



Memòria del procés de participació:
detecció de necessitats i definició
dels usos i criteris dels equipaments
de l'espai del Carrilet

Febrer 2022



AJUNTAMENT DE REUS

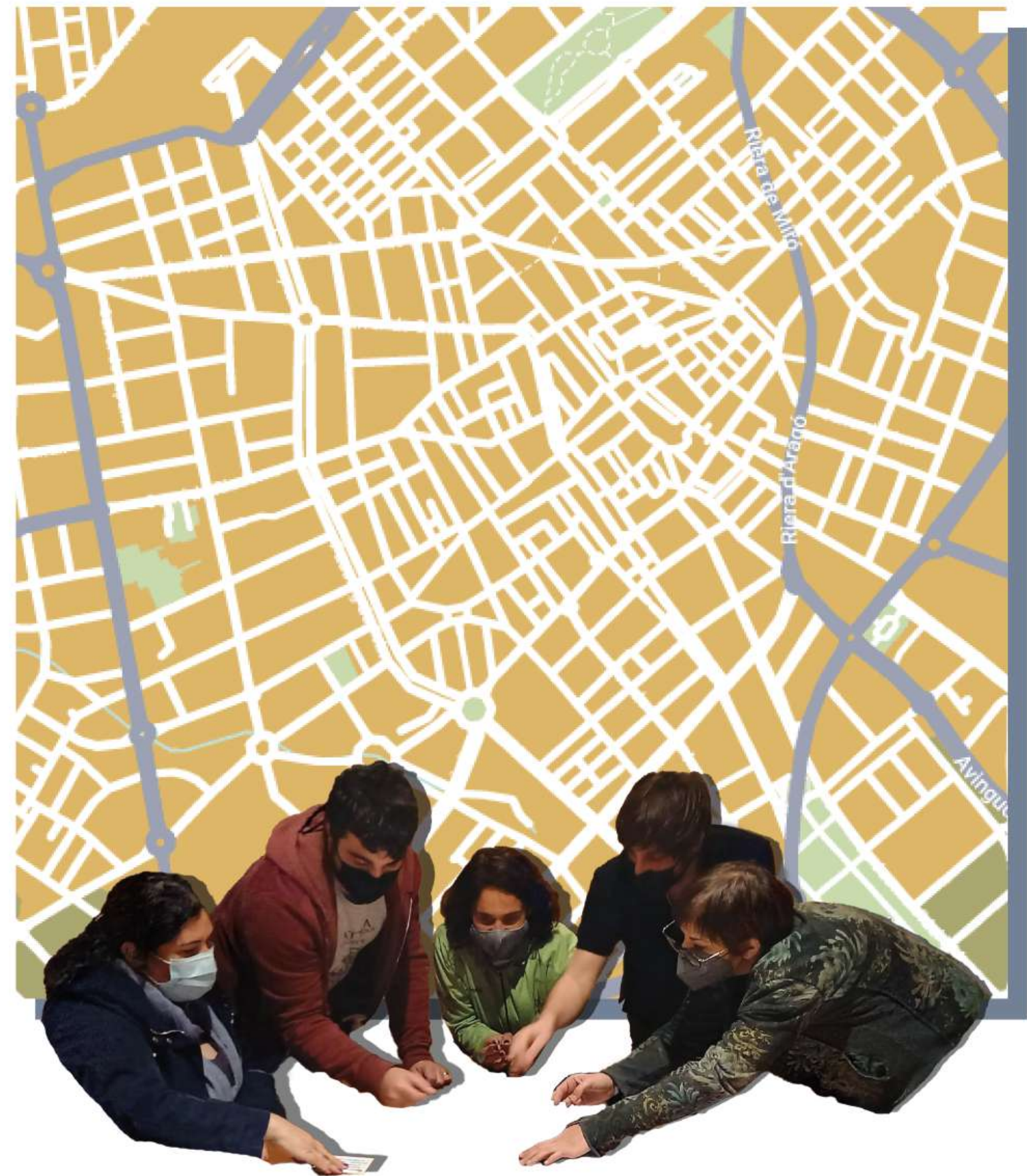


EL CARRILET
Propera parada

raons
PERSONES · ESPAIS · PROCESSOS

Índex

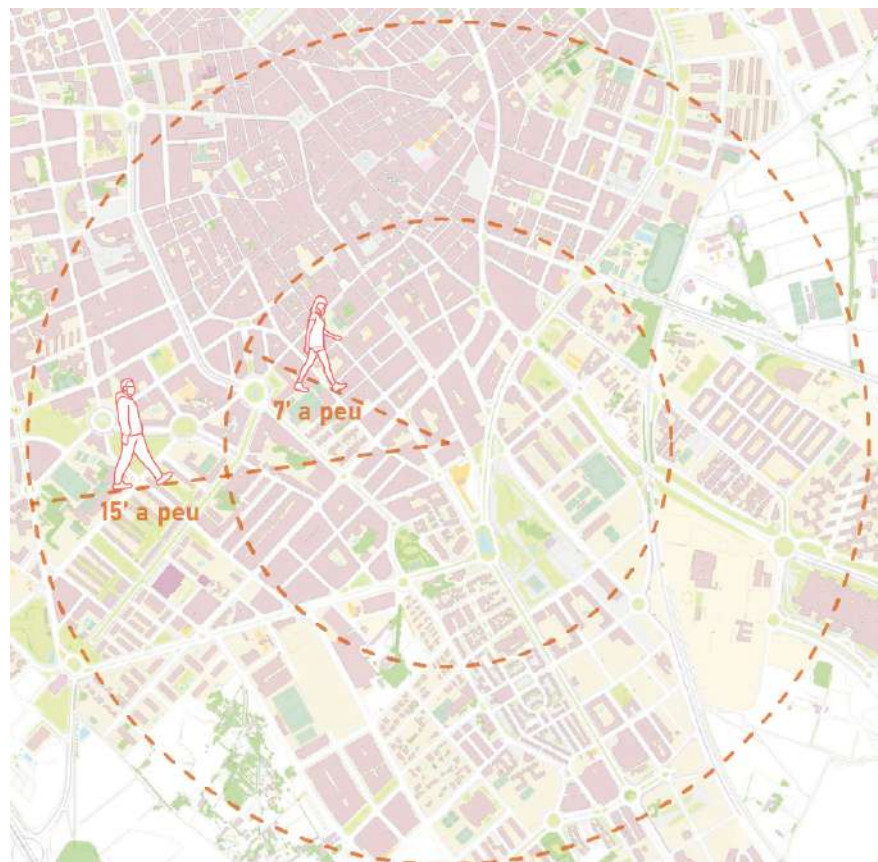
El procés	3
Context	3
Objectius	3
Generals	3
Específics	3
Temes a tractar	4
Metodologia i eines	4
Activitats per tipologies	4
Desenvolupament i fases	5
Fase 1: Diagnosi	5
Fase 2: Definició dels usos	6
Fase 3: Definició dels criteris	6
Fase 4: Retorn i tancament	6
La participació en xifres	7
La informació obtinguda	13
Marc d'anàlisi	13
Diagnosi	14
Barreres	14
Identitat i afecció al lloc	14
Mobilitat, equipaments i espai públic	16
Propostes	17
Propostes de transformació urbana	17
Propostes de millora de la imatge i el confort	18
Propostes de promoció econòmica	18
Propostes d'acció comunitària	18
Usos	19
Criteris	20
Valors i respecte	23
Annex	25
Imatges del procés	25



El procés

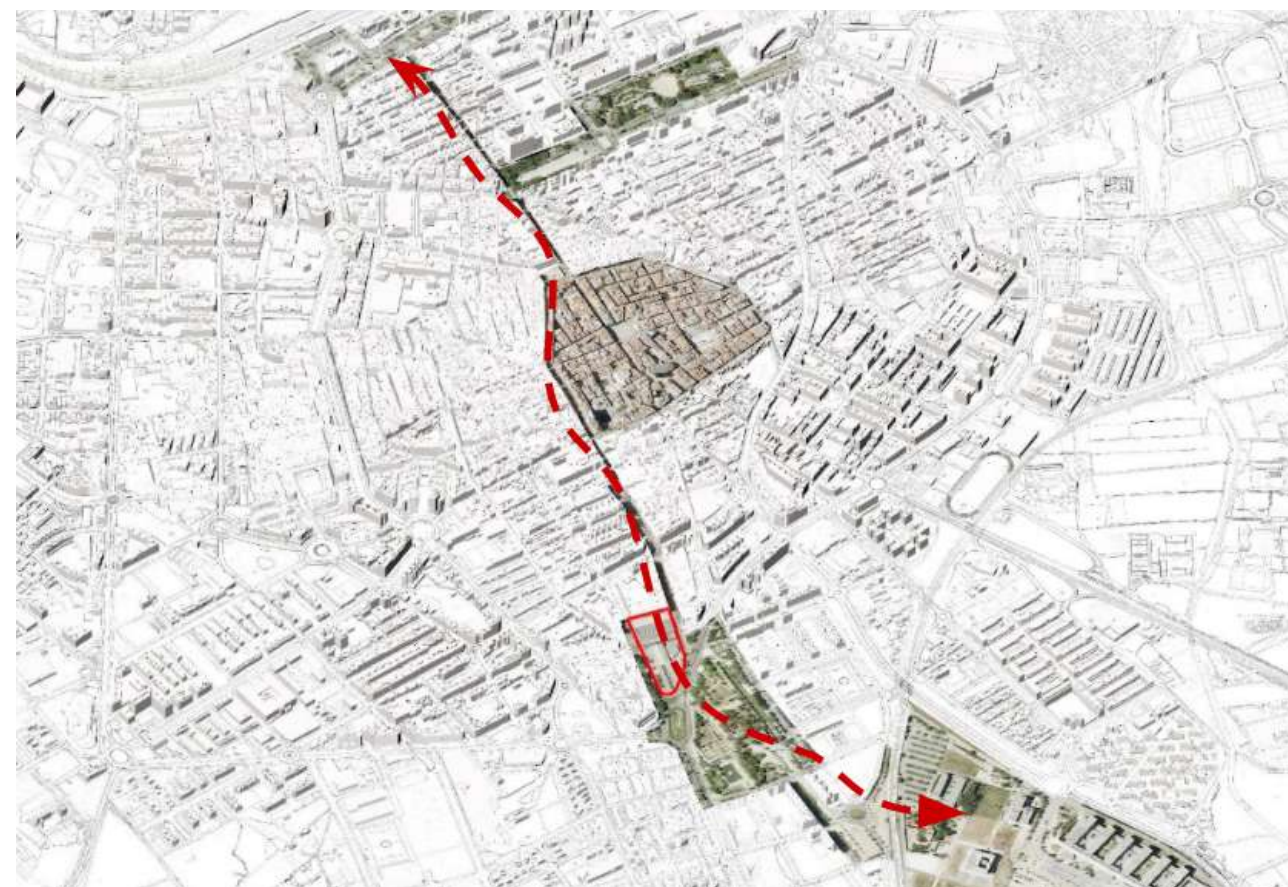
1. El procés

L'Ajuntament de Reus té la voluntat de crear una nova centralitat urbana a la zona sud de la ciutat i en concret a través d'un projecte de transformació en l'àmbit que actualment acull el Mercat del Carrilet i l'estació d'autobusos. Per abordar un projecte tan important l'Ajuntament aposta per fer-ho a partir d'un procés participatiu que crea espais on escoltar l'opinió de la ciutadania, detectar necessitats, fer propostes, generar diàleg, debatre col·lectivament i prendre decisions que es basin no només en els coneixements tècnics sinó la juxtaposició d'aquests i el coneixement experiencial de qui coneix el territori de primera mà: la ciutadania.



1.1. Context

El procés participatiu s'ha articulats per donar a conèixer el projecte de transformació i com un espai de reflexió sobre el futur a mig termini de la part sud del municipi. Aquest procés ha recollit tant hàbits actuals, com les prioritats i les necessitats d'intervenció que té el veïnat en aspectes com els temes cabdals a l'hora de fer ciutat, la identitat i la història, les relacions personals i amb l'entorn, l'espai públic, els equipaments i l'entorn construït, l'accés i connectivitat.



1.2. Objectius

Generals

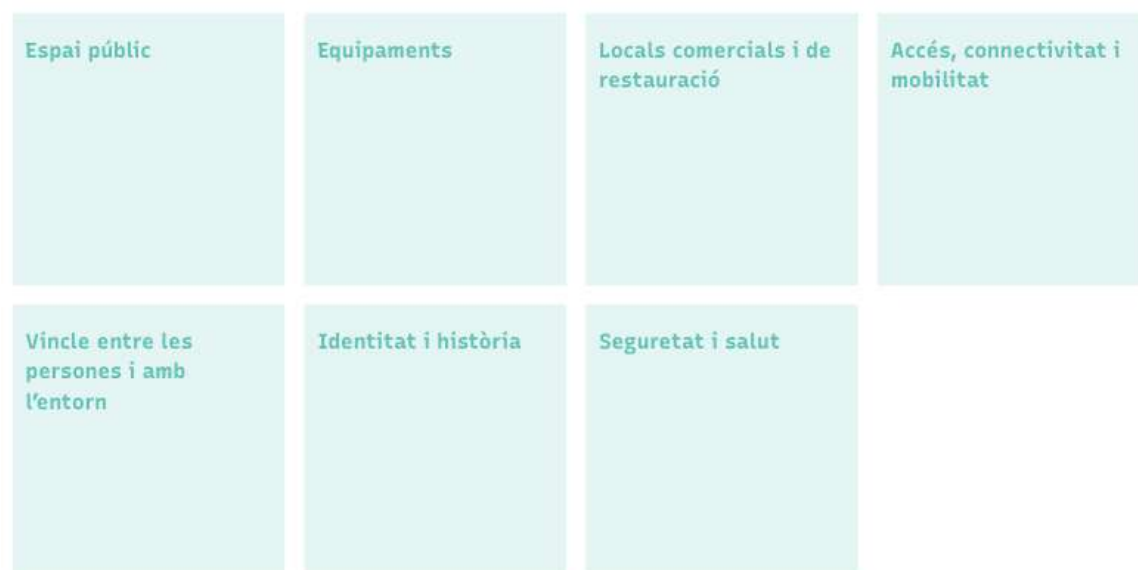
- Presentar tant el procés participatiu del Carrilet de Reus com els seus espais de participació a la ciutadania.
- Desenvolupar de manera participada una proposta d'usos i criteris pel futur procés de transformació urbana de la zona del Carrilet.
- Detectar de manera participada les necessitats existents a l'àrea del Carrilet i els seus voltants i les oportunitats de millora.

Específics

- Recollir els hàbits de la ciutadania en relació a aquest entorn.
- Identificar les prioritats de la ciutadania vers la definició d'aquest entorn.
- Analitzar les possibilitats de l'entorn, a partir del tractament de la informació en les sessions de treball amb la ciutadania.
- Generar espais específics de participació amb agents clau del municipi dels àmbits de joventut i cultura.
- Fomentar la trobada intergeneracional, la deliberació i la posada en comú de punts de vista diversos.

1.3. Temes a tractar

A l'hora de pensar en una transformació urbana d'aquesta escala cal tenir en compte molts aspectes que estan relacionats entre ells i dels quals cal garantir-ne l'equilibri i que aborden al llarg del procés a través de diversos canals i eines d'investigació.



1.4. Metodologia i eines

La metodologia de treball parteix d'entendre el projecte com a un procés, en el qual es dona importància als resultats tècnics (la definició del programa d'usos) però també a les transformacions que es generen en les persones participants (aprenentatges, construcció de vincles, enfortiment de relacions).

El pla de treball s'estructura a partir de sis eixos metodològics que articulen les accions, les eines i els indicadors en el desenvolupament del projecte.

