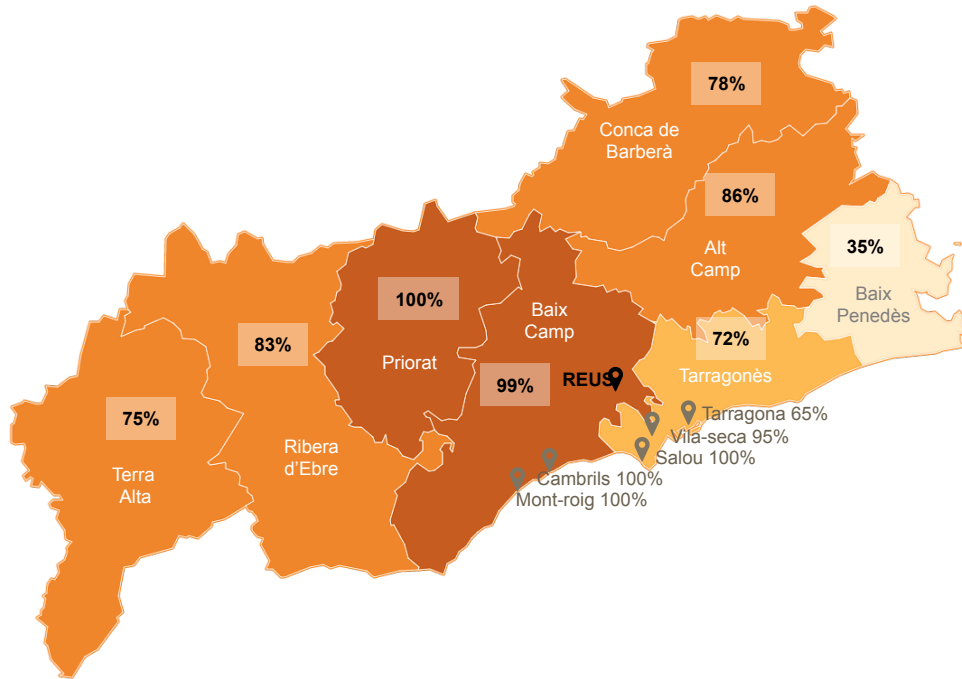
Base: residents de Reus.

Freqüència mitjana mensual Escala (0 a 16) on Més d'una vegada per setmana= 16; Una vegada a la setmana= 4; Una vegada cada 15 dies=2; Una vegada al mes=1; Una vegada cada 3 mesos= 0.3; Amb menor freqüència=0.1; No compro a Reus gairebé mai=0.

Quantificació dels visitants recurrents de Reus

Els visitants recurrents de Reus, segons comarca

Visitants recurrents de Reus, segons comarca



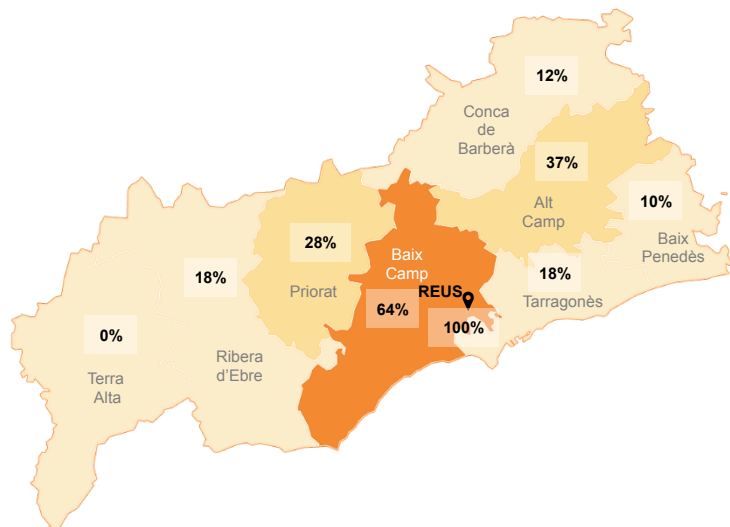
INFO: Els visitants recurrents de la ciutat de Reus es defineixen com aquelles persones residents a les comarques de l'Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta que

abans del confinament anaven a Reus almenys una vegada cada 3 mesos.

