

Seguiment de les Activitats Culturals a Reus en l'Àmbit de la Capital de la Cultura Catalana 2017

Resum Informe de Resultats

Febrer, 2018

Presentat a:



AJUNTAMENT DE REUS



REUS promoció
AJUNTAMENT DE REUS





Objectius de l'estudi

L'estudi tenia per objectiu **quantificar l'impacte econòmic de Reus Capital de la Cultura Catalana i analitzar el perfil del públic de les activitats culturals que s'emmarquen en aquest esdeveniment i les seves percepcions i valoracions en relació als esdeveniments en què han participat durant els mesos de maig i juny.**

L'objectiu general, es desglossa en els següents **objectius específics**:

- Anàlisi del **perfil del públic** les activitats de Reus Capital de la Cultura Catalana
- **Valoració** d'aspectes específics de Reus Capital de la Cultura Catalana
- Anàlisi de la **despesa del públic** de Reus Capital de la Cultura Catalana i
- Extrapolació dels assistents i el moviment econòmic generat a la ciutat
- **Quantificació del públic** de Reus Capital de la Cultura Catalana



Univers i interpretació dels resultats de l'enquesta

PARTICIPANTS

Els resultats de l'enquesta en els primers blocs que es presenten es corresponen a persones que han participat en activitats culturals en els diferents mesos. La interpretació correcta és la de "participants".

CAPTACIÓ I MÈTODE

Els participants han estat captats per un equip de captadors a peu de carrer, allà on es realitzaven activitats culturals, però també en espais pròxims.

El sistema de captació té una base aleatòria que permet l'extrapolació de resultats al conjunt de l'Univers.

Només és consideren vàlides les enquestes que corresponen a persones que han participat en alguna de les activitats.

L'enquesta posterior es realitza via correu electrònic i està escrita en català i castellà.

L'ENQUESTA

L'enquesta recull informació general sobre el participant, però enfoca la major part de les preguntes a 1 activitat concreta.

Per tant els resultats d'una part de l'informe es llegeixen en clau d'ACTIVITATS.

ASSISTENT

En els blocs d'activitats el concepte dels resultats es tradueix a Assistents diaris, és a dir a gent que participa en 1 acte concret sobre el qual respon. Un participant pot assistir a més d'un acte cultural, per tant es comptabilitzarà com a assistent tants dies com hagi participat.



Fitxa tècnica

- ▶ **Univers de Treball:** Persones de 15 o més anys que hagin gaudit de les activitats culturals realitzades a Reus en el marc de la Capitalitat Cultural.
- ▶ **Captació de la mostra:** La captació de participants a l'enquesta s'ha realitzat des de els mesos de Maig fins al 7 de gener per personal de l'Ajuntament de Reus i amb el suport de personal de Ceres.
- ▶ La captació s'ha fet en diferents punts de la ciutat, durant les activitats i en altres moments. El procés de captació seguia procediments aleatoris de selecció i substitució de les unitats últimes a captar. El nombre total de persones captades ha estat de **2.924**.
- ▶ **Mètode de recollida de la informació:** Mensualment s'ha administrat un qüestionari online estructurat dirigit a totes les persones captades.
- ▶ **Grandària de la mostra:** La mostra vàlida de participants en activitats culturals realitzades en el marc Capitalitat Cultural ha estat de **1.425** (551 al primer semestre i 874 al segon).
- ▶ **Procés de ponderació:** S'ha aplicat un procés de ponderació dels participants en relació als mes de participació.
- ▶ **Error Mostral Associat:** L'error mostral per a dades globals seria del $\pm 3,4\%$, en el supòsit de mostra aleatòria simple amb un nivell de confiança del 95% ($\sigma=2$), en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$).