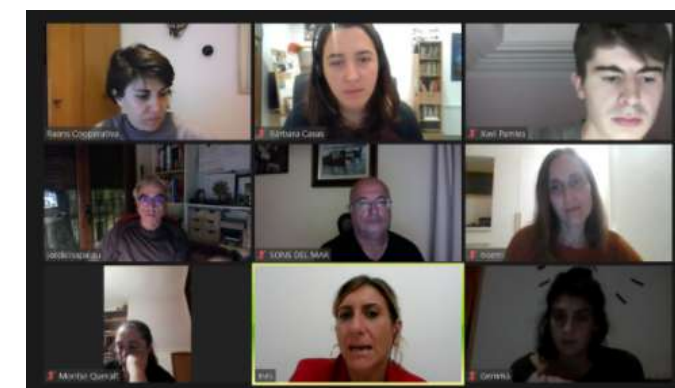


1.5. Activitats per tipologies

Com en tot procés de participació, es compta amb una àmplia diversitat d'activitats i canals a través dels quals les persones habitants, treballadores i visitants de la zona del Carrilet tenen l'oportunitat d'informar-se, participar de manera individual, debatre col·lectivament i treballar de manera col·laborativa en el procés.

Sessions telemàtiques

Les sessions telemàtiques no només permeten fer viable el procés en temps pandèmics sinó que a més és una excel·lent eina per acostar-se a col·lectius que habitualment tenen una baixa participació perquè sovint les accions participatives es plantegen en horaris i espais inaccessibles per a les seves circumstàncies personals. Aquests espais funcionen especialment bé amb persones joves, que tenen una gran facilitat per fer servir eines de participació digital com pugui ser la plataforma 'Miro' o les mateixes eines de la plataforma a través de la qual es genera la videotrucada (aixecar la mà, el xat, compartir pantalla, etc.)



Sessions presencials de validació i completació d'informació

Aquest tipus de sessions obertes tant a col·lectius específics com a públic en general estan pensades sobretot per les fases inicials del procés, en què és necessari explicar en primera persona què motiva el projecte, quins són els seus objectius, les seves limitacions i resoldre dubtes o fer aclariments sobre informacions que hagin pogut ser rebudes per altres canals. Aquest tipus d'activitats són especialment útils per a les persones d'edat avançada, que sovint poden no comptar amb les habilitats telemàtiques per participar en els espais digitals.



Deliberatives i de debat col·lectiu

A diferència de les sessions informatives, aquest tipus d'activitats estan pensades per a les fases on és necessari entrar en matèria, validar i completar informacions recabades i treballar de manera col·lectiva a través del debat obert i democràtic en propostes consensuades.



Enquestes telemàtiques

Les enquestes telemàtiques són una bona manera d'arribar a molta gent ja que permet que les persones participants ho facin de manera asincrònica, quan millor els vagi. Permeten rebre un gran nombre d'aportacions individuals i fer una anàlisi molt ràpida dels resultats, malgrat que manca el debat i treball col·lectiu dels espais presencials sincrònics.



Enquestes en paper

De la mateixa manera que les enquestes telemàtiques, les enquestes en paper permeten arribar a un gran nombre de persones i que aquestes les responguin quan els vagi millor. Tot i això, presenten la dificultat de sistematitzar els resultats de manera àgil i segueix obviat el debat col·lectiu.



Punts d'interacció mòbil (PIM)

El Punt d'interacció mòbil permet crear un espai de presencialitat al carrer que té per objectiu establir un contacte directe amb les persones del territori. És una eina versàtil i adaptable a múltiples situacions que permet donar visibilitat al procés i arribar tant a col·lectius en concret com al públic en general. En aquest procés es fa servir per donar a conèixer el procés i convidar a les persones a que participin tant a les enquestes com, i sobretot, als espais de debat i treball col·laboratiu.



Presència als mitjans de comunicació

Addicionalment a la resta d'activitats participatives és important aprofitar els canals de comunicació local per donar una major difusió del procés i arribar així al major nombre de persones possible. Així s'ha fet en diverses ocasions al llarg de tot el procés participatiu.



Comissions polítiques i reunions de treball interdisciplinari

En paral·lel a totes les activitats participatives, el procés també inclou tot un seguit de reunions de treball interdisciplinari amb tots els equips vinculats a aquest projecte a fi de vetllar per la seva viabilitat, coherència i bona praxis.



D'altra banda, el procés també inclou dues comissions de seguiment. Una de tipus ciutadà, de la qual en formen part diverses persones escollides seguint els criteris fixats al Reglament de Participació de l'Ajuntament de Reus. Aquesta comissió s'ha reunit diverses vegades al llarg de tot el procés.

L'altra comissió és de tipus polític. Així, al llarg de tot el procés participatiu s'han fet diverses reunions periòdiques amb els grups polítics municipals per informar-los de com avança.

1.6. Desenvolupament i fases

El procés s'inicia el 13 de setembre de 2021 amb una roda de premsa i es finalitza el 3 de febrer igualment amb una roda de premsa i una audiència pública. S'estructura en quatre fases i es desenvolupa a través de 24 activitats.

2021												2022			
Set.			Oct.			Nov.			Dec.			Gen.			
13-19	20-16	27-03	04-10	11-17	18-24	25-30	01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	20-26	27-02
Fase 1			Fase 2			Fase 3						Fase 4			
Fase d'obertura: Diagnosi, contacte amb el territori i difusió			Fase deliberativa de definició dels usos			Fase deliberativa de definició dels criteris						Fase de retorn i tancament			

Fase 1: Diagnosi

La fase de diagnosi es desenvolupa del 13 de setembre al 10 d'octubre de 2021 i pretén realitzar una diagnosi col·lectiva de la zona sud de Reus a través de l'experiència vivencial de les persones que viuen, treballen i visiten regularment en aquesta zona. Per fer-ho es duen a terme fins a nou activitats:

- 1 sessió telemàtica de debat amb entitats juvenils de Reus
- 1 sessió telemàtica de debat amb entitats culturals de Reus
- 1 enquesta en línia i en paper
- 6 Punts d'informació mòbil (PIMS)

En aquestes activitats participatives es va recollir informació sobre quins espais actualment tenen un bon funcionament en l'àmbit juvenil i en el cultural, i també sobre propostes del tipus d'espais i projectes que hi hauria d'haver a la part sud de Reus per a que fos un reclam per als joves, persones del món de la cultura i visitants en general.

A més, a través de l'enquesta de diagnosi, es va recollir informació sobre vincles amb el territori i entre persones habitants, què identifica i dona identitat al barri, quines barrers físiques o mentals es considera que hi poden haver entre aquesta zona i el centre de Reus i la percepció que es té de l'estat dels edificis i espais públics, entre d'altres.

Les nou activitats es duen a terme en les següents dates i ubicacions, que van ser escollides per arribar al major nombre i diversitat de persones.

- 13 setembre: inici del període per respondre l'enquesta sobre diagnosi
- 17 setembre: PIM 1 (Av Carrilet)
- 22 setembre: PIM 2 (Davant del Mercat del Carrilet)
- 25 setembre: PIM 3 (Festes majors. Passeig Misericòrdia)
- 30 setembre: PIM 4 (Davant del Parc de Mas Iglesias)
- 4 octubre: Sessió de treball amb entitats juvenils de Reus (online)
- 5 octubre: PIM 5 (Facultat economia i empresa)
- 6 octubre: PIM 6 (Mercat del Carrilet)
- 7 octubre: Sessió de treball amb entitats culturals de Reus (online)

Fase 2: Definició dels usos

La fase de definició d'usos es dur a terme entre l'11 d'octubre i el 21 de novembre i té per objectius principals compartir els resultats obtinguts a la fase precedent de diagnosi i treballar a partir d'aquests i d'una proposta oberta d'usos facilitada per l'Ajuntament de Reus quins usos es consideren necessaris que aculli la futura transformació urbana. Per fer-ho es duen a terme vuit accions participatives:

- 1 Sessió presencial de debat oberta a ciutadania
- 1 Sessió presencial de debat amb entitats juvenils i culturals
- 1 Sessió presencial deliberativa amb ciutadania
- 1 enquesta en línia i en paper de definició d'usos
- 4 Punts d'informació mòbil (PIMS)

En cadascuna de les activitats presencials s'aprofita per informar sobre el context històric i urbanístic que motiva el projecte de transformació urbanística i la importància de poder abordar un projecte de ciutat tan important com aquest de manera participada. Es donen a conèixer els canals de participació i es creen els espais de treball col·lectiu per poder validar la diagnosi generada en la fase primera i la definició dels usos de la futura transformació.

INFORME FINAL

PROCÉS DE PARTICIPACIÓ EL CARRILET

A través de l'enquesta d'usos es recullen propostes d'usos propis d'equipaments, locals comercials, d'oci i de restauració així com usos vinculats a l'espai públic com puguin ser activitats de trobada, de joc i gaudi, descans i benestar entre d'altres.

Les vuit activitats d'aquesta fase es duen a terme en les següents dates i ubicacions:

- 11 octubre: inici del període per respondre l'enquesta sobre usos
- 21 octubre: PIM 7 (zona parc Mas Iglesias - Av Carrilet)
- 23 octubre: PIM 8 (EdHack. La Palma)
- 23 octubre: passejada (Av Carrilet)
- 04 novembre: Sessió de treball amb col·lectius clau (Cal Massó)
- 06 novembre: PIM 9 (Av Carrilet)
- 13 novembre: PIM 10 (Pallol)
- 14 novembre: Sessió de treball amb la ciutadania (parc Mas Iglesias)

Fase 3: Definició dels criteris

La tercera fase transcorre entre el 22 de novembre i el 26 de desembre de 2021 i té per objectiu recollir propostes sobre els criteris que tot futur projecte de transformació hauria d'incorporar, és a dir, un seguit d'estàndards a través dels quals poder valorar el futur projecte. Les activitats que es realitzen en aquesta fase són:

- 1 sessió presencial de debat amb la ciutadania
- 1 enquesta temàtica de criteris
- 3 Punts d'informació mòbil (PIMS)
- 1 sessió especial amb joves dels instituts de la zona

A la sessió presencial de debat es comparteix i valida la informació obtinguda en la fase precedent i es treballa de manera col·laborativa en la definició d'un seguit de criteris que hauran d'acompanyar els usos finals. A més, a l'enquesta s'aborden temes com els estils arquitectònics, els horaris de les activitats a l'espai públic o els models socioeconòmics que es volen promoure en aquesta zona de la ciutat.

Les sis activitats d'aquesta fase es duen a terme en les següents dates i ubicacions:

- 22 novembre: inici del període per respondre l'enquesta sobre criteris
- 03 desembre: PIM 11 (Av Carrilet- zona jocs infantils)
- 09 desembre: PIM 12 (Plaça del Mercadal)
- 12 desembre: Sessió de treball amb la ciutadania
- 16 desembre: Sessió als instituts Salvador Vilaseca i Roseta Mauri)
- 17 desembre: PIM 13 (Pista de gel)

Fase 4: Retorn i tancament

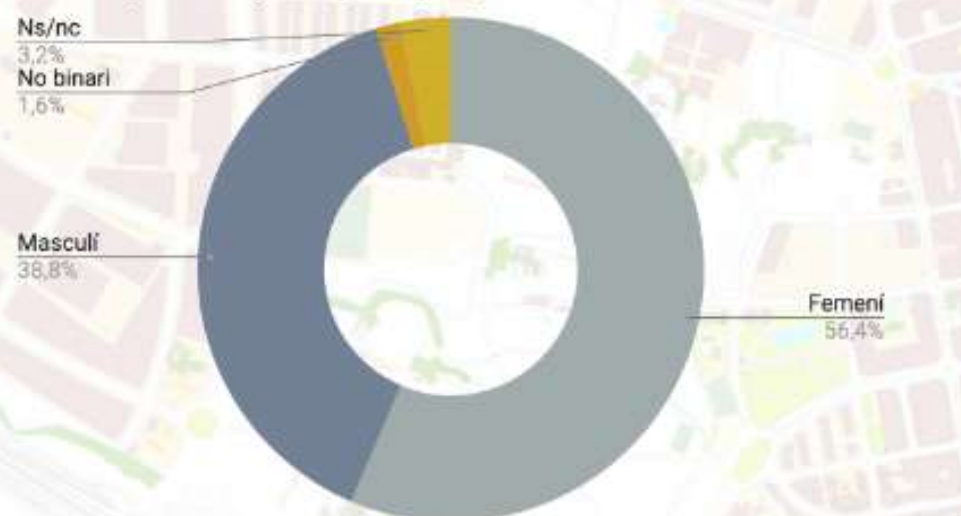
La quarta fase es dedica a la gestió, anàlisi i visualització de les dades tant quantitatives com qualitatives recollides al llarg de tot el procés i es treballa de manera col·laborativa amb l'administració pública, i en particular amb l'equip d'urbanisme de l'ajuntament, per crear un marc d'anàlisi que permeti extreure del



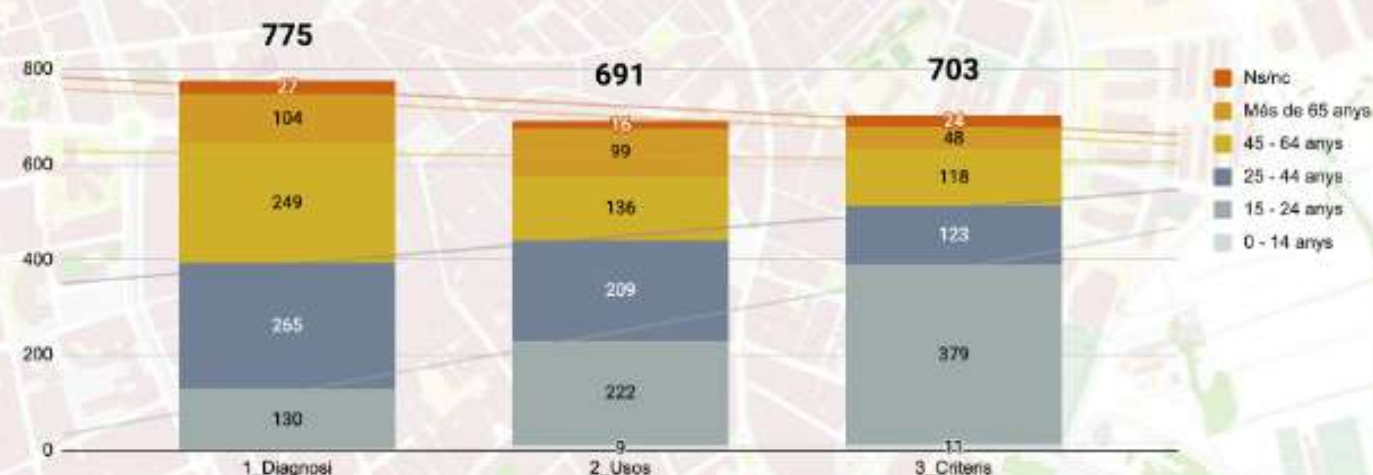
La participació en xifres

2.169 persones participants*

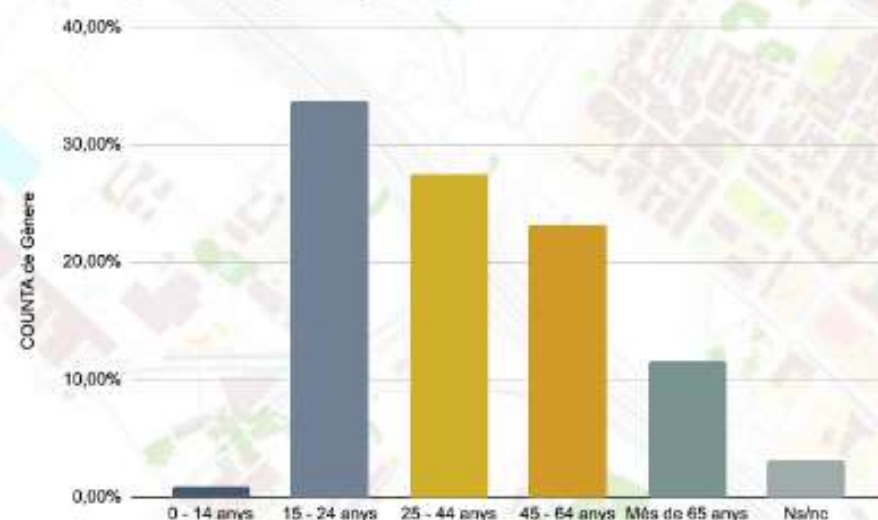
Total de persones participants per gènere