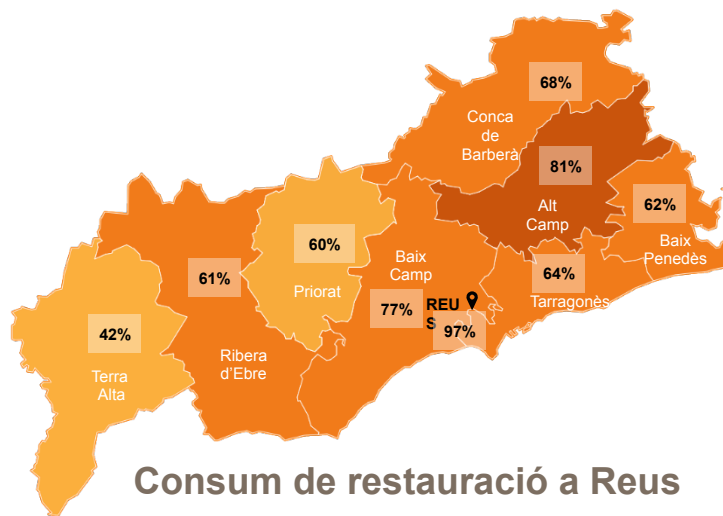
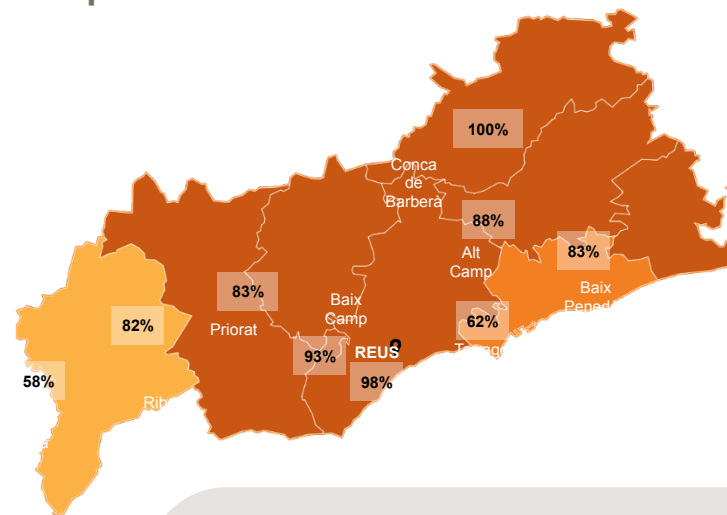


ESTUDI D'HÀBITES DE CONSUM I ATRACCIÓ COMERCIAL DE LA CIUTAT DE REUS

Compra a Reus d'alimentació fresca



Compra a Reus de roba, sabates i complements



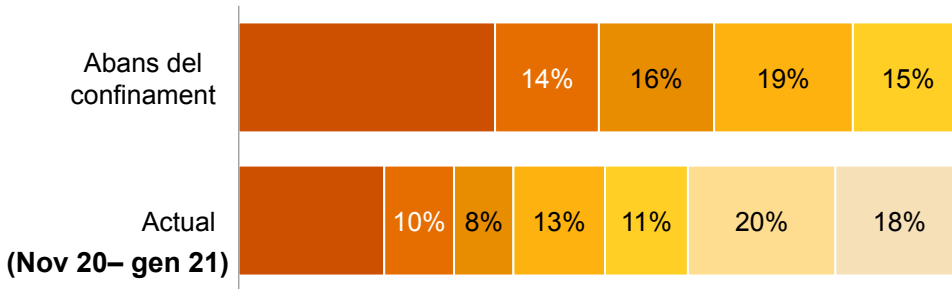
Consum de restauració a Reus

Reus destaca per atraure els recurrents a l'hora de comprar roba, calçat i complements. Seguit de perfumeria, cosmètica i també per electrònica i informàtica. Per als recurrents també és important venir a restaurants.

En el cas de l'alimentació el propi municipi és el principal lloc on es compra.