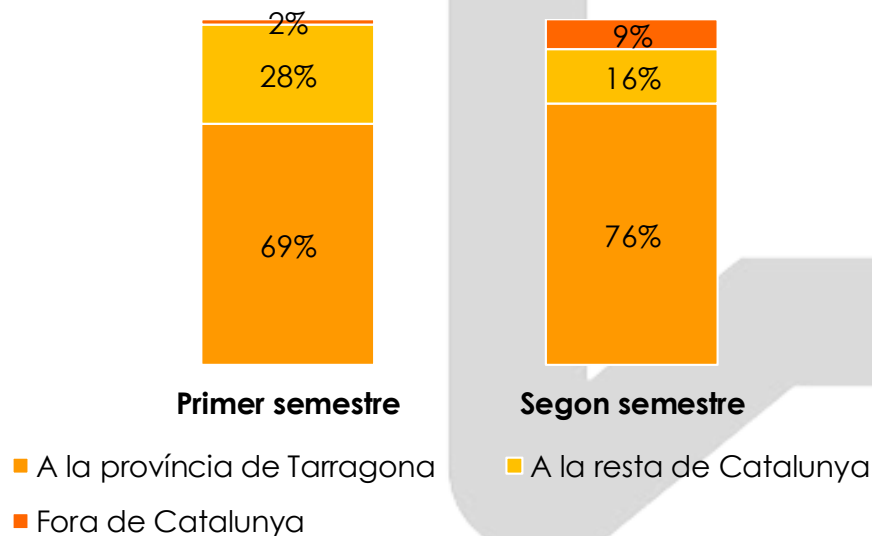


Com són els participants de les activitats de la Capitalitat

- ▶ Sis de cada deu participants de les activitats culturals de la ciutat de Reus són **dones**, quatre de cada deu són homes.
- ▶ Atenent a l'**edat** els participants de les activitats culturals es concentren entre les franges de **25 i 55 anys**, sent la seva edat mitjana de 39 anys al primer semestre i de 43, al segon.
- ▶ Pel que fa al **nivell d'estudis**, la majoria tenen un **nivell d'estudis alt** i **treballen**, principalment per compte d'altri.
- ▶ El **atalà** és l'idioma principal per 6 de cada 10 participants.
- ▶ Les activitats de la capitalitat han **atret a visitants** de fora de la ciutat. Al primer semestre de l'any, el 23% dels participants de les activitats de la Capitalitat van ser de fora de Reus, mentre que al segon semestre van ser el 18%. La majoria d'aquests, tindrien la seva residència habitual a la província de Tarragona, principalment de municipis del **Baix Camp** i el **Tarragonès**. Comparativament, les activitats del primer semestre van atraure a més visitants de la resta de Catalunya.

▶ Origen dels visitants de les activitats de la Capitalitat

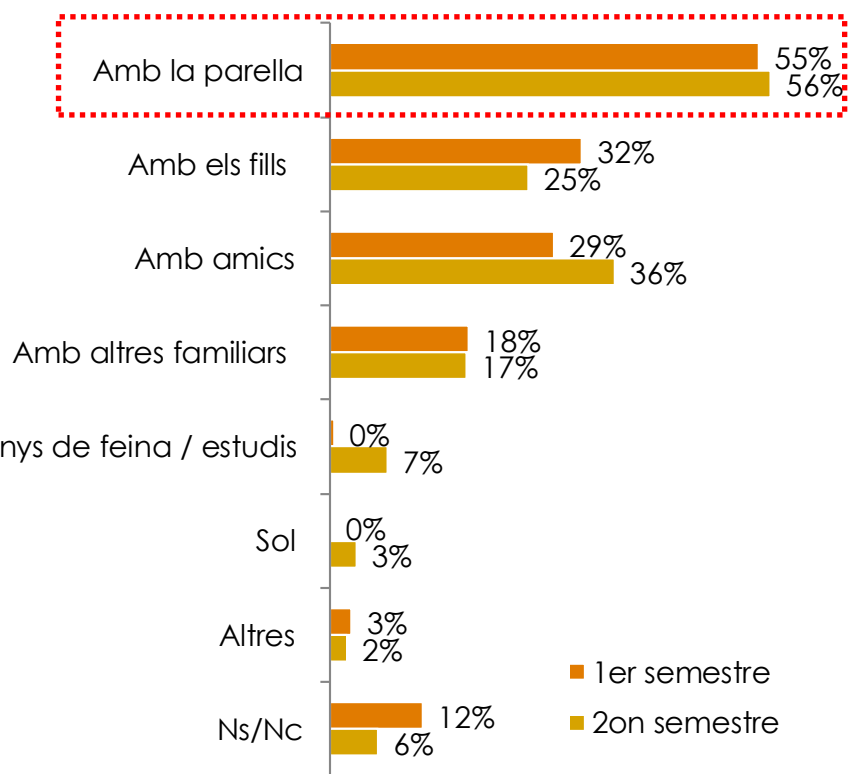
Base: No residents a la ciutat de Reus





Com participen a les activitats de la Capitalitat

▶ Amb qui ha participat *



Els participants de les activitats de la **Capitalitat** hi participen principalment amb la **parella però també amb els fills i amics (sobre tot al segon semestre)** sent la dimensió mitjana del grup de 3,6 persones

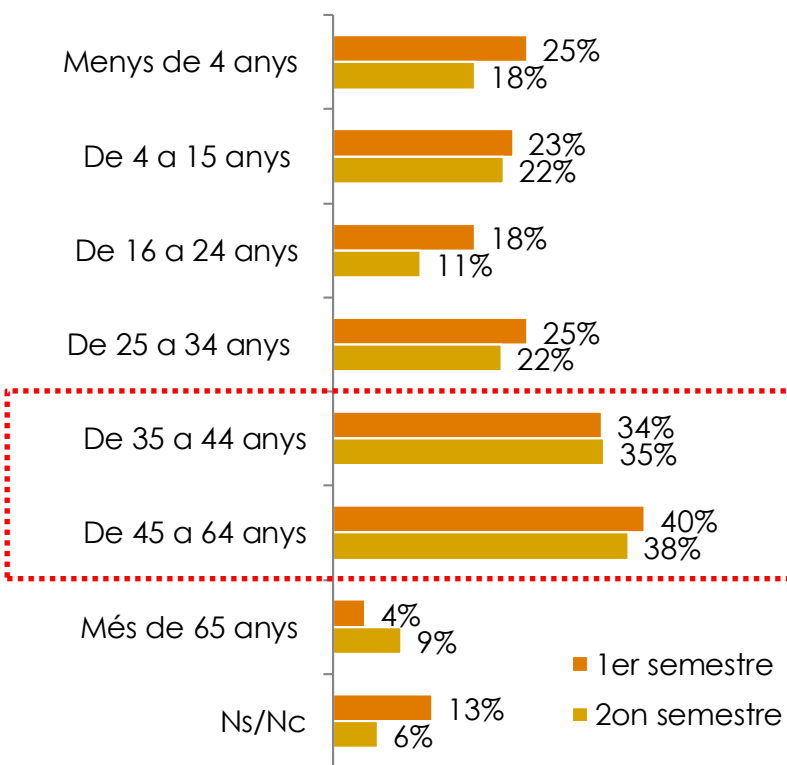
*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Com participen a les activitats de la Capitalitat