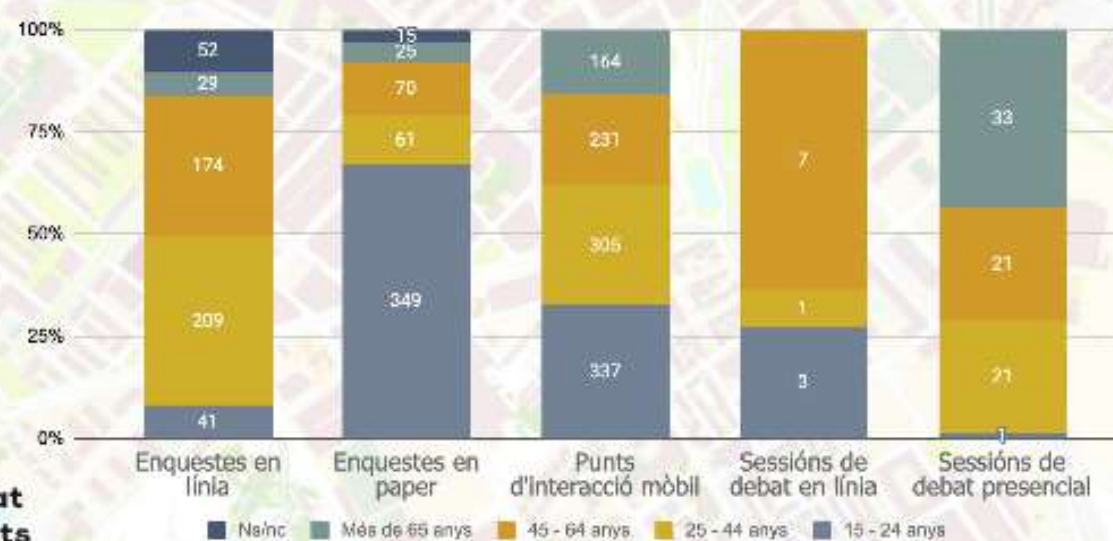
Evolució de la participació per fases



Total de persones participants per edat



Participació per edats als diferents tipus d'activitats



*Aquesta dada fa referència al total de persones que han participat al procés participatiu. Tanmateix, no es pot assimilar a 'participants únics' ja que és possible que alguna persona hagi participat en més d'una activitat.

4.908 aportacions

PROPOSTA
58,8%

DIAGNOSI
41,2%

Distribució del total de propostes

88,6%

7,7%

- Propostes d'acció comunitària
- Propostes de millora de la imatge i el confort
- Propostes de promoció econòmica
- Propostes de transformació urbana

Resum de la primera fase de participació

Persones participants **775**

Activitats realitzades



Punts d'interacció mòbil



Enquesta en línia

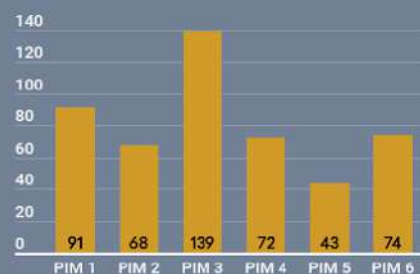
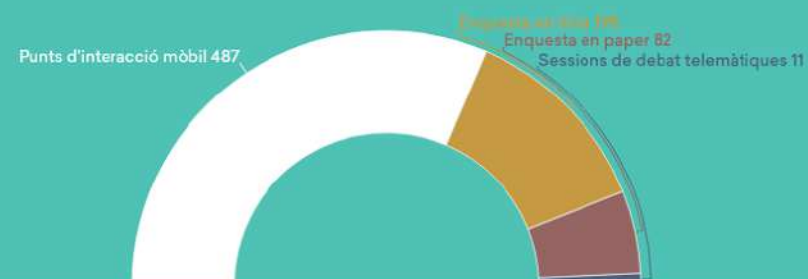


Enquesta en paper



Sessions de debat focal

Distribució de la participació



Punts d'interacció mòbil



Resum de la segona fase de participació

Persones participants **691**

Activitats realitzades



Punts d'interacció mòbil



Enquesta en línia



Enquesta en paper

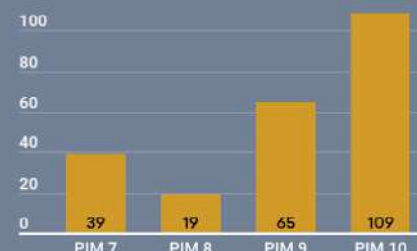
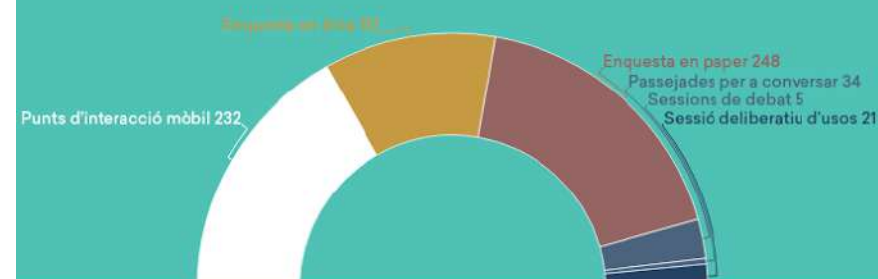


Passejades per a conversar



Sessions de debat

Distribució de la participació



Punts d'interacció mòbil



Resum de la tercera fase de participació

Persones participants **703**

Activitats realitzades



Punts d'interacció mòbil



Enquesta en línia



Enquesta en paper

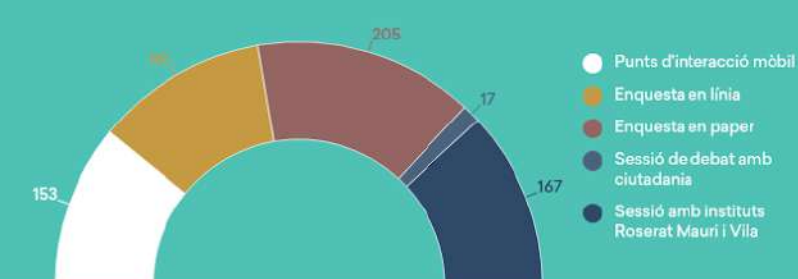


Sessió de debat



Sessió a l'institut

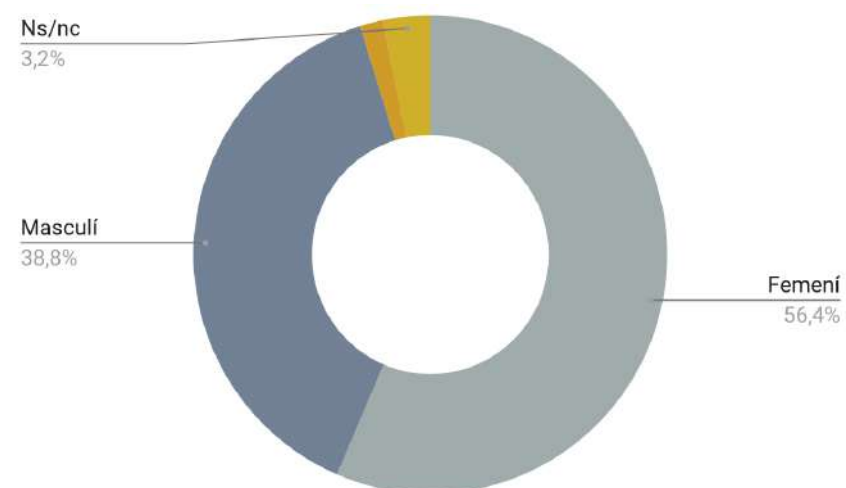
Distribució de la participació



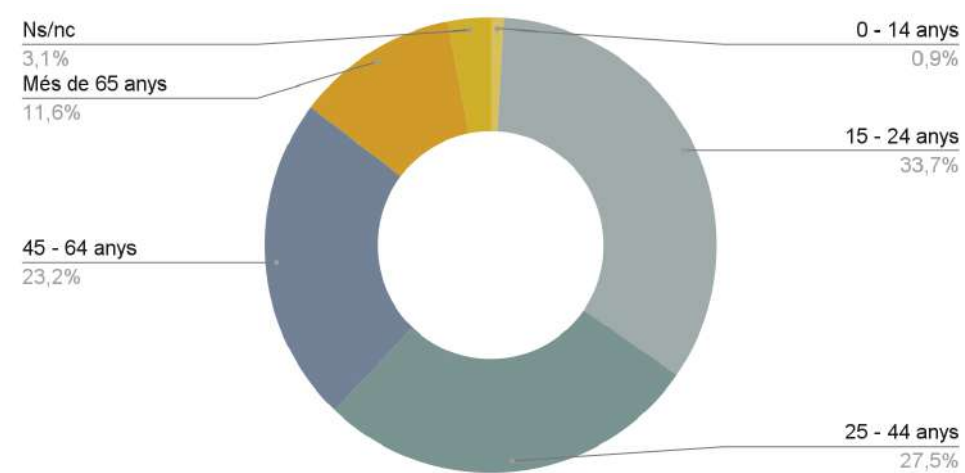
Punts d'interacció mòbil



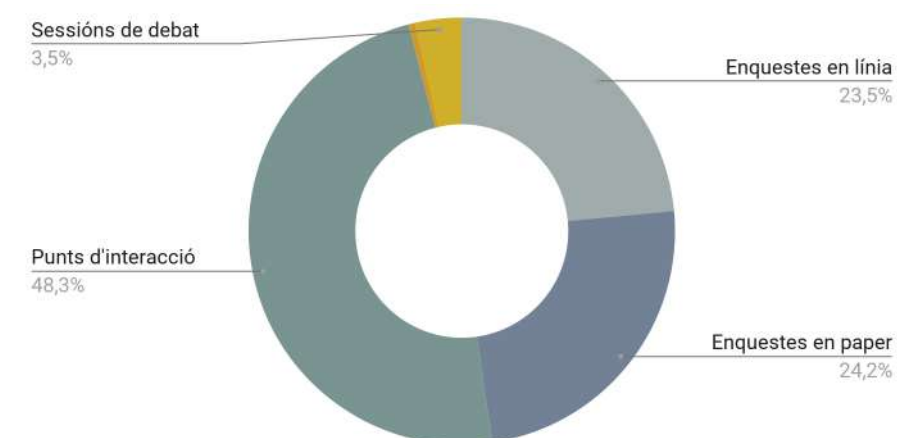
Total de persones participants per gènere



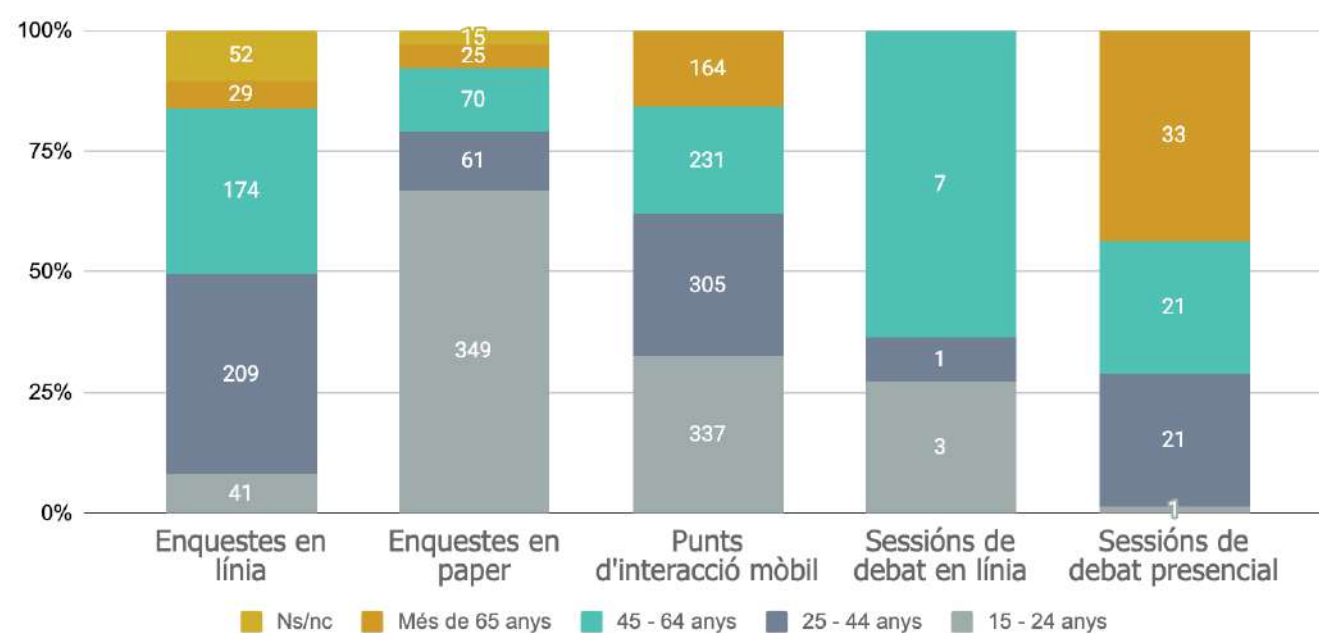
Total de persones participants per edat



Total de persones participants per tipologia d'activitats



Distribució de la participació per edats i tipologia d'activitats





La informació obtinguda

2. La informació obtinguda

2.1. Marc d'anàlisi

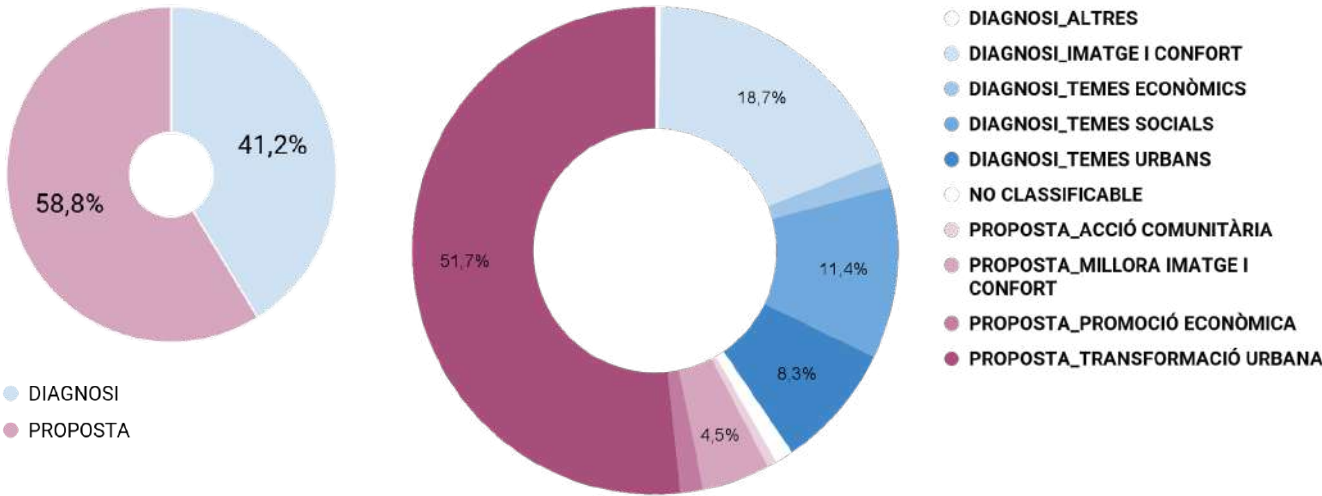
El procés participatiu es fa amb l'objectiu principal de recollir aportacions sobre els usos i els criteris a tenir en compte en la futura transformació urbana de la zona de Carrilet. A la vegada, també ha pretès detectar de manera participada les necessitats existents a l'àrea del Carrilet i els seus voltants i les oportunitats de millora. És a dir, la ciutadania ha pogut fer aportacions no només sobre allò que respon a l'objectiu principal del projecte sinó també exposar la seva percepció sobre l'estat actual de la zona i les necessitats que considera que té.