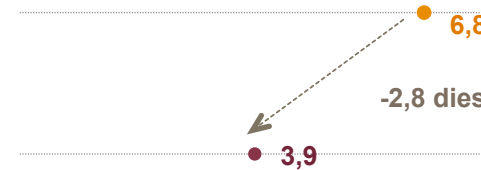
Freqüència de visita a Reus (actual i passada)



- Més d'una vegada per setmana
- Una vegada cada 15 dies
- Una vegada a la setmana
- Una vegada al mes
- Una vegada cada 3 mesos
- Amb menor freqüència
- No vinc a Reus gairebé mai



Freqüència mitjana mensual de visita a Reus



Els visitants recurrents han reduït en termes generals les seves visites a Reus.

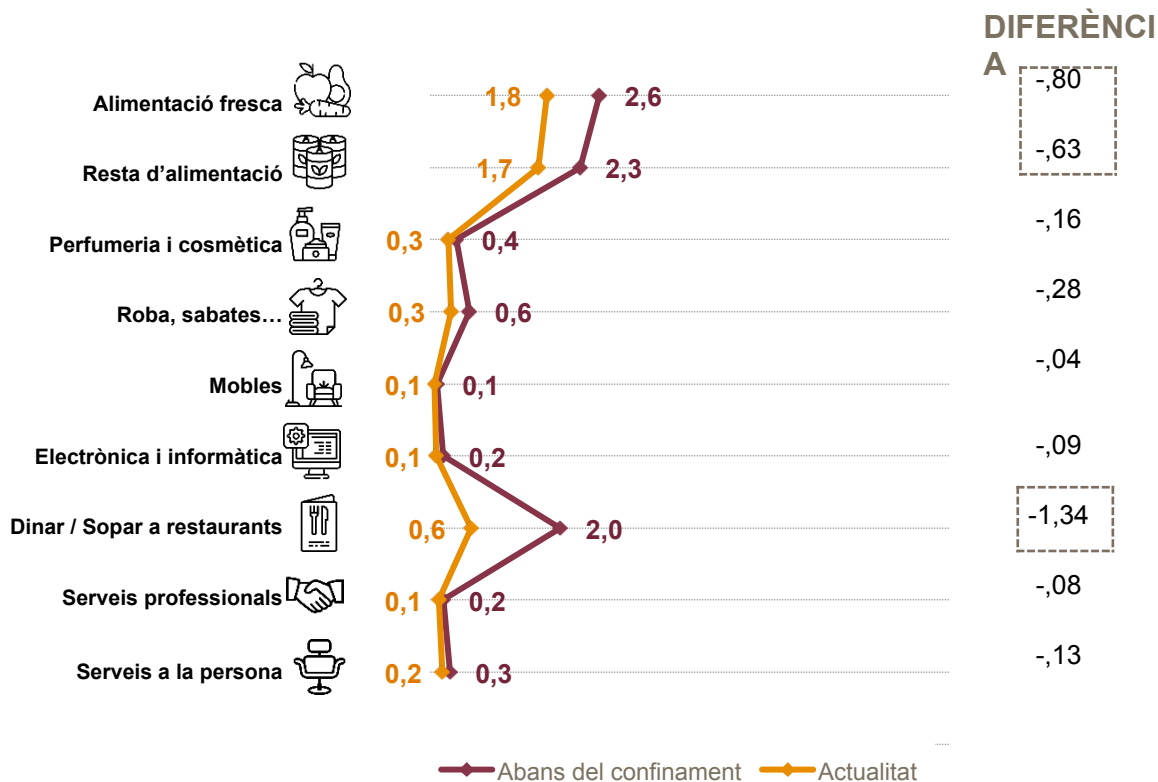
Base: residents de fora de Reus que anaven a Reus de forma recurrent abans del confinament.

Pregunta 1: Abans del confinament amb quina freqüència anaves a Reus?

Pregunta 2: I actualment amb quina freqüència hi vas?

Freqüència mitjana mensual Escala (0 a 16) on Més d'una vegada per setmana= 16; Una vegada a la setmana= 4; Una vegada cada 15 dies=2; Una vegada al mes=1; Una vegada cada 3 mesos= 0.3; Amb menor freqüència=0.1; No vinc a Reus gairebé mai=0.