▶ Presència d'individus de diferents edats al grup*

Base: % de participants en cada cas segons selecció aleatòria



Els grups dels participants a les activitats realitzades en el marc de la Capitalitat estan conformats majoritàriament per persones de **mitjana edat** (35 a 64 anys).

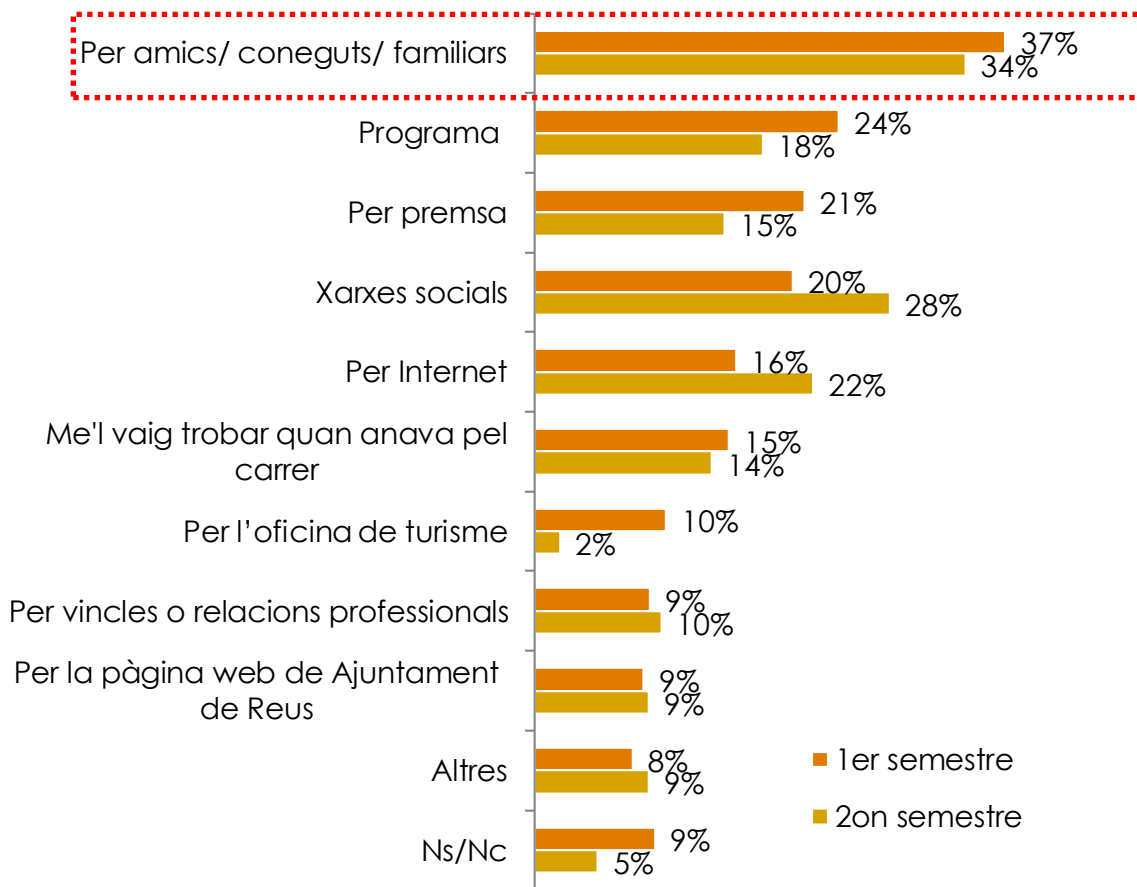
*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Com participen a les activitats de la Capitalitat

▶ Com han conegut l'activitat en què ha participat*

Base: % de participants en cada cas segons selecció aleatòria



El **boca orella** ha estat el principal canal de coneixement de les activitats realitzades a la ciutat amb motiu de la **capitalitat**.

Al segon semestre, les xarxes socials i Internet han guanyat rellevància com a font de coneixement, reduint-se el pes la premsa i el programa respecte el primer semestre.