En aquest sentit, les aportacions que ha fet la ciutadania es divideixen en dos gran tipologies:

- **Diagnosi:** sobre l'estat actual de la zona del Carrilet en àmbits que com ara: la imatge i el confort, temes econòmics; temes socials.
- **Propostes:** sobre els usos i criteris de la transformació urbanística plantejada, però també sobre la millora de la imatge i el confort, l'acció comunitària i la promoció econòmica.

A partir d'això, s'ha elaborat la següent matriu:

		Diagnosi				Propostes		
		Imatge i confort	Temes econòmics	Temes socials	Temes urbans	Millora de la imatge i el confort	Acció comunitària	Promoció econòmica
Edificació	Equipaments							
	Habitatges							
	Terciari							
Espai Públic	Espais d'activitats							
	Espais de naturalesa							
	Mobilitat							
	Urbanització							
	Manteniment i neteja							
Persona i ambient	Percepció de l'entorn							
	Relació entre persones i amb el territori							



CLASSIFICACIÓ	DIAGNOSI	PROPOSTA	Suma total
ALTRES	19		19
IMATGE I CONFORT	916		916
TEMES ECONÒMICS	86		86
TEMES SOCIALS	558		558
TEMES URBANS	408		408
ACCIÓ COMUNITÀRIA		32	32
MILLORA IMATGE I CONFORT		220	220
PROMOCIÓ ECONÒMICA		75	75
TRANSFORMACIÓ URBANA		2533	2.535

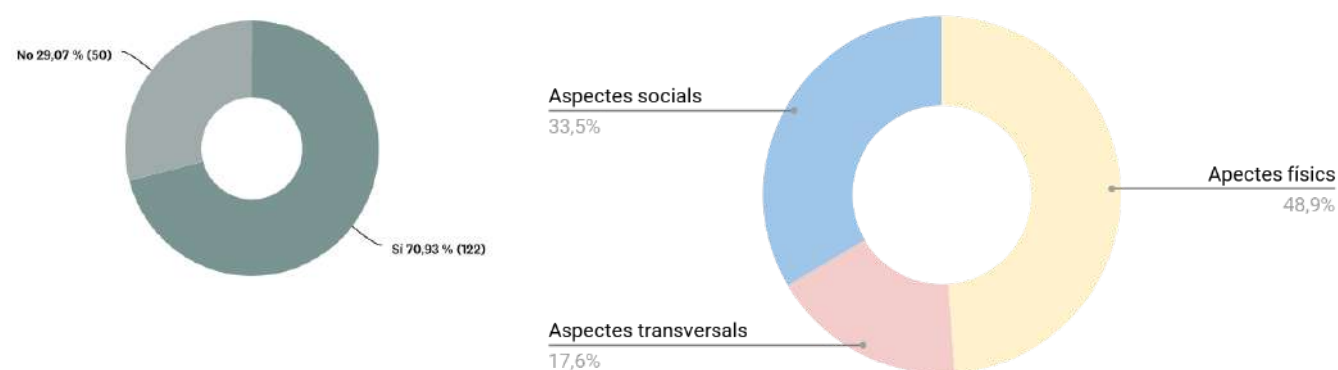
FASE	FONT / ACTIVITAT	DIAGNOSI	PROPOSTA	Suma total
Treballs previs	Entrevistes caminades	109	7	116
Fase 1 - Diagnosi	Enquesta de diagnosi	1429	17	1469
	Sessió de diagnosi amb entitats juvenils	40	21	61
	Sessió de diagnosi amb entitats culturals	52	9	61
	Enquesta d'usos	320	1951	2284
Fase 2 - Usos	Sessió de debat amb ciutadania - passejada	34	9	43
	Sessió de debat sobre usos amb col·lectius clau	3	46	49
	Sessió de debat sobre usos amb ciutadania	12	242	254
	Enquesta de criteris		357	362
Fase 3 - Criteris	Sessió de debat sobre criteris amb ciutadania		198	200
Transversal	Punts d'interacció mòbil	7	1	8

2.2. Diagnosi

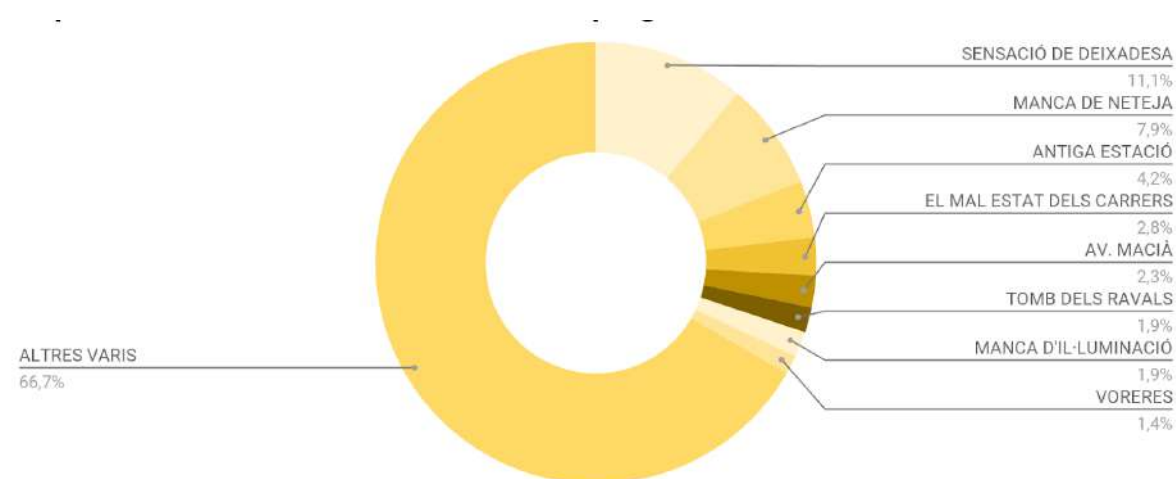
A l'hora de plantejar la fase de diagnosi es parteix d'una sèrie d'hipòtesi sobre el territori i com pot ser percebut en el moment actual per la gent de la pròpia zona i de fora. Això permet establir el punt de partida i les preguntes clau a través de les quals s'encadenen la resta de preguntes a fer en les fases posteriors. La hipòtesi de partida és que a la zona del Carrilet existeix una mena de barrera tant física com mental que divideix la zona en dos.

Barreres

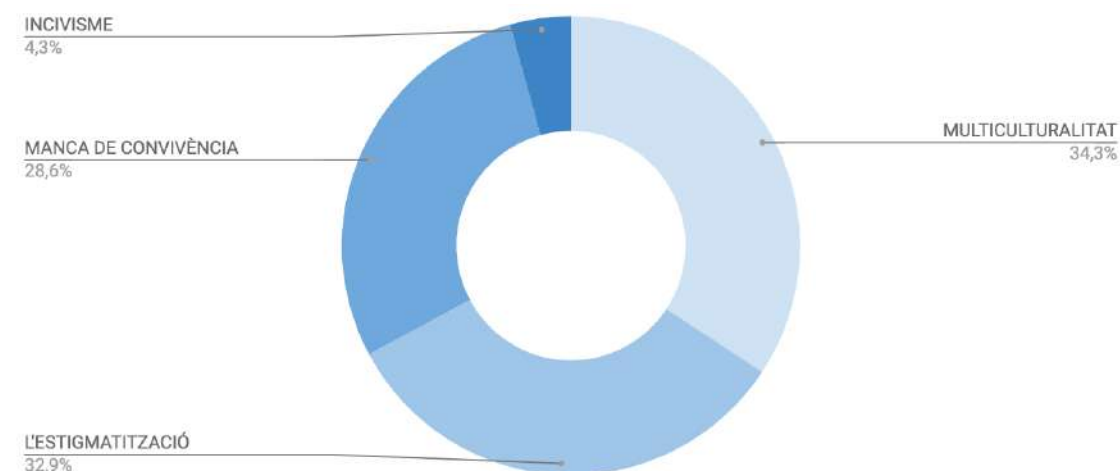
A la pregunta realitzada a través de l'enquesta de la fase diagnosi "Consideres que existeix algun tipus de barrera física o mental que separa l'àrea del Carrilet d'altres zones de Reus?" el 70,93% responia que Sí. Els motius argumentals s'agrupen en tres grans blocs: aspectes físics, aspectes socials i d'altres de transversals.



Pel que fa als aspectes físics que poden suposar una barrera en relació a la situació de la resta de la ciutat, els resultats dels elements més destacats són els següents:



Pel que fa als aspectes socials que generen una sensació de barrera els més destacats són els següents:



Identitat i afecció al lloc

A la fase de diagnosi es vol indagar també sobre els aspectes relatius a la identitat del territori i els elements a través dels quals les persones l'identifiquen. L'equip redactor d'aquest informe considera de cabdal importància poder recollir informació que ajudi a comprendre un parell de conceptes bàsics en l'anàlisi de la salut d'un territori: la identitat del lloc i l'afeció a aquest. A continuació es fa una breu explicació d'ambdós termes perquè tota persona lectora pugui entendre el perquè d'algunes de les preguntes que es plantegen en la fase de diagnosi tant a través de l'enquesta (en paper i telemàtica) com en els espais de debat ciutadà.

En l'extensa bibliografia que es pot trobar sobre la identitat del lloc i l'afeció al lloc, resulta difícil arribar a una conclusió compartida sobre la relació que existeix entre ambdós conceptes. En el present document ens remetem a la visió que adopta Maria Lewicka¹, que s'estableix que la identitat del lloc i l'afeció al lloc són dos fenòmens relacionats però que poden, alhora, ser independents l'un de l'altre. Tots dos conceptes fan referència al vincle que s'estableix entre persona i lloc.

Identitat del lloc (Place identity)

Pel que fa a la identitat del lloc Lewicka apunta dues idees claus que ens poden ajudar a entendre millor aquest concepte.

1. La paraula identitat té dos significats simultanis: semblança (continuitat) i caràcter distintiu (singularitat).
2. El terme identitat, quan fa referència a un lloc, pot estar referint-se al lloc o les persones. Pel que fa al lloc, la seva identitat són el conjunt de característiques que l'identifiquen i donen continuïtat en el temps. És el que antigament s'anomenava "genius loci"; el caràcter imperceptible però generalment acordat d'un lloc. Per altra banda, quan els psicòlegs parlen d'identitat d'un lloc fan referència a les característiques d'una persona i no pas un lloc. La identitat del lloc segons Proshansky (Proshansky, 1978) és "...aquelles dimensions d'un mateix que defineixen la identitat personal de l'individu en relació amb l'entorn físic..."

¹ Lewicka, M. (2008). Place attachment, place identity, and place memory: Restoring the forgotten city past. *Journal of Environmental Psychology*, 28(3), 209–231.

Afecció al lloc (Place attachment)

L'afecció al lloc és un vincle emocional entre una persona i un lloc i està altament influït per l'experiència de la persona en el lloc. Aquest concepte, bàsic en la psicologia ambiental i referenciat per primera vegada per M. Fried el 1963, és entès com una característica que es pot donar en la relació lloc-persona amb beneficis per a les persones. Aquest concepte ens sembla essencial per poder posar en valor els llocs, les relacions i els processos que determinen l'afecció que unes persones puguin tenir d'un lloc. Factors que influeixen l'afecció al lloc:

- Característiques socio-demogràfiques
- Experiències ambientals: la implicació de la persona amb el lloc; el grau de familiaritat amb el lloc; l'experiència o el coneixement de la persona sobre el lloc
- Cultura
- Satisfacció del lloc
- Preferència i afecció
- Activitat
- Lloc mateix

Llista extreta de l'article The Concept of Place and Sense of Place In Architectural Studies (Najafi, 2011)

A continuació es mostren els resultats obtinguts a la fase de diagnosi i que graviten entorn a una comprensió holística dels aspectes que influeixen en la identitat del lloc i l'afecció a aquest.

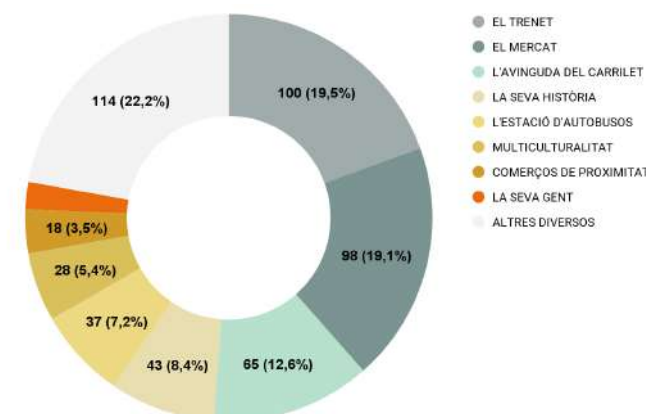
Quin és el coneixement que diuen tenir de la història del territori les persones participants?



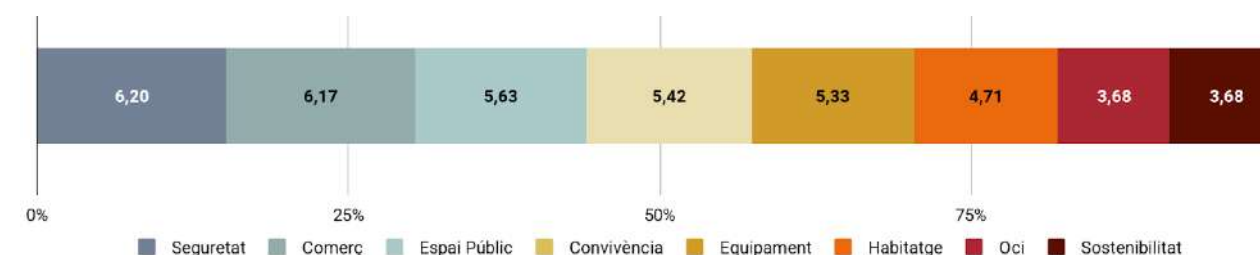
Com de vinculades al territori se senten les persones participants?



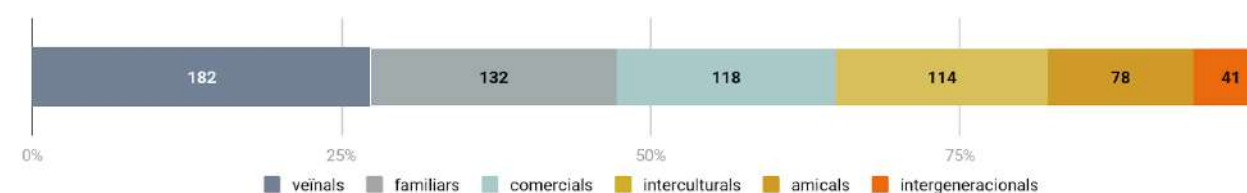
Quins consideren que són els elements més significatius i que confereixen major identitat a l'àrea del Carrilet les persones participants?



Quins temes consideren les persones participants que són de cabdal importància a l'hora de dissenyar un espai urbà?



Quin tipus de relacions consideren les persones participants que tenen lloc a l'àrea del Carrilet i voltants?