Comparativa de freqüència de compra mensual



La reducció més important es dona en restauració, però també destaca en alimentació.

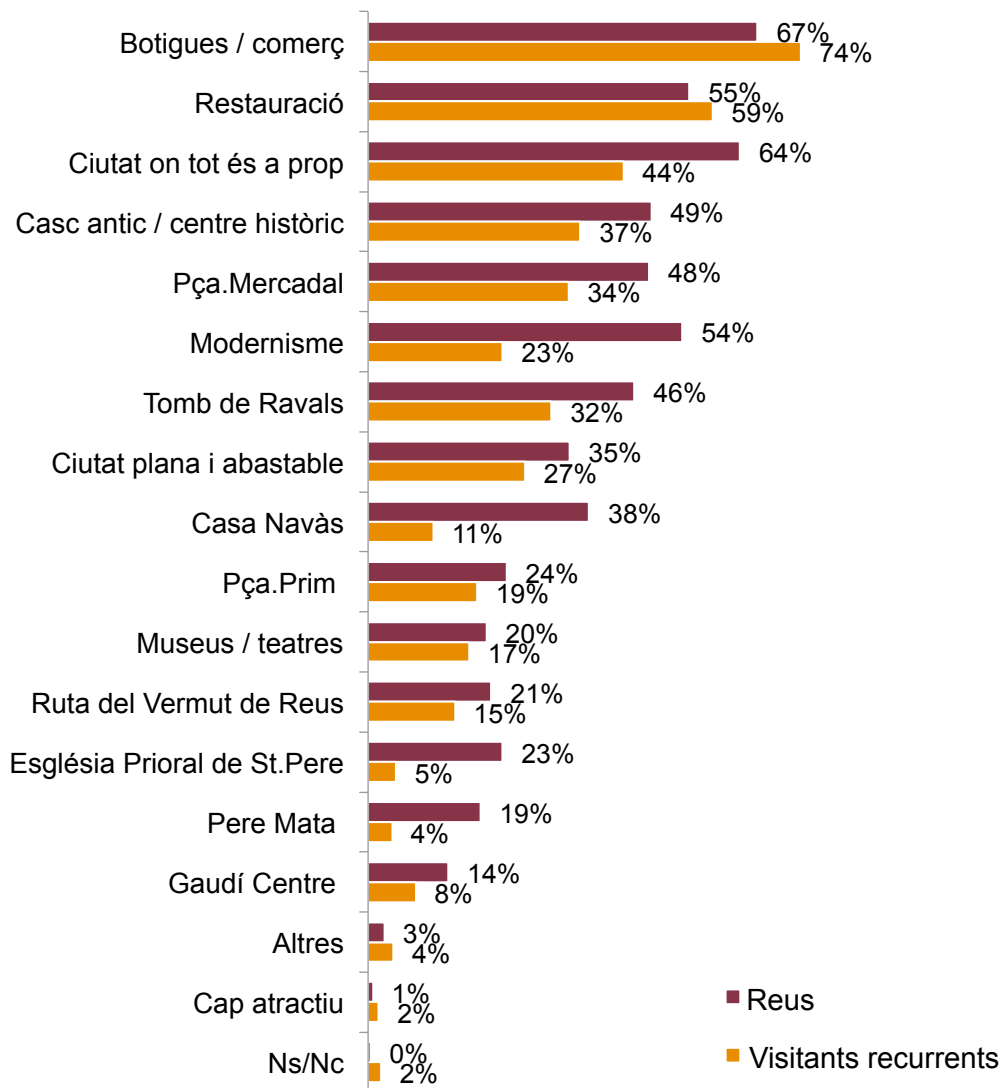
No hi ha reduccions rellevants en la freqüència de compra de les altres categories.

ESTUDI D'HÀBITES DE CONSUM I ATRACCIÓ COMERCIAL DE LA CIUTAT DE REUS

Base: residents de fora de Reus que anaven a Reus de forma recurrent abans del confinament.
 Freqüència mitjana mensual Escala (0 a 16) on Més d'una vegada per setmana= 16; Una vegada a la setmana= 4; Una vegada cada 15 die=2; Una vegada al mes=1; Una vegada cada 3 mesos= 0.3; Amb menor freqüència=0.1; No vinc a Reus gairebé mai=0.