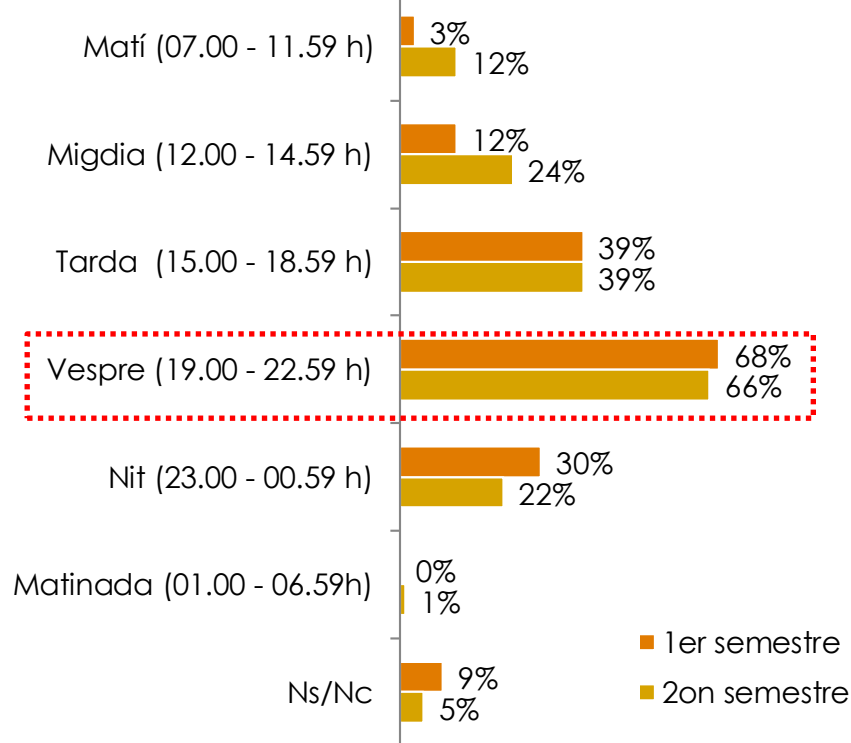
*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Com participen a les activitats de la Capitalitat

▶ Franges horàries en què ha participat *

Base: % de participants en cada cas segons selecció aleatòria



En els dos períodes analitzats, la **participació** a les activitats culturals de la Capitalitat s'ha donat principalment **al vespre**.

*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Valoració de les activitats de la Capitalitat en què han participat

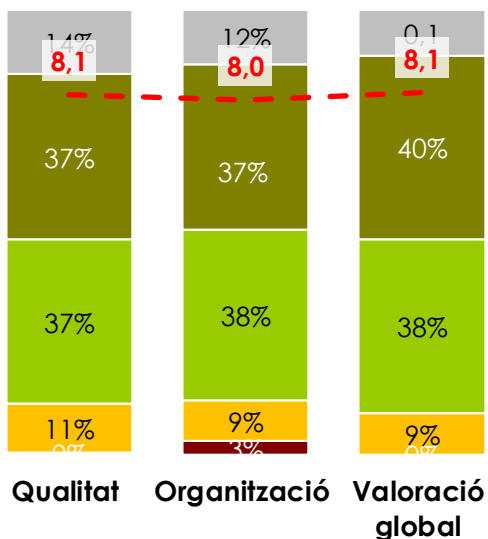
Les activitats realitzades en el marc de la Capitalitat s'han valorat de forma **molt satisfactòria** pels seus participants a nivell de **qualitat, organització** i, també, **globalment**. Tots els ítem analitzats han obtingut notes mitjanes que superen el 8, i 4 de cada 10 participants els han valorat amb notes excel·lents (9 i 10)

Destacar que aquests alts nivells de satisfacció s'han mantingut d'un semestre a l'altre.

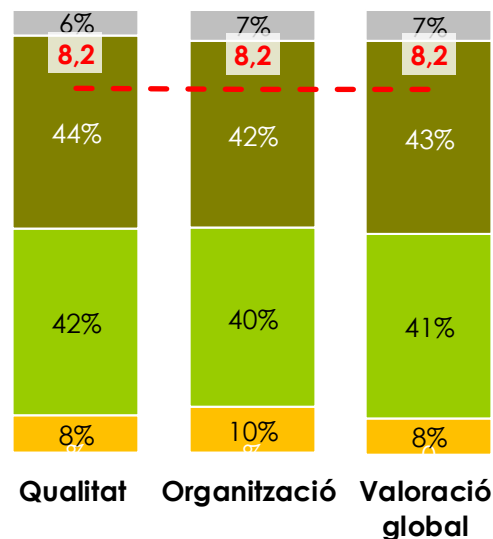
▶ Valoració de la qualitat de les activitats en què ha participat

Base: % de participants en cada cas segons selecció aleatòria

ACTIVITATS 1er SEMESTRE



ACTIVITATS 2on SEMESTRE



0 - 4 5 - 6 7 - 8 9 - 10 Ns/Nc - - Valoració mitjana

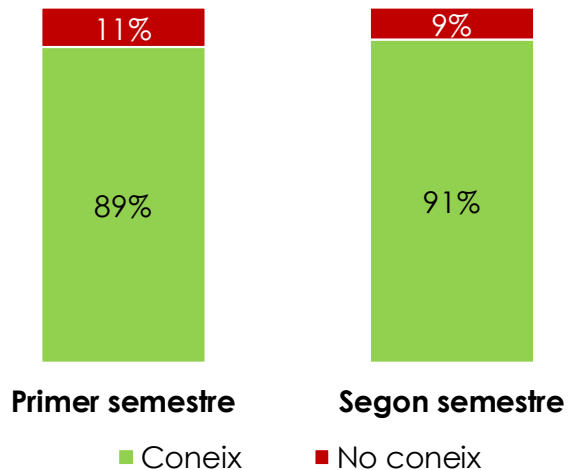


Apunt metodològic:

L'indicador de notorietat s'ha creat a partir de les diferents respostes obtingudes:

- El coneixement espontani s'ha obtingut a partir de la resposta a la següent pregunta: "Saps per quin motiu el 2017 és un any especial per a Reus?"
- El coneixement suggerit s'ha obtingut a partir de les respostes a la pregunta: "Quins d'aquests esdeveniments tenen lloc a la ciutat de Reus durant el 2017?" Presentant-se tot un seguit de esdeveniments entre ells, la Capitalitat.

► Indicador de notorietat de Reus Capital de la cultura Catalana



La Capitalitat cultural catalana de la ciutat de Reus **és molt coneguda** entre els que participen a les activitats culturals de la ciutat

Tot i això, el coneixement es menor entre els visitants (baixa 8 punts en cada semestre).

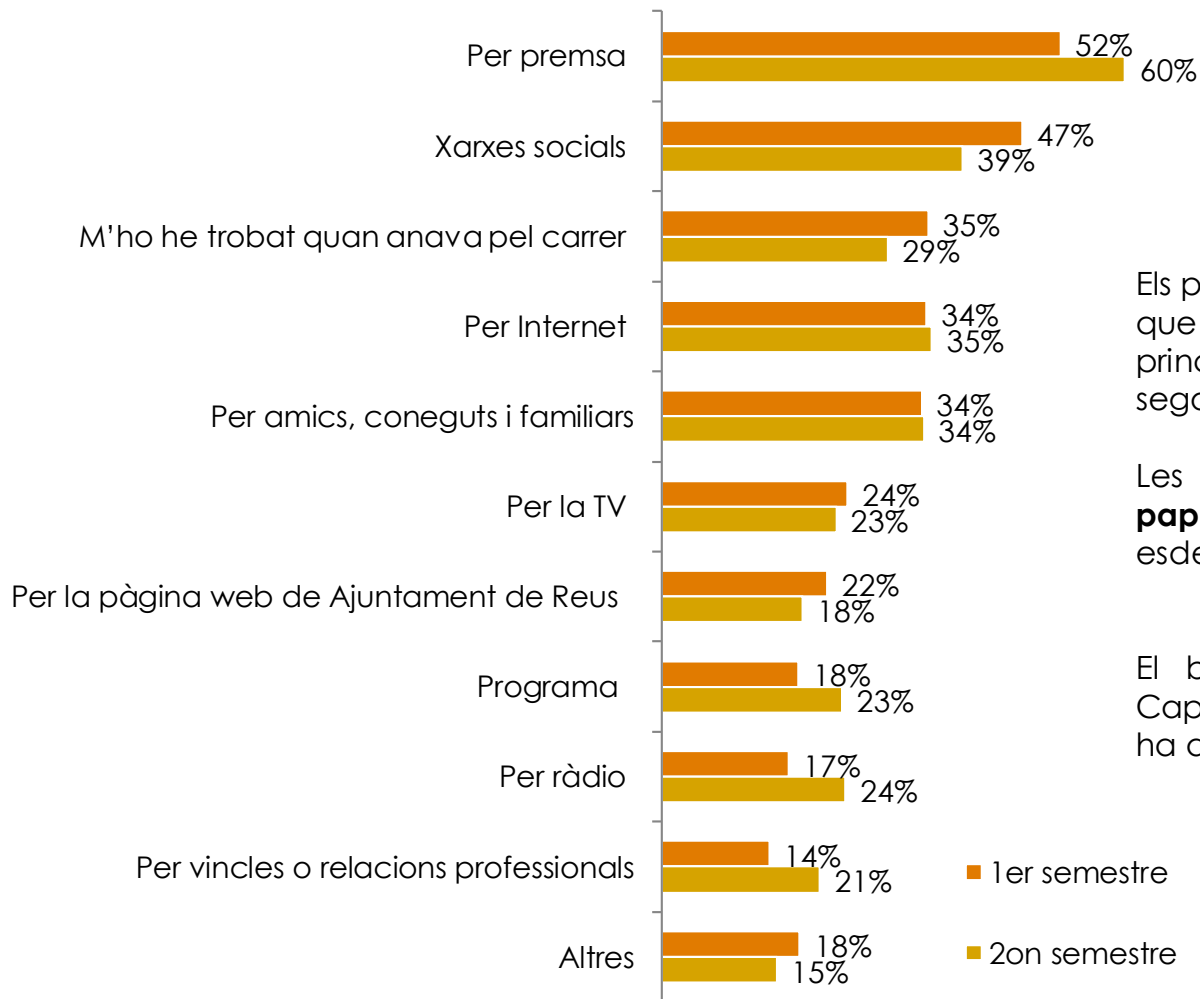
A més, al segon semestre, també tenen un coneixement inferior els **menors de 25 anys** i els **estudiants**.