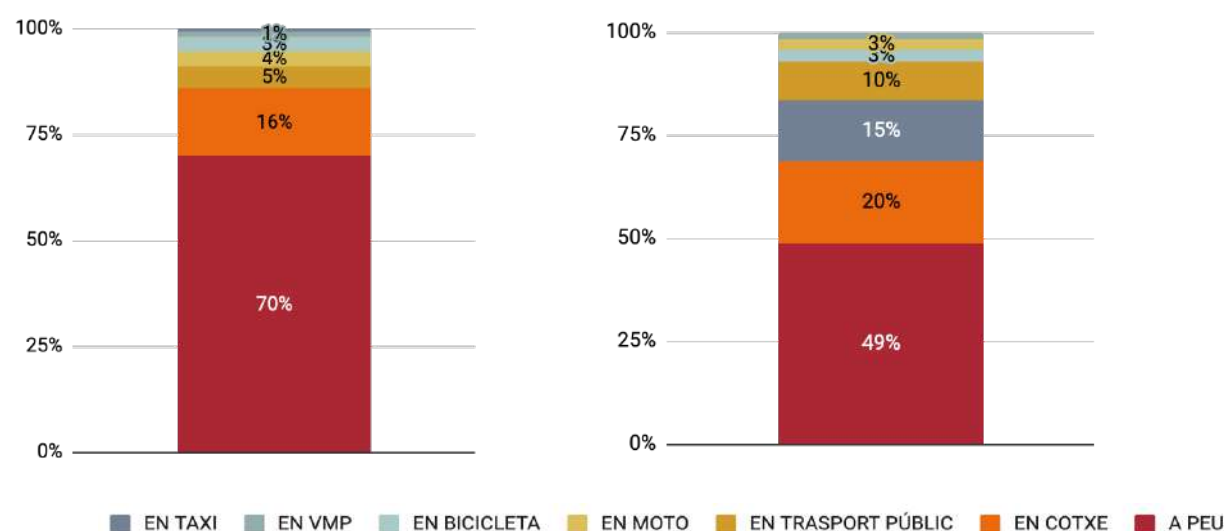


Mobilitat, equipaments i espai públic

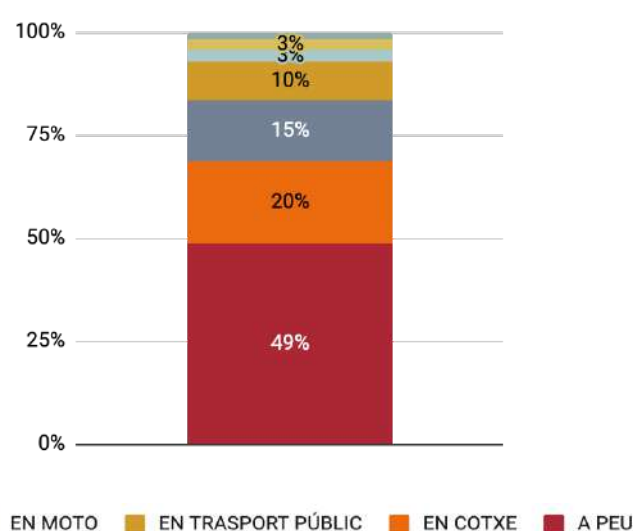
En aquesta fase també s'aprofita per recabar informació sobre els models de mobilitat de les persones participants tant en el mateix barri com en d'altres zones de Reus i sobre la seva opinió sobre equipaments i espais públics que poden manca i necessitar ser millorats.

Les persones participants diuen moure's per la zona del Carrilet principalment a peu (70%) i en cotxe (16%) i per anar a altres parts de la ciutat es redueix la mobilitat a peu (49%) i s'incrementa la mobilitat en cotxe (20%), taxi (15%) i transport públic (10%).

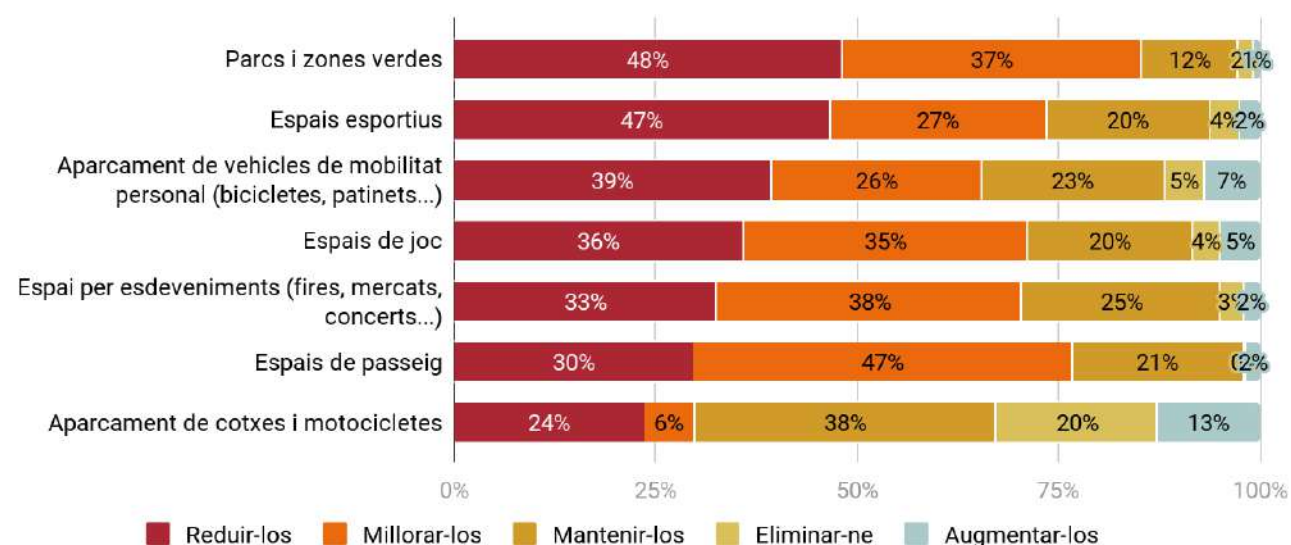
Mobilitat dins la zona del Carrilet



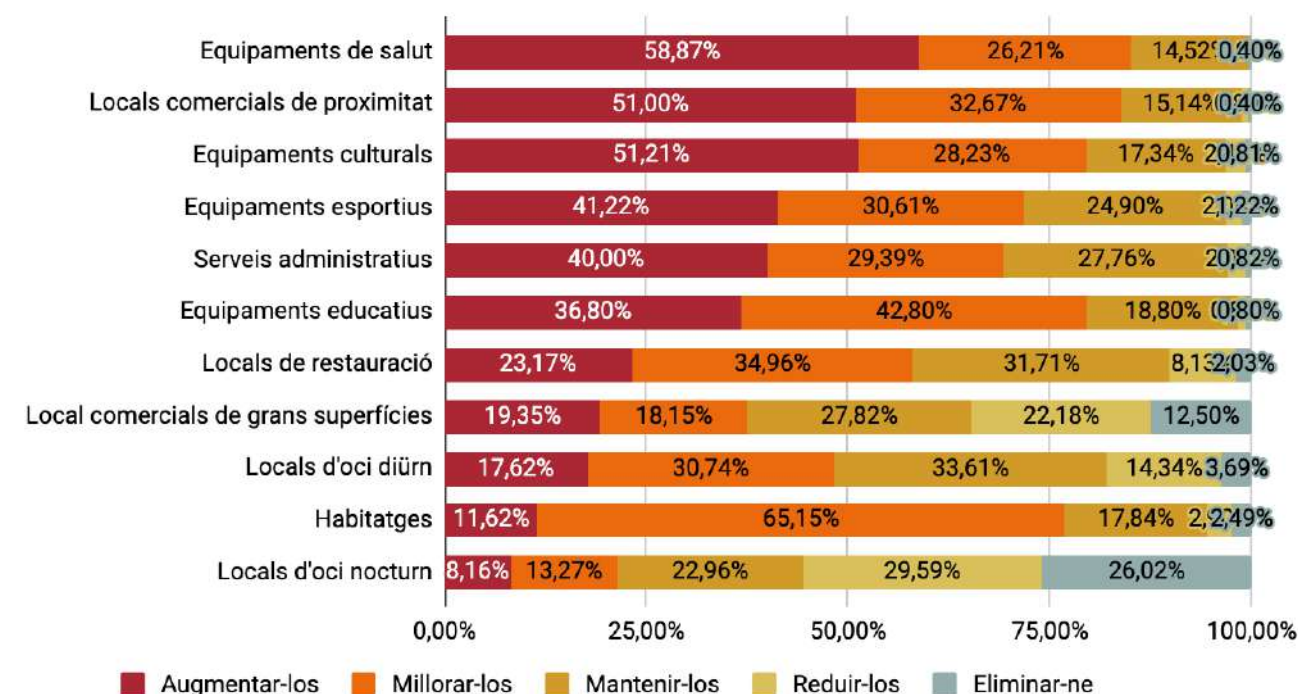
Mobilitat entre la zona del Carrilet i altres parts de Reus.



A la pregunta sobre què creuen les persones participants que caldria fer amb cadascun dels següents tipus d'espais públics que hi ha actualment (2021) a l'àrea del Carrilet i voltants, les respostes indiquen una clara voluntat de que augmentin els espais de parcs i zones verdes, així com les zones esportives. A més els resultats indiquen que les persones participants que es millorin els espais de passeig existents.



En relació a equipaments i serveis el que les persones participants consideren que més cal augmentar són els equipaments de salut seguit dels locals de proximitat, els equipaments culturals i els esportiu. I allò que més cal millorar són els habitatges.



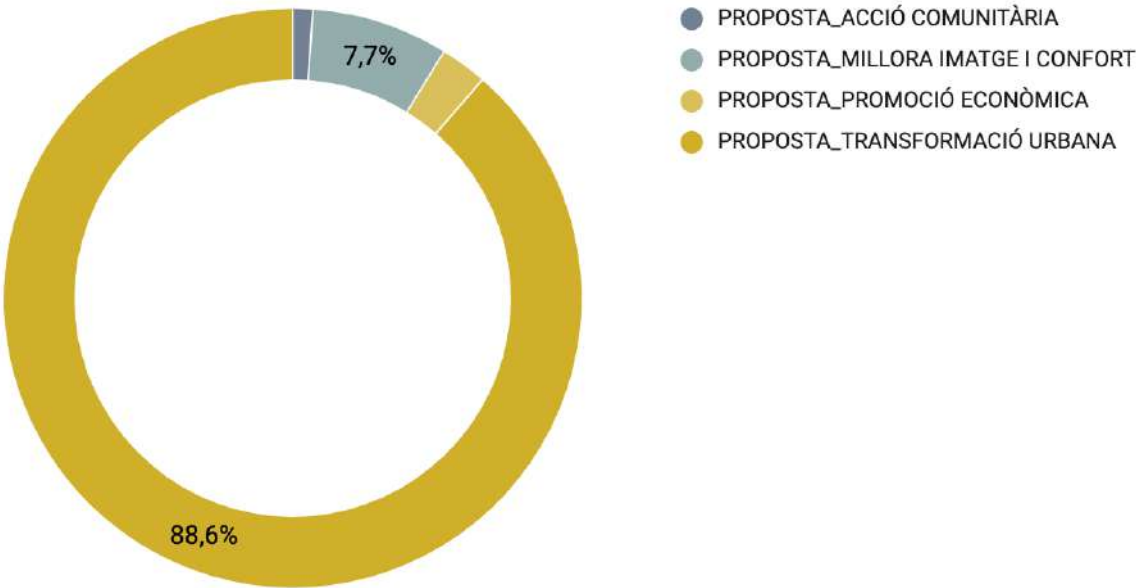
2.3. Propostes

La segona i tercera fase del procés participatiu s’han dissenyat per tal de recollir propostes per a la futura transformació urbana. Es focalitzen en dos elements: la definició dels usos que la ciutadania considera i/o voldria que el futur projecte inclogués; la descripció dels criteris que tot equip redactor del futur projecte hauria de tenir en compte a l’hora de plantejar solucions urbanístiques.

Les propostes d’usos s’han classificat segons si fan referència a usos d’activitats dins d’edificis o en espais públics i també segons un seguit de subcategories. El resultat és la següent matriu:

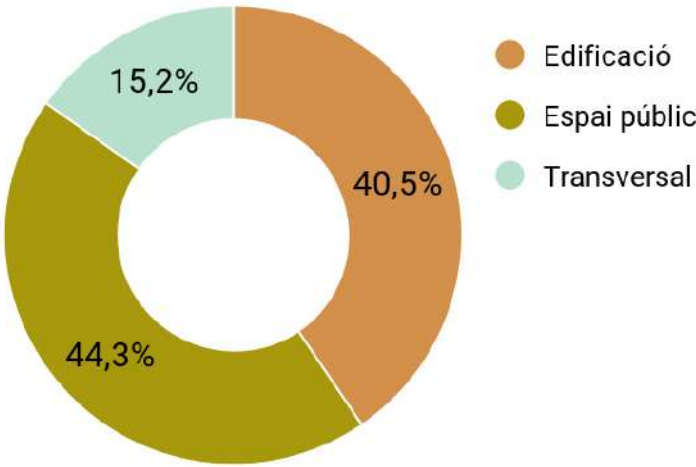
EIX	TEMA GENERAL	TEMA ESPECÍFIC
EDIFICACIÓ	EQUIPAMENTS	SOCIOCULTURALS
		SANITARI ASSISTENCIAL
		ESPORTIUS
		PROVEÏMENT
		MOBILITAT
		ALTRES
		ENDERROC
	HABITATGE	MILLORA DEL PARC ACTUAL
	TERCIARI	COMERÇ
		RESTAURACIÓ
		OCI
		REHABILITACIÓ DE LOCALS EXISTENTS
ESPAI PÚBLIC	ESPAIS D'ACTIVITATS	ESPORTIVES
		TROBADA I JOC
		TRANQUILITAT
		CULTURALS
		ESPAIS PER FIRES I MERCATS
		RESTAURACIÓ
		ESPAIS DE DESCANS I BENESTAR
		ESPAIS ESPORTIUS
		ESPAIS DE TROBADA
	ESPAIS NATURALS	PARCS I ZONES VERDES
		INCREMENTACIÓ VEGETACIÓ
		PUNTS D'AIGUA
		MÉS ARBRES
		VEGETACIÓ AUTÒCTONA
	MANTENIMENT I NETEJA	MANTENIMENT I NETEJA DE L'ESPAI PÚBLIC
	MOBILITAT	COTXES
		VIANANTS
		CONNEXIONS A ESCALA DE CIUTAT
		CONNEXIONS A ESCALA DE BARRI
		BICICLETES - VMP
	URBANITZACIÓ	IL·LUMINACIÓ
		MILLORA DE L'ESTAT DE LES VORERES I CARRERS EXISTENTS
		ALTRES ELEMENTS D'URBANITZACIÓ
		DECORACIÓ
		OCUPACIÓ ESPAI PÚBLIC
PERSONES I AMBIENT	PERCEPCIÓ DE L'ENTORN	SEGURETAT
		IDENTITAT
		MILLORA DE L'AMBIENT
		COHESIÓ SOCIAL
	RELACIÓ ENTRE PERSONES I AMB L'ENTORN	XARXES COMUNITÀRIES
		DIVERSITAT CULTURAL

Durant les fases 2 i 3 del procés participatiu s’han recollit un total de 2.861 aportacions. La gran majoria (88,6%) fan referència a usos i/o criteris a tenir en compte en la transformació urbana: La resta d’aportacions estan fora dels límits de l’objectiu principal d’aquest procés participatiu, però malgrat això també s’han recollit. Fan referència als següents temes: millores de la imatge i el confort de la zona del Carrilet (7,7%); promoció econòmica (2,6%); accions comunitàries (1,1%).