Percepcions sobre l'activitat comercial de Reus

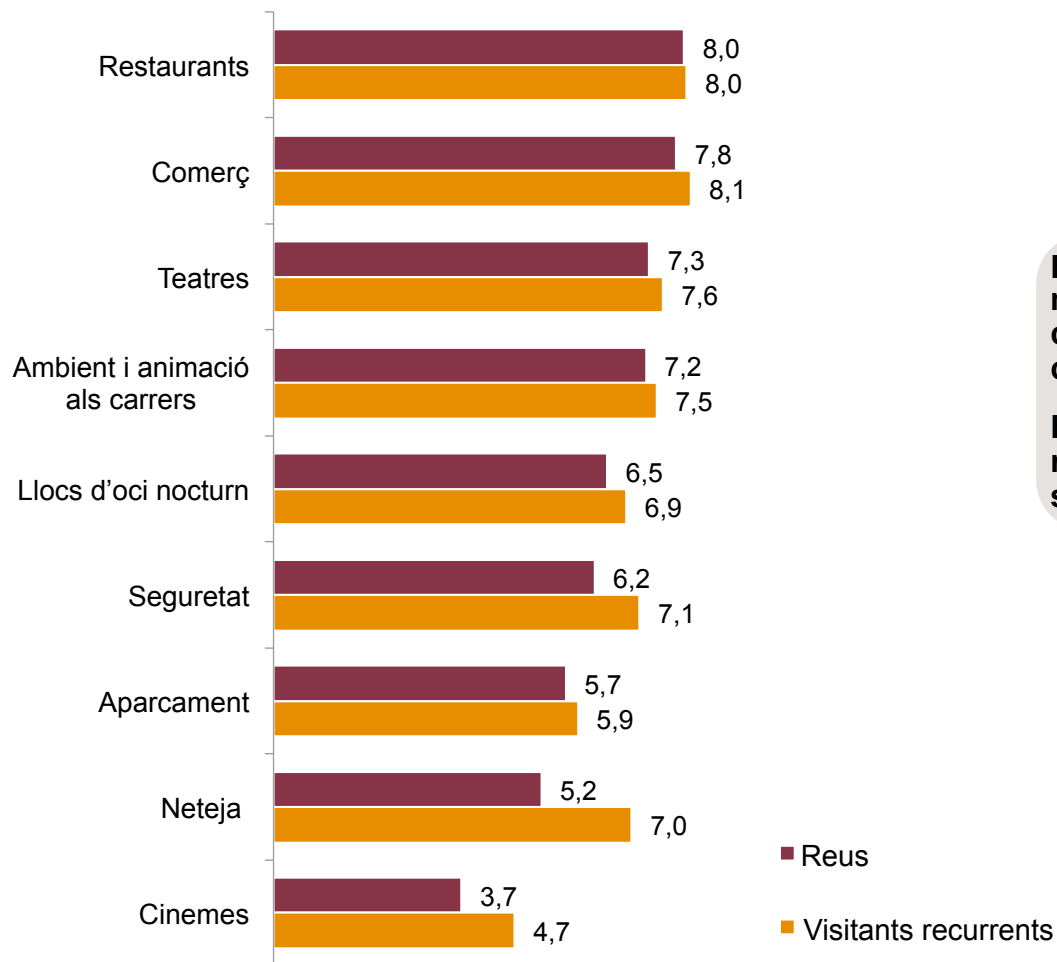
Atractius de Reus



Botigues, comerç i restauració, el centre o la percepció que tot és a prop són els principals atractius de la ciutat tant entre reusencs com recurrents.