Canals pels que ha conegut la Capitalitat

▶ Com han conegut la Capitalitat Cultural Catalana de Reus

Nota: en base a la selecció aleatòria d'activitats



Els participants de les activitats culturals han conegut que Reus és la capital de la cultura catalana 2017 principalment a través de la **premsa**, sobre tot al segon semestre.

Les **xarxes socials i internet** també han tingut un **paper molt important** en donar a conèixer aquest esdeveniment tant important per a la ciutat.

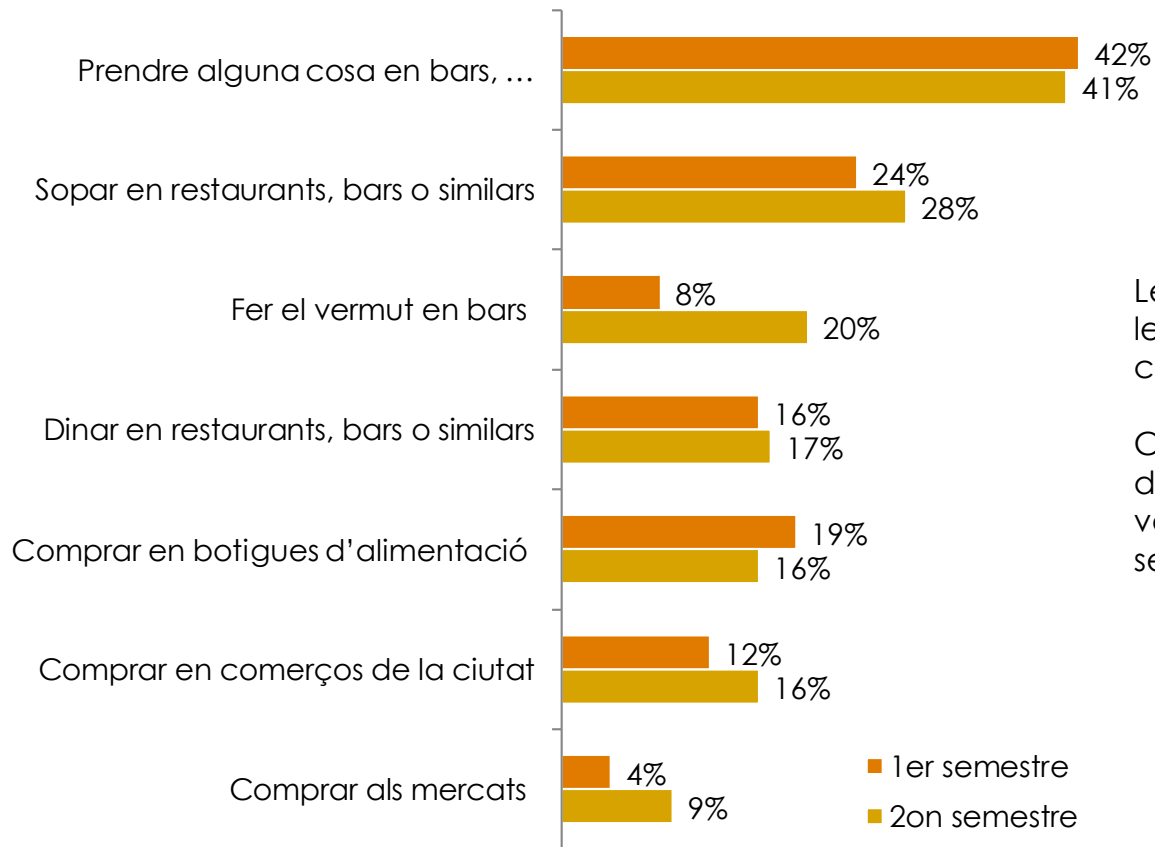
El boca - orella i trobar-se algun acte de la Capitalitat mentre passejaven per la ciutat també ha afavorit el coneixement d'aquest esdeveniment.

*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



► Realització de les diferents accions segons agrupació d'activitats

Nota: en base a la selecció aleatòria d'activitats



Les dues accions més realitzades pels participants a les activitats de la Capitalitat són: prendre alguna cosa a bars i sopar en restaurants o similars.