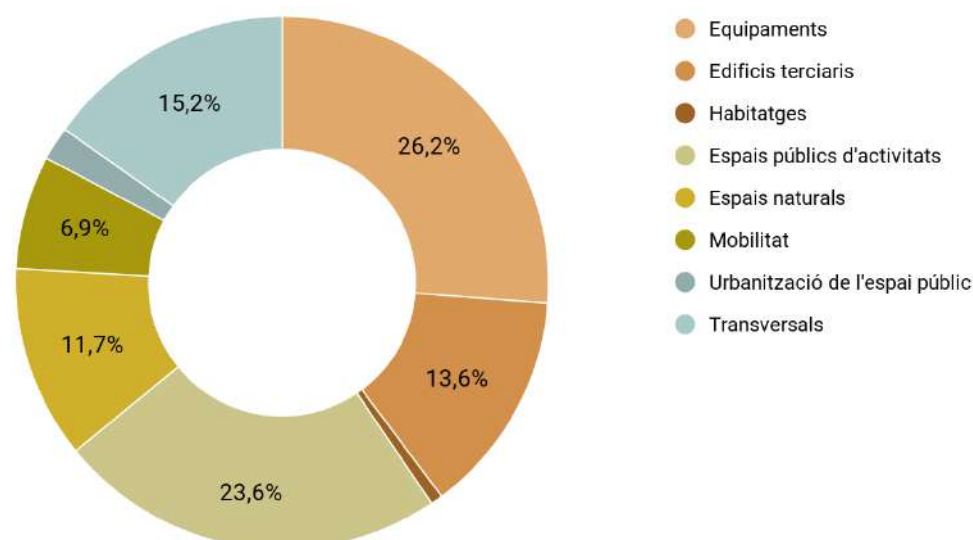


Propostes de transformació urbana

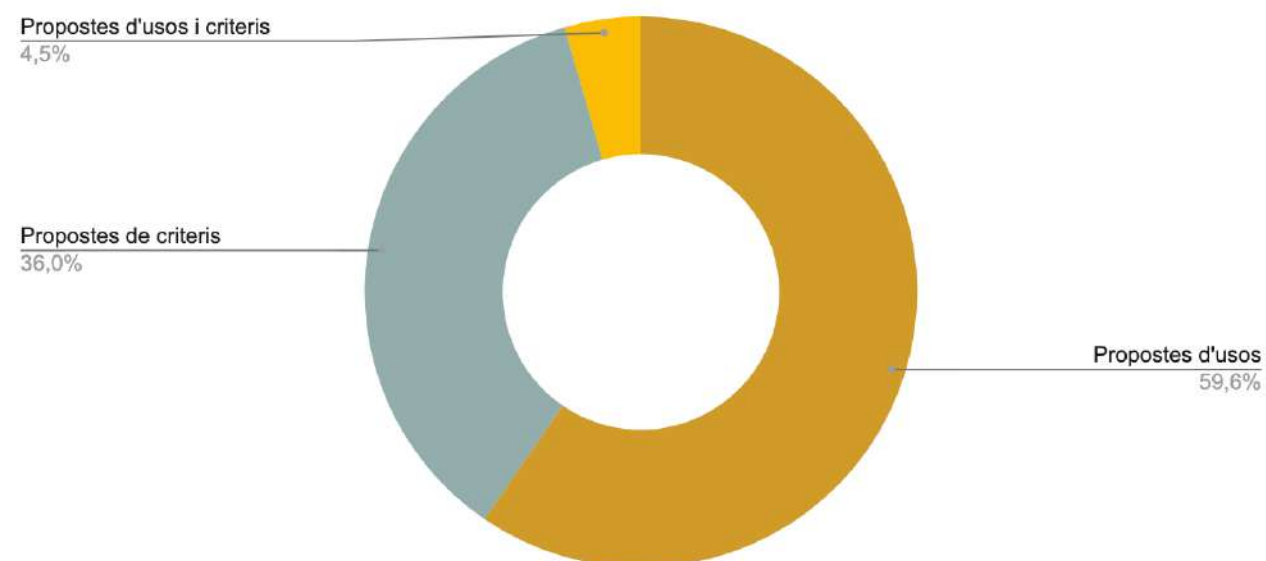
Per començar es presenten les propostes relacionades amb l’objectiu principal d’aquest procés participatiu: les que fan referència a usos i/o criteris a tenir en compte en la transformació urbana. En total s’han recollit 2.531 propostes d’aquest tipus que, com s’ha apuntat abans, representen un 88,6% del total de propostes rebudes. S’han dividit en tres grups: les que fan referència a edificis (40,5%); les relacionades amb l’espai públic (44,3%); i les de temes transversals (15,2%).



Entrant més en detall es pot observar que de les propostes d'edificació n'hi ha un 26,2% que fa referència a equipaments, un 13,6% a edificis o locals d'ús terciari, i un 0,7% a habitatge. De les propostes d'espai públic n'hi ha un 23,6% d'espais públics on s'hi realitzen activitats, un 11,7% d'espais naturals, un 6,9% de temes relacionats a la mobilitat i per últim un 2,1% sobre urbanització. Finalment queda un 15,2% de temes transversals.

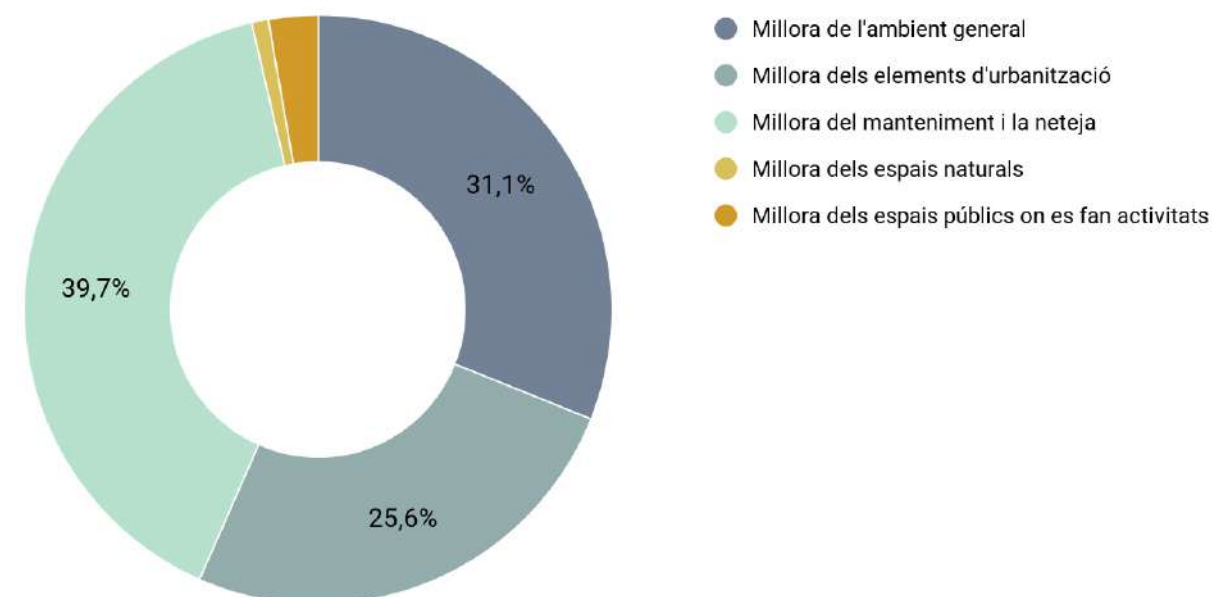


Ahora, totes aquestes aportacions han sigut classificades segons si proposen un ús, un criteri o ambdues coses. El resultat és el següent: un 59,6% de propostes d'usos; un 36% de propostes de criteris; i un 4,5% de propostes d'usos i criteris.



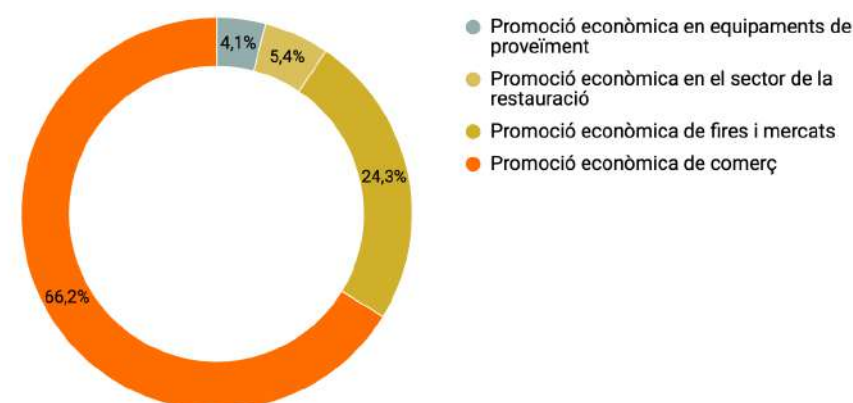
Propostes de millora de la imatge i el confort

S'han recollit 307 propostes de com millorar la imatge i el confort de la zona del Carrilet, que es divideixen en cinc grans grups: millora de l'ambient general (31,1%); millora dels elements d'urbanització (25,6%); millora del manteniment i la neteja de l'espai públic (39,7%); millora dels espais naturals (1%); millora dels espais públics on es fan activitats (3%).



Propostes de promoció econòmica

Les propostes de promoció econòmica han sumat un total de 75 i s'han distribuït de la següent manera: un 66,2 % de propostes de promoció del comerç; un 24,3% de promoció de fires i mercats en l'espai públic; un 5,4% de promoció de la restauració; i un 4,1% de promoció en equipaments de proveïment.



Propostes d'acció comunitària

En total s'han recollit 29 propostes que de maneres diferents fan referència a la necessitat d'invertir en programes d'integració comunitària. Aquestes aportacions fetes en les fases propositives semblen donar resposta a un dels punts detectats en la fase de diagnòstic en la qual es van recollir fins a un total de 558 aportacions diagnòstiques relatives a temes socials.

Usos

Les propostes d’usos han estat recollides sobretot durant la segona fase del procés i en gran part com a resposta de la informació que s’havia recollit en la fase anterior de diagnosi.

Des de l’inici del procés participatiu es va prendre la decisió de no limitar la participació i deixar que les persones participants fessin tantes propostes com consideressin convenients. Tot i això, cal deixar clar que els usos que han sortit d’aquest procés participatiu no poden ser una mena de “carta als Reis” del que acollirà el futur projecte de transformació urbana. Això és així per dos motius: en primer lloc perquè tècnicament no tot és possible ni viable; i, en segon lloc, perquè a la mirada personal i local de totes aquelles persones que han participat cal sumar-li una mirada global que busqui donar resposta tant a les necessitats de zona com de ciutat.

Edificis			
Equipaments	Esportius (15)	GINNÀS	9
		PISCINA	5
		ROCÒDROM	1
	De mobilitat(6)	ESTACIÓ D'AUTOBUSOS	5
		APARCAMENT DE COTXES	1
	De Proveïment (10)	MERCAT	10
	Sanitari assistencial (276)	CAP	66
		CUAP	51
		CENTRE DE SALUT MENTAL	39
		CENTRE DE PLANIFICACIÓ FAMILIAR	29
		URGÈNCIES HOSPITALÀRIES	22
		CENTRE DE SALUT POLI ESPECIALITZAT	22
		BANCS DE TEIXITS I SANG	13
		CENTRE DE DROGODEPENDÈNCIES	12
		CENTRE DIA / RESIDÈNCIA D'AVIS	8
		PUNT DE VACUNACIÓ	5
		HOSPITALS I CLÍNiques	5
		CENTRE DE MALALTIES TROPICALS	3
		AMBULATORI	1
	Socioculturals (352)	SALA POLIVALENT PER A ESPECTACLES (CINEMA, CONCERTS, TEATRE...)	139
		BIBLIOTECA/LUDOTECA	57
		CENTRE CÍVIC	55
		ESPAI JOVE	38
		CENTRE D'ARTS I OFICIS / FÀBRICA DE CREACIÓ (ARTS PLÀSTIQUES, DANSA, MÚSICA, CUINA...) AMB POSSIBILITAT DE RESIDÈNCIA	35
		MUSEU	12
		CENTRE PER A ENTITATS SOCIOCULTURALS I COOPERATIVES (INCLOU EL SEGUICI)	11
		ESPAI SENIOR (activitats per a gent gran)	2
		PUNT LILA	1
		OFICINA DE TURISME	1
		CENTRE DIA / RESIDÈNCIA D'AVIS	1

Edificis			
Ús terciari	Comercial (374)	QUIOSC DE PREMSA	51
		FORNS DE PA	45
		PEIXATERIES	44
		BOTIGUES DE ROBA	34
		CARNISSERIES	33
		SUPERMERCATS	27
		FERRETERIES	25
		PAPERERIES	24
		SABATERIES	23
		BOTIGUES DE FRUITES I VERDURES	23
		DIVERSITAT DE BOTIGUES DE PROXIMITAT	16
		FARMÀCIES	13
		LLIBRERIES	4
		BOTIGA DE VIDEOJOCs	3
		XURRERIA	2
		PRODUCTES ECO	2
		PASSEIG COMERCIAL	1
		GELATERIA	1
		ESTANC	1
		BOTIGUES DE MENJAR	1
		BARS/CAFETERIES	1
	Oci (3)	OCI DIVERS	1
		OCI ADOLESCENTS	1
		GAME	1
	Restauració (3)	BOTIGA DE SUSHI	2
		RESTAURANTS	1



Espais públics			
Espais d'activitats	Culturals	ESPAIS PER A L'ART URBÀ	12
		ESPAI PER A ESDEVENIMENTS CULTURALS I POPULARS A L'AIRE LLIURE (CONCERTS, CINEMA ...)	9
		PISTA (PER JUGAR PITCHI, BITLLES CATALANES)	1
	De Fires i mercats	DIVERSITAT DE BOTIGUES DE PROXIMITAT	9
	Esportives	PISTES POLIESPORTIVES (VOLEI, PADEL, TENIS, ESQUAIX, FRONTON, BÀSQUET...)	100
		ESPAIS PER ACTIVITATS AMB VEHICLES DE RODES (PUMP TRACK, SKATE...)	63
		CIRCUIT GIMNÀSTIC	52
		PISCINA A L'AIRE LLIURE	24
		TAULES DE PING PONG	21
		PISTES DE PETANCA	21
		ESPAIS D'ATLETISME	14
		CAMP DE FUTBOL	12
		CALISTENIA	4
		ZONES PER A ACTIVITATS ESPORTIVES	3
		TAULES D'ESCACS	2
		POLE DANCE (BARRES)	1
		PISTA DE FUTBOL	1
		CAMP DE RUGBI	1
	Tranquil·les	ZONES DE CALMA I DESCANS	68
		ZONES DE PASSEIG	15
	De trobada i joc	ZONES DE JOCS INFANTILS	49
		PICNIC	37
		ESPAIS DE TROBADA	26
		ZONES PER A GENT GRAN	1
Espais naturals	Parcs i zones verdes	ZONES ARBRADES	102
		ZONES VERDES DE VEGETACIÓ BAIXA	68
		HORTS URBANS	38
		ZONES D'AIGUA	20
		UMBRACLE	3
		JARDINS VERTICALS	2
Manteniment i neteja dels espais públics		PIPICAN	11
		PAPERERES	2
		WC PÚBLICS	1
		PUNTS VERDS	1
Mobilitat	Bicicletes i VMP	CARRIL BICI I VMP	12
	Cotxes	APARCAMENT DE COTXES	2

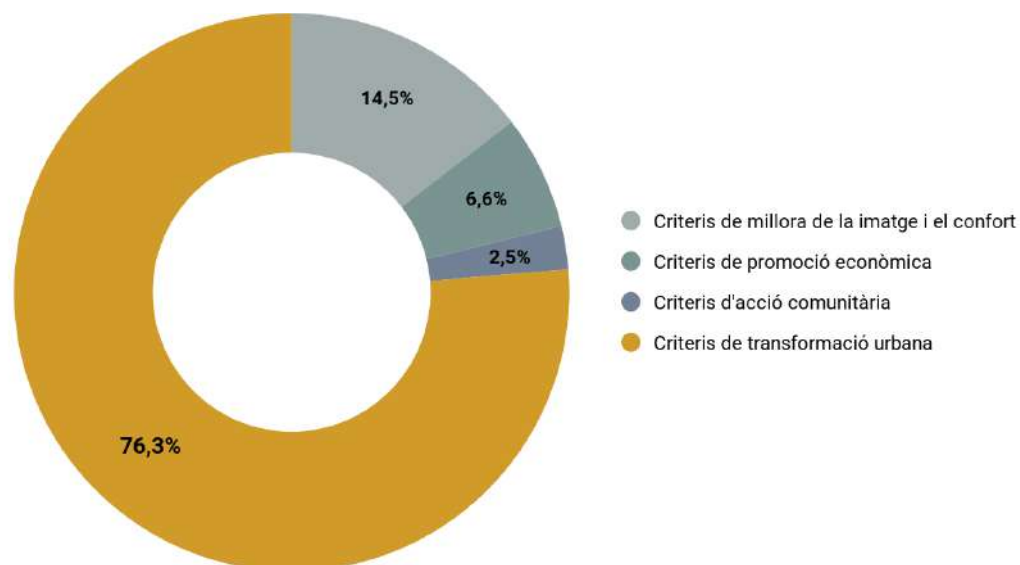
Criteris

En la tercera fase del procés participatiu es van treballar els criteris que s’haurien de tenir en compte a l’hora de dissenyar la transformació urbana del Carrilet. A continuació es mostra el llistat dels criteris que han aportat les persones participants, ordenats de més a menys suport.