Percepcions sobre l'activitat comercial de Reus

Satisfacció amb diferents aspectes de ciutat

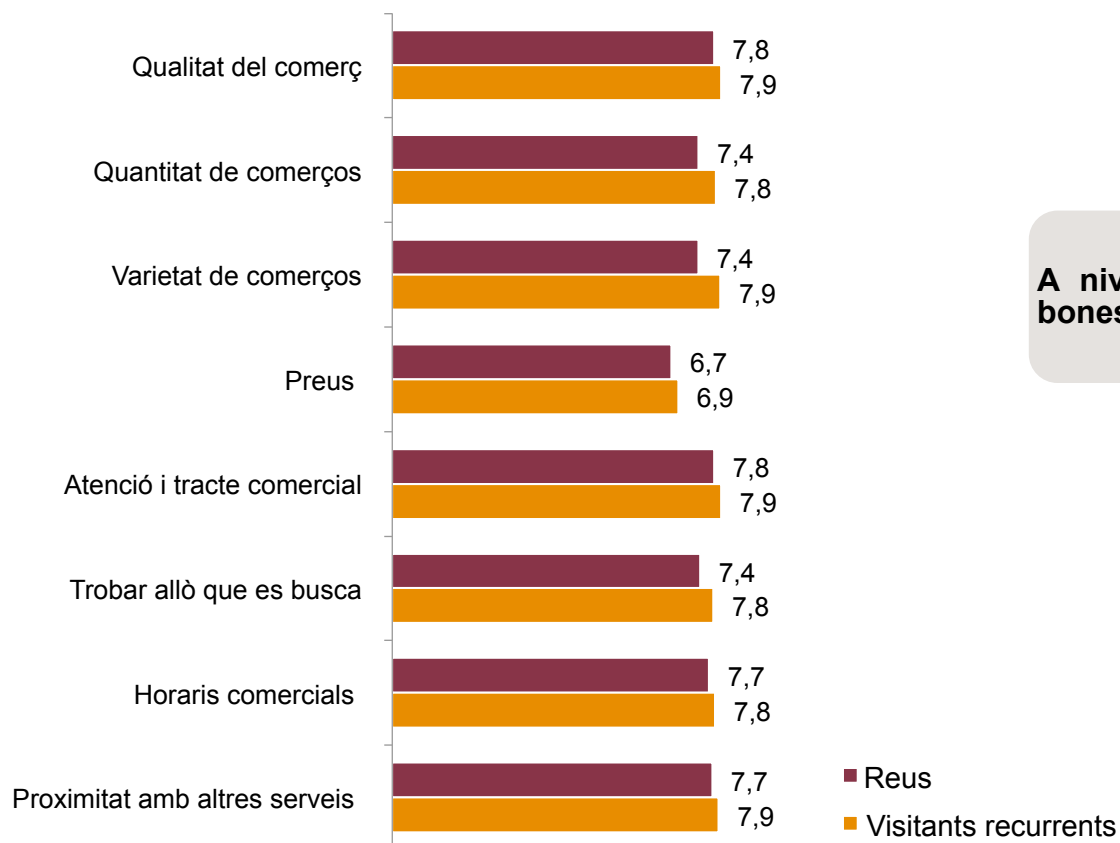


Restaurants i comerç també són els aspectes millor valorats, seguits de teatres i animació al carrer. En canvi, es valoren malament els cinemes i l'aparcament.

Hi ha diferències entre les valoracions de reusencs i recurrents en termes de neteja, seguretat, cinemes i llocs d'oci.