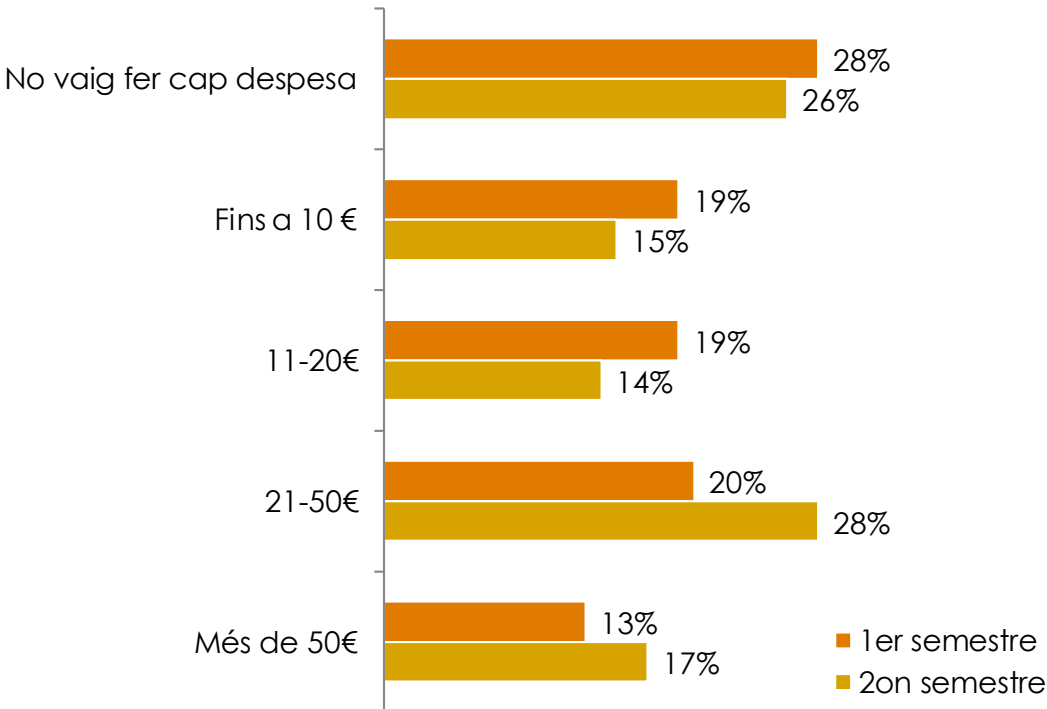
Comparativament, els participants de les activitats de la Capitalitat del segon semestre han fet més el vermut a establiments de la ciutat que els del primer semestre.

*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



▶ Despesa total declarada en base a les accions parcials

Nota: en base a la selecció aleatòria d'activitats



Gairebé 7 de cada 10 participants a les activitats culturals de la Capitalitat han realitzat algun tipus de despesa a la ciutat.

Al primer semestre la despesa global es situa en 21,34€ per persona, dels quals 7,5€ corresponen a despesa realitzada al sector hostaleria i 3,4€ a comerços.

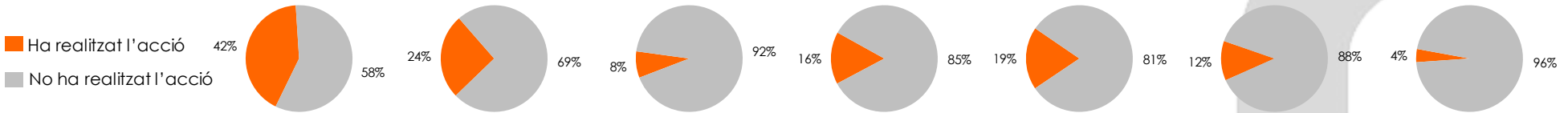
Al segon semestre la despesa global augmenta en 9€ situant-se en 30,8€ per persona, els quals 10,8€ corresponen a despesa realitzada al sector hostaleria i 7,2€ a comerços.



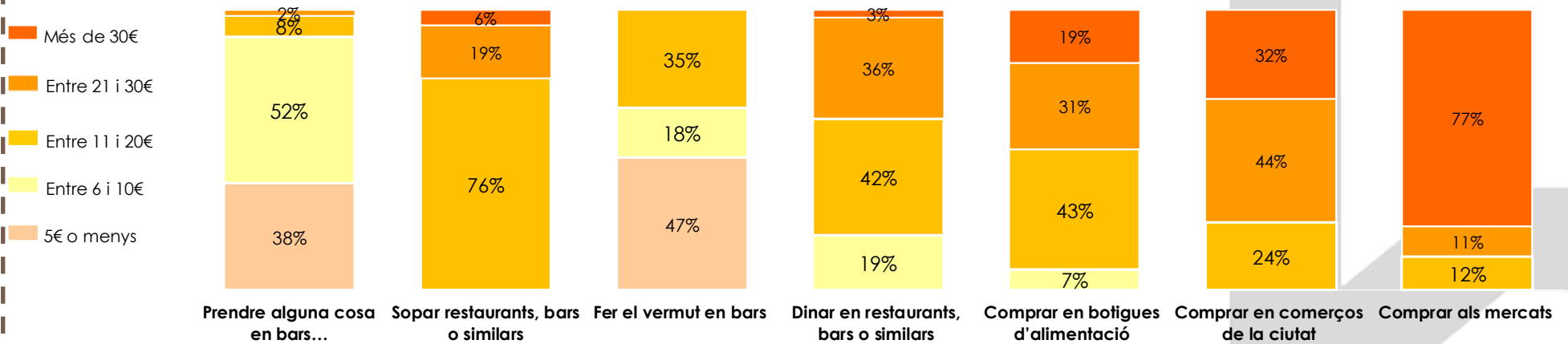
Anàlisi de la despesa a les activitats culturals ▶

Despesa per acció 1er semestre

Les accions que han suposat un major desemborsament unitari pels participants de les activitats de la capitalitat han estat: comprar en botigues d'alimentació i sopar a restaurants / bars o similars i prendre alguna cosa a bars.



Base: ha realitzat l'acció



Despesa Mitjana

7,04 €

19,20 €

8,26 €

18,12 €

28,55 €

30,32 €

33,14 €

Despesa Mitjana (global)

2,93 €

4,60 €

0,63 €

2,94 €

5,43 €

3,44 €

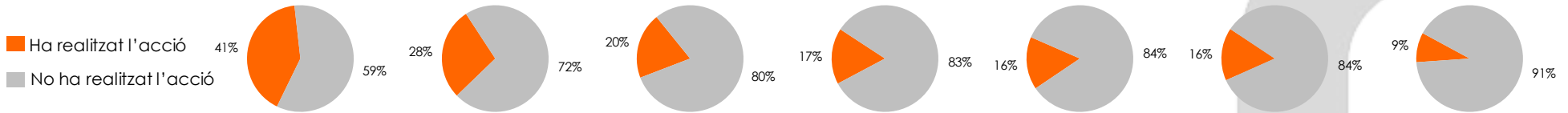
1,36 €



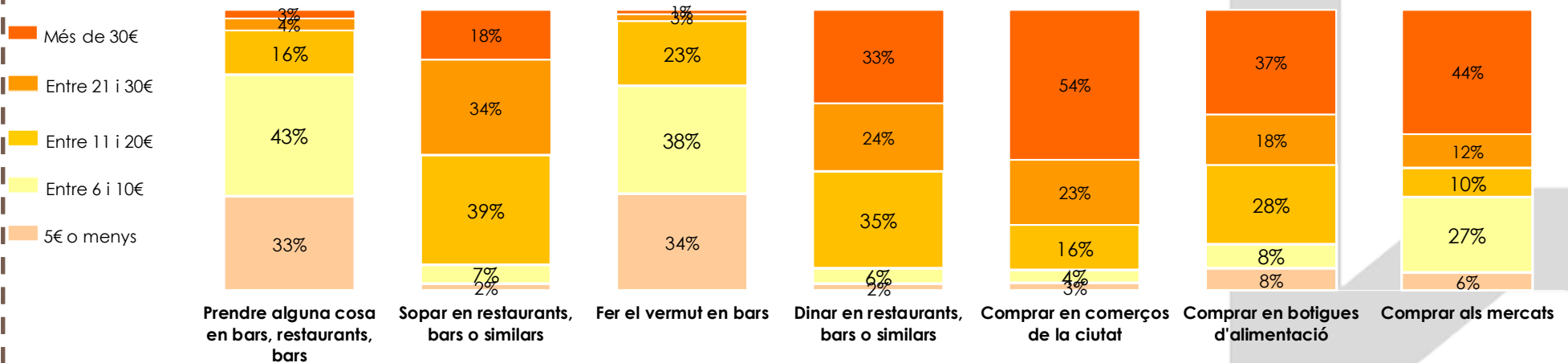
Anàlisi de la despesa a les activitats culturals ▶

Despesa per acció 2on semestre

Les accions que han suposat un major desemborsament unitari pels participants de les activitats de la capitalitat han estat: comprar comerços i sopar en restaurants, bars o similars.



Base: ha realitzat l'acció



Despesa Mitjana

Prendre alguna cosa en bars, restaurants, bars	8,93 €	22,38 €	8,60 €	26,63 €	45,40 €	31,59 €	28,25 €
--	--------	---------	--------	---------	---------	---------	---------

Despesa Mitjana (global)

Prendre alguna cosa en bars, restaurants, bars	3,67 €	6,23 €	1,69 €	4,58 €	7,10 €	4,94 €	2,62 €
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Volum de despesa global a la ciutat

- A partir del càlcul de participants per activitat per una banda i el càlcul de despesa mitjana global dels assistents durant els dies de les activitats s'obté el volum de despesa global a la ciutat.
- L'extrapolació de resultats al conjunt dels assistents es realitza, seguint criteris estadístics i sota la hipòtesi d'aleatorietat de la selecció de la mostra, a partir de les dades declarades pels participants que han respost l'enquesta sobre les activitats en què han participat i la seva despesa realitzada.
- Amb aquesta extrapolació s'obté un valor central estimat (mitjana) i es construeix un interval entre un mínim i un màxim en el que es mou el valor real del **Volum de despesa global a la ciutat**.

	DESPESA GLOBAL		
	ESCENARI MÍNIM	ESCENARI MIG	ESCENARI MÀXIM
ACTIVITATS DE LA CAPITALITAT (Maig i Juny)	332.252 €	1.027.739 €	2.365.982,1 €
ACTIVITATS DE LA CAPITALITAT (SEGON SEMESTRE)	1.313.662 €	1.625.172 €	1.975.412 €
TOTAL	1.645.914 €	2.652.911 €	4.341.394 €



Raval de Jesús, 36. 1ª planta

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com



@GabinetCeres