LLISTAT DE CRITERIS	
QUE ELS FUTURS EDIFICIS TINGUIN UN CARÀCTER DISCRET I INTEGRAT EN L'ENTORN	85
QUE L'ESTIL DELS FUTURS EDIFICIS SIGUI UNA BARREJA ENTRE TRADICIÓ I MODERNITAT	83
QUE ELS FUTURS EDIFICI SIGUIN ICÒNICS I SINGULARS	76
MANTENIR NETS I CUIDATS EDIFICIS I ESPAI PÚBLIC	73
QUE LA FUTURA TRANSFORMACIÓ GENERI UN AMBIENT DE BENVINGUDA, SEGURETAT, INCLUSIÓ I TRANSPARÈNCIA	64
UTILITZAR VEGETACIÓ AUTÒCTONA	57
MILLORAR LA CONNECTIVITAT ENTRE EL CENTRE I LA ZONA SUD (TOMB DELS RAVAIS, AV.MACIÀ, MAS IGLESIAS...)	56
QUE L'ESTIL DELS FUTURS EDIFICIS SIGUI MODERN	50
GARANTIR LA MOBILITAT EN COTXE	48
REHABILITAR ELS EDIFICIS EN MAL ESTAT I MILLORAR L'ESTAT GENERAL DELS ESPAIS PÚBLICS I CARRERS	45
INTRODUIR LA SOSTENIBILITAT (AMBIENTAL, HUMANA I ECONÒMICA) I L'ECOLOGIA EN TOTS ELS ÀMBITS DE LA TRANSFORMACIÓ URBANA	37
MILLORAR LA IL·LUMINACIÓ ARREU	35
INCREMENTAR LA QUANTITAT DE VEGETACIÓ ARREU	32
INVERTIR EN PROGRAMES D'INTEGRACIÓ COMUNITÀRIA	29
QUE L'ESTIL DELS FUTURS EDIFICIS SIGUI TRADICIONAL	28
PROMOURE UN MODEL SOCIOECONÒMIC QUE PERMETI L'ACCÉS A PRODUCTES LOCALS, DE PAGESIA, ARTESANIA I ALTRES.	28
INCREMENTAR EL NOMBRE DE ZONES ARBRADES	24
INCREMENTAR EL NOMBRE LES ZONES PACIFICADES PER A VIANANTS	23
QUE LES TERRASSES DE RESTAURACIÓ ES REPARTEIXIN EN L'ESPAI PER EVITAR AGLOMERACIONS	21
PRIORITZAR LA MOBILITAT I ACCESSIBILITAT A PEU PER SOBRE DE LA MOBILITAT RODADA	21
INCLOURE LLOCS ON SEURE ALS ESPAIS PÚBLICS	16
QUE ELS FUTURS ESPAIS PÚBLICS INCLOGUIN UNA ÀMPLIA DIVERSITAT DE VEGETACIÓ LOCAL I USOS POSSIBLES	15
FER QUE L'ESPAI PÚBLIC SIGUI MÉS ATRACTIU A MITJANÇANT ELEMENTS DECORATIUS	13
QUE ELS FUTURS EDIFICIS SIGUIN BELLS I EMBLEMÀTICS	12
QUE ELS ESPAIS PÚBLICS SIGUIN AMPLIS	12
FOMENTAR L'ENXARXAMENT COMERCIAL I DIVERSIFICAR L'OFERTA	12
QUE ES VINCLI EL COMERÇ AMB LA SOCIALITZACIÓ	10
INTEGRAR LA BICI I ELS VMP EN LA MOBILITAT DE LA ZONA	10
ENDERROCAR L'EDIFICI DE LA PART SUPERIOR DE L'AV CARRILET	10
PERMEABILITZAR ELS SÒLS DELS ESPAIS PÚBLICS	9
INCREMENTAR EL NOMBRE DE PUNTS D'AIGUA A L'ESPAI PÚBLIC	9
REPENSAR EL DISSENY I L'ÚS DEL PARC MAS IGLESIAS	7
MILLORAR LES ACTUALS ZONES DE PASSEIG I CREAR-NE MÉS	5
TRANQUILITAT	4
PROMOURE ELS PROJECTES D'EMPRENEDORIA JUVENIL	4
INTEGRAR LA HISTÒRIA DEL BARRI EN EL DISSENY DEL PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ URBANA	4
INTEGRACIÓ DE TOTS ELS USOS EN UN SOL EDIFICI AMB TOTES LES SEVES PARTS INTERCONNECTADES	4
CREAR ESPAIS DE JOCS SINGULARS I AMB MATERIALS NATURALS	4
QUE ELS FUTURS USOS FOMENTIN EL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL I PERSONAL DEL JOVENT	3
MULTICULTURAL I AMB ESPAIS GASTRONÒMICS	3

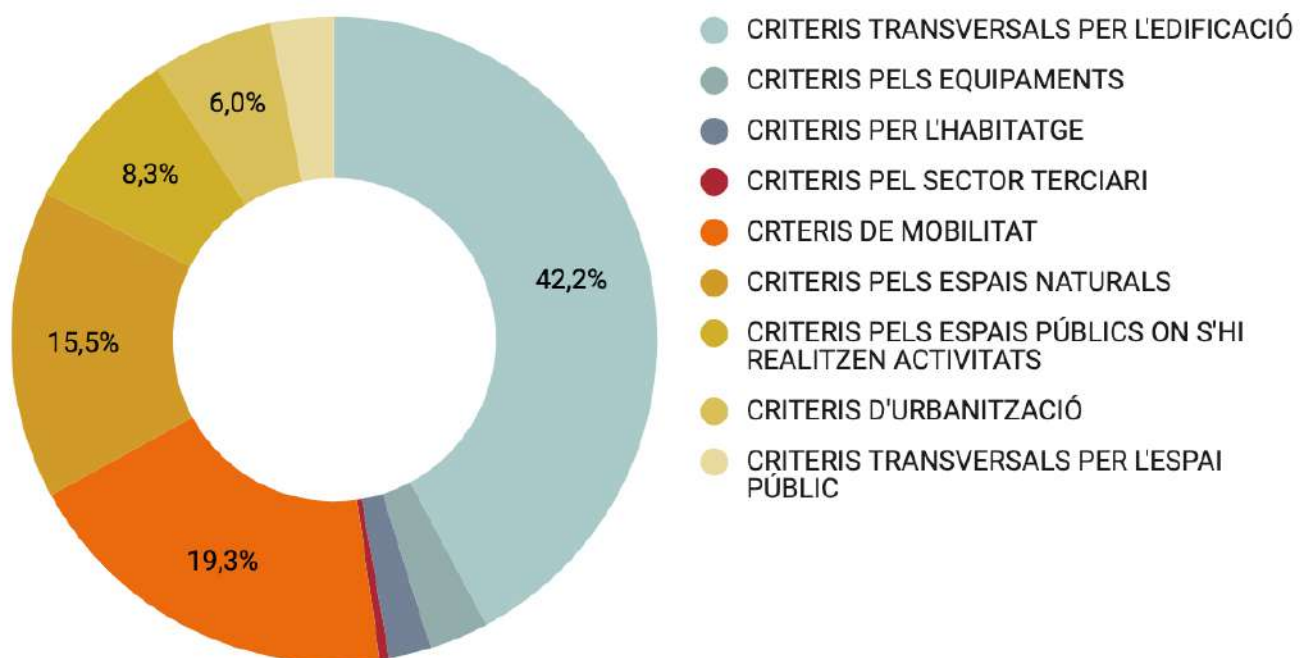


Malgrat que l'anterior taula llista tots els criteris proposats per la ciutadania, es considera interessant agrupar aquests criteris segons la seva temàtica per tal de poder observar tendències. Així, en el següent gràfic es pot observar que: el 76,3% de les propostes de criteris tenen a veure amb temes de transformació urbana; el 14,5% de les propostes estan relacionades amb temes d'imatge i confort; el 6,6% amb temes de promoció econòmica; i, finalment, el 2,5% amb temes d'acció comunitària;



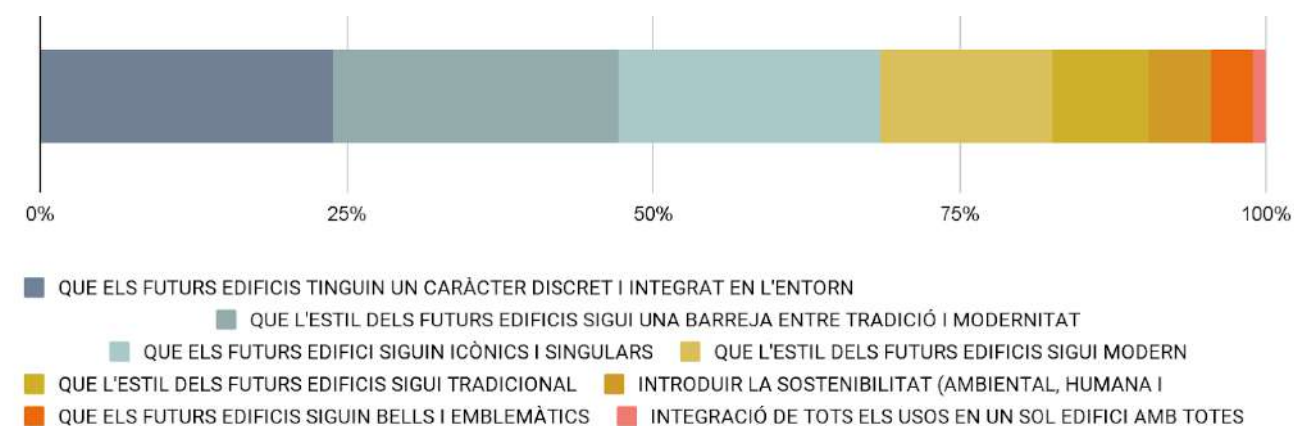
Criteris de transformació urbana

A continuació es donen més detalls de cadascun d'aquests grans blocs temàtics. Comencem pels criteris de transformació urbana, que es poden agrupar en nou tipologies diferents, tal com s'exposa en el següent gràfic.

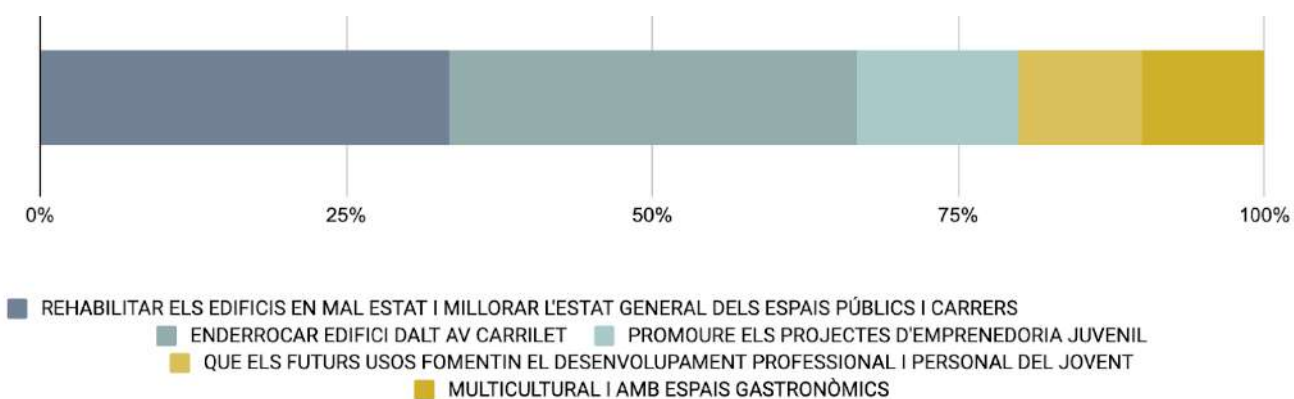


A continuació es dona més informació de cadascuna d'aquestes nou tipologies.

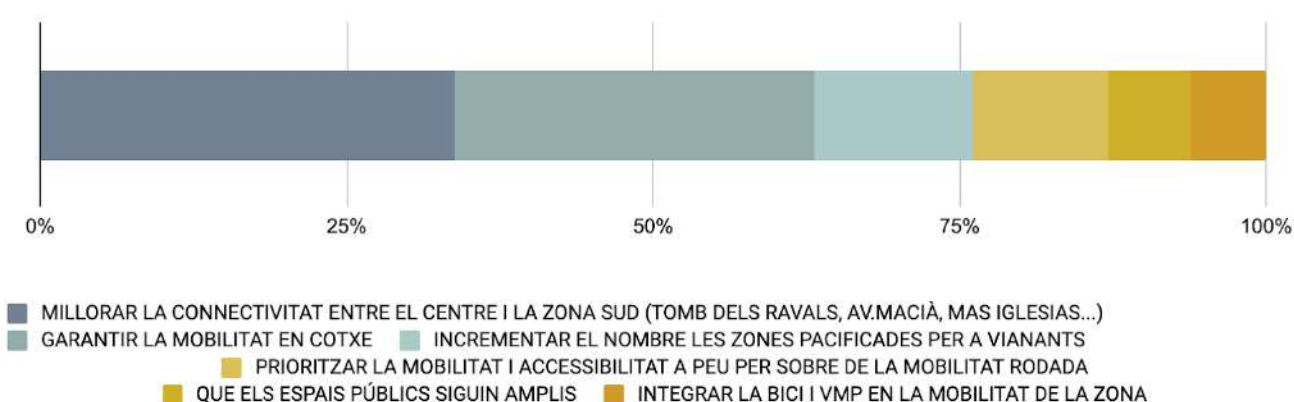
Criteris transversals per a l'edificació



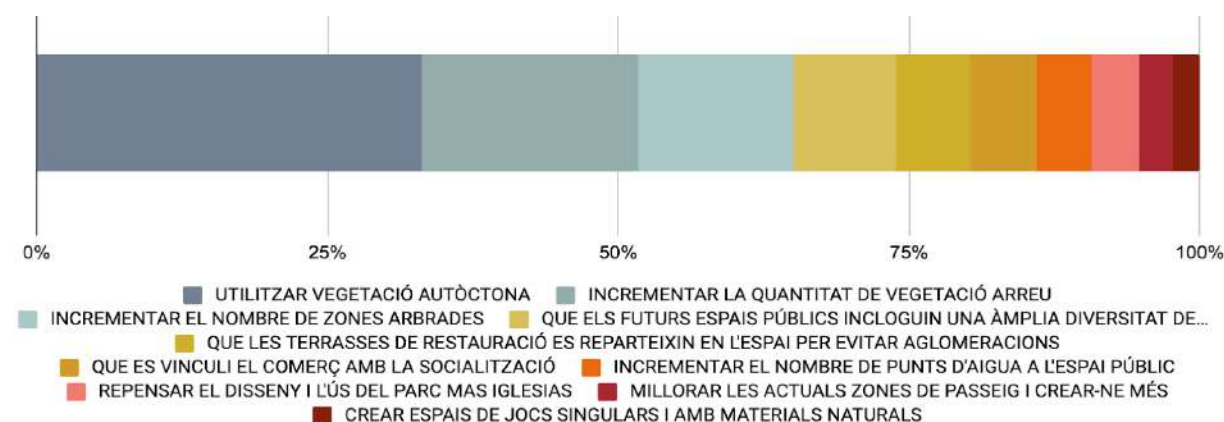
Criteris relacionats amb edificis d'equipaments, d'habitatge i del sector terciari



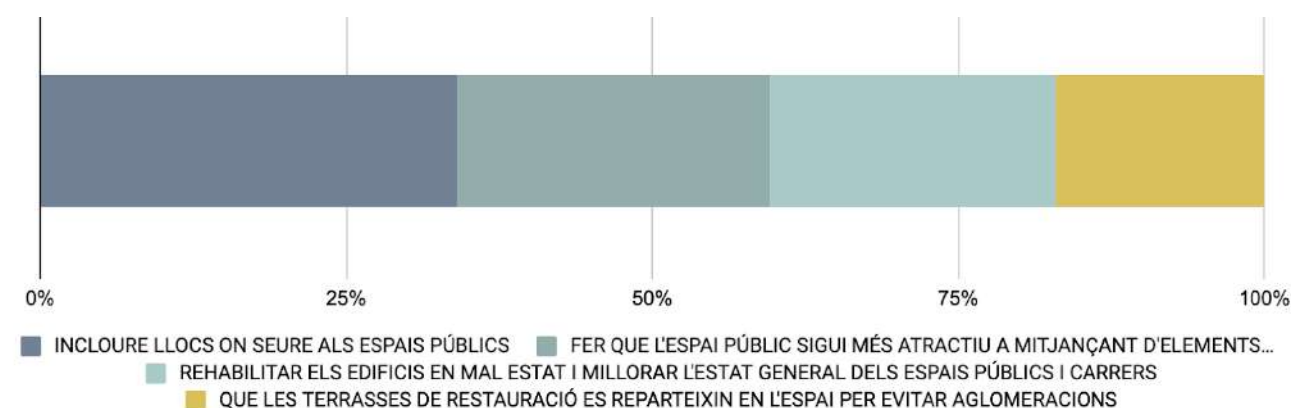
Criteris de mobilitat



Criteris relatius als espais públics naturals i d'activitats



Criteris generals d'urbanització

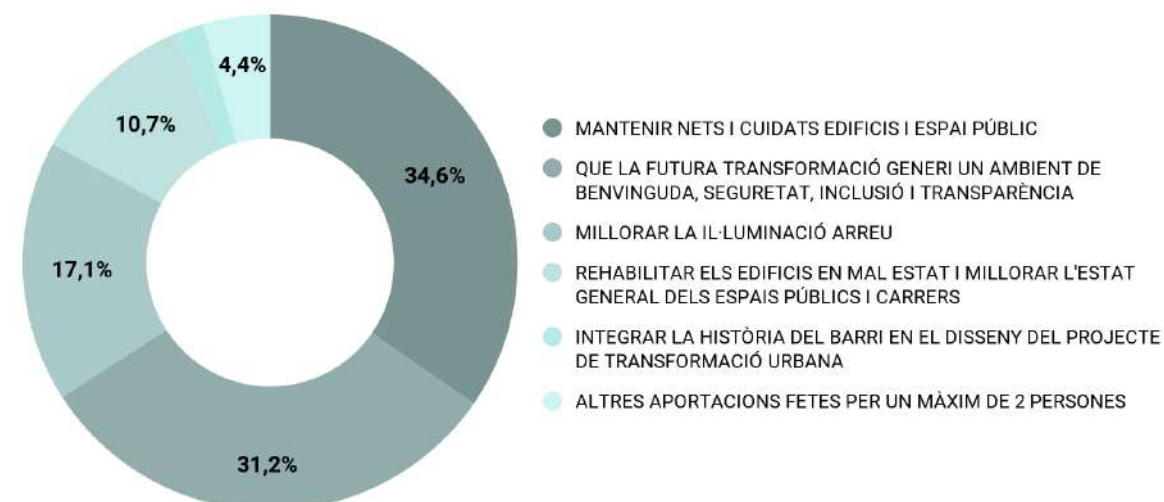


Criteris transversals per a l'espai públic



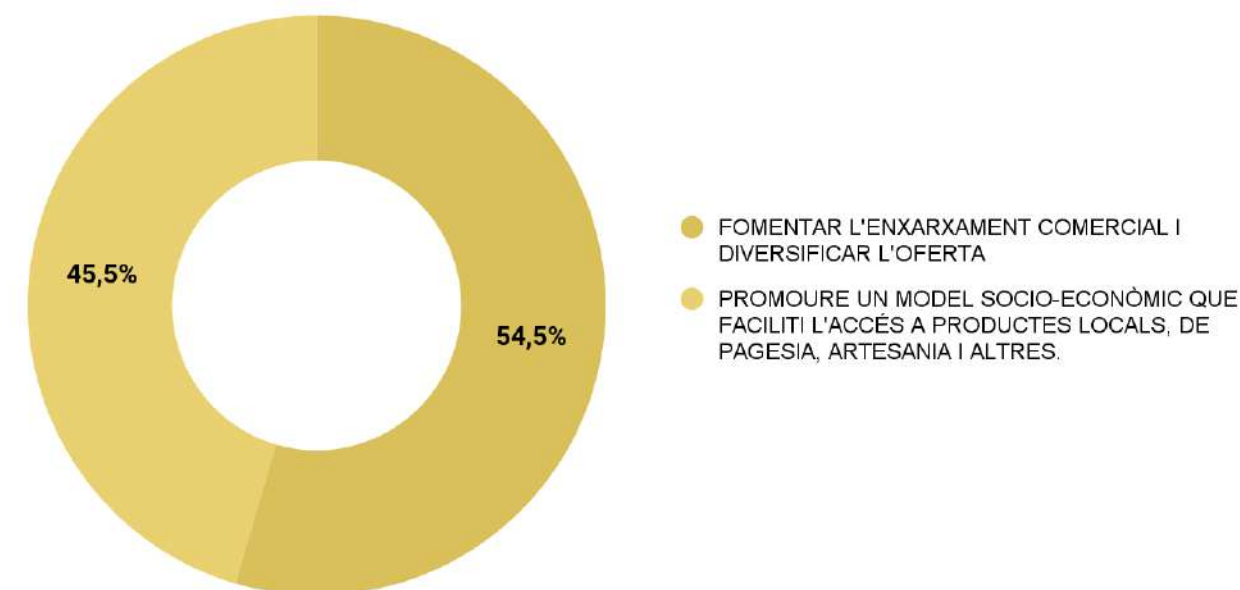
Criteris d'imatge i confort

Pel que fa als criteris de millora de la imatge i confort: el que més aportacions ha tingut és el criteri de mantenir nets i cuidats els edificis i l'espai públic (34,6%), seguit del fet que la futura transformació generi un ambient de benvinguda (31,2%), la millora de la il·luminació (17,1%), rehabilitar els edificis en mal estat i millorar l'estat general dels espais públics i carrers (10,7%). Finalment, apareix integrar la història del barri en el disseny del projecte de transformació urbana (2%).



Criteris de promoció econòmica

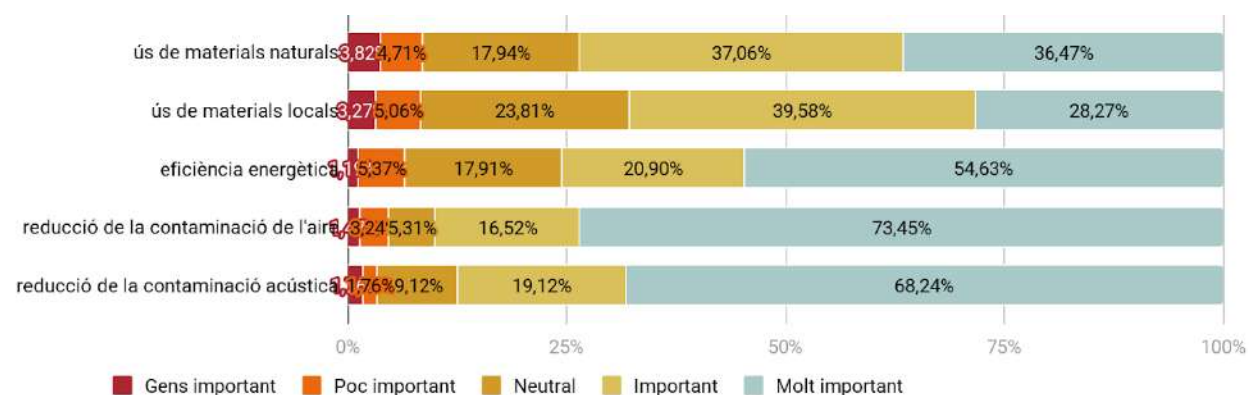
En relació als criteris de promoció econòmica hi ha dues idees clares: fomentar l'enxarxament comercial i diversificar l'oferta; promoure un model socioeconòmic que faciliti l'accés a productes locals, de pagesia, artesanía i altres.



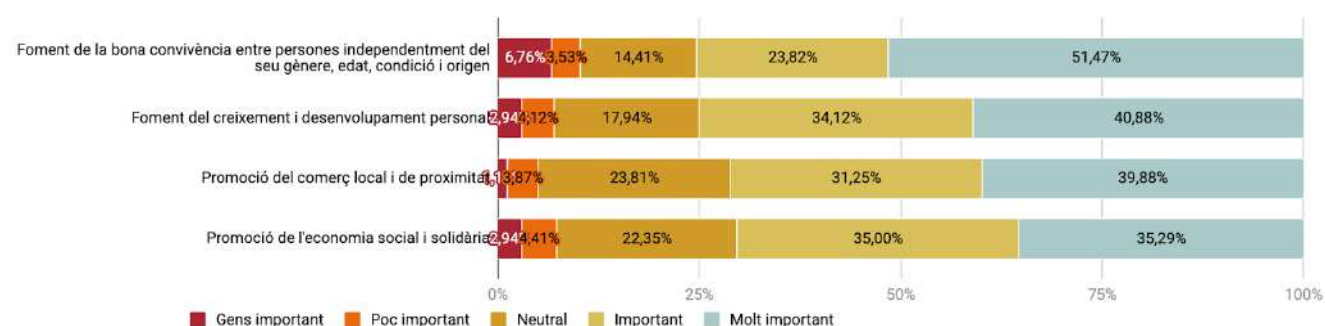
Valors i respecte

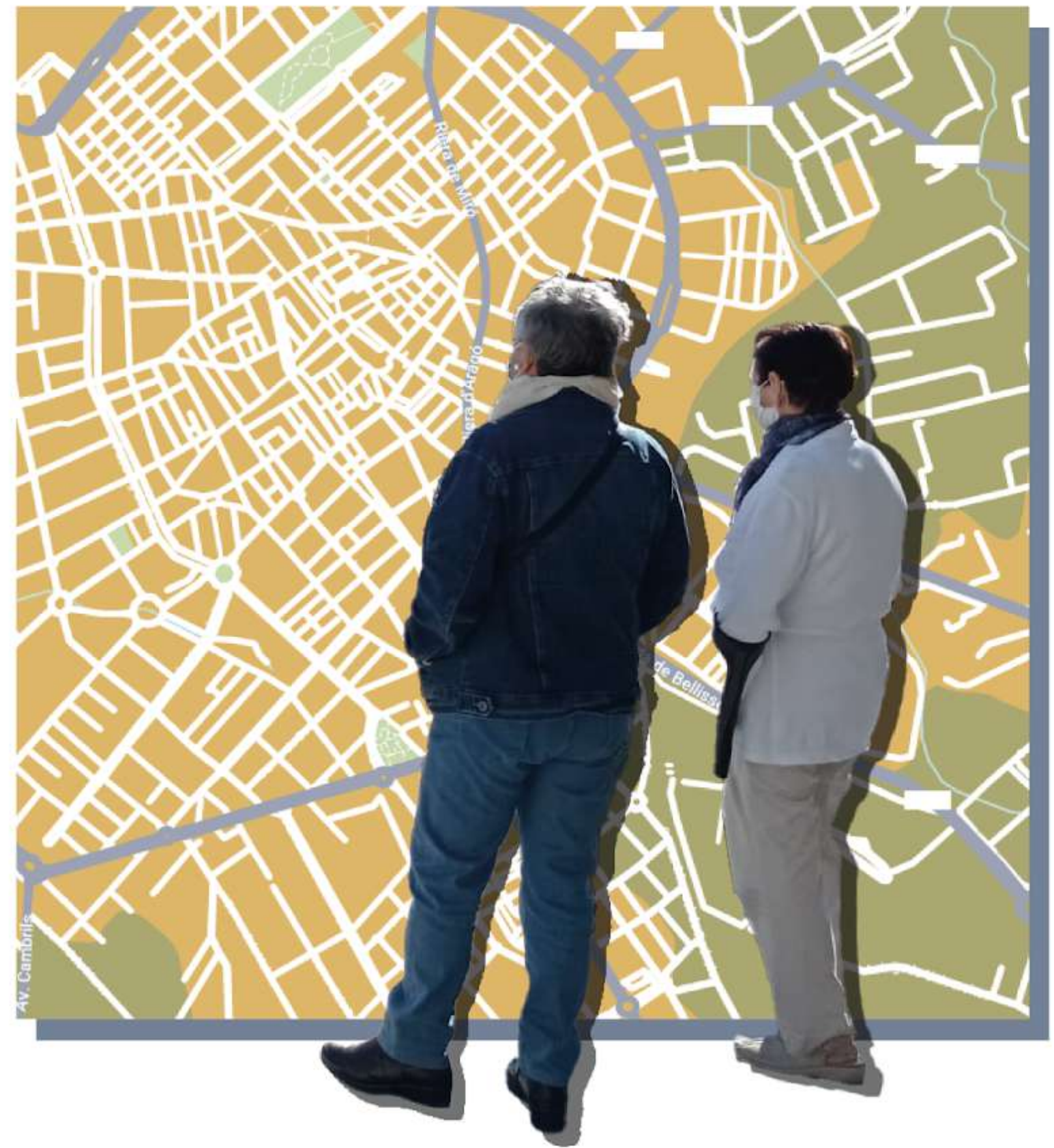
El procés participatiu també ha inclòs en l'apartat de 'Criteris' diverses preguntes relacionades amb valors i el respecte mutu. A continuació recollim el resultat de les següents:

Com d'important consideres que és que el futur projecte de transformació urbana inclogui els següents valors en el seu disseny/implementació?



Com d'important consideres que és que el futur projecte promogui els següents valors socials?

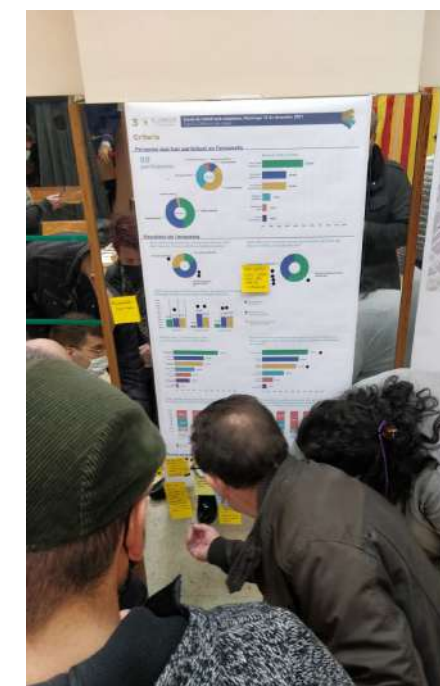




Annex

Imatges del procés







Gràcies per participar