Percepcions sobre l'activitat comercial de Reus

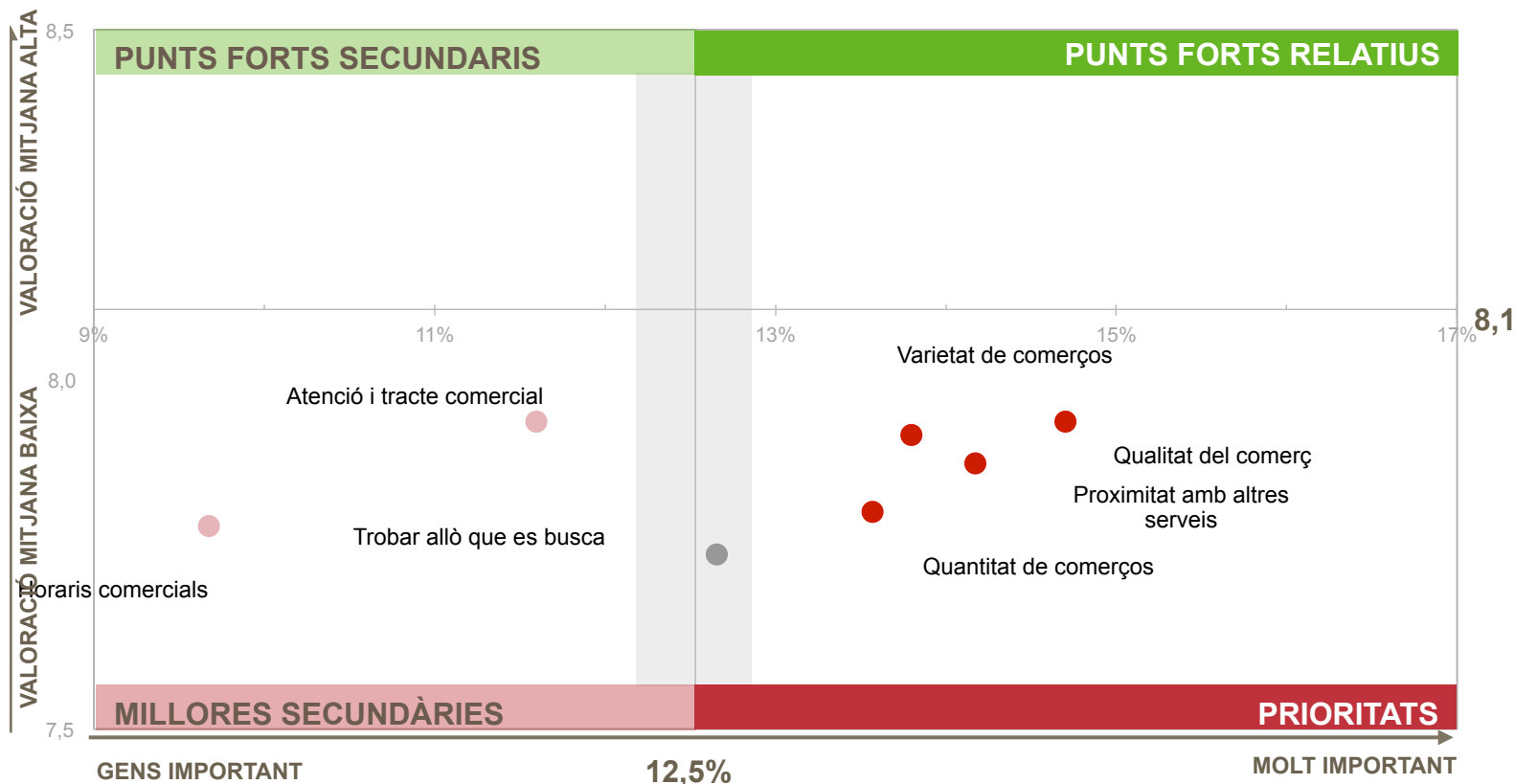
Satisfacció amb diferents aspectes del comerç



A nivell de comerç tots els aspectes recullen bones valoracions, fins i tot els preus.

Percepcions sobre l'activitat comercial de Reus

Matriu Estratègica de d'excel·lència

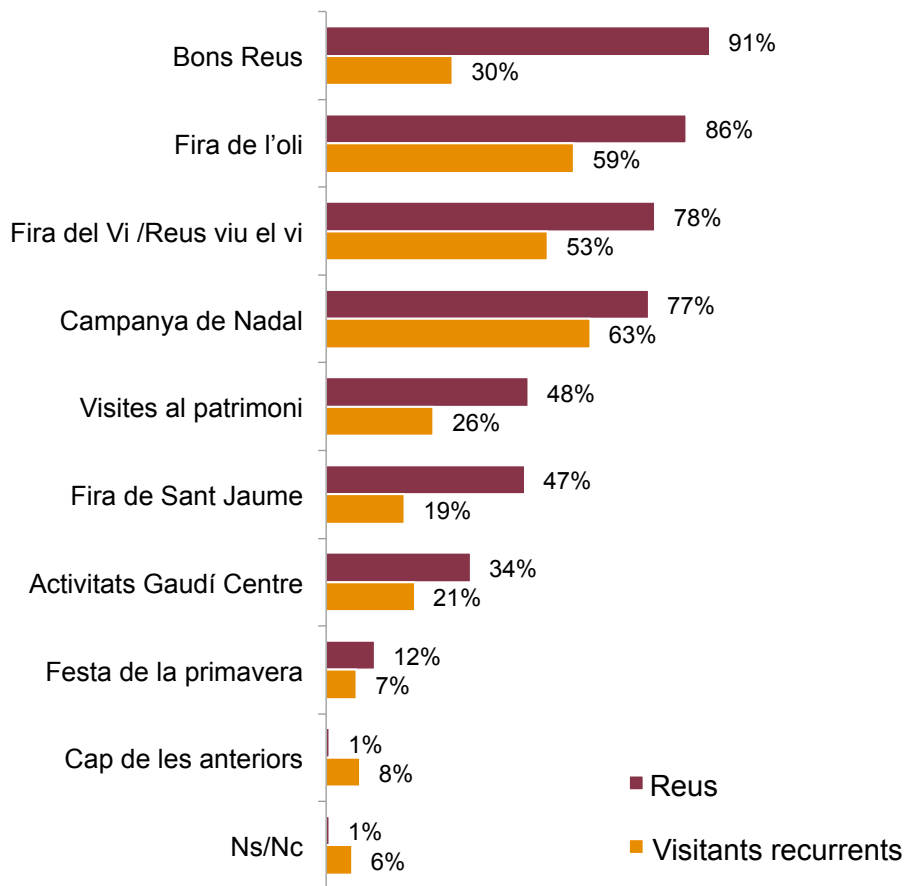


Si es vol augmentar la satisfacció visitants recurrents envers el comerç de la ciutat, s'haurà d'incidir en la qualitat, varietat i quantitat del comerç. També en la proximitat amb altres serveis.

Campanyes de promoció de l'Ajuntament

Coneixement de campanyes de promoció del comerç, serveis i hostaleria

Coneixement suggerit de campanyes de promoció impulsades per l'Ajuntament



Les diferents campanyes són altament conegudes entre els reusencs, destacant els Bons, la Fira de l'Oli, el Reus viu el vi o la campanya de Nadal.

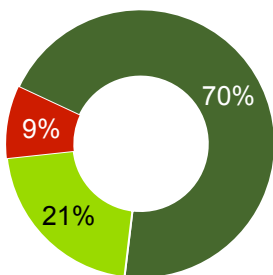
Entre els recurrents, els nivells de coneixement són més baixos, però destaquen també les campanyes de Nadal, la Fira de l'Oli o el Reus viu el vi.

Campanyes de promoció de l'Ajuntament

Participació i valoració de la campanya Bons Reus

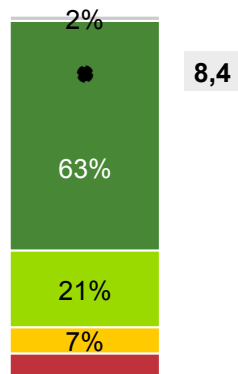
REUSENCES

Participació a la campanya Bons Reus



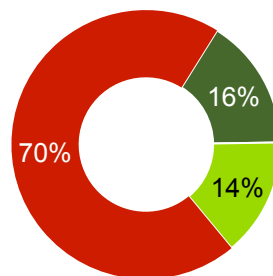
Valoració de la campanya

(Base:91%)



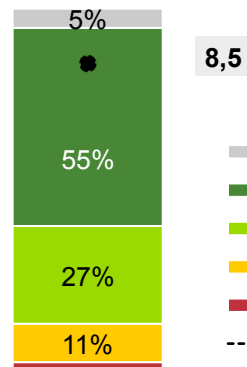
La valoració dels Bons és molt elevada.

RESTA



- Coneix i participa
- Coneix pero no participa
- No coneix

(Base:30%)



- Ns/Nc
- 9 - 10
- 7 - 8
- 5 - 6
- 0 - 4
- Valoració mitjana



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1^a planta

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres